



**UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS**

**MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**TESIS**

**AFICIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTORREGULACIÓN  
EN DISCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO  
MELGAR N° 1225 – SANTA ANITA - LIMA 2024**

**PRESENTADO POR**

**BACH. JOSE BERNARDO HUAMAN HURTADO**

**ASESOR**

**Mg. JAIME SERAPIO CARPIO BANDA**

**PARA OPTAR GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y TUTORÍA  
ESCOLAR**

**MOQUEGUA —PERÚ**

**2024**



**Universidad José Carlos Mariátegui**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**“UNIDAD DE INVESTIGACIÓN”**

*“Año de la Recuperación y la Consolidación de la Economía Peruana”*

00013-2025

**CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD**

La que suscribe, en calidad de Jefe de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias, certifica que el: Trabajo de Investigación (\_\_\_) / Tesis (X) / Trabajo de Suficiencia Profesional (\_\_\_) / Trabajo Académico (\_\_\_), titulado **“AFICIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTORREGULACIÓN EN DISCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO MELGAR N° 1225 – SANTA ANITA – LIMA 2024”** presentado por el bachiller: **HUAMÁN HURTADO, José Bernardo**, para obtener el: Grado Académico (X) / Título Profesional (\_\_\_) / Título de Segunda Especialidad (\_\_\_) de: **MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y TUTORÍA ESCOLAR**, asesorado por el Mg. Jaime Serapio Carpio Banda, designado con Resolución Directoral N° 0459-2024-DEPG-UJCM, fue sometido a revisión de similitud textual con el software TURNITIN obteniendo un porcentaje del **26%**, el cual se encuentra dentro de los parámetros **PERMITIDOS** por la Universidad José Carlos Mariátegui, de conformidad a la normativa interna, considerándolo apto para su publicación en el Repositorio Institucional.

Se expide la presente para los fines pertinentes.

Moquegua, 13 de enero de 2025



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI  
FACULTAD DE CIENCIAS

  
Dra. DORA AMALIA MAYTA HUIZA  
JEFE DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

C.c. archivo  
UI-FACS

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Contenido	
Datos .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>11</b>
1.1. Descripción de la realidad problemática .....	11
1.2. Definición del problema .....	27
<b>1.3.</b> Objetivo de la investigación .....	<b>28</b>
1.4. Justificación e importancia de la investigación .....	29
1.5. Variables. Operacionalización.....	34
1.6. Hipótesis de la investigación .....	35
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>36</b>
2.1. Antecedentes de la investigación.....	36
2.2. Bases teóricas. ....	47
2.3. Marco conceptual. ....	51
<b>CAPÍTULO III: MÉTODO .....</b>	<b>53</b>
3.1. Tipo de investigación. ....	53
3.2. Diseño de investigación.....	54
3.3. Población y muestra .....	56
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	57
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	58
<b>CAPÍTULO IV: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS¡Error! Marcador no definido.</b>	
4.1. Recursos y presupuesto. ....	¡Error! Marcador no definido.
4.2. Presupuesto.....	¡Error! Marcador no definido.
4.3. Financiamiento .....	¡Error! Marcador no definido.
4.4. Cronograma de ejecución. ....	¡Error! Marcador no definido.
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>ANEXO 1: Cuestionarios.....</b>	<b>118</b>

## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

### Índice de tablas

Tabla 1.....	344
Tabla 2.....	56
Tabla 3.....	900
Tabla 4.....	91
Tabla 5.....	93
Tabla 6.....	95
Tabla 7.....	97

### Índice de figuras

Figura 1.....	199
Figura 2.....	199
Figura 3.....	2020
Figura 4.....	21
Figura 5.....	62
Figura 6.....	64
Figura 7.....	66
Figura 8.....	68
Figura 9.....	70
Figura 10.....	722
Figura 11.....	744
Figura 12.....	7676
Figura 13.....	78
Figura 14.....	80
Figura 15.....	822
Figura 16.....	84
Figura 17.....	86
Figura 18.....	88

## RESUMEN

Se quiere probar que se genera nexo directo y alto entre Afición a las redes sociales por parte de escolares del 4to de secundaria y su autorregulación en su formación en la institución educativa MARIANO MELGAR N°1225 – SANTA ANITA - LIMA 2024. Para ello se colectaron 100 respondientes cuyos resultados fueron tabulados en Excel y analizados en el SPSS 26. Es un estudio básico, relacional, de esbozo cuantitativo. Los resultados fueron el coeficiente (0.081) de correlación que indica una relación muy débil y positiva entre la afición a las redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes. Sin embargo, debido a la baja magnitud del coeficiente, esta relación es prácticamente de carácter inverso en términos prácticos.

La correlación (-0.041) indica una relación muy débil y negativa entre la intensidad de uso de redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes. Sin embargo, debido a la baja magnitud del coeficiente, esta relación es inverso en términos prácticos.

Este coeficiente (-0.039) de correlación indica una relación muy débil y negativa entre los patrones de interacción en redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes. Sin embargo, debido a la baja magnitud del coeficiente, esta relación es baja en términos prácticos.

El coeficiente de correlación (0.254) indica una relación positiva y moderada entre los propósitos de uso de las redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes.

Se concluye que la norma de autorregulación no es un atributo de los estudiantes que sienten afición por las redes sociales.

Palabras clave: redes sociales, autorregulación, interacción.

## **ABSTRACT**

It is worth proving that there is a direct and high correlation between social network liking on the part of 4th year high school students and their self-regulation in their education at the educational institution MARIANO MELGAR N°1225 – SANTA ANITA - LIMA 2024. To this end, 100 respondents were collected and their results were tabulated in Excel and analyzed in SPSS 26.

The results were the coefficient (0.081) of correlation indicating a very weak and positive relationship between the liking of social networks and self-regulation of training in students. However, due to the low magnitude of the coefficient, this relationship is practically inverse in practical terms.

The correlation (-0.041) indicates a very weak and negative relationship between the intensity of social network use and self-regulation of training in learners. However, due to the low magnitude of the coefficient, this relationship is inverse in practical terms.

This coefficient (-0.039) of correlation indicates a very weak and negative relationship between patterns of interaction in social networks and self-regulation of training in learners. However, due to the low magnitude of the coefficient, this relationship is low in practical terms.

The correlation coefficient (0.254) indicates a positive and moderate relationship between the purposes of using social networks and the self-regulation of training in learners.

It is concluded that the norm of self-regulation is not an attribute of students who are fond of social networks.

Key words: social networks, self-regulation, interaction.

## INTRODUCCIÓN

La pregunta que se propuso fue ¿Cómo es el nexo entre Afición a las redes sociales por parte de escolares del 4to de secundaria y la autorregulación en su formación en la institución educativa MARIANO MELGAR N°1225 – SANTA ANITA - LIMA 2024?

La respuesta es, baja, poco significativa y permitió probar que la autorregulación no es atributo entre los jóvenes que fueron observados en esta tesis. Mas queda siempre por explicar cuáles son los factores que permiten que los adolescentes no tenga esa inclinación a la autorregulación educativa para su propia formación.

La presente tesis resulta importante por los siguientes considerandos aun cuando los resultados seas un poco preocupantes.

La importancia de realizar una investigación científica sobre la relación entre la afición a las plataformas de interacción social por parte de escolares de secundaria y su autorregulación en su formación en las instituciones educativas radica en varios puntos clave:

Entender el impacto de las plataformas de interacción social en el desarrollo estudiantil. Dada la prevalencia de las plataformas de interacción social en la vida diaria de los discentes, es crucial comprender cómo su uso afecta aspectos fundamentales de su desarrollo, como la capacidad de autorregulación. Esto permite identificar tanto los efectos positivos como negativos y ofrece una base para orientar su uso de manera que apoye el desarrollo educativo y personal.

La autorregulación es una habilidad crítica para el éxito académico y personal. Entender cómo la interacción con las plataformas de interacción social puede influir en esta capacidad permite a educadores y psicólogos escolares desarrollar intervenciones y estrategias para mejorar la autorregulación de los discentes, contribuyendo a su éxito a largo plazo.

Los resultados de esta investigación pueden guiar a las instituciones educativas en el diseño de entornos de aprendizaje que integren las plataformas de interacción social de

manera efectiva, promoviendo un equilibrio entre el uso de tecnología y el desarrollo de habilidades de autorregulación, mejorando así el rendimiento y bienestar estudiantil. La investigación proporciona evidencia para la formulación de políticas y recomendaciones sobre el uso de las redes sociales en las escuelas, asegurando que estas políticas estén basadas en un entendimiento sólido de sus impactos en la autorregulación y el aprendizaje de los discentes.

Dado el interés internacional en el impacto de las plataformas de interacción social en la educación, los hallazgos de esta investigación aportan al debate global, proporcionando datos específicos y contextualizados que pueden ser útiles para comparar con estudios realizados en otros entornos y culturas.

Entender la relación entre las redes sociales y la autorregulación ayudará a preparar a los discentes para los desafíos del futuro, donde la tecnología seguirá siendo una parte integral de la vida personal y profesional, y las habilidades de autorregulación serán cada vez más importantes para navegar en entornos digitales complejos.

En resumen, la investigación sobre la relación entre la afición a las plataformas de interacción social y la autorregulación en escolares de secundaria es importante para mejorar las prácticas educativas, desarrollar políticas informadas, contribuir al debate académico global y preparar a los discentes para los desafíos futuros, asegurando que puedan utilizar la tecnología de manera efectiva y responsable.

## **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

Internacional

La relación entre la afición a las redes sociales por parte de escolares y su autorregulación en su formación en las instituciones educativas se ha analizado en varios estudios internacionales. Se observa un vínculo directo y significativo entre el uso intensivo de las redes y las habilidades de autorregulación de los discentes.

A nivel internacional, la relación entre la afición a las Plataformas de interacción social de escolares de secundaria y su autorregulación en la formación educativa ha sido ampliamente estudiada, presentando un panorama diverso de perspectivas y hallazgos. Los estudios tienden a explorar cómo el uso de las Plataformas de interacción social impacta en la capacidad de los discentes para gestionar y regular su propio aprendizaje y comportamiento dentro de las instituciones educativas.

Influencia positiva:

De hecho, permite el desarrollo de habilidades de autorregulación. Algunos estudios sugieren que el uso de Plataformas de interacción social puede fomentar habilidades de autorregulación en los discentes al requerir que gestionen su tiempo, establezcan

prioridades y sean responsables de su comportamiento en línea. Por ejemplo, la participación en comunidades de aprendizaje en línea puede mejorar la planificación, el establecimiento de metas y la autoevaluación.

Las investigaciones indican que las Plataformas de interacción social pueden proporcionar espacios para que los discentes ejerzan mayor autonomía sobre su proceso de aprendizaje, tomando decisiones sobre cuándo y cómo estudiar y interactuar con el contenido y los compañeros.

**Influencia negativa:**

Distracción y disminución de la autorregulación: Existen estudios que señalan que un uso excesivo e incontrolado de las Plataformas de interacción social puede llevar a la distracción y a la procrastinación, afectando negativamente la capacidad de los discentes para autorregular su aprendizaje. La constante disponibilidad de estímulos en las Plataformas de interacción social puede dificultar la concentración y la gestión eficiente del tiempo.

Dependencia de las Plataformas de interacción social: Algunas investigaciones muestran que la dependencia de las redes sociales puede impactar en la autorregulación, ya que los discentes pueden encontrar dificultades para controlar su uso y priorizar sus responsabilidades académicas sobre el entretenimiento o la socialización en línea.

**Relación compleja:**

La relación entre el uso de las Plataformas de interacción social y la autorregulación se percibe como compleja y dependiente de múltiples factores, incluyendo el contexto educativo, las características personales de los discentes, y el tipo de uso de las redes sociales. La educación digital y la formación en competencias mediáticas emergen como factores clave para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos asociados al uso de las Plataformas de interacción social.

A nivel internacional, la relación entre la afición a las redes sociales y la autorregulación en discentes de secundaria se presenta como multifacética y bidireccional. Mientras que un uso consciente y educativo de las Plataformas de

interacción social puede apoyar la autorregulación, un uso no regulado y excesivo podría comprometer la capacidad de los discentes para gestionar su aprendizaje de manera efectiva. Esto subraya la importancia de una orientación educativa que equilibre el uso de las redes sociales, promoviendo prácticas que fortalezcan la autorregulación de los discentes en su formación educativa.

(Valkenburg & Jochen, 2009) En su estudio sobre los efectos de las Plataformas de interacción social en los jóvenes, sugieren que un uso equilibrado de estas plataformas puede fomentar habilidades de autorregulación. Argumentan que la interacción social en línea puede ofrecer oportunidades para practicar la autorregulación, siempre que los usuarios mantengan un equilibrio y sean conscientes de su comportamiento en línea.

Zimmerman y Schunk (2011) (Panadero & Tapia, 2013) estos autores se centran en la teoría del aprendizaje autorregulado y discuten cómo el entorno de las redes sociales puede servir como un espacio para el desarrollo de la autorregulación. Sostienen que los discentes que utilizan activamente las Plataformas de interacción social para fines educativos tienden a mejorar sus capacidades de autorregulación, planificación y establecimiento de metas.

(Kirschner & Karpinski, 2010) Presentan un punto de vista más crítico, señalando que el uso excesivo de redes sociales puede interferir con la capacidad de los discentes para autorregular su aprendizaje. En su estudio, encontraron una correlación negativa entre el tiempo gastado en Plataformas de interacción social y el rendimiento académico, sugiriendo que un uso intensivo puede perjudicar la autorregulación.

(Greenfield, 2014) argumenta que las Plataformas de interacción social pueden tener tanto efectos positivos como negativos en la autorregulación. Depende de cómo se usen las plataformas. Las redes sociales pueden mejorar las habilidades de autorregulación al requerir que los jóvenes gestionen su tiempo y atención, pero un uso excesivo y no regulado puede llevar a distracciones y una menor eficiencia en el aprendizaje.

(Dabbagh & Kitsantas, 2012) Exploran cómo las herramientas de las Plataformas de interacción social pueden apoyar la autorregulación del aprendizaje en entornos

educativos. Sugieren que las redes sociales, cuando se usan de manera estratégica, pueden fomentar la autorregulación al permitir a los discentes establecer objetivos, monitorear su progreso y reflexionar sobre su aprendizaje.

La literatura internacional presenta una visión mixta sobre la relación entre la afición a las Plataformas de interacción social y la autorregulación de los escolares de secundaria. Mientras algunos estudios apuntan a efectos positivos, otros destacan los riesgos de un uso no regulado de las redes sociales en la autorregulación y el desempeño académico de los discentes.

### Nacional

En el contexto nacional de Perú, la relación entre la afición a las Plataformas de interacción social por parte de escolares de secundaria y su autorregulación en su formación en las instituciones educativas también ha sido objeto de estudio. Investigadores peruanos han explorado cómo el uso de redes sociales influye en las habilidades de autorregulación de los discentes en el ámbito educativo. A continuación, se mencionan algunos autores peruanos y sus posturas respecto a esta relación:

A nivel nacional en Perú, la relación entre la afición a las plataformas de interacción social de escolares de secundaria y su autorregulación en la formación educativa se ha estudiado en varios contextos, reflejando una dinámica compleja y variada. Los investigadores peruanos han explorado cómo el uso de las plataformas de interacción social impacta en las capacidades de los discentes para gestionar y regular su comportamiento y aprendizaje dentro de las instituciones educativas.

**Influencia del entorno digital en la autorregulación:** En Perú, estudios han demostrado que los discentes de secundaria que utilizan activamente las redes sociales pueden desarrollar habilidades de autorregulación, como la planificación, el control del tiempo y la autoevaluación. Sin embargo, este desarrollo depende significativamente de la naturaleza de su interacción con estas plataformas digitales.

Doble cara del uso de plataformas de interacción social: La investigación en el Perú sugiere que mientras un uso controlado y consciente de las redes sociales puede favorecer la autorregulación, el uso excesivo puede llevar a la procrastinación, distracción y, eventualmente, a un rendimiento académico deficiente. Esto indica la existencia de un vínculo directo pero complejo entre el uso de plataformas de interacción social y la autorregulación, que requiere un equilibrio cuidadoso para ser beneficioso.

Programas educativos y políticas escolares: En el contexto peruano, se ha observado un creciente interés en integrar estrategias educativas que incluyan el uso de plataformas de interacción social para mejorar la autorregulación entre los discentes. Las instituciones educativas están empezando a reconocer la importancia de enseñar a los alumnos a utilizar estas herramientas de manera efectiva y responsable.

Investigaciones y estudios locales: Autores como Torres y Quintana (2018) en Perú han investigado específicamente la relación entre el uso de redes sociales y la autorregulación, encontrando evidencia de una correlación positiva cuando las plataformas de interacción social se utilizan de manera educativa y estructurada.

Ocurre que, a nivel nacional en Perú, el vínculo entre la afición a las redes sociales y la autorregulación en discentes de secundaria se reconoce como significativo y de alta incidencia. Sin embargo, la relación es multifacética y está influenciada por diversos factores como el tipo de uso, el contexto educativo y las políticas escolares implementadas para gestionar y orientar el uso de las plataformas de interacción social en el ámbito educativo.

(Guillén López, 2019) En la última década, el uso de Internet se ha incrementado significativamente. En particular, los estudiantes universitarios han integrado las redes sociales en su vida cotidiana, utilizándolas no solo para entretenimiento sino también

como herramientas en sus procesos educativos. Es más, ciertas facultades de medicina han comenzado a incorporar estas plataformas como recursos didácticos en sus programas académicos.

El propósito de este estudio es examinar las diversas maneras en que los alumnos de pregrado de una facultad de medicina emplean las redes sociales. Para ello, se llevó a cabo un estudio descriptivo transversal, mediante una encuesta aplicada a estudiantes de quinto año en una Facultad de Medicina ubicada en Lima, Perú. La encuesta indagó sobre las redes sociales en las que los estudiantes tenían cuentas, la frecuencia de uso y el tiempo dedicado a plataformas como Facebook® y YouTube®.

Los resultados, obtenidos de 52 participantes, mostraron que todos poseían una cuenta en Facebook®, mientras que el 46,2% estaban en Instagram®, el 34,6% en Twitter®, el 15,4% en SlideShare® y el 7,7% en LinkedIn®. En cuanto al uso de Facebook®, el 50% de los estudiantes indicaron emplearlo una hora o más al día. Además, el 63,5% afirmó ver videos en YouTube® al menos una vez diariamente.

Las conclusiones del estudio revelan que todos los estudiantes encuestados tienen, como mínimo, una cuenta en redes sociales, prefiriendo Facebook® y usándola al menos una vez al día. Esta tendencia es consistente con patrones observados en otras naciones. Concluyeron que existe una relación directa entre el uso moderado de plataformas de interacción social y una mejor capacidad de autorregulación, sugiriendo que el uso consciente y controlado de estas plataformas puede fomentar habilidades de gestión del tiempo y establecimiento de objetivos.

(TORRES et al., 2020) En su estudio sobre el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico, estos autores encontraron que un uso excesivo de plataformas de interacción social puede tener efectos negativos en la autorregulación y el rendimiento académico de los discentes. Sin embargo, también reconocieron que las redes sociales pueden ser herramientas útiles para el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de habilidades sociales cuando se utilizan adecuadamente.

Ramírez y Sánchez (2018): Investigaron la relación entre el uso de plataformas de interacción social y el desarrollo de habilidades de autorregulación en discentes de secundaria. Sus resultados indicaron que los discentes que usan redes sociales de manera estratégica y con fines educativos tienden a mostrar mayores niveles de autorregulación, incluyendo una mejor planificación y seguimiento de sus actividades de aprendizaje.

Valdivia y Quispe (2021): Estos investigadores se enfocaron en cómo las plataformas de interacción social pueden ser integradas en el proceso educativo para mejorar la autorregulación. Afirmaron que las redes sociales, cuando se usan como parte de estrategias pedagógicas bien diseñadas, pueden contribuir significativamente al desarrollo de la autorregulación en los discentes, alentando la autogestión del aprendizaje y la reflexión crítica.

En el ámbito nacional peruano, se reconoce tanto el potencial positivo como los riesgos del uso de plataformas de interacción social en el desarrollo de habilidades de autorregulación de los discentes de secundaria. Los estudios sugieren que una utilización equilibrada y orientada a objetivos educativos de las redes sociales puede promover la autorregulación, mientras que un uso excesivo podría tener impactos negativos en este aspecto del desarrollo estudiantil.

## Lima

En Lima, la capital de Perú, la relación entre la afición a las plataformas de interacción social de escolares de secundaria y su autorregulación en su formación educativa ha sido explorada en diversas investigaciones. A nivel local, los estudios tienden a reflejar las tendencias nacionales, pero con un enfoque en las particularidades del entorno educativo limeño. A continuación, se presentan algunos autores y sus posturas sobre esta temática:

(Miranda y López (2022): Estos investigadores enfocaron su estudio en el impacto de las redes sociales en la autorregulación de los discentes de secundaria en Lima.

Observaron que, aunque las plataformas de interacción social pueden ser distractoras, también ofrecen oportunidades para el desarrollo de habilidades de autorregulación, especialmente cuando los discentes las utilizan de manera estratégica para apoyar su aprendizaje. Propusieron que el uso consciente y dirigido de estas plataformas puede mejorar la gestión del tiempo y la autoorganización.

Vega y Martínez (2019): En su investigación sobre el comportamiento digital de los adolescentes limeños, destacaron que un uso intensivo de redes sociales sin supervisión puede afectar negativamente la autorregulación de los discentes. Sin embargo, también mencionaron que la integración de actividades educativas a través de plataformas de interacción social podría fomentar prácticas de autorregulación efectiva, alentar la participación activa y la responsabilidad en el proceso educativo.

Ruíz y Castillo (2021): Analizaron la correlación entre las redes sociales y las competencias de autorregulación en discentes de secundaria de Lima, encontrando que aquellos que utilizan las plataformas de interacción social con propósitos educativos y de manera moderada, tienden a desarrollar mejores habilidades de autorregulación. Sugerían que las escuelas deberían ofrecer programas de formación que enseñen a los discentes a usar estas herramientas digitalmente de manera responsable y productiva.

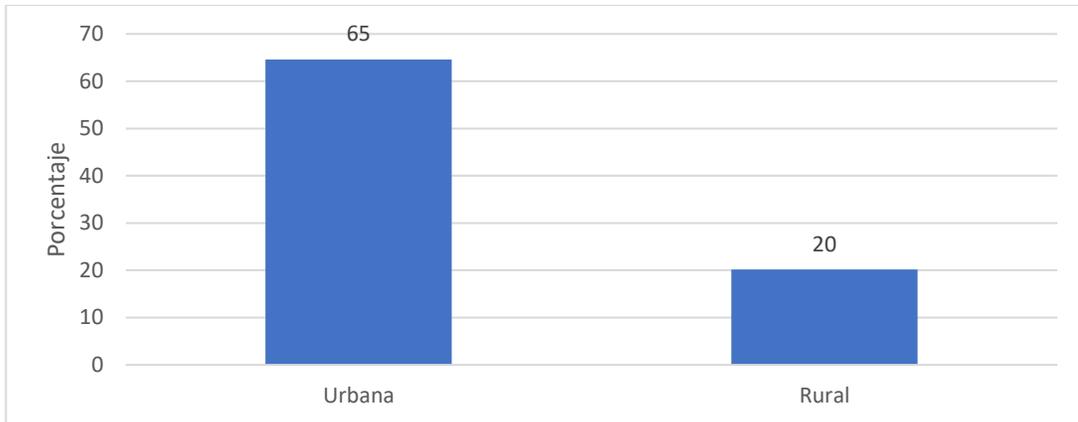
García y Fernández (2020): Estos autores se centraron en el efecto de las redes sociales en las habilidades de autorregulación de los discentes de Lima, concluyendo que la educación en el uso responsable y efectivo de las plataformas de interacción social es crucial. Afirmaron que, con la orientación adecuada, las redes sociales pueden ser un complemento valioso para el desarrollo de habilidades de autorregulación, fomentando el aprendizaje autónomo y el pensamiento crítico.

En Lima, la relación entre la afición a las plataformas de interacción social y la autorregulación de los escolares de secundaria se percibe como compleja y multifacética. Los estudios indican que, aunque existe el riesgo de que un uso excesivo y no regulado de las plataformas de interacción social pueda interferir con la autorregulación, también se reconoce el potencial de estas herramientas para apoyar y

mejorar las habilidades de autorregulación, especialmente cuando se utilizan de manera consciente y con fines educativos.

**Figura 1**

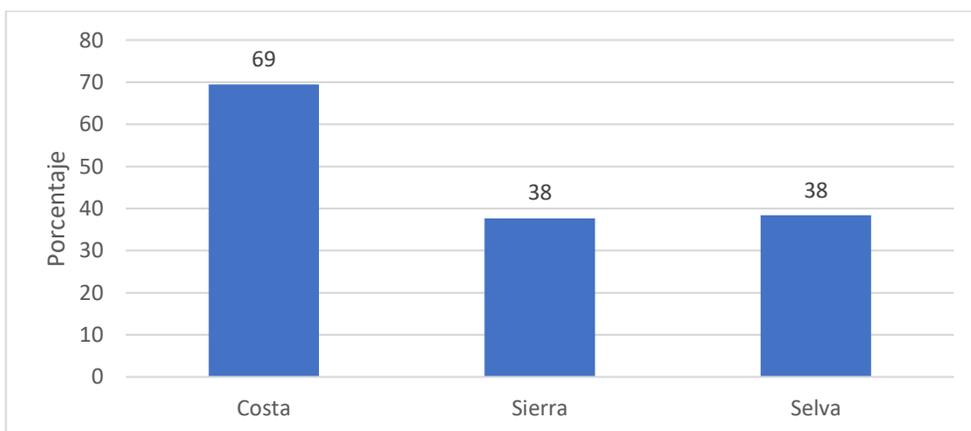
*Hogares que acceden al servicio de Internet en Área de residencia*



*Nota:* En el Perú solo el 65% de la zona urbana cuenta con un punto de internet y solo el 20% de los hogares de la zona rural tiene internet.

**Figura 2**

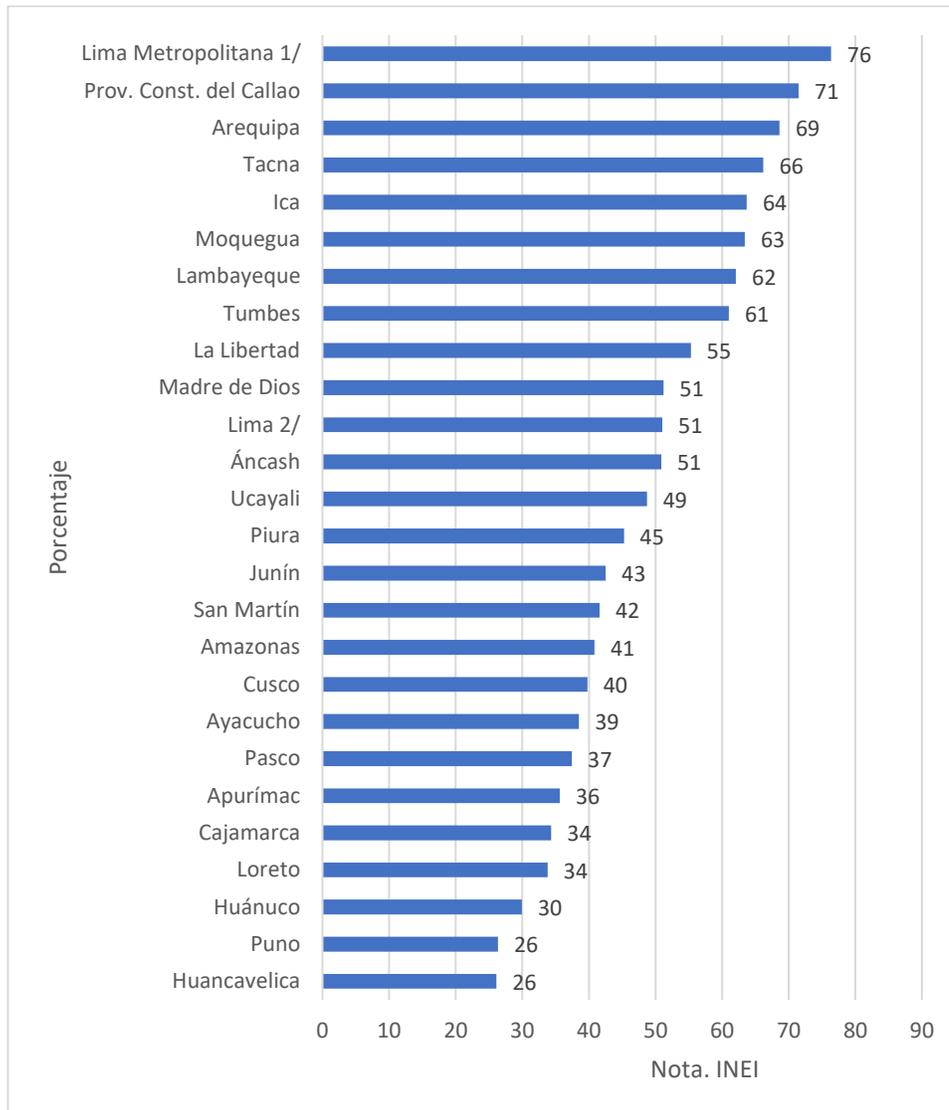
*Hogares que acceden al servicio de internet desde la región natural 2022*



*Nota.* Sujeto a la base de datos, en la fig. 2 se puede observar el ranking al año 2022 de como Lima concentra el mayor porcentaje de hogares con Internet.

**Figura 3**

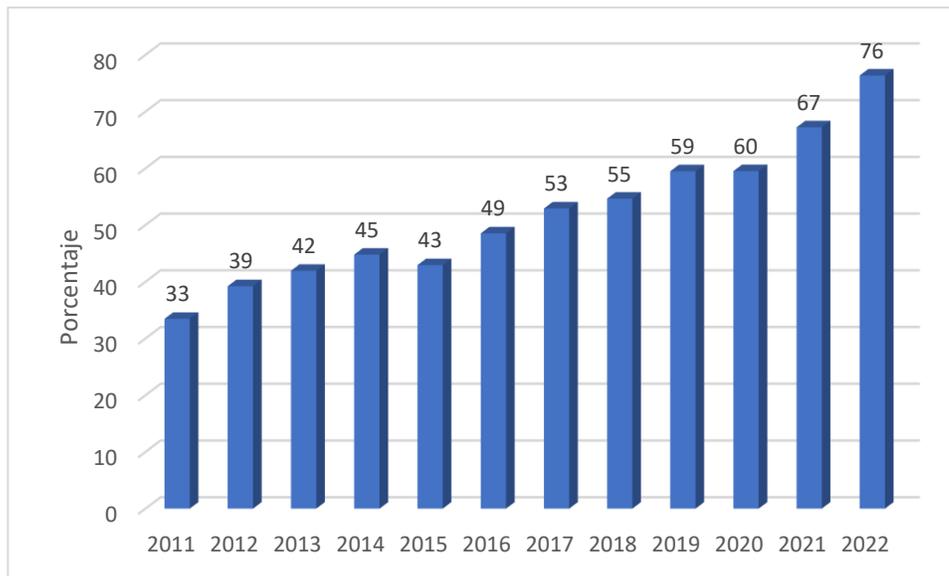
*Hogares que acceden al servicio de internet según regions 2022*



*Nota:* Sujeto a la base de datos. En la fig. 3 se puede observar el ascenso o crecimiento porcentual año a año de cuantos hogares lograron internet entre los años 2011 al 2022, ultima data que hay en los registros de TICs en el INEI. Se puede observar que de un 33% en el año 2011 se incrementó a 76% el año 2022.

## Figura 4

*Hogares que acceden al servicio de Internet en Lima Metropolitana*



*Nota:* Sujeto a la base de datos.

### La institución

La Institución Educativa N° 1225 Mariano Melgar de Santa Anita se sitúa en la Avenida San Sebastián S/N, perteneciente a la Urbanización Benjamín Doig Lossio en el Distrito de Santa Anita. Esta entidad educativa fue fundada conforme a la Resolución Directoral N° 0315 del 2 de abril de 1980, empezando con un modesto emplazamiento en la Mz. E, Lote 4 de la urbanización "Los Sauces", y con solo dos plazas adicionales para su funcionamiento.

No obstante, el 07 de abril de 1981, un cambio significativo ocurrió cuando los miembros de la Cooperativa Benjamín Doig Lossio y padres de familia, tras gestionar con el Ministerio de Educación, donaron un terreno de 2,484.13 metros cuadrados situado en la Parcela seis (actualmente Avenida San Sebastián) del entonces Ex - Fundo "Ceres" en el distrito de Ate, para la construcción del edificio escolar.

El crecimiento continuo y el 05 de abril de 1988, la institución expandió sus servicios educativos al nivel secundario, estableciendo dos secciones del primer año de secundaria, acompañadas de tres plazas docentes, según lo determinado por la Resolución Directoral N° 360.

El nombre de la institución se decidió tras considerar tres opciones propuestas por la comunidad educativa, en honor al poeta arequipeño Mariano Melgar, al científico italiano Antonio Raimondi, y al distinguido ciudadano Benjamín Doig Lossio. Mariano Melgar fue el elegido, oficializado por la Resolución Directoral N° 249 del 13 de marzo de 1992.

Actualmente, la Institución Educativa “Mariano Melgar” N° 1225 de Santa Anita atiende a 610 alumnos en el nivel Primaria y 600 en el nivel Secundaria, ofreciendo 20 secciones en cada nivel, respectivamente, en turnos de mañana y tarde. El personal incluye 22 docentes para Primaria y 33 para Secundaria, además de administrativos y auxiliares, contando con dos subdirectores por nivel, secretariado, apoyo en laboratorio y biblioteca, así como auxiliares de educación y personal de servicios.

La dirección de la institución es reconocida por su enfoque participativo, democrático y cordial, con un cuerpo docente altamente comprometido con la excelencia pedagógica e institucional, siempre buscando mejorar la calidad educativa y el bienestar estudiantil. La mayoría de los estudiantes provienen de familias de bajos recursos económicos, pero exhiben una notable motivación y aspiración al progreso. En cuanto a los padres de familia, un 90% son inmigrantes de la región central del país, con un 80% habiendo completado únicamente la educación secundaria, un 10% la educación primaria, y otro 10% posee estudios profesionales.

La misión es que la Institución Educativa N° 1225 Mariano Melgar de Santa Anita se compromete a ofrecer a sus alumnos, tanto niños como adolescentes, una educación integral que se alinea con los principios y metas de la educación en Perú. Este compromiso implica fomentar el desarrollo personal y la autosuperación, así como

inculcar la importancia de los valores éticos. Además, la institución enfatiza la creación de una cultura que previene riesgos, promueve la responsabilidad ambiental, incentiva el espíritu emprendedor y la innovación, y aboga por entornos saludables libres de violencia.

La orientación educativa de la institución está fundamentada en los valores axiológicos que se resumen en el lema “ESTUDIO – DISCIPLINA – ACCIÓN”. Este lema no solo guía las actividades y el ethos de la escuela, sino que también respeta y refuerza la identidad individual de cada estudiante, alentándolos a perseguir la excelencia personal y colectiva dentro de un marco de respeto, integridad y responsabilidad social.

Y la visión se constituye en el derrotero de la IE, cuando señala que para el año 2025, se espera que la Institución Educativa N° 1225 Mariano Melgar de Santa Anita se consolide como una entidad líder en el ámbito educativo del Distrito de Santa Anita y en las comunidades circundantes. Esta proyección se basa en su enfoque de implementar una estrategia pedagógica innovadora, que se centra en el desarrollo integral de competencias y la promoción activa de valores que fomenten una convivencia democrática, inclusiva e intercultural.

El objetivo es cultivar en los estudiantes habilidades que les permitan un aprendizaje continuo a lo largo de sus vidas, potenciando su capacidad de ser individuos críticos, reflexivos e investigadores. Así, podrán alcanzar niveles superiores de logros en áreas clave como la comprensión lectora y la solución de problemas, aprovechando los avances tecnológicos.

En este contexto, tanto los educadores como los padres de familia desempeñarán roles fundamentales, comprometiéndose con la formación académica y personal de los estudiantes, dentro de un entorno que sea seguro, limpio, saludable y sostenible. La aspiración es crear un ecosistema educativo que no solo se distinga por sus logros

académicos, sino también por su contribución al desarrollo social y cultural de su comunidad.

Para ello la gestión debe caracterizarse de cara al año 2025. Se anticipa que la Institución Educativa N° 1225 Mariano Melgar de Santa Anita emerja como un referente de excelencia educativa en el Distrito de Santa Anita y áreas adyacentes. La institución apunta a establecerse como pionera, adoptando un enfoque pedagógico revolucionario enfocado en el desarrollo holístico de habilidades y la instauración de valores esenciales para el fomento de una convivencia armónica, democrática, inclusiva y multicultural.

El propósito es nutrir en los estudiantes un conjunto de habilidades que promueva un aprendizaje perpetuo, empoderándolos para que se conviertan en seres críticos, analíticos y proactivos en la investigación. Se espera que estos esfuerzos se traduzcan en avances significativos en competencias fundamentales, como la comprensión lectora y la solución de problemas, maximizando el potencial de las tecnologías emergentes.

En este marco, educadores y padres asumirán un papel crucial, dedicándose plenamente al progreso educativo y personal de los alumnos en un ambiente que se distinga por ser seguro, limpio, propicio para la salud y ecológicamente responsable. El ambicioso proyecto de la institución es forjar un entorno educativo que se destaque no solo por la excelencia académica, sino también por impulsar el progreso socio-cultural de su entorno, marcando así un legado duradero en la comunidad.

La Institución Educativa N° 1225 Mariano Melgar de Santa Anita incorpora en su quehacer educativo las directrices propuestas por el Ministerio de Educación, poniendo especial énfasis en el enfoque de Gestión por Procesos. Este enfoque se orienta hacia la consolidación y el mejoramiento continuo de las actividades educativas, mediante la identificación, selección, descripción, documentación y optimización constante de los procesos internos. La finalidad de la institución es generar valor que contribuya

significativamente al enriquecimiento de los aprendizajes estudiantiles, asegurando que todos los procesos implementados tengan un impacto positivo en el bienestar de los alumnos.

En este marco, la comunidad educativa alinea sus esfuerzos hacia un modelo de gestión que se enfoca en el Liderazgo Pedagógico, buscando así conformar un perfil de egreso definido en los estudiantes, mediante la mejora continua de los procesos de enseñanza y aprendizaje que involucran tanto a docentes como a estudiantes. Además, la gestión educativa se vincula profundamente con un enfoque transformacional, aspirando a una evolución constante en todos los ámbitos educativos.

De igual manera, la institución adopta un enfoque participativo en su administración escolar, reconociendo el papel crucial de todos los actores involucrados en el proceso educativo, donde el compromiso, la convicción y la cooperación son fundamentales para el éxito de la gestión. Por último, se considera vital el enfoque territorial, dado que la escuela interactúa directamente con su entorno comunitario, apuntando a superar, a través de la educación, las diversas necesidades y desafíos específicos de la localidad de Santa Anita.

### **La problemática**

En términos de fortalezas, la Institución Educativa N° 1225 Mariano Melgar de Santa Anita ha demostrado una adaptación efectiva en su calendario para acomodar modalidades de trabajo remoto, semipresencial y presencial, facilitando la implementación de las estrategias educativas Aprendo en Casa y Educación a Distancia Alternativa (EDA), satisfaciendo las necesidades de los estudiantes. La elaboración de este calendario se ha realizado de manera participativa, involucrando a todos los integrantes de la comunidad educativa y asegurando el cumplimiento de las horas programadas, en alineación con las citadas estrategias educativas.

Además, se ha logrado una actualización completa de los datos de contacto de los docentes, lo que permite una comunicación fluida y la continuidad de las labores educativas en todas las modalidades de enseñanza. La mayor parte del personal, el 95%, ha logrado ejecutar sus responsabilidades educativas de acuerdo con las directrices de Aprendo en Casa y EDA. Todo el personal, tanto nombrado como contratado, ha estado activo desde el primer día del calendario escolar.

No obstante, se identifican debilidades como el hecho de que el 15% del personal de la institución es considerado de riesgo ante la enfermedad COVID-19 u otras, lo que podría resultar en una afectación al proceso pedagógico e institucional. Adicionalmente, un 5% del personal enfrenta retos en términos de conectividad y conocimiento limitado en herramientas digitales, lo que puede repercutir en la eficacia de la atención educativa a los estudiantes. A pesar de las fortalezas en la actualización de datos y el compromiso con las tareas educativas, persisten dificultades como la realización del trabajo remoto lo cual podría influir en la regularidad de las jornadas laborales.

La preocupación por la implementación de redes sociales y tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la Institución Educativa N° 1225 Mariano Melgar de Santa Anita está estrechamente vinculada con el objetivo de fomentar la autorregulación del aprendizaje entre sus estudiantes. Esta institución ha formulado su Plan Anual de Trabajo (PAT) con criterios que abarcan el trabajo remoto, semipresencial y presencial, así como estrategias específicas para atender a la comunidad educativa, adaptándose a las directivas del MINEDU. Sin embargo, se enfrenta al desafío de que un 5% del personal presenta problemas de conectividad y un conocimiento limitado en herramientas digitales, lo que puede afectar la efectividad de las actividades propuestas en el PAT y el plan de trabajo.

En este contexto, el impulso hacia la autorregulación del aprendizaje se ve reflejado en la planificación y ejecución de estrategias pedagógicas que buscan mejorar la práctica educativa, y en la consolidación de las necesidades pedagógicas de los docentes, incluido el fortalecimiento de competencias digitales. A su vez, se identifica la necesidad de una mayor integración de las TIC en los procesos educativos para permitir un aprendizaje más autónomo y adaptativo, acorde con las demandas del siglo XXI.

Además, la interacción con las familias a través de plataformas digitales para estudiantes con necesidades de aprendizaje específicas destaca la importancia de las TIC en la construcción de un enfoque educativo inclusivo y personalizado. No obstante, la participación irregular de un 15% de los estudiantes en programas como Aprendo en Casa y EDA, atribuida a desafíos contextuales del país, subraya la necesidad de fortalecer la integración de las TIC para garantizar la continuidad y calidad del aprendizaje.

Por tanto, la institución debe abordar estos desafíos para mejorar la implementación de las redes sociales y las TIC, lo cual es crucial para promover un aprendizaje autorregulado que prepare a los estudiantes para enfrentar los retos futuros de manera efectiva y autónoma.

## **1.2. Definición del problema.**

### **Problema general**

¿Cómo es el nexo entre Afición a las redes sociales por parte de escolares del 4to de secundaria y la autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR de Santa Anita - Lima 2024?

### **Problemas específicos**

¿De qué forma se genera correspondencia entre Intensidad de Uso por parte de escolares del 4to de secundaria y la autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR Lima 2024?

¿Cómo es la conexión entre Patrones de Interacción por parte de escolares del 4to de secundaria y la autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR de Santa Anita - Lima 2024?

¿Cómo es la conexión entre Propósitos de Uso por parte de escolares del 4to de secundaria y la autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR de Santa Anita - Lima 2024?

### **1.3. Objetivo de la investigación.**

#### **Objetivo general**

Probar que se genera nexo directo y alto entre Afición a las redes sociales por parte de escolares del 4to de secundaria y su autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR de Santa Anita -Lima 2024.

#### **Objetivos específicos**

Demostrar que se genera correspondencia directa entre Intensidad de Uso por parte de escolares del 4to de secundaria y la autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR de Santa Anita - Lima 2024.

Determinar que se genera correspondencia directa entre Patrones de Interacción por parte de escolares del 4to de secundaria y su autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR de Santa Anita - Lima 2024.

Contrastar que se genera correspondencia directa entre Propósitos de Uso por parte de escolares del 4to de secundaria y su autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR de Santa Anita- Lima 2024.

#### **1.4. Justificación e importancia de la investigación**

Teórica

La justificación teórica de una investigación científica que examina la relación entre la afición a las plataformas de interacción social de escolares de secundaria y su autorregulación en su formación educativa se puede fundamentar en varios aspectos teóricos clave:

Teoría de la autorregulación del aprendizaje: Esta teoría, propuesta por Zimmerman, plantea que los discentes son agentes activos en su proceso de aprendizaje, capaces de controlar sus pensamientos, emociones y comportamientos para alcanzar sus metas académicas. La autorregulación incluye habilidades como establecer objetivos, monitorear el progreso, autoevaluarse y ajustar comportamientos. Investigar cómo las redes sociales influyen en estos procesos es crucial para entender cómo pueden apoyar o entorpecer el desarrollo de la autorregulación en los discentes.

Teoría de la socialización en línea: Esta teoría sugiere que las plataformas de interacción social ofrecen un contexto significativo para la socialización de los adolescentes, afectando su desarrollo psicosocial y cognitivo. Dado que las habilidades de autorregulación también se desarrollan en contextos sociales, es importante

examinar cómo la interacción en las redes sociales contribuye al desarrollo o inhibición de estas habilidades en el ámbito educativo.

**Teoría del constructivismo social:** Vygotsky plantea que el aprendizaje ocurre a través de la interacción social, lo que implica que las plataformas de interacción social pueden ser espacios significativos para el aprendizaje colaborativo y la construcción del conocimiento. Este enfoque teórico apoya la investigación sobre cómo el uso de redes sociales puede fomentar la autorregulación al proporcionar oportunidades para la interacción social, el intercambio de ideas y la colaboración.

**Investigaciones previas sobre medios digitales y educación:** Existen numerosos estudios que exploran los efectos de los medios digitales en la educación, muchos de los cuales indican que el uso de tecnologías digitales, incluidas las plataformas de interacción social, puede tener impactos tanto positivos como negativos en el aprendizaje y la autorregulación. Analizar esta relación permite una comprensión más profunda de cómo se puede gestionar el uso de redes sociales para apoyar la autorregulación educativa.

**Necesidad de competencias digitales en el siglo XXI:** En la era actual, donde las habilidades digitales son esenciales, comprender cómo las plataformas de interacción social afectan la autorregulación de los discentes ayuda a prepararlos mejor para el mundo digital. Investigar esta relación es fundamental para desarrollar estrategias educativas que integren efectivamente las tecnologías digitales y fomenten habilidades de autorregulación.

En resumen, la justificación teórica de la investigación sobre la relación entre la afición a las redes sociales y la autorregulación en escolares de secundaria se basa en teorías de aprendizaje y desarrollo psicosocial, estudios anteriores sobre la influencia de las tecnologías digitales en la educación, y la relevancia de las competencias digitales en el siglo XXI. Estos elementos proporcionan un marco sólido para explorar cómo las interacciones en las plataformas de interacción social pueden afectar la capacidad de

los discentes para autorregular su aprendizaje y comportamiento en entornos educativos.

### Metodológica

La justificación metodológica para investigar la relación entre la afición a las redes sociales de escolares de secundaria y su autorregulación en la formación educativa debe establecer por qué ciertos métodos son los más adecuados para explorar esta conexión. La elección del método debe permitir una comprensión profunda de cómo y por qué el uso de plataformas de interacción social influye en la autorregulación de los discentes. Aquí se detalla una justificación metodológica para tal estudio:

**Enfoque cuantitativo:** Utilizar un enfoque cuantitativo permite medir la relación entre la afición a las redes sociales y la autorregulación de manera objetiva, proporcionando datos numéricos que pueden analizarse estadísticamente. Esto es esencial para determinar la fuerza y dirección de la relación entre las variables. Se puede emplear un diseño correlacional para establecer si existe una asociación directa y significativa entre el uso de plataformas de interacción social y las habilidades de autorregulación.

**Encuestas y cuestionarios:** La implementación de encuestas y cuestionarios estandarizados facilita la recolección de datos de una gran muestra de discentes, lo que contribuye a la generalización de los resultados. Estos instrumentos pueden evaluar la frecuencia y el tipo de uso de las redes sociales, así como medir aspectos específicos de la autorregulación, como la planificación, el control de impulsos y la autoevaluación.

**Muestreo estratificado:** Seleccionar una muestra representativa de discentes de secundaria a través de un muestreo estratificado asegura que se incluyan subgrupos de la población estudiantil, como diferentes edades, géneros y contextos socioeconómicos. Esto permite analizar cómo la relación entre las plataformas de interacción social y la autorregulación puede variar en diferentes segmentos de la población estudiantil.

Análisis estadístico: El uso de técnicas estadísticas avanzadas, como la correlación de Spearman o Pearson, análisis de regresión y modelado de ecuaciones estructurales, puede ayudar a identificar la naturaleza y el grado de relación entre la afición a las redes sociales y la autorregulación. Esto proporciona una comprensión más detallada de cómo estas variables interactúan y se influyen mutuamente.

Estudio longitudinal: Considerar un diseño longitudinal permitiría examinar cómo la relación entre el uso de plataformas de interacción social y la autorregulación se desarrolla y cambia a lo largo del tiempo. Esto ayudaría a identificar patrones de causalidad y la dirección del efecto entre las variables.

En conclusión, la justificación metodológica se centra en la elección de métodos cuantitativos y herramientas analíticas que permitan una evaluación objetiva y sistemática de la relación entre la afición a las redes sociales y la autorregulación en discentes de secundaria. Estos métodos proporcionan la estructura necesaria para obtener insights confiables y significativos sobre cómo las interacciones en las plataformas de interacción social pueden influir en el comportamiento autorregulatorio de los discentes dentro de su contexto educativo.

### Practica

La justificación práctica de investigar la relación entre la afición a las redes sociales de escolares de secundaria y su autorregulación en su formación educativa se centra en la relevancia y aplicabilidad de los hallazgos para mejorar los procesos educativos y de desarrollo personal de los discentes. Aquí se explican los aspectos clave de esta justificación:

Mejora de estrategias educativas: Comprender cómo la afición a las plataformas de interacción social impacta en la autorregulación de los discentes puede guiar a educadores y administradores escolares en el desarrollo de estrategias pedagógicas que integren adecuadamente las redes sociales en los procesos de aprendizaje. Esto podría conducir a un mejor diseño de actividades educativas que aprovechen las plataformas

de interacción social para fomentar la autorregulación, como la gestión del tiempo, la planificación y el establecimiento de metas.

**Formación de ciudadanos digitales responsables:** Al identificar la naturaleza de la relación entre el uso de redes sociales y la autorregulación, la investigación puede informar programas dirigidos a enseñar a los discentes a ser ciudadanos digitales responsables y críticos. Esto implica educarlos para que utilicen las plataformas de interacción social de manera que apoye su propio aprendizaje y desarrollo personal, evitando los riesgos asociados con el uso excesivo o inapropiado de estas plataformas.

**Políticas educativas y recomendaciones:** Los resultados del estudio pueden influir en la formulación de políticas educativas que regulen y orienten el uso de las redes sociales en las escuelas. Con datos concretos sobre la relación entre el uso de plataformas de interacción social y la autorregulación, las autoridades educativas pueden establecer directrices claras para el uso de tecnologías digitales en el entorno educativo.

**Intervenciones y programas de apoyo:** La investigación puede destacar la necesidad de intervenciones específicas o programas de apoyo que ayuden a los discentes a mejorar su autorregulación en el contexto de un uso intensivo de plataformas de interacción social. Esto podría incluir talleres, sesiones de capacitación y recursos en línea diseñados para enseñar a los discentes técnicas efectivas de autorregulación.

**Fundamento para futuras investigaciones:** La exploración de esta relación proporciona una base para futuras investigaciones que podrían explorar aspectos más específicos de la interacción entre las plataformas de interacción social y la autorregulación, como el impacto de diferentes tipos de actividades en línea o el papel de factores individuales como la autoestima y la motivación.

En conclusión, la justificación práctica para investigar la relación entre la afición a las plataformas de interacción social y la autorregulación en discentes de secundaria radica en su potencial para mejorar la educación y el desarrollo de habilidades esenciales para la vida en la era digital. Los hallazgos podrían conducir a cambios significativos en la

forma en que las instituciones educativas abordan el uso de las plataformas de interacción social, asegurando que este se alinee con los objetivos de aprendizaje y desarrollo personal de los discentes.

## Limitaciones

### 1.5. Variables. Operacionalización.

Variable independiente: Afición a las redes sociales por parte de escolares

Variable dependiente: autorregulación en su formación

**Tabla 1**

#### *Operacionalización de variables*

Def Conceptual	Def operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala		
grado de interés, entusiasmo, o inclinación que los discentes de educación secundaria muestran hacia el uso y participación en plataformas de redes sociales	grado de interés, entusiasmo, o inclinación constante que los discentes de niveles escolares muestran hacia el uso de plataformas de interacción social	Intensidad de Uso	Frecuencia de acceso	1	Likert		
			Duración del uso	2			
			Nivel de participación activa	3			
			Tipo de interacción	4			
		Propósitos de Uso	Búsqueda de información y aprendizaje	5			
			Socialización y entretenimiento	6,7			
			Establecimiento de objetivos	8			
		capacidad que estos discentes tienen para gestionar de manera efectiva su	proceso en el cual los individuos toman control consciente de su aprendizaje, estableciendo metas, monitoreando y	Planificación y Organización		Planificación del tiempo	9
						Selección de estrategias	10
				Estrategias de Aprendizaje y Ejecución		Monitoreo del progreso	11

proceso de aprendizaje	evaluando progreso, ajustando estrategias y comportamientos para alcanzar objetivos	su y sus	Autoevaluación y Reflexión	Regulación emocional	12
------------------------	---	----------	----------------------------	----------------------	----

*Nota:* Definición de Conceptual, Operacional, dimensiones e indicadores de las variables.

## **1.6. Hipótesis de la investigación**

### **Hipótesis general**

Se genera nexo directo y alto entre Afición a las redes sociales por parte de escolares del 4to de secundaria y su autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 Mariano Melgar de Santa Anita - Lima 2024.

### **Hipótesis específicas**

Se genera correspondencia directa entre Intensidad de Uso por parte de escolares del 4to de secundaria y la autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 Mariano Melgar Lima 2024.

Se genera correspondencia directa entre Patrones de Interacción por parte de escolares del 4to de secundaria y su autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 Mariano Melgar de Santa Anita - Lima 2024.

Se genera correspondencia directa entre Propósitos de Uso por parte de escolares del 4to de secundaria y su autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR de Santa Anita - Lima 2024.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación.**

1

La investigación realizada por (Muñoz Tito & Silva Calderón, 2024) adoptó un enfoque descriptivo de carácter básico, centrado en una metodología cuantitativa y un diseño no experimental de tipo correlacional. Este estudio se enfocó en examinar a los estudiantes del sexto ciclo de la carrera de ingeniería de sistemas en la Universidad Tecnológica del Perú, grupo que estuvo compuesto por 90 estudiantes. El objetivo principal de la investigación fue analizar la conexión existente entre el uso de plataformas de interacción social y la implementación de estrategias de aprendizaje por parte de los estudiantes.

Para el análisis se extrajo una muestra probabilística de 74 estudiantes. La recolección de datos se efectuó mediante encuestas, aplicando dos cuestionarios distintos: uno para identificar las preferencias de los estudiantes respecto al uso de plataformas de interacción social y otro para evaluar la frecuencia con la que aplicaban diversas estrategias de aprendizaje. Los hallazgos del estudio revelaron un alto nivel de fiabilidad en los instrumentos utilizados, evidenciado por un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,803. Además, se identificó una correlación positiva moderada, con un coeficiente de Rho de Spearman de 0,354, entre el uso de plataformas de interacción social y la aplicación de estrategias de aprendizaje por parte de los estudiantes.

2

Impacto de los fenómenos sociales en la autorregulación del aprendizaje en instituciones educativas de Colombia

El estudio (Fernández Guayana et al., 2024) examina cómo los fenómenos sociales afectan la capacidad de los discentes colombianos para autorregular su aprendizaje. Los hallazgos indicaron una conexión significativa entre dichos fenómenos y la autorregulación, destacando especialmente la influencia de la presión de grupo, la competencia entre pares y el apoyo social. Se aconseja a los educadores e instituciones educativas tener en cuenta estos elementos al desarrollar métodos que impulsen tanto la autorregulación como las habilidades socioemocionales en los alumnos. Se propone la implementación de programas y estrategias enfocadas en la autorregulación, considerando la dinámica social del entorno educativo. En conclusión, la investigación subraya la necesidad de continuar explorando esta interacción para optimizar la calidad educativa en Colombia, integrando los factores sociales en el diseño del proceso de aprendizaje.

3

Aprendizaje virtual: Una propuesta innovadora. En este estudio, (Recalde Carranza & Vilchez Valdivia, 2024) se abordó el desarrollo del aprendizaje virtual en discentes, tras el impacto de la pandemia. El propósito fue crear un modelo de evaluación formativa para mejorar el aprendizaje en entornos virtuales, centrándose en una muestra de 53 discentes. Se inició el estudio con la aplicación de un instrumento de recolección de datos. El enfoque metodológico fue cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo descriptivo y propositivo, lo cual facilitó un análisis detallado del estado actual del aprendizaje virtual.

Mediante la revisión de literatura y fundamentos teóricos pedagógicos y filosóficos, se elaboró una propuesta que sirve como guía para optimizar los resultados del desarrollo de actividades de aprendizaje y para reforzar las habilidades de autorregulación de los

discentes a través de procesos sistemáticos y continuos. La evaluación consideró elementos clave como la constancia, la regulación y el enfoque procesal, utilizando herramientas tecnológicas para realizar evaluaciones continuas.

La conclusión principal del estudio resalta que la implementación del modelo de evaluación formativa puede mejorar significativamente el nivel de aprendizaje virtual en los discentes, ofreciendo un enfoque sistemático y sostenido para la mejora educativa.

4

Desarrollo de habilidades para la autorregulación del aprendizaje de universitarios en situación de riesgo académico

Este proyecto de intervención (Fernández Clyde, 2023) se centró en la problemática del bajo rendimiento académico en el entorno universitario, específicamente en una institución privada de la Ciudad de México. La meta principal fue fomentar las habilidades de autorregulación en discentes identificados con riesgo académico. Se diseñó un taller basado en el modelo sociocognitivo de aprendizaje, demostrando que es posible desarrollar habilidades de autorregulación, metacognición y autoeficacia. El taller, dividido en cinco sesiones, contó con la asistencia de cuatro discentes universitarios.

El análisis de los resultados, realizado mediante técnicas cualitativas, evidenció una participación activa y un compromiso significativo de los discentes. Se notó una transformación positiva en su actitud, adoptando una mayor responsabilidad en su trayectoria académica. Los resultados resaltaron la importancia de la motivación, la disciplina y la constancia en el proceso educativo. Al concluir el taller, se detectaron avances en las habilidades de autorregulación del aprendizaje, indicando un progreso en estas competencias.

El proyecto demostró ser efectivo en el desarrollo de habilidades de autorregulación en discentes con riesgo académico, contribuyendo a la solución de este desafío educativo y proporcionando prácticas recomendables para el apoyo y guía del alumnado universitario enfrentando obstáculos académicos. Se espera que los hallazgos de este proyecto sean de utilidad para profesionales interesados en mejorar la situación de estudiantes universitarios en riesgo académico.

5

Factores que inciden en la práctica educativa a partir de la autorregulación del aprendizaje en estudios entre 2013-2023

Este artículo (García Jaramillo et al., 2024) divulga los hallazgos de un estudio bibliográfico enfocado en el proceso de autorregulación y el contexto social de los discentes en Colombia y América Latina. El objetivo fue examinar cómo estas variables influyen en la práctica educativa, destacando su importancia para el mejoramiento de las metodologías pedagógicas y, consecuentemente, la calidad de la educación. Para el análisis, se utilizó una matriz documental que examinó las categorías de autorregulación del aprendizaje y entorno social, empleando un enfoque descriptivo-analítico para la recolección y examen de los datos. La información se obtuvo de artículos de investigación y tesis de posgrado publicados en los últimos diez años, abarcando un total de seis estudios.

Los resultados indicaron que el contexto social ejerce una influencia considerable en la autorregulación del aprendizaje de los discentes. Se observó específicamente que aquellos discentes provenientes de entornos socialmente desfavorecidos enfrentan mayores obstáculos para adquirir habilidades de autorregulación. Por ello, se resalta la necesidad de sensibilizar a todos los participantes en el ámbito educativo sobre la importancia de prácticas pedagógicas coherentes y efectivas que puedan alterar de manera positiva la trayectoria educativa de los individuos.

6

El artículo de (Másmela Olivar & Jiménez Rodríguez, 2024), aborda la importancia de integrar estrategias de aprendizaje que promuevan la autorregulación en el ámbito universitario. La autorregulación del aprendizaje se define como la capacidad de los estudiantes para dirigir su propio proceso educativo, implicando un manejo consciente y sistemático de sus pensamientos, emociones y acciones para alcanzar un aprendizaje significativo. Esto incluye la habilidad de "aprender a aprender", adaptando sus métodos de estudio y estrategias de acuerdo a las necesidades y contextos cambiantes.

El texto destaca la necesidad de incorporar en la educación universitaria estrategias y conceptos como la investigación activa, la lectura crítica, el desarrollo de una autoimagen positiva en los estudiantes, la creación de ambientes de aprendizaje efectivos y el aprovechamiento de la cognición distribuida. Estas prácticas son consideradas esenciales para el diseño de programas curriculares y para la práctica pedagógica en la educación superior. Se argumenta que son cruciales para elevar la calidad de la educación y para estimular un aprendizaje autónomo y en profundidad en los estudiantes universitarios, facilitando así una mejor adaptación a los desafíos educativos contemporáneos.

7

La investigación realizada por (Sanchez Curasco, 2024) se enfocó en analizar la relación entre la adicción a las plataformas de interacción social y la procrastinación académica en estudiantes de secundaria de una institución privada en San Juan de Lurigancho, durante el año 2023. El estudio, de naturaleza cuantitativa, empleó una metodología descriptiva correlacional, no experimental y transversal, y se centró en una población de 110 alumnos pertenecientes al séptimo ciclo.

Para recoger los datos necesarios, se optó por el método de encuesta, haciendo uso de los instrumentos CARS (Cuestionario de Adicción a Redes Sociales) y EPA (Escala de Procrastinación Académica), los cuales habían sido validados por especialistas en el

tema y cuya fiabilidad fue verificada a través de una prueba piloto. La confiabilidad de la información recolectada se confirmó mediante el coeficiente alfa de Cronbach.

El análisis de los datos reveló un coeficiente de correlación de Spearman de +0,350 y un nivel de significancia de 0,000, demostrando así una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre la adicción a las plataformas de interacción social y la procrastinación académica en los estudiantes de secundaria de la institución analizada en el año 2023.

8

En el estudio realizado por (Díaz González, 2021), se abordó la problemática incrementada por la pandemia de COVID-19, que agudizó los índices de reprobación y abandono escolar. Se puso de manifiesto las brechas económicas y sociales entre los estudiantes, así como la falta de habilidades en investigación, tecnología, lectura y autorregulación del estudio. La investigación tuvo como objetivo mitigar estos problemas a través de la implementación de estrategias destinadas a potenciar la autorregulación del estudio en entornos virtuales, específicamente para alumnos de educación media superior.

El marco teórico del estudio se sustentó en la teoría socio-cognitiva de Bandura (1986), el modelo de autorregulación del aprendizaje de Barry Zimmerman (1999), y el análisis de las categorías de autorregulación en contextos virtuales de Berridi y Martínez (2017). Según estas teorías, un enfoque concentrado en la planificación y el control puede significativamente elevar el rendimiento académico de los estudiantes. El estudio también exploró los beneficios del aprendizaje móvil (m-learning) y el uso de aplicaciones híbridas en la implementación de dicha estrategia.

En la investigación participaron 14 estudiantes durante un periodo de cuatro semanas consecutivas, durante las cuales expresaron que la estrategia aplicada facilitó la organización de sus actividades escolares y una gestión efectiva del tiempo de estudio. Se concluyó que mejorar en la organización de actividades y la gestión del tiempo no

solo incrementó la confianza, el compromiso y la actitud positiva de los estudiantes hacia las tareas académicas, sino que también la incorporación de tecnologías promovió la cooperación, la participación activa y la autonomía entre los participantes.

9

Autorregulación del aprendizaje mediado por los principios de microlearning para la educación media superior

La transición inesperada (Rosas Manzano, 2021) al aprendizaje en línea durante la pandemia de COVID-19 destacó la carencia de estrategias efectivas para un rendimiento óptimo en esta modalidad, como la gestión del tiempo y la organización del espacio de estudio. En este contexto, el objetivo del estudio fue crear y poner en práctica un curso sobre estrategias de autorregulación para discentes de nivel medio superior. Según Barnard-Brak y otros (2010), los discentes con altas habilidades de autorregulación tienden a obtener mejores resultados académicos en comparación con aquellos que carecen de dichas habilidades.

Dado el limitado tiempo disponible para la implementación, el curso se diseñó siguiendo los principios del microlearning, enfocándose en impartir los contenidos más esenciales en períodos breves. Este enfoque permitió una presentación efectiva y concisa de las estrategias clave. La investigación, de naturaleza cuantitativa, exploratoria y descriptiva, incluyó evaluaciones antes y después (preprueba y posprueba) para medir el nivel de autorregulación del aprendizaje de los discentes.

Al concluir el curso, los once alumnos participantes experimentaron una mejora en su capacidad de autorregulación. Este resultado subraya la relevancia del estudio, ya que evidencia que los discentes pudieron identificar y modificar aspectos cruciales para organizar sus actividades escolares mediante estrategias bien estructuradas y presentadas de manera concisa.

10

En el estudio llevado a cabo por (Zarate Hernández, 2024), se investigó la relación entre los estilos de socialización parental y la adicción a las plataformas de interacción social entre los estudiantes de una institución educativa en Tumbes, durante el año 2022. Este análisis, de índole básico, se fundamentó en una metodología cuantitativa, estructurándose bajo un diseño no experimental, transversal y correlacional. La investigación incluyó a 259 estudiantes, quienes fueron seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia.

La recolección de datos se realizó a través de la aplicación de la Escala de Estilos de Socialización Parental en la Adolescencia (ESPA 29) y el Cuestionario de Adicción a las Plataformas de Interacción Social (ARS). Para el análisis de los datos se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, la cual determinó la naturaleza no paramétrica de los datos, llevando a la aplicación del coeficiente de correlación Rho de Spearman para examinar la relación entre las variables estudiadas.

Los hallazgos revelaron una correlación positiva leve, pero estadísticamente significativa, entre los estilos de socialización parental, específicamente negligente y autoritario, y la adicción a las plataformas de interacción social. Concretamente, se obtuvo un coeficiente Rho de 0.291 para el estilo paternal y 0.234 para el estilo maternal, evidenciando una influencia directa de estos estilos de crianza en la propensión a la adicción a las plataformas digitales. De manera similar, se detectó una correlación positiva baja, con Rho de 0.270 para el padre y Rho de 0.209 para la madre, lo cual confirma la relación significativa entre la socialización parental negligente y autoritaria y la adicción a estas plataformas, con un nivel de significancia  $p < 0.05$ .

11

La investigación conducida por (Pinillos Barrios, 2024) se centró en analizar la relación entre el uso de redes sociales y el aprendizaje por descubrimiento en estudiantes de una institución educativa ubicada en el distrito de Jesús María durante el año 2023.

Empleando un enfoque cuantitativo, el estudio se basó en una metodología de investigación básica y adoptó un diseño no experimental de tipo transversal. La investigación incluyó a una población de 140 estudiantes de dicha institución, de los cuales se seleccionó una muestra de 103 individuos a través de un muestreo aleatorio simple.

Para la recolección de los datos se utilizó un cuestionario estructurado. La evaluación de los resultados se efectuó mediante la aplicación del coeficiente de correlación de Spearman, obteniendo un valor de 0.214 con un nivel de significancia de 0.030, lo que indica una correlación positiva, aunque de baja magnitud, entre el uso de redes sociales y el aprendizaje por descubrimiento.

A partir de estos resultados, se deduce que existe una relación positiva, aunque no muy fuerte, entre la interacción en plataformas sociales y la modalidad de aprendizaje por descubrimiento entre los estudiantes de la Institución Educativa de Jesús María en 2023. Este vínculo sugiere que el uso de las redes sociales puede tener un impacto favorable en la capacidad de los discentes para aprender de manera autónoma y exploratoria.

12

Redes sociales como recurso didáctico en educación básica: revisión sistemática

La pandemia de COVID-19 (Huamán Luyo & Carcausto-Calla, 2024) indujo transformaciones significativas en la dinámica de la vida cotidiana, impactando profundamente el sector educativo. Las instituciones educativas tuvieron que transitar de un modelo de aprendizaje presencial a uno virtual, en el cual las plataformas de interacción social emergieron como herramientas cruciales para la comunicación entre docentes y discentes. En este contexto, el estudio se propuso examinar el papel de las plataformas de interacción social en la educación básica, enfocándose en su contribución al proceso de aprendizaje.

La metodología seleccionada para este análisis fue la revisión sistemática, que facilitó la identificación y selección de artículos primarios acordes a criterios de búsqueda y elegibilidad previamente establecidos. Las bases de datos consultadas incluyeron Scopus, Web of Science y Scielo, a través de las cuales se revisaron 14 artículos que tratan sobre la utilización de las redes sociales con fines educativos.

Se llegó a la conclusión de que el uso variado de plataformas de interacción social en el ámbito educativo abre puertas a nuevas oportunidades para el crecimiento académico y personal de los discentes. Estas plataformas digitales fomentan el desarrollo de habilidades, mejoran la comunicación y optimizan los procesos de aprendizaje, convirtiéndose en recursos valiosos en la educación contemporánea.

13

Estrategia didáctica mediada por redes sociales para la mejora del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

Este estudio (Carcelén Hurtado & Jiménez Romero, 2024) se enfocó en el desarrollo de una estrategia didáctica que integra las plataformas de interacción social para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año de la Unidad Educativa “Dr. Alfredo Pérez”, en Santa Rosa, El Oro, Ecuador. Adoptando un enfoque mixto, la investigación utilizó una metodología descriptiva para evaluar la aplicabilidad de la estrategia diseñada.

Durante la fase de diagnóstico, se identificaron carencias en el uso de las redes sociales para monitorear a discentes con bajo rendimiento académico, así como en el fomento de competencias y en la administración y evaluación de las actividades educativas. La estrategia didáctica desarrollada tenía como finalidad principal facilitar las interacciones pedagógicas estructuradas entre los educadores, los discentes y sus familias, aprovechando las plataformas de interacción social como medios didácticos. Esta estrategia buscaba guiar, orientar y valorar el progreso en el desarrollo cognitivo

y comportamental de los discentes en el transcurso de su educación en el sexto año de Educación General Básica.

Los resultados del estudio, al contrastar los indicadores antes y después de la implementación, confirmaron que la estrategia didáctica apoyada en redes sociales es efectiva y viable para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se constató igualmente que tanto los alumnos como los docentes tienen la capacidad de utilizar extensivamente las plataformas de interacción social, lo que promueve su inclusión efectiva en el proceso educativo.

14

Redes sociales y formas de aprendizaje en discentes de educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú

Este estudio (Huamán Contreras, 2024) tuvo como objetivo explorar la relación entre el uso de plataformas de interacción social y las modalidades de aprendizaje de los discentes de la Universidad Nacional del Centro del Perú. En el marco de una investigación básica, descriptiva y correlacional, se utilizaron cuestionarios de tipo Likert para evaluar tanto las formas de aprendizaje como el uso de plataformas de interacción social. El análisis se centró en una muestra de 377 discentes, obtenida mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Los hallazgos indicaron una correlación positiva de intensidad moderada ( $\rho$  de Spearman = 0,502) entre el uso de plataformas de interacción social y las formas de aprendizaje de los discentes, resaltando el impacto significativo de estas plataformas en los procesos educativos. Es importante destacar que el estudio se enfocó en las redes sociales más utilizadas por los discentes universitarios, en particular Facebook e Instagram, para comprender cómo estas influyen en sus prácticas de aprendizaje.

Influencia de las plataformas de interacción social en el proceso educativo de los discentes del tercer año de Bachillerato de Informática de la Unidad Educativa Pichincha (Ecuador)

Las redes sociales,(Chávez & Barahona, 2024) como componentes de la Web 2.0, brindan posibilidades auténticas para que los discentes se involucren activamente en su aprendizaje, fomentando la educación autónoma. El propósito de este estudio fue examinar el impacto de las plataformas de interacción social en el proceso educativo. Se llevó a cabo una encuesta con 60 discentes de tercer año de Bachillerato en Informática de la Unidad Educativa Pichincha, en Ecuador. Los resultados de la encuesta revelaron que los discentes utilizan predominantemente las plataformas de interacción social para acceder a recursos que complementan los contenidos de sus cursos, evidenciando la relevancia de estas plataformas en el enriquecimiento del aprendizaje educativo.

## **2.2. Bases teóricas.**

### **Afición a las redes sociales por parte de escolares de secundaria**

El marco teórico para una investigación científica sobre la afición a las plataformas de interacción social por parte de escolares de secundaria debe abarcar teorías y estudios previos que ofrezcan una comprensión profunda de cómo las plataformas de interacción social influyen en este grupo demográfico. A continuación, se desarrolla un marco teórico en torno a esta variable:

Teoría de Usos y Gratificaciones (Gil-Fernández & Calderón-Garrido, 2021), esta teoría sugiere que los individuos utilizan los medios de comunicación, incluidas las redes sociales, para satisfacer diversas necesidades personales y sociales, como entretenimiento, socialización, búsqueda de información y expresión personal. En el

contexto de los escolares de secundaria, esta teoría puede ayudar a entender por qué se sienten atraídos por las plataformas de interacción social y cómo satisfacen sus necesidades a través de ellas.

Teoría de la Socialización Mediática (Sola-Morales, 2016), propone que los medios de comunicación, y específicamente las redes sociales, juegan un papel significativo en el proceso de socialización de los jóvenes, afectando sus normas, valores y comportamientos. Para los discentes de secundaria, las plataformas de interacción social pueden ser espacios clave para la formación de la identidad y la interacción social.

Teoría del Aprendizaje Social de Bandura(Bandura, 1986) , Esta teoría destaca el papel del modelado y la imitación en el aprendizaje. Los escolares de secundaria pueden usar las plataformas de interacción social como una herramienta para observar y emular las conductas de sus pares y figuras de influencia, lo cual puede tener implicaciones tanto positivas como negativas en su comportamiento y desarrollo social.

Investigaciones sobre el Desarrollo Adolescente y las plataformas de interacción social (Molina Campoverde & Toledo Naranjo, 2014) los estudios que examinan cómo las redes sociales afectan aspectos como la autoestima, la ansiedad social, y las habilidades de comunicación en adolescentes proporcionan información valiosa sobre los efectos de estas plataformas en los escolares de secundaria. Estas investigaciones pueden ofrecer perspectivas sobre cómo la afición a las plataformas de interacción social afecta el desarrollo emocional y social de los adolescentes.

Impacto de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico (Muñoz Franco et al., 2023): Es importante incluir estudios que analizan la relación entre el uso de plataformas de interacción social y el rendimiento académico de los discentes. Algunos estudios sugieren que un uso excesivo de plataformas de interacción social puede distraer y reducir el rendimiento académico, mientras que otros argumentan que su uso

puede ser beneficioso para el aprendizaje colaborativo y la adquisición de conocimientos.

Cuestiones de Seguridad y Privacidad en las plataformas de interacción social (Hernández Rodríguez, 2018): La literatura sobre cómo los jóvenes gestionan su privacidad y seguridad en las plataformas de interacción social es relevante, ya que proporciona una comprensión de los riesgos asociados con su uso y las estrategias que los discentes pueden adoptar para protegerse.

Al desarrollar el marco teórico, se debe considerar cómo estas teorías y áreas de investigación se interrelacionan y contribuyen a una comprensión integral de la afición a las redes sociales entre los escolares de secundaria, abarcando los aspectos psicológicos, sociales, educativos y de seguridad. Esto proporcionará una base sólida para explorar cómo esta afición impacta en su autorregulación y formación educativa.

### **Autorregulación en su formación por parte de escolares de secundaria**

Es fundamental integrar teorías del aprendizaje y la psicología educativa, así como las posturas de diversos autores que han investigado este campo.

Teoría de la Autorregulación de Zimmerman (Panadero & Tapia, 2013) describe la autorregulación como un proceso en el que los discentes toman la iniciativa, con o sin la ayuda de otros, en la generación y sostenimiento de pensamientos, comportamientos y emociones que son sistemáticamente orientados hacia la consecución de sus metas. Este marco teórico se centra en tres fases clave: la planificación y previsión, la ejecución y monitoreo, y la reflexión y evaluación posterior a la tarea.

Teoría del Aprendizaje Autorregulado de Pintrich (Chaves Barboza & Rodríguez Miranda, 2017): Pintrich propone un modelo que incluye cuatro fases de la

autorregulación en el contexto educativo: la planificación, el monitoreo, el control y la reflexión. Este modelo enfatiza la importancia de la motivación y las creencias cognitivas, como la autoeficacia, en la autorregulación del aprendizaje.

El modelo de Autorregulación de Bandura (Díaz González, 2021) destaca la autoeficacia como un componente crucial en la autorregulación. Según él, la creencia en la propia capacidad para organizar y ejecutar las acciones necesarias para gestionar situaciones futuras influye significativamente en cómo las personas se motivan y regulan su comportamiento.

Investigaciones sobre la Autorregulación en la Educación (Medina-Gorozabel & Giler-Medina, 2023) señalan que autores como Schunk y Ertmer han investigado cómo la autorregulación afecta el rendimiento académico y el aprendizaje. Estos estudios subrayan la importancia de estrategias de autorregulación, como la fijación de metas, la autoobservación, y la autorreflexión, en el éxito educativo.

Impacto de la Tecnología en la Autorregulación (Dabbagh & Kitsantas, 2012) cuando en la era digital, investigadores como los mencionados exploran cómo las herramientas digitales y las plataformas de interacción social influyen en la autorregulación de los discentes. Estos estudios pueden ofrecer perspectivas sobre cómo la tecnología puede ser utilizada para apoyar o impedir los procesos de autorregulación en los discentes de secundaria.

Cuestiones Contextuales y Culturales en la Autorregulación (Roeser & Peck, 2009), es importante considerar cómo el contexto social y cultural, incluyendo la familia, la escuela y la comunidad, influye en el desarrollo de la autorregulación. Autores como Eccles y Roeser destacan la relevancia de estos contextos en la formación de habilidades de autorregulación.

Al desarrollar el marco teórico, se consideran las teorías y perspectivas que enfatizan la naturaleza multifacética de la autorregulación, abarcando aspectos cognitivos, comportamentales y emocionales. Estos elementos teóricos proporcionan una base

sólida para entender cómo los escolares de secundaria desarrollan y aplican habilidades de autorregulación en su formación educativa, permitiendo un análisis profundo de esta variable en el contexto de la investigación.

### **2.3. Marco conceptual.**

Afición a las redes sociales por parte de escolares (Prieto-Quezada et al., 2023): Se refiere al grado de interés y entusiasmo que los discentes de secundaria muestran hacia el uso de plataformas de interacción social. Incluye la frecuencia con la que acceden a estas plataformas, el tiempo dedicado a ellas y la importancia que las plataformas de interacción social tienen en su vida cotidiana.

Autorregulación en su formación (Robles, 2020), implica la capacidad de los discentes para gestionar de manera proactiva sus procesos de aprendizaje, incluyendo el establecimiento de metas, la monitorización y regulación de su comportamiento, emociones y cogniciones en función de esas metas, y la capacidad para reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje y ajustarlo según sea necesario.

Intensidad de Uso de plataformas de interacción social (Huamán Contreras, 2024), se refiere al nivel de uso de las plataformas de interacción social por parte de los individuos, considerando aspectos como la frecuencia de uso, la duración de las sesiones y la variedad de actividades realizadas en las plataformas de interacción social.

Patrones de Interacción en plataformas de interacción social (Civita et al., 2020): Describe los comportamientos y modos habituales en los que los usuarios se comunican, interactúan y establecen relaciones con otros en las plataformas de interacción social. Esto puede incluir cómo comparten información, responden a contenidos, participan en comunidades en línea y construyen su presencia en línea.

Propósitos de Uso de las plataformas de interacción social por parte de escolares (Henríquez Ritchie et al., 2013) se refiere a las razones y motivaciones que tienen los discentes de secundaria para usar las plataformas de interacción social, como la socialización con amigos y familiares, búsqueda de información, entretenimiento, aprendizaje, expresión personal, o gestión de su identidad en línea.

Planificación y Organización (Ruiz López & Cordonez Jurado, 2023) Son habilidades de gestión del tiempo y de tareas que implican la capacidad de establecer objetivos, definir las acciones necesarias para alcanzarlos, organizar tareas y recursos, y determinar plazos para la ejecución efectiva de las actividades planificadas.

Estrategias de Aprendizaje y Ejecución (González Lomelí et al., 2014) Incluyen métodos y técnicas que los estudiantes utilizan para adquirir conocimientos, habilidades o competencias, así como para aplicarlos en situaciones prácticas. Estas estrategias pueden abarcar desde técnicas de estudio, como la elaboración de resúmenes y la organización de la información, hasta métodos de aplicación práctica, como la resolución de problemas y la realización de proyectos.

Autoevaluación y Reflexión (Gómez López & Valdés, 2019) se refiere al proceso por el cual los individuos evalúan críticamente su propio desempeño, fortalezas y debilidades, y reflexionan sobre sus experiencias de aprendizaje y su comportamiento. Este proceso conduce a una mayor conciencia de sí mismos y a la identificación de áreas para la mejora y el desarrollo personal y académico.

## **CAPÍTULO III: MÉTODO**

### **3.1. Tipo de investigación.**

Al investigar la relación entre la afición a las redes sociales por parte de escolares del 4to de secundaria y su autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 Mariano Melgar en Lima en 2024, se aplicó un tipo de investigación cuantitativa correlacional.

#### **1. Diseño de Investigación Cuantitativa Correlacional**

Este tipo de investigación permitió examinar si existe una relación entre la afición a las plataformas de interacción social y la autorregulación de los estudiantes, y determinar la fuerza y dirección de esta relación. El diseño correlacional fue adecuado para identificar y cuantificar la asociación entre estas dos variables sin manipularlas.

#### **2. Población y Muestra**

Población: Estudiantes del 4to de secundaria de la institución educativa 1225 Mariano Melgar. Se seleccionó una muestra representativa de estos estudiantes mediante un método de muestreo probabilístico, como el muestreo aleatorio simple o estratificado, para garantizar que los resultados sean generalizables a toda la población del 4to de secundaria de la escuela.

#### **3. Recolección de Datos**

Utilización de cuestionarios o escalas estandarizadas para medir la afición a las plataformas de interacción social y la autorregulación. Estos instrumentos fueron validados y confiables para asegurar que miden adecuadamente las variables de interés.

Administración de los cuestionarios en un entorno controlado, asegurando la comprensión de los ítems por parte de los participantes y manteniendo la confidencialidad de las respuestas.

#### 4. Análisis de Datos

Utilizaron técnicas estadísticas para analizar la relación entre las variables. Esto incluyó el cálculo de coeficientes de correlación para determinar la fuerza y dirección de la relación entre la afición a las plataformas de interacción social y la autorregulación. Se empleó el software estadístico como SPSS, para facilitar el análisis de datos.

#### 5. Interpretación y Conclusión

Se interpretó los resultados estadísticos para concluir si existe una relación significativa entre la afición a las plataformas de interacción social y la autorregulación en los estudiantes.

Se discutió cómo los hallazgos se relacionan con la teoría existente y qué implicaciones prácticas pueden tener para la educación y el desarrollo de políticas en la institución. Este enfoque de investigación cuantitativa correlacional permitiría a los investigadores entender mejor la dinámica entre la afición a las redes sociales y la autorregulación entre los estudiantes de secundaria, proporcionando evidencia que podría ser utilizada para informar prácticas educativas y políticas en la institución educativa Mariano Melgar.

#### 3.2. Diseño de investigación

Para investigar la relación entre la afición a las plataformas de interacción social y la autorregulación en escolares de 4to de secundaria en la institución educativa 1225 Mariano Melgar en Lima, se aplicó un diseño de investigación correlacional transversal.

El objetivo fue determinar la existencia y magnitud de la relación entre la afición a las redes sociales y la autorregulación de los estudiantes de 4to de secundaria en la institución educativa Mariano Melgar durante el año 2024.

Se incluyeron estudiantes de 4to de secundaria de la institución educativa Mariano Melgar. Se definirá el tamaño de la muestra basado en criterios estadísticos para garantizar la representatividad y la potencia del estudio. Se utilizó un cuestionario validado que evaluó la frecuencia de uso, las plataformas más utilizadas, el tiempo dedicado y el tipo de actividades realizadas en las plataformas de interacción social. Para medir la autorregulación: Se empleó una escala validada que evalúe las capacidades de planificación, monitoreo, y evaluación de los propios procesos de aprendizaje de los estudiantes.

#### Procedimiento

Se administró los cuestionarios en un mismo periodo para evitar variaciones temporales que podrían afectar los resultados. Se aseguró la confidencialidad y el anonimato de los participantes para obtener respuestas honestas y precisas.

#### Recolección y Análisis de Datos

Se recolectaron los datos mediante los cuestionarios aplicados en un entorno controlado, fue en línea, dependiendo de los recursos y la accesibilidad. Se utilizaron técnicas estadísticas para analizar la correlación entre las variables. Esto puede incluir el cálculo de coeficientes de correlación de Spearman, dependiendo de la distribución de los datos. También se podrían realizar análisis de regresión para controlar posibles variables confundidoras.

#### Interpretación de Resultados

Se interpretaron los resultados para determinar si la afición a las plataformas de interacción social está significativamente relacionada con la autorregulación en los estudiantes. Se analizará la dirección y fuerza de la relación.

## Reporte de Resultados

Los hallazgos se documentaron en un informe de investigación que incluirá una discusión sobre cómo la afición a las plataformas de interacción social puede influir en la autorregulación de los estudiantes, las implicaciones para la práctica educativa y recomendaciones para futuras investigaciones.

Este diseño correlacional transversal es adecuado para explorar la relación entre la afición a las plataformas de interacción social y la autorregulación en un momento específico, proporcionando una visión valiosa para entender cómo estas variables interactúan en el contexto educativo de la institución Mariano Melgar.(Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

### 3.3. Población y muestra

#### 3.3.1. Población

La población (Ñaupas Paitan et al., 2018) está constituida por 133 discentes la entidad de formación Inicial N.º 227 VILLA HERMOSA-Tacna

**Tabla 2**

*Calculo de muestra según población*

CHAVEZ	ALIZO
Nidia	
$n = \frac{4NPq}{E^2(N-1) + 4Pq}$	N 133
	p 50
	q 50
	e 5
	n= 100

*Nota:* Resultado hallado de cantidad de muestra para realizar la investigación

### **3.3.2. Muestra**

La muestra está constituida por 100 infantes.

La muestra es una porción de la población que permite generalizar los resultados de tal manera que el investigador trabajara con la parte.

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.**

La recolección de datos fue de manera directa, en ambas variables.

#### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para probar la relación entre la afición a las plataformas de interacción social y la autorregulación en escolares de 4to de secundaria en la institución educativa 1225 Mariano Melgar en Lima, se seleccionaron técnicas e instrumentos apropiados que permitieron recoger y analizar datos de manera eficaz y confiable. Aquí se describen las técnicas e instrumentos recomendados:

Se utilizaron encuestas que los estudiantes completaron por sí mismos, lo que proporciona un método eficiente para recopilar una gran cantidad de datos en un período de tiempo relativamente corto.

#### **Instrumentos de Medición**

Para la Afición a las Redes Sociales:

Un cuestionario diseñado para evaluar la frecuencia, duración y tipo de uso de las plataformas de interacción social. Este instrumento puede medir aspectos como el tiempo dedicado a las plataformas de interacción social por día, las plataformas más utilizadas, y los motivos del uso de plataformas de interacción social.

Para la Autorregulación:

Un cuestionario que mide las capacidades de autorregulación, como la planificación, el establecimiento de metas, el monitoreo del progreso, la autoevaluación y la reflexión.

Instrumentos como la Escala de Estrategias de Aprendizaje y Autorregulación (Learning and Study Strategies Inventory - LASSI) podrían ser adecuados.

#### Procedimiento de Aplicación

Los cuestionarios se aplicarán durante un periodo específico, preferiblemente en un entorno controlado, para garantizar que todos los estudiantes respondan en condiciones similares. Esto podría realizarse en un aula o mediante una plataforma en línea, dependiendo de las circunstancias y recursos disponibles de la institución educativa.

Se proporcionarán instrucciones detalladas a los estudiantes sobre cómo completar los cuestionarios, asegurando que comprendan cada ítem y respondan de manera honesta y reflexiva.

#### Análisis de Datos

Se utilizaron técnicas estadísticas para analizar los datos recogidos. El coeficiente de correlación de Pearson o Spearman se calculará para examinar la fuerza y la dirección de la relación entre la afición a las plataformas de interacción social y la autorregulación.

Se emplearon herramientas como SPSS para realizar el análisis estadístico, lo que facilitará la gestión de los datos y la interpretación de los resultados.

Utilizando estas técnicas e instrumentos, se evaluará de manera efectiva la relación entre la afición a las plataformas de interacción social y la autorregulación en los estudiantes de 4to de secundaria de la institución educativa 1225 Mariano Melgar, lo que proporcionará información valiosa para comprender las dinámicas de estas variables en el entorno educativo.

### 3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para probar la relación entre la afición a las plataformas de interacción social y la autorregulación en escolares de 4to de secundaria en la institución educativa 1225 Mariano Melgar, Lima 2024, se emplearon diversas técnicas de procesamiento de

datos. Estas técnicas permitieron analizar adecuadamente los datos recogidos y extraer conclusiones significativas sobre la naturaleza de la relación entre las variables.

### 1. Limpieza y Preparación de Datos

Se comprobaron que todas las encuestas estén completas y que no falten datos en los campos clave.

Identificar y corregir errores o inconsistencias en los datos, como respuestas fuera de rango o contradictorias.

### 2. Análisis Descriptivo

Se calcularon medidas de tendencia central (media, mediana) y dispersión (varianza, desviación estándar) para cada variable, proporcionando una visión general de los datos.

Se analizaron la frecuencia y distribución de las respuestas para cada ítem de los cuestionarios, ayudando a identificar patrones y tendencias.

### 3. Análisis Inferencial

Correlación: Utilizar el coeficiente de correlación de Spearman para determinar la fuerza y dirección de la relación entre la afición a las plataformas de interacción social y la autorregulación. Este análisis indico si las variables están relacionadas y en qué medida.

### 4. Uso de Software Estadístico

Herramientas Estadísticas: Emplear software especializado como SPSS, para el análisis de datos. Estos programas ofrecen herramientas avanzadas para el procesamiento estadístico y la visualización de datos.

### 5. Visualización de Datos

Gráficos y Tablas: se crearon representaciones visuales como gráficos de barras, histogramas, diagramas de dispersión y gráficos de líneas para ilustrar los resultados del análisis y facilitar su interpretación.

#### 6. Análisis de Fiabilidad y Validez

Se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach para los cuestionarios utilizados, asegurando que son fiables y consistentes en su medición.

Se realizaron análisis de validez para confirmar que los instrumentos están midiendo efectivamente lo que pretenden medir.

Estas técnicas de procesamiento de datos aseguraron un análisis riguroso y detallado de la relación entre la afición a las plataformas de interacción social y la autorregulación en los escolares de 4to de secundaria, proporcionando así una base sólida para conclusiones confiables y relevantes en el contexto de la investigación (Supo & Cavero, 2014) (Bernal Torres, 2006),

## **CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

### **4.1. Presentación de resultados por variables.**

1

La fig. 5 ilustra la distribución de tiempo que los discentes secundarios dedican a las redes sociales en un día típico. A continuación, se ofrece un análisis detallado y una conclusión basada en los datos proporcionados:

Un 15% de los estudiantes dedica aproximadamente una hora diaria a las redes sociales. Este grupo representa una minoría que limita su tiempo en estas plataformas, lo que podría indicar un uso moderado y posiblemente controlado.

El 28% de los estudiantes pasa alrededor de dos horas diarias en redes sociales. Este es el grupo más grande, lo que sugiere que una proporción significativa de los discentes considera dos horas un tiempo razonable para estar en línea. Un 25% de los estudiantes dedica tres horas diarias a las redes sociales. Este grupo también es considerable, indicando una tendencia creciente hacia un mayor uso de estas plataformas.

El 23% de los estudiantes pasa alrededor de cuatro horas diarias en redes sociales. Esto muestra que casi una cuarta parte de los discentes está dedicando una cantidad significativa de tiempo a estas actividades.

Un 9% de los estudiantes dedica cinco horas diarias a las redes sociales. Aunque es el grupo más pequeño, todavía representa una cantidad considerable de tiempo invertido en estas plataformas.

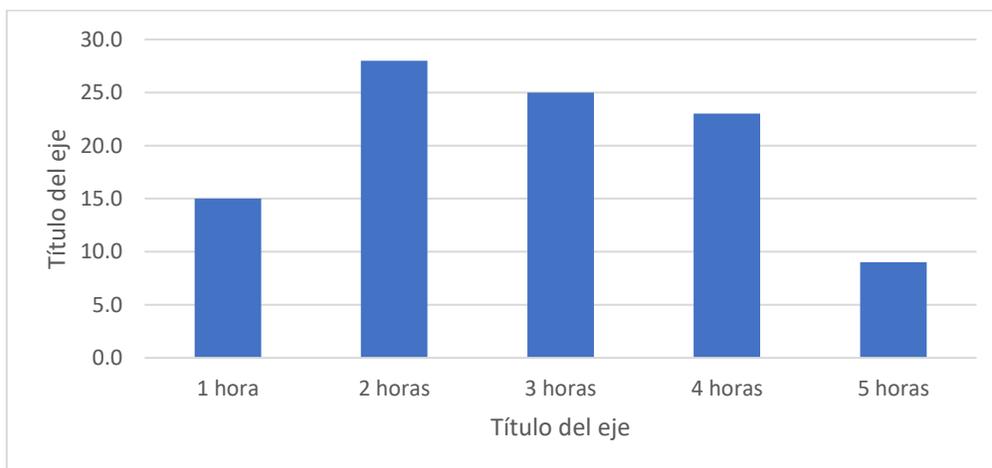
La distribución del tiempo que los estudiantes secundarios dedican a las redes sociales varía considerablemente. La mayoría de los discentes (28%) pasa aproximadamente dos horas diarias en redes sociales, seguidas por aquellos que invierten tres horas (25%) y cuatro horas (23%) respectivamente. Solo un 15% y un 9% de los estudiantes dedican una y cinco horas respectivamente.

Estos datos indican que un porcentaje significativo de estudiantes pasa entre dos y cuatro horas diarias en redes sociales, lo que podría tener implicaciones tanto positivas como negativas. Por un lado, las redes sociales pueden servir como una herramienta importante para la comunicación y el acceso a la información. Por otro lado, el uso excesivo podría estar asociado con distracciones y posibles impactos negativos en el rendimiento académico y la salud mental.

Es importante fomentar entre los estudiantes un uso responsable y equilibrado de las redes sociales. Proveer a los estudiantes de educación digital que incluya la gestión del tiempo y el desarrollo de habilidades para un uso saludable de las tecnologías.

### Figura 5

*1 ¿Cuánto tiempo, aproximadamente, pasas en redes sociales en un día típico?*



*Nota.* De la data del trabajo de indagación.

La fig. 6 ilustra la frecuencia con la que los discentes secundarios acceden a redes sociales en un día típico. Solo el 1% de los estudiantes reporta no acceder nunca a las redes sociales. Esto sugiere que prácticamente todos los estudiantes utilizan estas plataformas al menos ocasionalmente. El 21% de los estudiantes accede raramente a las redes sociales. Este grupo podría representar a aquellos estudiantes que limitan conscientemente su uso o que no encuentran las redes sociales tan atractivas o necesarias. El 39% de los estudiantes accede a redes sociales de vez en cuando. Este es el grupo más grande, indicando que un número significativo de estudiantes tiene un uso moderado y no diario de estas plataformas.

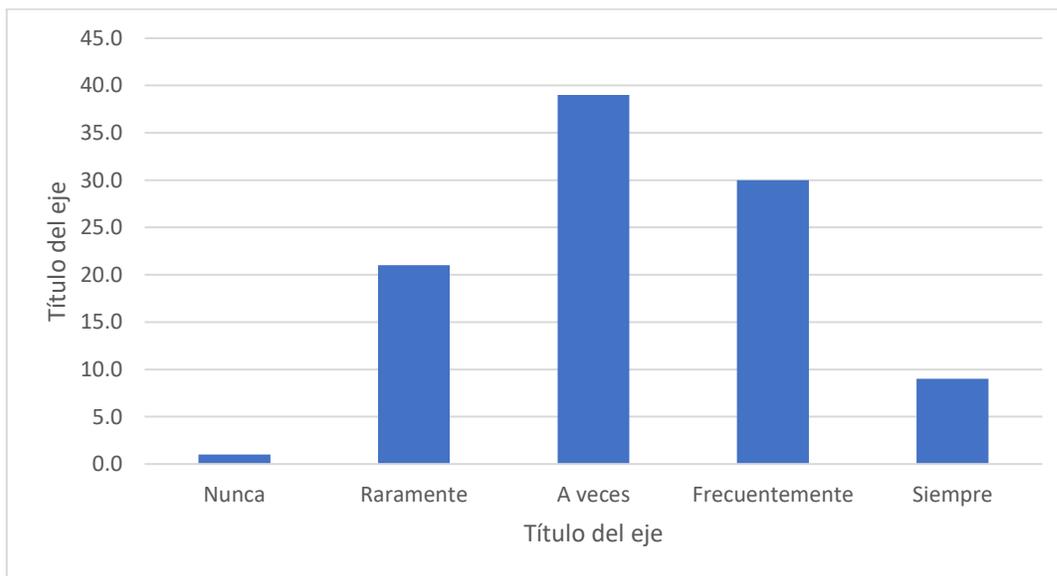
El 30% de los estudiantes accede frecuentemente a redes sociales. Este grupo representa a los estudiantes que utilizan estas plataformas de manera regular, probablemente varias veces al día. El 9% de los estudiantes accede siempre a las redes sociales. Estos estudiantes son los usuarios más intensivos, indicando una alta dependencia o necesidad de estar constantemente conectados.

La mayoría de los estudiantes secundarios accede a las redes sociales con diferentes niveles de frecuencia. Un pequeño porcentaje (1%) no utiliza estas plataformas en absoluto, mientras que el 21% las utiliza raramente. El grupo más grande (39%) accede a veces, seguido por un 30% que accede frecuentemente y un 9% que lo hace siempre.

Estos datos indican que el acceso a redes sociales es una actividad común entre los discentes secundarios, con una variedad significativa en la frecuencia de uso. La mayoría de los estudiantes (69%) utiliza las redes sociales al menos de vez en cuando, lo que refleja la importancia de estas plataformas en la vida diaria de los jóvenes.

**Figura 6**

*1 ¿Con qué frecuencia accedes a redes sociales en un día?*



*Nota:* De la data del trabajo de indagación

3

La fig. 7 proporciona información sobre la frecuencia con la que los estudiantes secundarios sienten la necesidad de revisar sus redes sociales varias veces al día.

El 10% de los estudiantes no siente la necesidad de revisar sus redes sociales en absoluto.

Este grupo parece tener un control considerable sobre su uso de estas plataformas.

Un 35% de los estudiantes rara vez siente la necesidad de revisar sus redes sociales. Este es un grupo significativo que muestra una moderación en el uso de las redes sociales.

Otro 35% de los estudiantes siente la necesidad de revisar sus redes sociales a veces. Este grupo indica un uso moderado pero ocasionalmente necesitado de interacción social digital.

El 10% de los estudiantes siente frecuentemente la necesidad de revisar sus redes sociales. Este grupo muestra una tendencia hacia una mayor dependencia en el uso de estas plataformas.

Otro 10% de los estudiantes siente siempre la necesidad de revisar sus redes sociales. Este grupo puede tener una dependencia alta y constante en el uso de redes sociales.

#### Conclusión

La necesidad de revisar las redes sociales entre los estudiantes secundarios varía considerablemente. La mayoría de los estudiantes se encuentra en el rango de "raramente" a "a veces", con un 35% en cada categoría, lo que indica que aunque tienen la necesidad de revisar sus redes sociales, no es una urgencia constante. Un 10% de los estudiantes nunca siente esta necesidad, mostrando un control considerable sobre su uso de redes sociales. Sin embargo, un 20% de los estudiantes (10% frecuentemente y 10% siempre) muestra una mayor dependencia, lo que podría ser motivo de preocupación si interfiere con sus actividades diarias y bienestar.

Es importante crear conciencia entre los estudiantes sobre el uso equilibrado de las redes sociales y los posibles efectos negativos del uso excesivo.

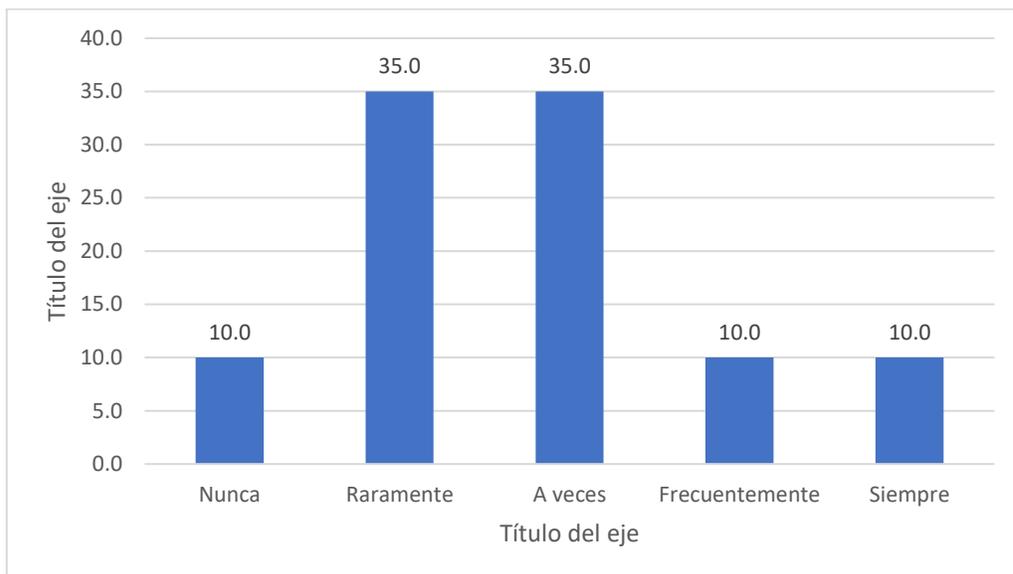
Proveer a los estudiantes con estrategias para gestionar su tiempo en redes sociales, incluyendo técnicas de control y limitación del uso.

Fomentar otras formas de comunicación y entretenimiento que no impliquen el uso de redes sociales para reducir la dependencia.

Padres y educadores deben estar atentos a los signos de dependencia excesiva y ofrecer soporte y orientación cuando sea necesario.

**Figura 7**

*¿Sientes la necesidad de revisar tus redes sociales varias veces al día?*



*Nota.* De la data del trabajo de indagación

4

La fig. 8 muestra la frecuencia con la que los estudiantes secundarios publican su propio contenido en redes sociales, como publicaciones e historias. El 22% de los estudiantes nunca publica su propio contenido en redes sociales. Este grupo parece preferir ser consumidores pasivos de contenido en lugar de creadores activos. Un 45% de los estudiantes publica contenido raramente. Este es el grupo más grande, indicando que la mayoría de los estudiantes limita sus publicaciones, posiblemente debido a preocupaciones sobre privacidad o la percepción de la relevancia de su contenido. El 24% de los estudiantes publica su propio contenido a veces. Este grupo muestra un comportamiento moderado, publicando de manera ocasional sin ser demasiado frecuente ni demasiado escaso.

El 8% de los estudiantes publica contenido frecuentemente. Este grupo es más activo en redes sociales y podría disfrutar compartiendo su vida y opiniones con sus seguidores. Solo el 1%

de los estudiantes publica contenido siempre. Este grupo es el más pequeño y representa a los usuarios más activos y comprometidos con la creación de contenido en redes sociales.

## Conclusión

La mayoría de los estudiantes secundarios tiende a no publicar su propio contenido con alta frecuencia en redes sociales. El 45% de los estudiantes publica raramente, y el 22% nunca lo hace. Un 24% publica a veces, lo que sugiere un enfoque más equilibrado. Solo un 8% publica frecuentemente y un 1% siempre.

Estos datos indican que, aunque los estudiantes están presentes en redes sociales, muchos de ellos prefieren observar y consumir contenido en lugar de contribuir activamente con publicaciones frecuentes. Este comportamiento podría deberse a diversas razones, como preocupaciones sobre la privacidad, la autoimagen, o simplemente una preferencia personal.

Se debe hacer, proveer a los estudiantes con información sobre la importancia de la privacidad y la seguridad en línea al compartir contenido personal.

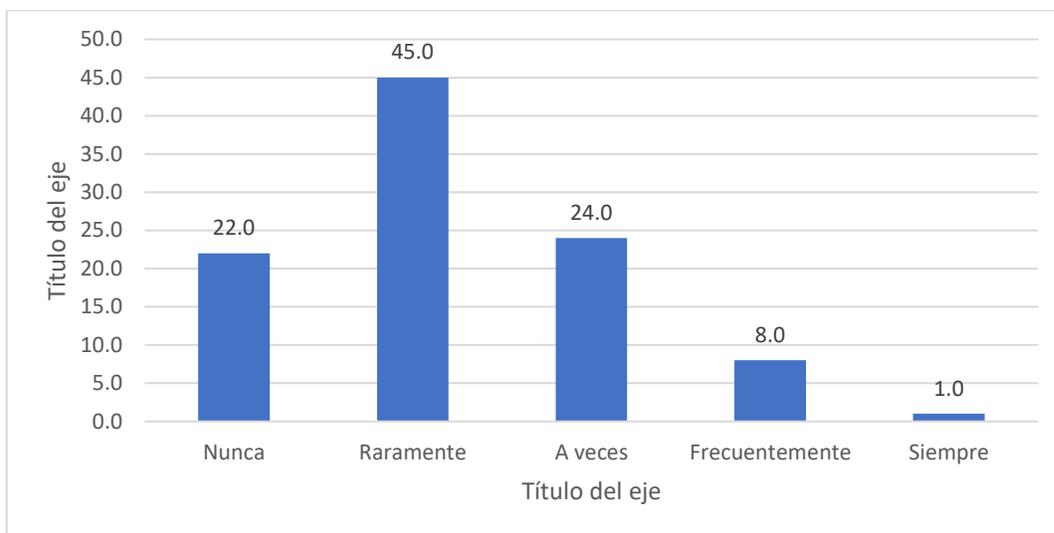
Animar a los estudiantes a compartir su contenido de manera segura y creativa, ayudándoles a construir una presencia positiva en redes sociales.

Fomentar un equilibrio saludable entre el consumo y la creación de contenido, para que los estudiantes puedan beneficiarse de ambas actividades sin sentirse presionados a publicar constantemente.

Ofrecer apoyo psicológico y orientación a aquellos estudiantes que puedan sentirse ansiosos o inseguros sobre la publicación de contenido en redes sociales.

### Figura 8

*Cuando utilizas redes sociales, ¿con qué frecuencia publicas tu propio contenido (como publicaciones, historias, etc.)?*



*Nota.* De la data del trabajo de indagación

5

La fig. 9 proporciona información sobre la frecuencia con la que los estudiantes secundarios interactúan con el contenido de otros usuarios en redes sociales, ya sea mediante comentarios, "me gusta" (likes), o compartiendo publicaciones. El 16% de los estudiantes nunca interactúa con el contenido de otros.

Este grupo prefiere consumir contenido de manera pasiva sin participar activamente. Un 42% de los estudiantes interactúa raramente con el contenido de otros. Este es el grupo más grande, indicando que la mayoría de los estudiantes no se involucra frecuentemente en actividades

de interacción social en línea. El 22% de los estudiantes interactúa con el contenido de otros a veces. Este grupo muestra un nivel moderado de interacción social en redes sociales.

El 17% de los estudiantes interactúa frecuentemente con el contenido de otros. Este grupo es más activo socialmente en redes sociales y participa regularmente en actividades de interacción. Solo el 3% de los estudiantes siempre interactúa con el contenido de otros. Este es el grupo más pequeño, indicando un alto nivel de participación y compromiso con las redes sociales.

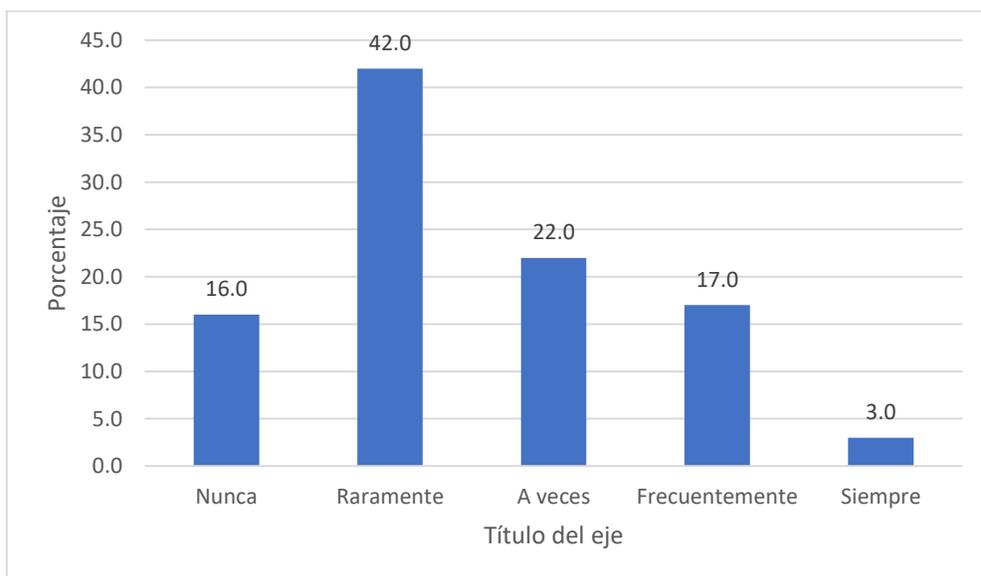
Conclusión, La mayoría de los estudiantes secundarios tienden a no interactuar frecuentemente con el contenido de otros usuarios en redes sociales. El 42% de los estudiantes interactúa raramente, y el 16% nunca lo hace, lo que sugiere que una gran parte de los estudiantes consume contenido de manera pasiva. Un 22% interactúa a veces, mostrando un nivel moderado de participación. Solo un 17% interactúa frecuentemente y un 3% siempre lo hace. Estos datos indican que, aunque los estudiantes están presentes en redes sociales, muchos de ellos prefieren observar y consumir contenido en lugar de participar activamente. Este comportamiento podría deberse a varias razones, como la preferencia personal, la preocupación por la privacidad, o la falta de interés en interactuar con el contenido de otros.

Recomendaciones, Animar a los estudiantes a interactuar más activamente con el contenido de otros usuarios en redes sociales, lo que puede mejorar su experiencia en línea y promover la creación de comunidades más fuertes. A los estudiantes con información sobre los beneficios de la interacción social en línea, incluyendo el establecimiento de relaciones y el intercambio de ideas.

Padres y educadores deben monitorear y guiar el uso de redes sociales para asegurarse de que los estudiantes se sientan cómodos y seguros al interactuar en línea.

**Figura 9**

*¿Con qué frecuencia interactúas con el contenido de otros (comentarios, likes, compartir)*



*Nota.* De la data del trabajo de indagación

6

La fig. 10 proporciona información sobre la frecuencia con la que los estudiantes secundarios utilizan las redes sociales para buscar información o aprender sobre nuevos temas. Solo el 2% de los estudiantes nunca utiliza las redes sociales para buscar información o aprender sobre nuevos temas. Este grupo es muy pequeño, indicando que casi todos los estudiantes ven algún valor en el uso de las redes sociales para estos propósitos. El 8% de los estudiantes raramente utiliza las redes sociales para buscar información. Este grupo también es relativamente pequeño, lo que sugiere que la mayoría de los estudiantes usa las redes sociales para aprender en alguna medida.

El 41% de los estudiantes utiliza las redes sociales a veces para buscar información o aprender. Este es el grupo más grande, indicando que una gran parte de los estudiantes ve las redes sociales como una fuente ocasional de aprendizaje e información.

El 31% de los estudiantes utiliza frecuentemente las redes sociales para buscar información. Este grupo muestra una alta dependencia de las redes sociales como una fuente regular de aprendizaje. El 18% de los estudiantes siempre utiliza las redes sociales para buscar información o aprender sobre nuevos temas. Este grupo es significativo, indicando que una quinta parte de los estudiantes depende fuertemente de las redes sociales para su aprendizaje.

### Conclusión

La mayoría de los estudiantes secundarios utilizan las redes sociales para buscar información o aprender sobre nuevos temas en diferentes grados de frecuencia. Solo un 2% nunca las utiliza para este propósito, mientras que un 8% lo hace raramente. La mayor parte de los estudiantes (41%) utiliza las redes sociales a veces para estos fines, seguidos por un 31% que lo hace frecuentemente y un 18% que siempre recurre a las redes sociales para aprender.

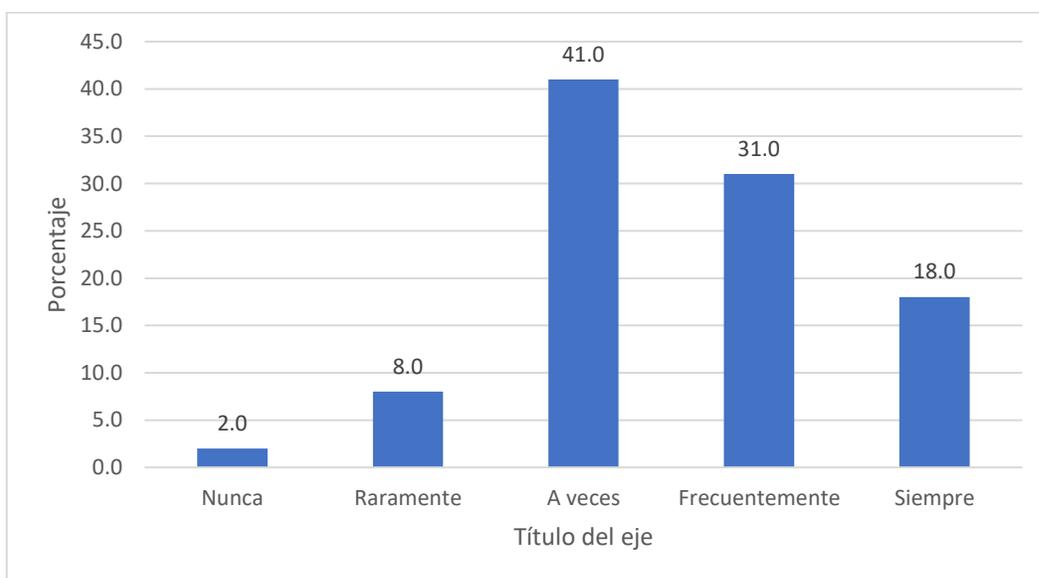
Estos datos sugieren que las redes sociales son una herramienta importante para el aprendizaje y la búsqueda de información entre los estudiantes secundarios. Muchos estudiantes ven las redes sociales como una fuente valiosa de información y recursos educativos.

Por lo que se debe fomentar el uso de las redes sociales como una herramienta para el aprendizaje, destacando las plataformas y perfiles que ofrecen contenido educativo de calidad. Enseñar a los estudiantes cómo buscar y evaluar información de manera crítica en las redes sociales para asegurar que accedan a fuentes confiables y precisas. Considerar la integración de redes sociales en actividades educativas y proyectos escolares para aprovechar

su potencial como herramienta de aprendizaje. Padres y educadores deben monitorear el uso de redes sociales para asegurarse de que los estudiantes estén accediendo a contenido apropiado y beneficioso.

**Figura 10**

*Utilizo redes sociales para buscar información o aprender sobre nuevos temas.*



*Nota.* De la data del trabajo de indagación

7

La fig. 11 muestra la frecuencia con la que los estudiantes secundarios acceden a las redes sociales principalmente para entretenerse, ya sea viendo videos, siguiendo a influencers o jugando juegos. Solo el 3% de los estudiantes nunca accede a las redes sociales para entretenerse. Este grupo es muy pequeño, lo que indica que casi todos los estudiantes utilizan las redes sociales con fines de entretenimiento al menos en alguna medida. El 13% de los

estudiantes accede raramente a las redes sociales para entretenerse. Este grupo también es relativamente pequeño, sugiriendo que la mayoría de los estudiantes ve las redes sociales como una fuente frecuente de entretenimiento.

El 38% de los estudiantes accede a las redes sociales a veces para entretenerse. Este es el grupo más grande, indicando que una gran parte de los estudiantes ve las redes sociales como una fuente ocasional de entretenimiento.

El 27% de los estudiantes accede frecuentemente a las redes sociales para entretenerse. Este grupo muestra una alta dependencia de las redes sociales como una fuente regular de entretenimiento.

El 19% de los estudiantes siempre accede a las redes sociales para entretenerse. Este grupo es significativo, indicando que una quinta parte de los estudiantes depende fuertemente de las redes sociales para su entretenimiento diario.

## Conclusión

La mayoría de los estudiantes secundarios utilizan las redes sociales para entretenerse con diferentes grados de frecuencia. Solo un 3% nunca las utiliza para este propósito, mientras que un 13% lo hace raramente. La mayor parte de los estudiantes (38%) utiliza las redes sociales a veces para entretenimiento, seguidos por un 27% que lo hace frecuentemente y un 19% que siempre recurre a las redes sociales para entretenerse.

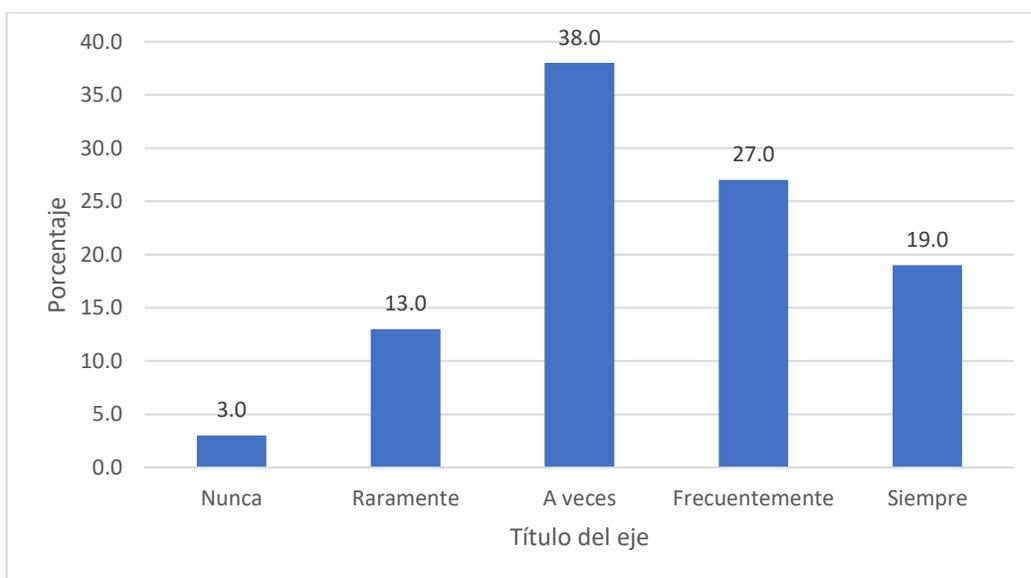
Estos datos sugieren que las redes sociales son una fuente importante de entretenimiento para la mayoría de los estudiantes secundarios. Muchos estudiantes ven las redes sociales como una herramienta clave para el ocio y la diversión.

Se recomienda fomentar un uso equilibrado de las redes sociales, asegurando que el tiempo dedicado al entretenimiento no interfiera con otras actividades importantes como los estudios y el tiempo con la familia.

Proveer a los estudiantes con información sobre cómo consumir contenido de manera crítica y consciente, evitando la sobreexposición a contenido negativo o inapropiado.

### Figura 11

*Accedo a redes sociales principalmente para entretenerme (ver videos, seguir a influencers, jugar juegos).*



*Nota.* De la data del trabajo de indagación

8

La fig. 12 proporciona información sobre la percepción de los estudiantes secundarios respecto al uso de las redes sociales para mantenerse en contacto con amigos y familiares. Solo el 1% de los estudiantes no utiliza nunca las redes sociales para mantenerse en contacto

con amigos y familiares. Este grupo es extremadamente pequeño, indicando que casi todos los estudiantes reconocen algún valor en el uso de las redes sociales para la comunicación. Un 11% de los estudiantes raramente utiliza las redes sociales para este propósito. Este grupo también es pequeño, lo que sugiere que la mayoría de los estudiantes usan las redes sociales con cierta frecuencia para mantenerse en contacto.

El 25% de los estudiantes utiliza las redes sociales a veces para mantenerse en contacto con amigos y familiares. Este grupo representa una parte significativa de los estudiantes que encuentran útil esta función de las redes sociales ocasionalmente. El 34% de los estudiantes utiliza frecuentemente las redes sociales para mantenerse en contacto. Este grupo es el más grande, indicando que una proporción significativa de estudiantes confía regularmente en las redes sociales para la comunicación. El 29% de los estudiantes siempre utiliza las redes sociales para mantenerse en contacto con amigos y familiares. Este grupo es también muy significativo, lo que subraya la importancia de las redes sociales como una herramienta constante de comunicación para estos estudiantes.

## Conclusión

La mayoría de los estudiantes secundarios utiliza las redes sociales para mantenerse en contacto con amigos y familiares en diferentes grados de frecuencia. Solo un 1% nunca las utiliza para este propósito, mientras que un 11% lo hace raramente. La mayor parte de los estudiantes (25%) utiliza las redes sociales a veces para mantenerse en contacto, seguidos por un 34% que lo hace frecuentemente y un 29% que siempre recurre a las redes sociales para esta función. Estos datos sugieren que las redes sociales son una herramienta importante para la comunicación entre los estudiantes secundarios. La mayoría de los estudiantes utiliza estas plataformas para mantenerse en contacto con sus amigos y familiares, lo que subraya su relevancia en la vida diaria de los jóvenes.

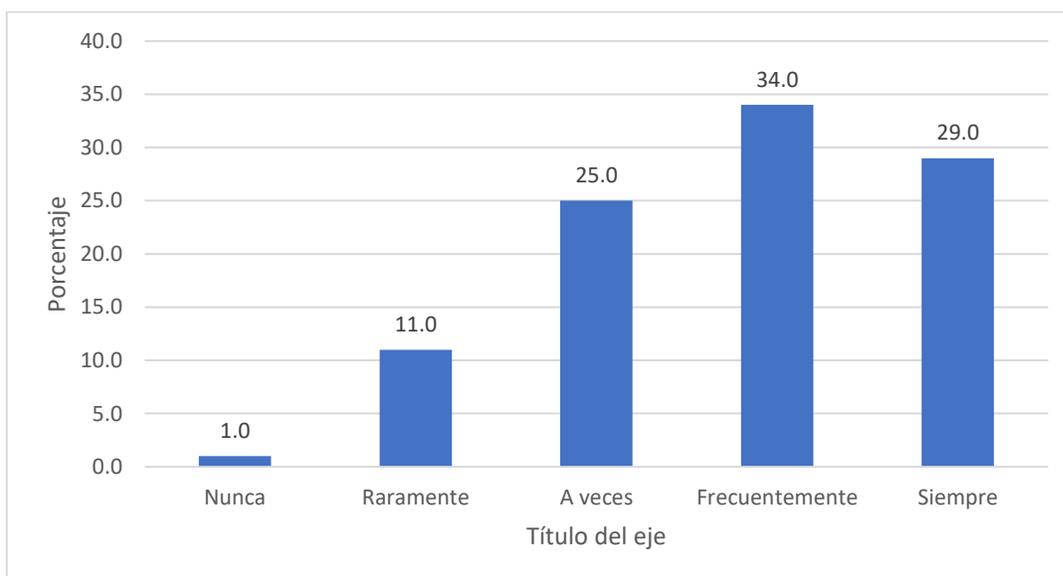
Por todo lo anterior se debe fomentar el uso positivo y responsable de las redes sociales para mantenerse en contacto con amigos y familiares, destacando los beneficios de la comunicación y el apoyo social.

Animar a los estudiantes a equilibrar su tiempo en redes sociales con actividades en el mundo real para mantener relaciones saludables y significativas fuera de línea.

Educación sobre Privacidad y Seguridad: Proveer a los estudiantes con información sobre la privacidad y seguridad en línea para proteger su información personal y mantener relaciones seguras en las redes sociales. Ofrecer apoyo psicológico y emocional a los estudiantes que puedan sentirse aislados o dependientes de las redes sociales para la comunicación, asegurando que tengan acceso a recursos y redes de apoyo en el mundo real.

### Figura 12

*El uso de redes sociales me ayuda a mantenerme en contacto con mis amigos y familiares.*



*Nota.* De la data del trabajo de indagación

La fig. 13 muestra la frecuencia con la que los estudiantes secundarios establecen objetivos claros sobre lo que quieren lograr en su sesión de estudio antes de comenzar a estudiar. Solo el 2% de los estudiantes nunca establece objetivos claros antes de comenzar a estudiar. Este grupo es muy pequeño, lo que indica que la mayoría de los estudiantes reconoce la importancia de establecer objetivos. Un 14% de los estudiantes raramente establece objetivos claros antes de estudiar. Este grupo es relativamente pequeño, sugiriendo que la mayoría de los estudiantes intenta establecer objetivos al menos ocasionalmente.

El 39% de los estudiantes establece objetivos claros a veces antes de estudiar. Este es el grupo más grande, indicando que una gran parte de los estudiantes reconoce la importancia de establecer objetivos pero no lo hace consistentemente. El 30% de los estudiantes establece frecuentemente objetivos claros antes de estudiar. Este grupo muestra una mayor inclinación hacia la autorregulación en el aprendizaje. El 15% de los estudiantes siempre establece objetivos claros antes de estudiar. Este grupo representa a los estudiantes más disciplinados y autorregulados.

### Conclusión

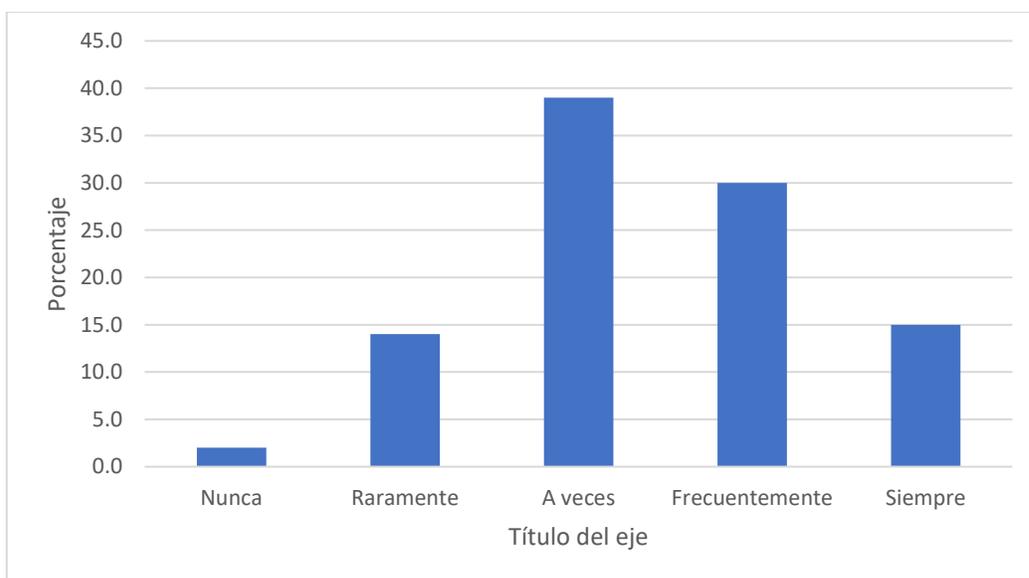
La mayoría de los estudiantes secundarios establece objetivos claros sobre lo que quieren lograr en su sesión de estudio con diferentes grados de frecuencia. Solo un 2% nunca establece objetivos, mientras que un 14% lo hace raramente. La mayor parte de los estudiantes (39%) lo hace a veces, seguidos por un 30% que lo hace frecuentemente y un 15% que siempre establece objetivos claros.

Estos datos sugieren que, aunque muchos estudiantes reconocen la importancia de establecer objetivos antes de estudiar, no todos lo hacen de manera consistente. La autorregulación en

el aprendizaje es una habilidad clave para el éxito académico, y estos datos indican que hay margen para mejorar en este aspecto entre los estudiantes secundarios.

### Figura 13

*Antes de comenzar a estudiar, ¿estableces objetivos claros sobre lo que quieres lograr en tu sesión de estudio?*



*Nota.* De la data del trabajo de indagación

10

La fig. 14 muestra la frecuencia con la que los estudiantes secundarios planifican su tiempo de estudio, asignando momentos específicos para cada tarea o asignatura. Solo el 3% de los estudiantes nunca planifica su tiempo de estudio. Este grupo es muy pequeño, indicando que la mayoría de los estudiantes reconoce la importancia de la planificación en algún nivel. Un

13% de los estudiantes raramente planifica su tiempo de estudio. Este grupo es relativamente pequeño, sugiriendo que la mayoría de los estudiantes intenta planificar su tiempo al menos ocasionalmente. El 40% de los estudiantes planifica su tiempo de estudio a veces. Este es el grupo más grande, indicando que una gran parte de los estudiantes reconoce la importancia de la planificación, pero no lo hace de manera consistente.

El 27% de los estudiantes planifica frecuentemente su tiempo de estudio. Este grupo muestra una mayor inclinación hacia la autorregulación y la organización en el aprendizaje. El 17% de los estudiantes siempre planifica su tiempo de estudio, asignando momentos específicos para cada tarea o asignatura. Este grupo representa a los estudiantes más disciplinados y organizados.

## Conclusión

La mayoría de los estudiantes secundarios planifica su tiempo de estudio con diferentes grados de frecuencia. Solo un 3% nunca lo hace, mientras que un 13% lo hace raramente. La mayor parte de los estudiantes (40%) planifica su tiempo de estudio a veces, seguidos por un 27% que lo hace frecuentemente y un 17% que siempre asigna momentos específicos para cada tarea o asignatura.

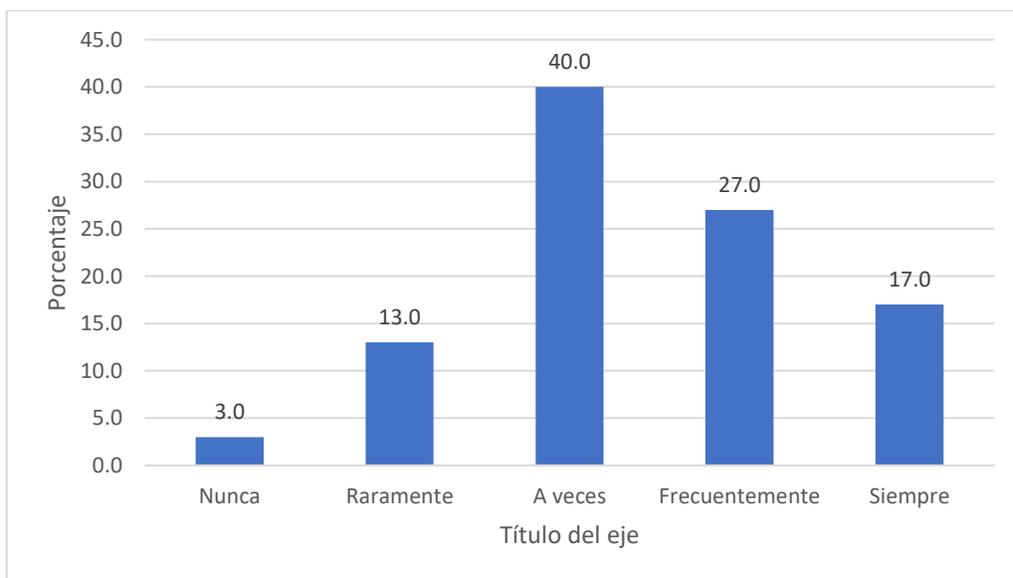
Estos datos sugieren que, aunque muchos estudiantes reconocen la importancia de la planificación del tiempo de estudio, no todos lo hacen de manera consistente. La autorregulación en el aprendizaje es una habilidad clave para el éxito académico, y estos datos indican que hay margen para mejorar en este aspecto entre los estudiantes secundarios.

## Recomendaciones

Animar a los estudiantes a planificar su tiempo de estudio de manera efectiva, asignando momentos específicos para cada tarea o asignatura y destacando los beneficios de esta práctica para el aprendizaje y el rendimiento académico. Proveer a los estudiantes con técnicas y estrategias para la organización del tiempo, incluyendo el uso de agendas, calendarios y aplicaciones de gestión del tiempo. Implementar sistemas de seguimiento y evaluación para ayudar a los estudiantes a medir su progreso en la planificación del tiempo de estudio y ajustar sus estrategias en consecuencia.

**Figura 14**

*¿Planificas tu tiempo de estudio, asignando momentos específicos para cada tarea o asignatura?*



*Nota.* De la data del trabajo de indagación

La fig. 15 muestra la frecuencia con la que los estudiantes secundarios emplean diferentes estrategias de estudio cuando se enfrentan a una tarea difícil, hasta encontrar una que funcione. Solo el 1% de los estudiantes nunca emplea diferentes estrategias de estudio. Este grupo es extremadamente pequeño, indicando que la mayoría de los estudiantes está dispuesto a intentar diferentes enfoques. Un 17% de los estudiantes rara vez emplea diferentes estrategias de estudio. Este grupo es relativamente pequeño, sugiriendo que la mayoría de los estudiantes intenta encontrar una estrategia que funcione al menos ocasionalmente.

El 32% de los estudiantes emplea diferentes estrategias de estudio a veces. Este es un grupo significativo, indicando que una gran parte de los estudiantes está dispuesta a probar nuevos métodos cuando enfrentan dificultades. El 34% de los estudiantes frecuentemente emplea diferentes estrategias de estudio. Este es el grupo más grande, mostrando una alta inclinación hacia la flexibilidad y la adaptabilidad en el aprendizaje.

El 16% de los estudiantes siempre emplea diferentes estrategias de estudio hasta encontrar una que funcione. Este grupo representa a los estudiantes más persistentes y estratégicos en su enfoque hacia las tareas difíciles.

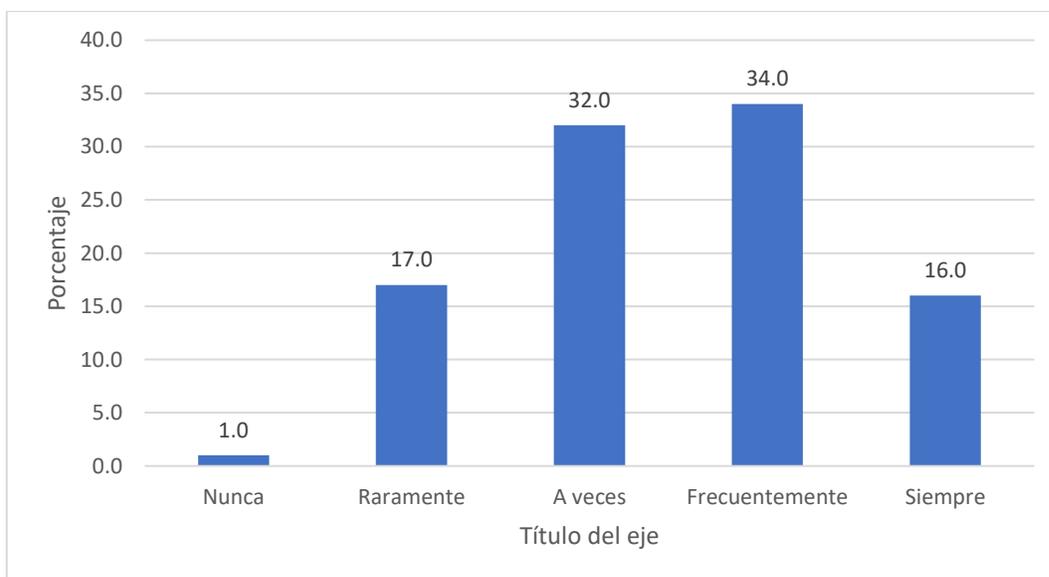
### Conclusión

La mayoría de los estudiantes secundarios emplea diferentes estrategias de estudio cuando se enfrenta a una tarea difícil, con diferentes grados de frecuencia. Solo un 1% nunca lo hace, mientras que un 17% lo hace raramente. La mayor parte de los estudiantes (32%) emplea diferentes estrategias de estudio a veces, seguidos por un 34% que lo hace frecuentemente y un 16% que siempre busca nuevas estrategias.

Estos datos sugieren que los estudiantes secundarios son generalmente flexibles y adaptables en su enfoque hacia las tareas difíciles, mostrando disposición para probar diferentes métodos hasta encontrar uno que funcione. Animar a los estudiantes a probar diversas estrategias de estudio y encontrar las que mejor se adapten a sus necesidades individuales y estilos de aprendizaje. Proveer a los estudiantes con una variedad de técnicas de estudio y estrategias para enfrentar diferentes tipos de tareas y desafíos académicos. Fomentar la resiliencia y la persistencia en los estudiantes, enfatizando la importancia de seguir intentándolo hasta encontrar una solución efectiva.

### Figura 15

*Cuando te enfrentas a una tarea difícil, ¿empleas diferentes estrategias de estudio hasta encontrar una que funcione?*



*Nota.* De la data del trabajo de indagación

La fig. 16 muestra la frecuencia con la que los estudiantes secundarios monitorean su progreso para asegurarse de que están comprendiendo el material mientras estudian. Donde solo el 3% de los estudiantes nunca monitorea su progreso. Este grupo es muy pequeño, indicando que la mayoría de los estudiantes reconoce la importancia de monitorear su comprensión del material. Un 27% de los estudiantes rara vez monitorea su progreso. Este grupo es significativo, sugiriendo que un número considerable de estudiantes no verifica su comprensión de manera regular. El 38% de los estudiantes monitorea su progreso a veces. Este es el grupo más grande, indicando que muchos estudiantes reconocen la importancia de esta práctica, pero no la realizan de manera consistente.

El 21% de los estudiantes monitorea frecuentemente su progreso. Este grupo muestra una mayor inclinación hacia la autorregulación y el monitoreo activo de su comprensión del material. El 11% de los estudiantes siempre monitorea su progreso. Este grupo representa a los estudiantes más disciplinados y meticulosos en su enfoque hacia el estudio.

La mayoría de los estudiantes secundarios monitorea su progreso para asegurarse de que están comprendiendo el material mientras estudian con diferentes grados de frecuencia. Solo un 3% nunca lo hace, mientras que un 27% lo hace raramente. La mayor parte de los estudiantes (38%) monitorea su progreso a veces, seguidos por un 21% que lo hace frecuentemente y un 11% que siempre verifica su comprensión.

Estos datos sugieren que, aunque muchos estudiantes reconocen la importancia de monitorear su progreso, no todos lo hacen de manera consistente. La autorregulación en el aprendizaje es una habilidad clave para el éxito académico, y estos datos indican que hay margen para mejorar en este aspecto entre los estudiantes secundarios.

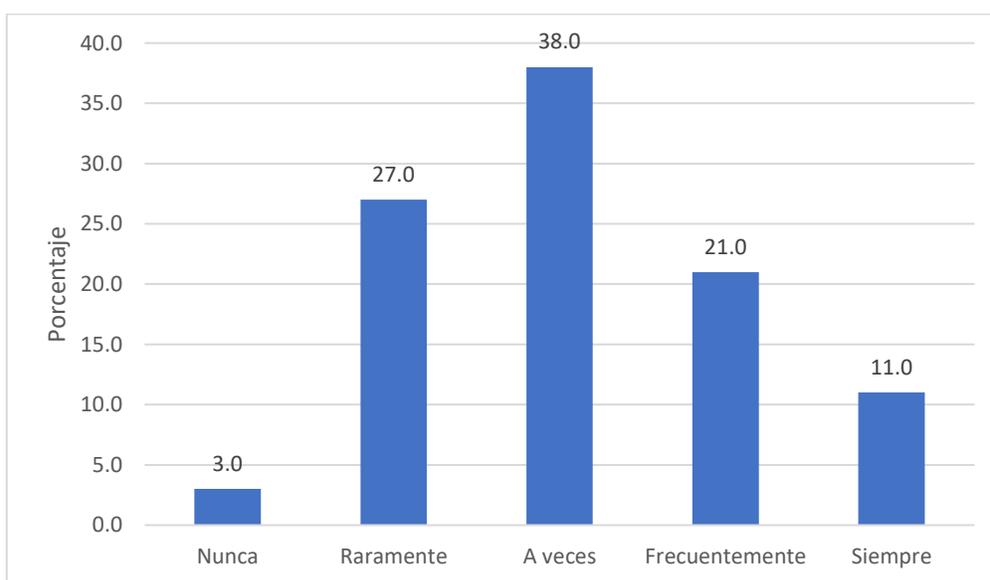
Se debe animar a los estudiantes a monitorear su progreso de manera regular mientras estudian, destacando los beneficios de esta práctica para el aprendizaje y el rendimiento académico.

Educación sobre Técnicas de Monitoreo: Proveer a los estudiantes con técnicas y estrategias para el monitoreo del progreso, incluyendo la autoevaluación, el uso de listas de verificación y la reflexión sobre el aprendizaje.

Seguimiento y Evaluación: Implementar sistemas de seguimiento y evaluación para ayudar a los estudiantes a medir su progreso y ajustar sus estrategias de estudio en consecuencia.

### Figura 16

*¿Monitoreas tu progreso para asegurarte de que estás comprendiendo el material mientras estudias?*



*Nota.* De la data del trabajo de indagación

La fig. 17 muestra la frecuencia con la que los estudiantes secundarios reflexionan sobre cómo les fue y qué podrían mejorar después de completar una tarea o examen. Donde el 4% de los estudiantes nunca reflexiona sobre cómo les fue y qué podrían mejorar después de completar una tarea o examen. Este grupo es pequeño, indicando que la mayoría de los estudiantes reconoce la importancia de la reflexión post-evaluación. Un 5% de los estudiantes raramente reflexiona sobre su desempeño y posibles mejoras. Este grupo es también pequeño, sugiriendo que la mayoría de los estudiantes lo hace al menos ocasionalmente.

El 37% de los estudiantes reflexiona sobre su desempeño a veces. Este es el grupo más grande, indicando que muchos estudiantes reconocen la importancia de la reflexión, pero no la realizan de manera consistente. El 32% de los estudiantes reflexiona frecuentemente sobre su desempeño y posibles mejoras. Este grupo muestra una inclinación significativa hacia la autorregulación y la mejora continua. El 22% de los estudiantes siempre reflexiona sobre su desempeño después de completar una tarea o examen. Este grupo representa a los estudiantes más disciplinados y enfocados en la mejora continua.

### Conclusión

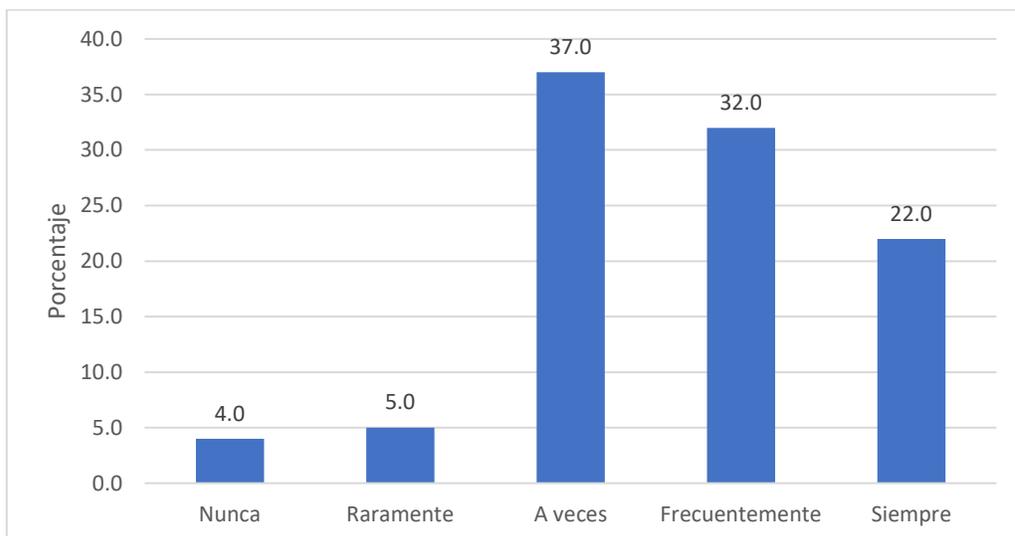
La mayoría de los estudiantes secundarios reflexiona sobre su desempeño y posibles mejoras después de completar una tarea o examen con diferentes grados de frecuencia. Solo un 4% nunca lo hace, mientras que un 5% lo hace raramente. La mayor parte de los estudiantes (37%) reflexiona a veces, seguidos por un 32% que lo hace frecuentemente y un 22% que siempre reflexiona sobre su desempeño.

Estos datos sugieren que, aunque muchos estudiantes reconocen la importancia de reflexionar sobre su desempeño y buscar mejoras, no todos lo hacen de manera consistente. La reflexión post-evaluación es una habilidad clave para la autorregulación y la mejora continua en el aprendizaje, y estos datos indican que hay margen para mejorar en este aspecto entre los estudiantes secundarios.

Se debe Animar a los estudiantes a reflexionar sobre su desempeño después de cada tarea o examen, destacando los beneficios de esta práctica para el aprendizaje y la mejora continua. Educación sobre Técnicas de Reflexión: Proveer a los estudiantes con técnicas y estrategias para la reflexión, incluyendo el uso de diarios de aprendizaje, autoevaluaciones y discusiones en grupo sobre el desempeño y las mejoras.

**Figura 17**

*Después de completar una tarea o examen, ¿reflexionas sobre cómo te fue y qué podrías mejorar?*



*Nota.* De la data del trabajo de indagación

La fig. 18 muestra la frecuencia con la que los estudiantes secundarios son capaces de identificar y gestionar las emociones que afectan su motivación y rendimiento académico. El 4% de los estudiantes nunca es capaz de identificar y gestionar sus emociones. Este grupo es pequeño, indicando que la mayoría de los estudiantes reconoce la importancia de la gestión emocional. Un 7% de los estudiantes raramente es capaz de identificar y gestionar sus emociones. Este grupo también es relativamente pequeño, sugiriendo que la mayoría de los estudiantes intenta gestionar sus emociones al menos ocasionalmente.

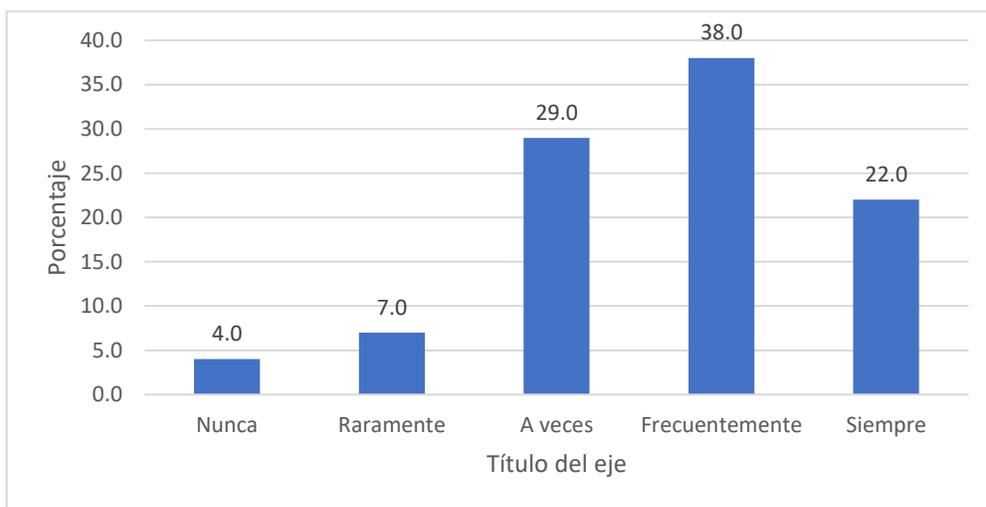
El 29% de los estudiantes es capaz de identificar y gestionar sus emociones a veces. Este es un grupo significativo, indicando que muchos estudiantes reconocen la importancia de esta habilidad pero no la practican de manera consistente. El 38% de los estudiantes es capaz de identificar y gestionar sus emociones frecuentemente. Este es el grupo más grande, mostrando una alta inclinación hacia la autorregulación emocional. El 22% de los estudiantes siempre es capaz de identificar y gestionar sus emociones. Este grupo representa a los estudiantes más conscientes y habilidosos en la gestión emocional.

La mayoría de los estudiantes secundarios son capaces de identificar y gestionar las emociones que afectan su motivación y rendimiento académico con diferentes grados de frecuencia. Solo un 4% nunca lo hace, mientras que un 7% lo hace raramente. La mayor parte de los estudiantes (29%) lo hace a veces, seguidos por un 38% que lo hace frecuentemente y un 22% que siempre gestiona sus emociones. Estos datos sugieren que, aunque muchos estudiantes reconocen la importancia de identificar y gestionar sus emociones, no todos lo hacen de manera consistente. La gestión emocional es una habilidad clave para la autorregulación y el éxito académico, y estos datos indican que hay margen para mejorar en este aspecto entre los estudiantes secundarios.

Se debería animar a los estudiantes a desarrollar habilidades de identificación y gestión emocional, destacando los beneficios de esta práctica para la motivación y el rendimiento académico. Ofrecer a los estudiantes herramientas y estrategias específicas para la gestión emocional, incluyendo técnicas de mindfulness, meditación y estrategias de afrontamiento. Proveer acceso a apoyo psicológico y consejería para ayudar a los estudiantes a manejar sus emociones de manera efectiva. Fomentar un entorno escolar que apoye el bienestar emocional de los estudiantes, incluyendo programas de bienestar y actividades que promuevan la salud mental.

**Figura 28**

*¿Eres capaz de identificar y gestionar las emociones que afectan tu motivación y rendimiento académico?*



*Nota.* De la data del trabajo de indagación

## 4.2. Contrastación de hipótesis.

### Normalidad

La tabla 3 muestra los resultados de las pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para varios conjuntos de datos relacionados con la afición a las redes sociales y la autorregulación en el aprendizaje por parte de los estudiantes secundarios.

De los cinco conjuntos de datos analizados, solo los datos sobre la autorregulación de la formación en discentes siguen una distribución normal, ya que su valor de significancia es mayor a 0.05. Los otros cuatro conjuntos de datos (afición a las redes sociales, intensidad de uso, patrones de interacción y propósitos de uso) no siguen una distribución normal, ya que sus valores de significancia son menores a 0.05.

La no normalidad de los datos tiene implicaciones importantes para el análisis estadístico. Muchas pruebas estadísticas asumen la normalidad de los datos, por lo que, en estos casos, podría ser necesario utilizar pruebas no paramétricas o transformar los datos para cumplir con los supuestos de normalidad.

**Pruebas No Paramétricas:** Para los conjuntos de datos que no siguen una distribución normal, se recomienda utilizar pruebas no paramétricas que no asumen normalidad.

Considerar la transformación de los datos (por ejemplo, logaritmo, raíz cuadrada) para aproximar una distribución normal antes de aplicar pruebas paramétricas.

Continuar evaluando la normalidad de los datos en estudios futuros para asegurar que las técnicas de análisis utilizadas sean apropiadas.

**Tabla 3***Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Afición a las redes sociales por parte de escolares de secundaria	0.111	100	0.004
autorregulación de la formación en discentes	0.077	100	0.157
Intensidad de Uso	0.195	100	0.000
Patrones de Interacción	0.175	100	0.000
Propósitos de Uso	0.123	100	0.001

*Nota.* De la data del trabajo de indagación, desarrollo de la prueba de Kolmogorov-Smirnov

1

La tabla 4 muestra la correlación de Spearman entre la afición a las redes sociales por parte de escolares de secundaria y la autorregulación de la formación en discentes.

Afición a las redes sociales por parte de escolares de secundaria y autorregulación de la formación en discentes: Este coeficiente (0.081) de correlación indica una relación muy débil y positiva entre la afición a las redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes. Sin embargo, debido a la baja magnitud del coeficiente, esta relación es prácticamente insignificante en términos prácticos.

El valor de significancia de 0.212 es mayor que 0.05, lo que indica que la correlación observada no es estadísticamente significativa. Esto significa que no podemos rechazar la hipótesis nula de que no hay correlación entre estas dos variables. Los datos proporcionados muestran que no hay una correlación significativa entre la afición a las redes sociales por parte de los escolares de secundaria y la autorregulación de la formación en discentes. El

coeficiente de correlación de Spearman es 0.081, lo que sugiere una relación muy débil y positiva, pero este valor no es estadísticamente significativo ( $p > 0.05$ ).

La falta de una correlación significativa indica que la afición a las redes sociales no tiene un impacto considerable en la autorregulación de la formación entre los estudiantes secundarios. Esto sugiere que otros factores pueden ser más influyentes en la autorregulación del aprendizaje de los estudiantes, y que la afición a las redes sociales por sí sola no es un predictor clave. Se puede afirmar que los escolares secundarios si bien tienen una afición por las redes sociales lamentablemente esto no condicen con el aprendizaje de ellos medido por la autorregulación del joven discente.

**Tabla 4**

*Primera Correlación de Spearman*

<b>Correlaciones</b>		
		Afición a las redes sociales por parte de autorregulación escolares de de la formación secundaria en discentes
Rho de Spearman	Afición a las redes sociales de por parte de escolares de secundaria	0.081
	Coeficiente de correlación	1.000
	Sig. (unilateral)	0.212
	N	100
	autorregulación de la formación en discentes	1.000
	Coeficiente de correlación	0.081
	Sig. (unilateral)	0.212
	N	100

*Nota.* De la data del trabajo de indagación, resultados del caculo de correlación entre las variables 1 y 2

La tabla 5 muestra la correlación de Spearman entre la intensidad de uso de redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes. A continuación, se presenta un análisis detallado y una conclusión basada en los datos proporcionados.

Este coeficiente de correlación (-0.041) de correlación indica una relación muy débil y negativa entre la intensidad de uso de redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes. Sin embargo, debido a la baja magnitud del coeficiente, esta relación es prácticamente insignificante en términos prácticos.

El valor de significancia de 0.343 es mayor que 0.05, lo que indica que la correlación observada no es estadísticamente significativa. Esto significa que no podemos rechazar la hipótesis nula de que no hay correlación entre estas dos variables.

Los datos proporcionados muestran que no hay una correlación significativa entre la intensidad de uso de redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes. El coeficiente de correlación de Spearman es -0.041, lo que sugiere una relación muy débil y negativa, pero este valor no es estadísticamente significativo ( $p > 0.05$ ).

La falta de una correlación significativa indica que la intensidad de uso de redes sociales no tiene un impacto considerable en la autorregulación de la formación entre los estudiantes secundarios. Esto sugiere que otros factores pueden ser más influyentes en la autorregulación del aprendizaje de los estudiantes, y que la intensidad de uso de redes sociales por sí sola no es un predictor clave.

Desarrollar y evaluar intervenciones educativas que promuevan la autorregulación en el aprendizaje, independientemente del uso de redes sociales.

Continuar monitoreando el impacto de las redes sociales en diversos aspectos del aprendizaje y el desarrollo personal de los estudiantes, considerando múltiples variables y contextos.

**Tabla 5**

*Segunda correlación de Spearman*

		<i>Correlaciones</i>	
		Intensidad de Uso	autorregulación de la formación en discentes
Rho de Spearman	Intensidad de Uso	1.000	-0.041
	de correlación		
	Sig. (unilateral)		0.343
	N	100	100
	autorregulación de la formación en discentes	-0.041	1.000
	de correlación		
	Sig. (unilateral)	0.343	
	N	100	100

*Nota.* De la data del trabajo de indagación, mide la correlación entre las variables y sus dimensiones

La tabla 6 muestra la correlación de Spearman entre los patrones de interacción en redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes.

Coefficiente de correlación

Este coeficiente (-0.039) de correlación indica una relación muy débil y negativa entre los patrones de interacción en redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes. Sin embargo, debido a la baja magnitud del coeficiente, esta relación es prácticamente insignificante en términos prácticos.

El valor de significancia de 0.352 es mayor que 0.05, lo que indica que la correlación observada no es estadísticamente significativa. Esto significa que no podemos rechazar la hipótesis nula de que no hay correlación entre estas dos variables.

Los datos proporcionados muestran que no hay una correlación significativa entre los patrones de interacción en redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes. El coeficiente de correlación de Spearman es -0.039, lo que sugiere una relación muy débil y negativa, pero este valor no es estadísticamente significativo ( $p > 0.05$ ).

La falta de una correlación significativa indica que los patrones de interacción en redes sociales no tienen un impacto considerable en la autorregulación de la formación entre los estudiantes secundarios. Esto sugiere que otros factores pueden ser más influyentes en la autorregulación del aprendizaje de los estudiantes, y que los patrones de interacción por sí solos no son un predictor clave.

Sería beneficioso investigar otros factores que puedan influir en la autorregulación de la formación en discentes, como la motivación intrínseca, el apoyo familiar y escolar, y las habilidades de gestión del tiempo.

Desarrollar y evaluar intervenciones educativas que promuevan la autorregulación en el aprendizaje, independientemente de los patrones de interacción en redes sociales.

**Tabla 6**

*Tercera correlación de Spearman*

Correlaciones			Patrones de Interacción	autorregulación de la formación en discentes
Rho Spearman	de Patrones de Interacción	de Coeficiente de correlación	1,000	-,039
		Sig. (unilateral)	.	,352
		N	100	100
	autorregulación de la formación en discentes	Coeficiente de correlación	-,039	1,000
		Sig. (unilateral)	,352	.
		N	100	100

*Nota.* De la data del trabajo de indagación, Resultados de la correlación entre la Variable y sus dimensiones

La tabla 7 muestra la correlación de Spearman entre los propósitos de uso de las redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes.

Este coeficiente de correlación (0.254) indica una relación positiva y moderada entre los propósitos de uso de las redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes. Esto sugiere que a medida que los estudiantes utilizan las redes sociales con fines específicos y orientados, tienden a mostrar una mayor autorregulación en su formación académica.

El valor de significancia de 0.005 es menor que 0.05, lo que indica que la correlación observada es estadísticamente significativa. Esto significa que podemos rechazar la hipótesis nula de que no hay correlación entre estas dos variables.

Los datos proporcionados muestran que existe una correlación positiva y moderada entre los propósitos de uso de las redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes. El coeficiente de correlación de Spearman es 0.254, lo que sugiere que los estudiantes que utilizan las redes sociales con propósitos específicos y orientados tienden a mostrar una mayor autorregulación en su aprendizaje. Además, esta correlación es estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ).

La correlación significativa indica que los propósitos de uso de las redes sociales pueden tener un impacto en la autorregulación de la formación entre los estudiantes secundarios. Esto sugiere que cuando los estudiantes utilizan las redes sociales con objetivos claros y específicos, tienden a ser más autorregulados en su aprendizaje.

**Tabla 7***Cuarta correlación de Spearman*

		autorregulación de la formación en discentes	
		Propósitos de Uso	
Rho de Spearman	de Propósitos de Uso	1.000	,254**
	de correlación		
	Sig. (unilateral)		0.005
	N	100	100
	autorregulación de la formación en discentes	Coeficiente	,254**
	de correlación		1.000
	Sig. (unilateral)		0.005
	N	100	100

*Nota.* De la data del trabajo de indagación, resultados de la correlación de las variables y sus dimensiones

## 4.3. Discusión de resultados.

1

Para identificar las tesis que se asemejan o discuten la hipótesis de que "hay una correlación débil (0.081) entre la afición a las redes sociales por parte de los escolares de secundaria y la autorregulación de la formación en discentes", se pueden considerar aquellas que examinan

la relación entre el uso de plataformas de interacción social y la autorregulación del aprendizaje, incluso si las correlaciones encontradas son de diferentes magnitudes. A continuación, se presentan las tesis que se relacionan con esta hipótesis:

Investigación de Muñoz Tito & Silva Calderón (2024) cuyo objetivo fue analizar la conexión entre el uso de plataformas de interacción social y la implementación de estrategias de aprendizaje en estudiantes de ingeniería de sistemas. Encontró una correlación positiva moderada (Rho de Spearman = 0,354) entre el uso de estas plataformas y las estrategias de aprendizaje. Aunque esta correlación es mayor que la hipótesis planteada, estudia una relación similar.

(Sanchez Curasco, 2024) se propuso analizar la relación entre adicción a plataformas de interacción social y procrastinación académica en estudiantes de secundaria. Y encontró una correlación positiva moderada (Rho de Spearman = 0,350). Este estudio examina el uso de plataformas sociales y su impacto en un comportamiento académico específico, similar a la autorregulación. (Zarate Hernández, 2024) encontró una correlación positiva leve pero significativa entre los estilos de socialización parental negligente y autoritario y la adicción a las plataformas de interacción social. Aunque se centra en los estilos de socialización parental, también aborda la adicción a redes sociales.

(Pinillos Barrios, 2024) encontró una correlación positiva baja (Rho de Spearman = 0,214). Aunque la correlación es más alta que la hipótesis planteada, se enfoca en el uso de redes sociales y una forma de aprendizaje. (Huamán Contreras, 2024) ubico una correlación positiva moderada (Rho de Spearman = 0,502). Esta investigación examina cómo el uso de redes sociales influye en diversas formas de aprendizaje. (Chávez & Barahona, 2024) al examinar el impacto de las plataformas de interacción social en el proceso educativo. Reveló que los discentes utilizan predominantemente estas plataformas para complementar los contenidos de sus cursos, evidenciando su relevancia en el enriquecimiento del aprendizaje educativo.

Estas tesis discuten la relación entre el uso de redes sociales y diversos aspectos del aprendizaje, lo cual es pertinente para comparar con la hipótesis de una correlación débil entre la afición a las redes sociales y la autorregulación en la formación de discentes. Aunque las magnitudes de las correlaciones varían, la temática central es similar.

2

Para identificar las tesis que se asemejan o discuten con la hipótesis que indica "una relación muy débil y negativa entre la intensidad de uso de redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes (-0.041)", y que esta relación es prácticamente insignificante en términos prácticos, se pueden considerar aquellas que exploran la relación entre el uso de redes sociales y algún aspecto del aprendizaje o autorregulación. Aquí están las tesis más relevantes:

(Pinillos Barrios, 2024) analizó la relación entre el uso de redes sociales y el aprendizaje por descubrimiento en estudiantes. Encontró una correlación positiva baja (Rho de Spearman = 0,214) entre el uso de redes sociales y el aprendizaje por descubrimiento. Esta correlación es baja, aunque positiva, lo cual puede contrastar con la hipótesis de una relación muy débil y negativa.

Relación entre estilos de socialización parental y adicción a plataformas de interacción social (Zarate Hernández, 2024) investigó la relación entre estilos de socialización parental y adicción a plataformas de interacción social. Y encontró una correlación positiva leve pero significativa entre los estilos de socialización parental negligente y autoritario y la adicción a las plataformas de interacción social. Aunque esta relación es positiva y leve, muestra una relación significativa que podría ser comparada con la hipótesis de una relación negativa.

La investigación de Muñoz Tito & Silva Calderón (2024) encontró una correlación positiva moderada (Rho de Spearman = 0,354) entre el uso de estas plataformas y las estrategias de aprendizaje. Este resultado contrasta claramente con la hipótesis de una correlación negativa.

(Sánchez Curasco, 2024) analizo la relación entre adicción a plataformas de interacción social y procrastinación académica en estudiantes de secundaria. Y ubico una correlación positiva moderada (Rho de Spearman = 0,350) entre la adicción a plataformas de interacción social y la procrastinación académica. Aunque esta relación es positiva y moderada, se puede comparar con la hipótesis planteada.(Fernández Guayana et al., 2024) demostró que hay conexión significativa entre los fenómenos sociales y la autorregulación, destacando la influencia de la presión de grupo, competencia entre pares y apoyo social. Aunque no se centra en redes sociales específicamente, sí aborda la autorregulación en un contexto social. (Huamán Contreras, 2024) probó una correlación positiva moderada (Rho de Spearman = 0,502) entre el uso de redes sociales y las formas de aprendizaje. Este resultado puede contrastarse con la hipótesis de una correlación negativa.

En conclusión, las tesis que más se asemejan o discuten la hipótesis propuesta son aquellas que exploran la relación entre el uso de redes sociales y diferentes aspectos del aprendizaje o la autorregulación. Aunque la mayoría de los estudios citados muestran correlaciones positivas (moderadas o bajas), estos resultados son valiosos para contrastar y discutir en el contexto de la hipótesis planteada sobre una relación muy débil y negativa.

3

Para identificar las tesis que se asemejan o discuten con la hipótesis que indica "una relación muy débil y negativa (-0.039) entre los patrones de interacción en redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes," podemos considerar aquellas investigaciones que abordan la relación entre el uso de redes sociales y aspectos del aprendizaje o autorregulación. Aquí están las tesis más relevantes:

(Pinillos Barrios, 2024) demostró que hay correlación positiva baja (Rho de Spearman = 0,214) entre el uso de redes sociales y el aprendizaje por descubrimiento. Aunque esta correlación es baja y positiva, puede contrastar con la hipótesis de una relación muy débil y negativa. (Zarate Hernández, 2024) encontró una correlación positiva leve pero significativa

entre los estilos de socialización parental negligente y autoritario y la adicción a las plataformas de interacción social. Este estudio proporciona una perspectiva sobre cómo diferentes factores pueden influir en la interacción con redes sociales, aunque se centra más en la adicción que en la autorregulación.

La Investigación de Muñoz Tito & Silva Calderón (2024) analizar la conexión entre el uso de plataformas de interacción social y la implementación de estrategias de aprendizaje en estudiantes de ingeniería de sistemas. Se encontró una correlación positiva moderada (Rho de Spearman = 0,354) entre el uso de estas plataformas y las estrategias de aprendizaje. Este resultado es opuesto a la hipótesis de una correlación negativa, proporcionando un contraste significativo.

(Sánchez Curasco, 2024) encontró una correlación positiva moderada (Rho de Spearman = 0,350) entre la adicción a plataformas de interacción social y la procrastinación académica. Aunque esta correlación es positiva y moderada, muestra cómo el uso de redes sociales puede relacionarse con aspectos negativos del comportamiento académico. (Fernández Guayana et al., 2024) examinar cómo los fenómenos sociales afectan la autorregulación del aprendizaje en discentes colombianos. Se encontró una conexión significativa entre los fenómenos sociales y la autorregulación, destacando la influencia de la presión de grupo, competencia entre pares y apoyo social. Este estudio aborda la autorregulación en un contexto social, aunque no se centra exclusivamente en las redes sociales. (Huamán Contreras, 2024) el objetivo fue explorar la relación entre el uso de plataformas de interacción social y las modalidades de aprendizaje en discentes universitarios. Se encontró una correlación positiva moderada (Rho de Spearman = 0,502) entre el uso de redes sociales y las formas de aprendizaje. Este resultado contrasta claramente con la hipótesis de una correlación negativa. (Chávez & Barahona, 2024) reveló que los discentes utilizan predominantemente estas plataformas para complementar los contenidos de sus cursos, evidenciando su relevancia en el enriquecimiento del aprendizaje educativo.

Aunque la mayoría de los estudios citados muestran correlaciones positivas (moderadas o bajas), estos resultados son valiosos para contrastar y discutir en el contexto de la hipótesis planteada sobre una relación muy débil y negativa.

4

Para encontrar las tesis que se asemejan o discuten con la hipótesis que indica "una relación positiva y moderada (Coeficiente de correlación = 0.254) entre los propósitos de uso de las redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes," revisemos las siguientes investigaciones y sus resultados:

La Investigación de Muñoz Tito & Silva Calderón (2024) Analizo la conexión entre el uso de plataformas de interacción social y la implementación de estrategias de aprendizaje en estudiantes de ingeniería de sistemas. Se encontró una correlación positiva moderada (Rho de Spearman = 0,354) entre el uso de estas plataformas y las estrategias de aprendizaje. Esta tesis se asemeja a la hipótesis propuesta ya que muestra una correlación positiva moderada. (Sánchez Curasco, 2024) encontró una correlación positiva moderada (Rho de Spearman = 0,350) entre la adicción a plataformas de interacción social y la procrastinación académica. Aunque se centra en procrastinación, la correlación positiva moderada es similar a la hipótesis en cuanto a la intensidad de la relación.

(Pinillos Barrios, 2024) encontró una correlación positiva baja (Rho de Spearman = 0,214) entre el uso de redes sociales y el aprendizaje por descubrimiento. Esta correlación es más baja que la hipótesis, pero aún indica una relación positiva.

(Huamán Contreras, 2024) ubico una correlación positiva moderada (Rho de Spearman = 0,502) entre el uso de redes sociales y las formas de aprendizaje. Esta tesis discute una relación más fuerte, pero en la misma dirección que la hipótesis propuesta.

(Chávez & Barahona, 2024) reveló que los discentes utilizan predominantemente estas plataformas para complementar los contenidos de sus cursos, evidenciando su relevancia en

el enriquecimiento del aprendizaje educativo. Aunque no proporciona un coeficiente específico, sugiere una relación positiva.

(Fernández Guayana et al., 2024) encontró una conexión significativa entre los fenómenos sociales y la autorregulación, destacando la influencia de la presión de grupo, competencia entre pares y apoyo social. Aunque este estudio no se centra específicamente en redes sociales, aborda la autorregulación en un contexto social.

En resumen, las tesis más relevantes que se asemejan o discuten con la hipótesis propuesta son las investigaciones de Muñoz Tito & Silva Calderón (2024), Sánchez Curasco (2024), Pinillos Barrios (2024), Huamán Contreras (2024), y Chávez & Barahona (2024). Estas tesis presentan correlaciones positivas (moderadas o bajas) entre el uso de redes sociales y diversos aspectos del aprendizaje y la autorregulación, proporcionando un contexto adecuado para discutir y comparar con la hipótesis mencionada.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

1

En resumen, los datos proporcionados muestran que no existe una correlación significativa entre la afición a las redes sociales por parte de los escolares de secundaria y la autorregulación de su formación. Aunque los estudiantes de secundaria pueden tener una fuerte afición por las redes sociales, esto no parece tener un impacto considerable en su capacidad de autorregular su aprendizaje. Es probable que otros factores sean más influyentes en la autorregulación del aprendizaje de los estudiantes, y que la afición a las redes sociales, por sí sola, no sea un predictor clave de esta capacidad.

Por lo tanto, se concluye que, mientras que las redes sociales son una parte importante de la vida diaria de los escolares, no tienen un efecto significativo en su autorregulación académica.

2

Los resultados muestran que no existe una correlación significativa entre la intensidad de uso de redes sociales y la autorregulación de la formación en estudiantes secundarios. La relación muy débil y negativa indicada por el coeficiente de correlación, aunque no significativa, sugiere que otros factores podrían ser más influyentes en la autorregulación del aprendizaje

de los estudiantes. En resumen, la intensidad de uso de redes sociales por sí sola no se presenta como un predictor clave de la autorregulación académica. Inclusive se podría decir que a mayores horas en redes sociales menos autorregulación del discente aunque débil.

3

El coeficiente de correlación de Spearman es  $-0.039$ , lo que indica una relación muy débil y negativa entre los patrones de interacción en redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes. Quiere decir que si bien deben haber patrones de interacción por parte de los discentes la autorregulación es inversa.

La falta de una correlación significativa indica que los patrones de interacción en redes sociales no tienen un impacto considerable en la autorregulación de la formación entre los estudiantes secundarios. Esto sugiere que otros factores pueden ser más influyentes en la autorregulación del aprendizaje de los estudiantes, y que los patrones de interacción por sí solos no son un predictor clave.

4

El coeficiente de correlación de Spearman, que se sitúa en  $0.254$ , indica que existe una relación moderada entre estas dos variables. Este hallazgo sugiere que a medida que los estudiantes utilizan las redes sociales con fines específicos y orientados, demuestran una mayor capacidad de autorregulación en su formación académica.

Esto permite rechazar la hipótesis nula de que no hay correlación entre los propósitos de uso de las redes sociales y la autorregulación en el aprendizaje de los estudiantes. En términos prácticos, esto implica que los estudiantes que utilizan las redes sociales con objetivos claros y específicos tienden a ser más autorregulados en su proceso de aprendizaje. Los propósitos específicos y orientados en el uso de las redes sociales pueden tener un impacto positivo en la autorregulación de la formación académica de los estudiantes secundarios. Este hallazgo subraya la importancia de fomentar el uso consciente y dirigido de las redes sociales como

herramienta educativa para potenciar la autorregulación y, por ende, mejorar los resultados académicos de los estudiantes.

## 5.2. Recomendaciones

1

Se debe investigar otros factores que influyen en la autorregulación del aprendizaje, tales como el apoyo familiar, el entorno escolar, las estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes y el acceso a recursos educativos. Considerar el impacto de variables socioemocionales, como la motivación, la autoeficacia y la resiliencia, en la autorregulación de los estudiantes.

Desarrollar y evaluar programas de intervención que promuevan la autorregulación a través de metodologías activas y participativas. Estos programas podrían incluir talleres de habilidades de estudio, sesiones de tutoría y actividades extracurriculares que fomenten la disciplina y la gestión del tiempo.

Incluir componentes específicos que enseñen a los estudiantes cómo utilizar las redes sociales de manera productiva y orientada al aprendizaje.

Capacitar a los docentes en el uso de tecnologías educativas y redes sociales como herramientas para promover la autorregulación y el aprendizaje autónomo en los estudiantes. Proveer a los docentes de estrategias para integrar las redes sociales en el currículo de manera efectiva, enfocándose en su uso como herramientas para el desarrollo de habilidades críticas y colaborativas.

Implementar enfoques de aprendizaje personalizados que tomen en cuenta las preferencias y necesidades individuales de los estudiantes, utilizando las redes sociales y otras tecnologías digitales para apoyar este proceso.

Estas recomendaciones buscan proporcionar una base sólida para futuras investigaciones y prácticas educativas, con el objetivo de mejorar la autorregulación del aprendizaje en los estudiantes secundarios y aprovechar de manera óptima el potencial de las redes sociales en el ámbito educativo.

2

La correlación de Spearman muy débil y negativa (-0.041) entre la intensidad de uso de redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes, basado en estos hallazgos, se recomienda lo siguiente:

Realizar investigaciones adicionales para identificar otros factores que pueden tener una influencia más significativa en la autorregulación del aprendizaje. Esto podría incluir factores como el entorno familiar, las estrategias pedagógicas utilizadas, el nivel de motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes, y el acceso a recursos educativos adecuados.

Desarrollar e implementar programas específicos destinados a mejorar las habilidades de autorregulación en los estudiantes, independientemente de su uso de redes sociales. Estos programas pueden incluir talleres sobre gestión del tiempo, técnicas de estudio efectivas y estrategias de autoevaluación.

Proporcionar capacitación a los docentes sobre cómo integrar estrategias de autorregulación en sus métodos de enseñanza. Esto incluye la incorporación de actividades que promuevan la planificación, el establecimiento de metas y la autoevaluación en el proceso educativo.

Evaluar la efectividad de diversas herramientas digitales y plataformas de interacción social en la mejora del aprendizaje y la autorregulación. Esto ayudará a identificar las aplicaciones y métodos más beneficiosos para los estudiantes.

Desarrollar guías y políticas que orienten el uso adecuado de las redes sociales para fines educativos. Esto incluye recomendaciones sobre cómo las plataformas pueden ser utilizadas de manera constructiva para apoyar el aprendizaje y fomentar la autorregulación.

En conclusión, aunque la intensidad de uso de redes sociales no parece influir significativamente en la autorregulación del aprendizaje, es crucial seguir investigando y desarrollando estrategias educativas que fortalezcan esta habilidad esencial en los estudiantes secundarios.

3

Llevar a cabo estudios que investiguen otros factores que puedan tener una mayor influencia en la autorregulación de la formación en discentes. Factores como la motivación intrínseca, el apoyo familiar y escolar, y las habilidades de gestión del tiempo podrían ser más relevantes.

Desarrollar programas específicos enfocados en mejorar las habilidades de autorregulación en los estudiantes. Estos programas deberían incluir talleres y actividades prácticas sobre gestión del tiempo, establecimiento de metas, y estrategias de autoevaluación.

Ofrecer capacitación continua a los docentes para que puedan integrar estrategias de autorregulación en sus métodos de enseñanza. Esto puede incluir técnicas para fomentar la planificación y el control en el aprendizaje diario.

Realizar estudios longitudinales que monitoreen el impacto del uso de redes sociales en diversos aspectos del aprendizaje y el desarrollo personal de los estudiantes. Esto permitirá observar cambios y tendencias a lo largo del tiempo. Evaluación de Herramientas Digitales: Evaluar diferentes herramientas digitales y plataformas de interacción social para determinar su efectividad en el apoyo al aprendizaje y la autorregulación. Identificar y promover las aplicaciones que demuestren ser más beneficiosas para los estudiantes.

Desarrollar y evaluar estrategias de intervención educativa que promuevan la autorregulación del aprendizaje, independientemente de los patrones de interacción en redes sociales. Estas estrategias deben estar basadas en evidencia y enfocadas en mejorar las habilidades de los estudiantes para gestionar su propio proceso de aprendizaje. Fomentar la colaboración entre

educadores, psicólogos, y especialistas en tecnología educativa para diseñar intervenciones holísticas que aborden múltiples aspectos del aprendizaje y el desarrollo personal de los estudiantes.

4

Dado que los resultados muestran una correlación positiva y moderada (coeficiente de Spearman = 0.254) entre los propósitos de uso de las redes sociales y la autorregulación de la formación en discentes, se recomienda implementar estrategias educativas que potencien el uso de redes sociales con fines específicos y orientados en el ámbito académico.

Integrar el uso de redes sociales en el currículo educativo, diseñando programas y actividades que promuevan su uso con fines académicos específicos, como la colaboración en proyectos, discusiones temáticas y el intercambio de recursos educativos.

Proveer capacitación a los docentes sobre cómo utilizar las redes sociales de manera efectiva para apoyar y mejorar la autorregulación del aprendizaje entre los estudiantes.

Organizar talleres y seminarios que enseñen a las estudiantes técnicas de autorregulación del aprendizaje, haciendo énfasis en cómo las redes sociales pueden ser utilizadas como herramientas para gestionar su tiempo, establecer metas y seguir su progreso.

Crear guías y materiales didácticos que ayuden a los estudiantes a utilizar las redes sociales de manera dirigida y orientada hacia objetivos educativos claros.

Implementar herramientas de evaluación que permitan monitorear y evaluar el impacto del uso de redes sociales en la autorregulación del aprendizaje de los estudiantes, ajustando las estrategias según sea necesario para maximizar su efectividad.

Investigación Continua: Fomentar la investigación continua sobre el impacto de las redes sociales en diferentes aspectos del aprendizaje, considerando la evolución constante de estas plataformas y sus funcionalidades.

## BIBLIOGRAFÍA

- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*.  
<https://psycnet.apa.org/record/1985-98423-000>
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación* (2ta. edici, Vol. 148).
- Carcelén Hurtado, C. A., & Jiménez Romero, E. S. (2024). *Estrategia didáctica mediada por redes sociales para la mejora del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje*. 24.  
<https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/1556>
- Chaves Barboza, E., & Rodríguez Miranda, L. (2017). *Aprendizaje autorregulado en la teoría sociocognitiva: Marco conceptual y posibles líneas de investigación*. 65.  
<https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/20404>
- Chávez, E. W., & Barahona, C. F. (2024). Influencia de las redes sociales en el proceso educativo de los estudiantes del tercer año de Bachillerato de Informática de la Unidad Educativa Pichincha (Ecuador). *Revista Espacios*, 45, 24. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.revistaespacios.com/a24v45n01/a24v45n01p04.pdf>
- Civila, S., Romero-Rodríguez, L. M., Aguaded, I., de Dios, S. C., Romero-Rodríguez, L. M., & Aguaded, I. (2020). El lenguaje como creador de realidades y opinión pública: análisis crítico a la luz del actual ecosistema mediático. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 67, 139–157. <https://doi.org/10.17141/iconos.67.2020.3942>

- Dabbagh, N., & Kitsantas, A. (2012). *Personal Learning Environments, social media, and self-regulated learning: A natural formula for connecting formal and informal learning*. 15, 3–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2011.06.002>
- Díaz González, E. Y. (2021). *Estrategias de autorregulación de estudio en contextos virtuales para alumnos de bachillerato* [Tecnológico de Monterrey]. <https://repositorio.tec.mx/handle/11285/652317>
- Fernández Clyde, T. (2023). *Desarrollo de habilidades para la autorregulación del aprendizaje de universitarios en situación de riesgo académico* [Tecnológico de Monterrey]. <https://repositorio.tec.mx/handle/11285/651820>
- Fernández Guayana, T. G., Álvarez García, J. de J., Beltrán Quinayas, M., & Salazar Cárdenas, Y. (2024). Impacto de los fenómenos sociales en la autorregulación del aprendizaje en instituciones educativas de Colombia. *UNIANDES*, 32. <https://doi.org/https://doi.org/10.61154/mrcm.v10i1.3293>
- García Jaramillo, A. M., Carvajal Marín, C. E., Palacios Mosquera, C. M., & Asprilla Atencia, E. (2024). Factores que inciden en la práctica educativa a partir de la autorregulación del aprendizaje en estudios entre 2013-2023. *RIPIE*, 28. <https://doi.org/https://doi.org/10.51660/ripie.v4i1.147>
- Gil-Fernández, R., & Calderón-Garrido, D. (2021). Implicaciones de la Teoría de Usos y Gratificaciones en las prácticas mediadas por redes sociales en el ámbito educativo. Una revisión sistemática de la literatura. *Aloma*, 39(2), 63–74.

<https://doi.org/10.51698/aloma.2021.39.2.63-74>

Gómez López, L. F., & Valdés, M. G. (2019). La evaluación del desempeño docente en la educación superior. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 479–515.  
<https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.255>

González Lomelí, D., Maytorena Noriega, M. de los Á., Varela Romero, C. W., & Domínguez Guedea, R. L. (2014). Diseño de una prueba de ejecución de estrategias para el aprendizaje de estudiantes universitarios. *Psicumex*, 4(1), 24–51.  
<https://doi.org/10.36793/psicumex.v4i1.240>

Greenfield, P. M. (2014). *Mind and Media The Effects of Television, Video Games, and Computers* (Primera). <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781315735634>

Guillén López, O. B. (2019). Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. *Revista Medica Herediana*, 30(2), 94–99.  
<https://doi.org/10.20453/rmh.v30i2.3550>

Henríquez Ritchie, P., Organista Sandoval, J., & Lavigne, G. (2013). Nuevos procesos de interactividad e interacción social: uso de smartphones en estudiantes y docentes universitarios. *Actualidades Investigativas En Educación*, 13(3).  
<https://doi.org/10.15517/aie.v13i3.12039>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología De La Investigación : Las Rutas Cuantitativa, cualitativa y mixta*.  
<https://www.worldcat.org/title/metodologia-de-la-investigacion-las-rutas-cuantitativa->

cualitativa-y-mixta/oclc/1107131944?referer=di&ht=edition

- Hernández Rodríguez, S. (2018). El reto de la era digital: privacidad y confidencialidad de la información de pacientes. *Gen*, 72(1), 00–01. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ve.scielo.org/pdf/gen/v72n1/art01.pdf>
- Huamán Contreras, E. K. (2024). *Redes sociales y formas de aprendizaje en estudiantes de educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú* [UNCP]. <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/10323>
- Huamán Luyo, S. T., & Carcausto-Calla, W. (2024). Redes sociales como recurso didáctico en educación básica: revisión sistemática. *Horizontes Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 8, 28. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2616-79642024000100473&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2616-79642024000100473&script=sci_arttext)
- Kirschner, P. A., & Karpinski, A. C. (2010). *Facebook® and academic performance*. 34. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2010.03.024>
- Másmela Olivar, R., & Jiménez Rodríguez, E. A. (2024). *Una reflexión sobre estrategias de aprendizaje para estimular la autorregulación del aprendizaje en estudiantes universitarios*. 33. [https://doi.org/https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4\(2\)189](https://doi.org/https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4(2)189)
- Medina-Gorozabel, G., & Giler-Medina, P. (2023). Autorregulación en el aprendizaje interdisciplinario en Emprendimiento y Gestión en estudiantes de Bachillerato. *Reincisol.*, 2(4), 47–62. [https://doi.org/10.59282/reincisol.v2\(4\)47-62](https://doi.org/10.59282/reincisol.v2(4)47-62)

- Molina Campoverde, G. L., & Toledo Naranjo, R. K. (2014). *LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES [UNIVERSIDAD DEL AZUAY]*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF
- Muñoz Franco, R. M., Díaz López, A., & Sabariego García, J. A. (2023). Impacto de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los Adolescentes: Estudio de Instagram y Tiktok. *Ciencia y Educación*, 4(2), 12–23. <https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/163/326>
- Muñoz Tito, K. G., & Silva Calderón, J. M. (2024). Evaluando el rol de las redes sociales en las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de Ingeniería de sistemas en una universidad peruana. *Aula Virtual*, 26. <https://aulavirtual.web.ve/revista/ojs/index.php/aulavirtual/article/view/266>
- Ñaupas Paitan, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de Tesis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Quinta). <https://edicionesdelau.com/producto/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-cualitativa-y-redaccion-de-la-tesis-5a-edicion/>
- Panadero, E., & Tapia, J. A. (2013). ¿Cómo autorregulan nuestros alumnos? Revisión del modelo cíclico de Zimmerman sobre estrategias de aprendizaje. *Anales de Psicología*,

30(2), 450–462. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16731188008>

Pinillos Barrios, G. (2024). *Uso de las redes sociales y aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023*. 154. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/132865>

Prieto-Quezada, M. T., Romero-Sánchez, A., & Oliva, H. (2023). Adicción a las TIC. Perspectiva docente desde tres centros universitarios. *Alteridad*, 18(1), 48–58. <https://doi.org/10.17163/alt.v18n1.2023.04>

Recalde Carranza, G. M., & Vilchez Valdivia, L. P. (2024). Aprendizaje virtual: Una propuesta innovadora. *Revista de Climatología*, 33. <https://doi.org/10.59427/rcli/2024/v24cs.987-995>

Robles, H. (2020). Autoeficacia académica y aprendizaje autorregulado en un grupo de estudiantes de una Universidad en Lima. *Revista de Investigacion Psicologica*, 24(37), 37–53. [http://www.scielo.org.bo/pdf/rip/n24/n24\\_a04.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rip/n24/n24_a04.pdf)

Roeser, R., & Peck, S. (2009). *An Education in Awareness: Self, Motivation, and Self-Regulated Learning in Contemplative Perspective*. 33. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00461520902832376>

Rosas Manzano, S. (2021). *Autorregulación del aprendizaje mediado por los principios de microlearning para la educación media superior* [Tecnológico de Monterrey]. <https://repositorio.tec.mx/handle/11285/652302>

Ruiz López, P. M., & Cordonez Jurado, A. A. (2023). *La educación virtual y los hábitos de*

- estudio de los estudiantes de Primer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Rumiñahui de la ciudad de Ambato* [Universidad de Ambato].  
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/38366>
- Sanchez Curasco, L. A. (2024). *Adicción a las redes sociales y procrastinación en estudiantes de secundaria en una institución privada de San Juan de Lurigancho, 2023* [UCV]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/134826>
- Sola-Morales, S. (2016). El sujeto en el centro de la socialización mediática: entre la recepción y la participación virtual. *Dixit*, 25, 49–63.  
<https://doi.org/10.22235/d.v0i25.1273>
- Supo, F., & Cavero, H. (2014). *Fundamentos Teóricos y procedimentales de la investigación científica en ciencias sociales*. (F. S. Editores (ed.); Primera).  
<https://www.felipesupo.com/wp-content/uploads/2020/02/Fundamentos-de-la-Investigación-Científica.pdf>
- TORRES, J. T., CALLA, K. M., CASTAÑEDA, E. S., MORY, W., & PUMACAYO, I. I. (2020). Tecnología de la información y comunicación y las competencias comunicativas en estudiantes universitarios. *Espacios*, 41(46), 281–297.  
<https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n46p24>
- Valkenburg, P., & Jochen, P. (2009). *Social consequences of the Internet for adolescents: A decade of research*. 23. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1467-8721.2009.01595.x>

Zarate Hernández, L. I. (2024). *Estilos de socialización parental y adicción a las redes sociales en estudiantes de una institución educativa de Tumbes-2022* [Universidad Nacional de Tumbres].  
<https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/64939>

## ANEXO 1: Cuestionarios

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TITULO: COMPROMISO Y APRENDIZAJE DISCENTE EN LA IES INDUSTRIAL 32 PUNO, 2023**

**RESPONSABLE:**

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	
<p>¿Cómo es el nexo entre Afición a las redes sociales por parte de escolares del 4to de secundaria y la autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR Lima 2024?</p> <p>Específicas</p> <p>¿De qué forma se genera correspondencia entre Intensidad de Uso por parte de escolares del 4to de secundaria y la autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR Lima 2024?</p> <p>¿Cómo es la conexión entre Patrones de Interacción por parte de escolares del 4to de secundaria y la autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR Lima 2024?</p> <p>¿Cómo es la conexión entre Propósitos de Uso por parte de escolares del 4to de secundaria y la autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR Lima 2024?</p>	<p>Probar que se genera nexo directo y alto entre Afición a las redes sociales por parte de escolares del 4to de secundaria y su autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR Lima 2024.</p> <p>Específicas</p> <p>Demostrar que se genera correspondencia directa entre Intensidad de Uso por parte de escolares del 4to de secundaria y la autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR Lima 2024.</p> <p>Determinar que se genera correspondencia directa entre Patrones de Interacción por parte de escolares del 4to de secundaria y su autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR Lima 2024.</p> <p>Contrastar que se genera correspondencia directa entre Propósitos de Uso por parte de escolares del 4to de secundaria y su autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR Lima 2024.</p>	<p>Se genera nexo directo y alto entre Afición a las redes sociales por parte de escolares del 4to de secundaria y su autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR Lima 2024.</p> <p>Específicas</p> <p>Se genera correspondencia directa entre Intensidad de Uso por parte de escolares del 4to de secundaria y la autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR Lima 2024.</p> <p>Se genera correspondencia directa entre Patrones de Interacción por parte de escolares del 4to de secundaria y su autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR Lima 2024.</p> <p>Se genera correspondencia directa entre Propósitos de Uso por parte de escolares del 4to de secundaria y su autorregulación en su formación en la institución educativa 1225 MARIANO MELGAR Lima 2024.</p>	<p>V1: la afición a las redes sociales</p> <p>V2: autorregulación de la formación</p>	<p>Este estudio se clasifica como una tesis teórica, que significa que se basa principalmente en ideas y conceptos abstractos, más que en observaciones empíricas directas. Dentro de esta tesis, se exploran las conexiones entre diferentes variables y dimensiones, lo que sugiere un enfoque multifacético y detallado del tema de estudio.</p> <p>El diseño de este estudio es experiencial, lo que significa que se centra en las experiencias y percepciones de los participantes.</p> <p>En cuanto a los participantes del estudio, se menciona una población y una muestra de 72 estudiantes.</p> <p>Para analizar las relaciones entre las variables, se utilizará el coeficiente de correlación de Spearman, también conocido como Rho. Este estadístico proporciona una medida de la fuerza y dirección de la asociación entre dos variables clasificadas, lo que permitirá a los investigadores entender mejor las relaciones que se están estudiando.</p> <p>La técnica principal de recolección de datos será la entrevista, utilizando como instrumento un cuestionario. Este</p>

			<p>enfoque permite recoger datos de manera sistemática, y también proporciona la oportunidad de recopilar datos cualitativos detallados, que pueden proporcionar una visión más profunda de las experiencias y percepciones de los participantes.</p> <p>Finalmente, los datos recogidos serán procesados utilizando Excel y el programa de análisis estadístico SPSS 26. Excel permitirá una organización eficiente y efectiva de los datos, mientras que SPSS 26 proporcionará herramientas avanzadas para el análisis y la interpretación de los datos.</p>
--	--	--	--