



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA DE POSGRADO

SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INGLÉS EDUCATIVO

TRABAJO ACADÉMICO

MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS
EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA DE SAN JUAN BAUTISTA DE
HUAYTARÁ DE HUANCAMELICA - 2020

PRESENTADA POR

BACH. ERICA ENID LIZARRAGA RUIZ

ASESOR

MG. ELVIS FERNANDO TACILLO YAULI

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN
INGLÉS EDUCATIVO

MOQUEGUA – PERÚ

2023



Universidad José Carlos Mariátegui

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, en calidad de Jefe de la Unidad de Investigación de la **Escuela de Posgrado**, certifica que el trabajo de investigación () / Tesis () / Trabajo de suficiencia profesional () / Trabajo académico (X), titulado “**MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA DE SAN JUAN BAUTISTA DE HUAYTARÁ DE HUANCAVELICA - 2020**” presentado por el(la) aspirante **LIZARRAGA RUIZ ERICA ENID**, para obtener el grado académico () o Título profesional () o Título de segunda especialidad (X) en: **SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INGLÉS EDUCATIVO**, y asesorado por el(la) **Mgr. ELVIS FERNANDO TACILLO YAULI**, designado como asesor con Resolución Directoral N° **0217-2020-DEPG-UJCM**, fue sometido a revisión de similitud textual con el software TURNITIN, conforme a lo dispuesto en la normativa interna aplicable en la UJCM.

En tal sentido, se emite el presente certificado de originalidad, de acuerdo al siguiente detalle:

Programa académico	Aspirante(s)	Trabajo de investigación	Porcentaje de similitud
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INGLÉS EDUCATIVO	LIZARRAGA RUIZ ERICA ENID	MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA DE SAN JUAN BAUTISTA DE HUAYTARÁ DE HUANCAVELICA - 2020	23%

El porcentaje de similitud del Trabajo de investigación es del **23%**, que está por debajo del límite **PERMITIDO** por la UJCM, por lo que se considera apto para su publicación en el Repositorio Institucional de la UJCM.

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los trámites respectivos para la obtención de grado académico o título profesional o título de segunda especialidad.

Moquegua, 06 de noviembre de 2024

UNIVERSIDAD JOSE CARLOS MARIATEGUI

Dr. JUAN UBALDO JIMENEZ CASTILLA

JEFE DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS

Índice de contenido

Página de Jurado	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	vi
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras	ix

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Descripción del problema	3
1.2.1 Problema general.....	6
1.2.2 Problemas específicos	6
1.3 Objetivos.....	7
1.3.1 Objetivo general	7
1.3.2 Objetivos específicos	7
1.4 Justificación	8

CAPÍTULO II

DESARROLLO TEMÁTICO	10
2.1 Marco teórico	10
2.2 Casuística de investigación.....	15

2.3 Presentación y discusión.....	23
2.3.1 Presentación de resultados	23
2.3.2 Discusión de resultados.....	46
CAPÍTULO III	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	48
3.1 Conclusiones.....	48
3.2 Recomendaciones	50
Referencias bibliográficas.....	52
APÉNDICE.....	57

Índice de tablas

Tablas 1. Operacionalización de la variable motivación	17
Tablas 2. Operacionalización de la variable aprendizaje	18
Tabla 3. Validez de contenido de los ítemes del cuestionario de motivación.....	21
Tabla 4. Validez de contenido de los ítemes del cuestionario de aprendizaje	22
Tabla 5. Confiabilidad del cuestionario de motivación	23
Tabla 6. Confiabilidad del cuestionario de aprendizaje	23
Tabla 7. Prueba de normalidad.....	40
Tabla 8. Asociación entre motivación y aprendizaje	42
Tabla 9. Nivel de motivación	42
Tabla 10. Nivel de aprendizaje.....	43
Tabla 11. Asociación entre motivación intrínseca y aprendizaje.....	44
Tabla 12. Asociación entre motivación extrínseca y aprendizaje	45

Índice de figuras

Figura 1. Estudiantes según sexo	24
Figura 2. Estudiantes según edad	24
Figura 3. Estudiantes según fe religiosa.....	25
Figura 4. Estudiantes según zona	25
Figura 5. Interés por el conocimiento del idioma inglés	26
Figura 6. Los esfuerzos mentales y físicos son suficientes para aprender inglés .	26
Figura 7. Las experiencias estimulan y contribuyen a motivar aprender inglés ...	27
Figura 8. El reconocimiento de padres y otros estimulan el aprendizaje de inglés	27
Figura 9. Los premios, distinciones o halagos estimulan tu aprendizaje	28
Figura 10. Los intereses y expectativas animan el aprendizaje de inglés	28
Figura 11. Al oír el sonido de palabras, oraciones, frases, diferencia las mismas	29
Figura 12. Al oír el sonido de palabras, oraciones, frases, entiendes el significado	29
Figura 13. Logras sobreentender o inferir el significado de las palabras en su contexto	30
Figura 14. Pronuncias correctamente los sonidos de las palabras	30
Figura 15. El acento de las palabras y entonación, expresan tus sentimientos	31
Figura 16. Al comunicarte en inglés se puede entender el mensaje.....	31
Figura 17. Al leer en inglés, reconoces símbolos del idioma y modula tu lectura	32

Figura 18. Comprendes adecuadamente los signos propios del idioma.....	32
Figura 19. Los textos, oraciones o frases, tienen estructura formal y gramatical .	33
Figura 20. Respetas las reglas ortográficas	33
Figura 21. Palabras, textos y oraciones tienen relación y secuencia lógica.....	34
Figura 22. Crear textos con coherencia de acuerdo al tema creado	34
Figura 23. Los textos creados los expresas con facilidad y tus propias ideas.....	35
Figura 24. Motivación intrínseca	35
Figura 25. Motivación extrínseca.....	36
Figura 26. <i>Motivación</i>	36
Figura 27. Comprensión oral.....	37
Figura 28. Expresión oral.....	37
Figura 29. Comprensión lectora.....	38
Figura 30. Expresión escrita.....	38
Figura 31. Aprendizaje.....	39
Figura 32. Variable aprendizaje. Normalidad	40
Figura 33. Variable Motivación_Normalidad	41
Figura 34. Nivel de motivación.....	43
Figura 35. Nivel de aprendizaje	44

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

1.1.1 Antecedentes internacional

Romero, Carrascal, y Arrieta, (2019) estudia sobre la Actitud, motivación y rendimiento académico de estudiantes universitarios hacia el aprendizaje de inglés. El objetivo fue describir la actitud académica de los alumnos al inglés. La metodología es correlacional, no experimental, transaccional, test de actitudes y motivación Concluye con que las actitudes tienden más hacia una motivación instrumental hacia el inglés.

Baños, Ortiz, Baena y Tristán (2017) investigo sobre la *Satisfacción, motivación y rendimiento académico en estudiantes de secundaria y bachillerato*. El objetivo ha sido analizar los perfiles de satisfacción, motivación y el clima de aprendizaje en función del rendimiento académico. La metodología se basa en un diseño no experimental, seccional, descriptivo, una muestra de 890 alumnos, el instrumento un cuestionario. Concluye que los estudiantes cuando se divierten y se

sienten satisfechos predicen la satisfacción con la escuela, la satisfacción con la vida y el rendimiento académico.

Alvarez y Zuluaga (2016) se trata de un estudio sobre *La motivación en el aprendizaje del inglés como segunda lengua en los estudiantes de grado 3°*. Universidad Pontificia Bolivariana. El objetivo general es analizar estrategias metodológicas que motiven a los estudiantes de grado 3° en el aprendizaje del inglés. La metodología es cualitativa, descriptiva, Concluye que el aprendizaje depende del esfuerzo intelectual y busca lograr saberes conscientes en la estructura del lenguaje, y busca se memorice el vocabulario a partir de la realidad. Los estudiantes se sienten más motivados cuando se presentan las actividades audiovisuales, tecnológicas y concretas. Los estudiantes que desean aprender practican permanentemente. Si el profesor domina el inglés los resultados mejoran.

Brady (2015) desarrolla un estudio sobre la *Motivación y aprendizaje de inglés en España: Búsqueda del Yo ideal o deóntico*. El método usado ha sido el mixto es decir cuantitativo y cualitativo, la técnica ha sido la entrevista, los instrumentos han sido dos cuestionarios uno cualitativo y otro cuantitativo, la población fue de 656 estudiantes. Se concluyó que el ideal del yo L2 se asocia con las intenciones de esforzarse en el aprendizaje de la lengua inglesa en el futuro.

Cicio, A. (2015) indago sobre la Ansiedad y motivación en el aprendizaje del inglés. El propósito fue analizar la influencia de la ansiedad, la motivación y otras variables socioculturales y demográficas en el aprendizaje del inglés, en los estudiantes de

Pedagogía General Básica. La metodología es cuantitativo, descriptivo e inferencial, correlacional, longitudinal, muestras de 61 estudiantes. Concluye con un nivel medio de motivación por parte de los estudiantes y muestran interés por invertir tiempo de estudio y dedicación.

1.1.2 Antecedentes nacional

Ortega (2019). *Motivación y logro de aprendizaje del idioma inglés*. La finalidad es determinar el grado de relación entre la motivación y el nivel de logro de aprendizaje en el área de inglés. La metodología es teórica, descriptivo correlacional, transaccional, población de 118 alumnos y muestra de 36 alumnos, se usó un cuestionario. Conclusión en un 44.44% de estudiantes de primero de secundaria no ha logrado un suficiente nivel de motivación, mientras el 55.56% están motivados y dispuestos a aprender el inglés. La motivación se asocia de manera positiva y significativa con el logro de aprendizaje del idioma inglés.

Gil, Fuster, Norabuena, Maldonado, Norabuena y Hernández (2019) realizaron un estudio denominado *Motivación académica y su influencia en el desarrollo de las capacidades de estudiantes en el área de inglés*. El fin ha sido establecer la relación de la motivación académica, entendida como comportamiento y compromiso del estudiante, con las capacidades del área de inglés. La metodología es cuantitativa, sustantiva, no experimental, transversal, muestra de 121 estudiantes, uso un cuestionario. Concluye en que la motivación académica se asocia con la capacidad de producción oral; es decir a mayor motivación académica se presenta mayor capacidad de producción oral.

Aguilar (2018) indaga sobre la *Motivación y aprendizaje del idioma inglés*. El propósito es analizar la asociación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés. La metodología es no experimental, enfoque cuantitativo, sustantiva, descriptivo, correlacional, método hipotético deductivo, técnica la encuesta, uso un cuestionario, población de 139 alumnos, muestra de 103 alumnos. Concluye que

Chura (2017) estudio acerca de *La motivación y el interaprendizaje del idioma inglés*. El fin fue conocer el grado de asociación de la motivación con el interaprendizaje del idioma inglés. El método es de tipo sustantivo, descriptivo, diseño descriptivo-correlacional, muestra censal de 32 estudiantes, la técnica es la encuesta, el instrumento es el cuestionario. Concluye que la motivación se asocia positiva y significativamente son el interaprendizaje del inglés.

Aguilar y Cabrera (2015) desarrollo un estudio sobre *La motivación y su relación con el rendimiento académico*. La finalidad ha sido establecer la relación entre motivación y el rendimiento académico. La metodología fue de tipo no experimental, sustantiva, descriptiva, transversal, diseño descriptivo-correlacional, muestra de 34 alumnos. Concluyo en que la motivación se asocia con el rendimiento académico.

1.2. Descripción del problema

En España en un estudio desarrollado por Cicio (2015), descubre que el nivel de inglesa desarrollado por los estudiantes en un 44% percibe que es más bajo que el

de sus compañeros, dando a conocer que tienen deficiencias para el dominio de este idioma. Este resultado se condice con que la tercera parte de estudiante mantienen un promedio de 4 a 4.9, en un nivel suficiente y más que suficiente, sin embargo, no es bueno o excelente.

En Cusco, Aguilar (2018) encontró que la motivación en su mayoría es buena, al parecer no existen problemas, sin embargo, en la motivación intrínseca si existen problemas, porque en el nivel regular se muestra un 11% lo cual es producto de alguna insatisfacción. Los resultados del aprendizaje del inglés tienen dificultades, ya que la mitad de estudiantes muestra un nivel medio y el 3% muestra un aprendizaje malo. Del cual se deduce la existencia de dificultades en el aprendizaje de los estudiantes.

En Puno, Chura (2017) encuentra que la motivación de los estudiantes es baja casi en la tercera parte, mientras alrededor del 3% es bajo y alrededor del 10% es regular. Por ello, se considera que existen problemas en los estudiantes, motivo por el cual es necesario un mejor tratamiento por parte de los directivos y los docentes.

En Lima, Aguilar y Cabrera (2015) encuentro que un preocupante 61% de estudiantes con un nivel regular de motivación, los cuales sentirían algunas dificultades por parte de la institución, también un 13% de estudiantes obtienen un rendimiento académico medio o regular. Los resultados encontrados muestran

ciertas deficiencias por parte de los estudiantes, cuyo origen se encontraría en las aulas de estudios.

En Lima, Gil, Fuster, Norabuena, Maldonado, Norabuena y Hernández (2019) encontró que la mayoría de estudiantes presentaron un nivel moderado de motivación académica, lo cual demarca problemas en este aspecto y debería ser mejorado para ocupar un nivel más alto, por ende, una mejor motivación.

En Lima, Ortega (2019) encuentra que de diez puntos en la motivación existen entre 3 y 4 un 17% que preocupa por mantener una baja motivación; mientras los desmotivados ascienden a un 11% del total de estudiantes, y los que están al límite asciende a un 33.33%, que también preocupan porque al sentirse desmotivados o a punto de hacerlo pueden dejar sus estudios. Por otro lado, preocupa que un 11% de estudiantes obtenga baja nota, lo cual debe ser motivo de nueva toma de decisiones.

En la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara, se aprecia que los estudiantes suelen mencionar sus dificultades para mantener una alta motivación, ellos sostienen que los estudios realizados no les satisfacen como a ello les gustaría, a veces suelen ser aburridos y demanda mucha concentración al punto que termina aburriéndolos. Además, los profesores muestran inseguridad para realizar sus actividades. Además, en sus casas sus familiares no hablan inglés y consideran una pérdida de tiempo realizar dicha actividad.

Por otro lado, el aprendizaje en inglés ha motivado realizar un esfuerzo adicional a la de otros cursos que consideran con mayor relevancia en sus estudios, sin embargo, consideran que realizan los esfuerzos necesarios para salir airosos en las evaluaciones y puedan continuar con sus estudios, aunque sea con la nota mínima.

1.2.1 Problema general

¿De qué manera se relacionan la motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara de Huancavelica – 2020?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo es la motivación en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara de Huancavelica – 2020?

¿Cómo es el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara de Huancavelica – 2020?

¿De qué manera se relacionan la motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara de Huancavelica – 2020?

¿De qué manera se relacionan la motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara de Huancavelica – 2020?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Establecer la relación entre motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara de Huancavelica – 2020.

1.3.2 Objetivos específicos

Describir el nivel de motivación en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara de Huancavelica – 2020.

Identificar el nivel de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara de Huancavelica – 2020.

Comprobar la relación entre motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara de Huancavelica – 2020.

Verificar la relación entre la motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara de Huancavelica – 2020.

1.4 Justificación

La investigación se justifica de modo teórico, práctico y metodológico, como se describe a continuación:

La justificación es teórica porque se explicará desde la teoría de la motivación y aprendizaje, además se definirán cada una de las dimensiones establecidas por cada variable; también se explicará cada uno de los subtemas establecidos para esclarecer sus definiciones. Ahora, bien es este estudio se pretende confirmar o refutar la relación que existe entre las variables motivación y aprendizaje, sea para fortalecer la teoría o poner en cuestionamiento.

La investigación se justifica de manera práctica, ya que los resultados de la investigación serán mostrados a las autoridades de la institución y difundida por medio del repositorio de la universidad. Las autoridades de la institución educativa a partir de los resultados pueden desarrollar planes de intervención para seguir mejorando la motivación y aprendizaje de los estudiantes; además las autoridades de educación a nivel local, regional y nacional tienen la oportunidad de contrastar los resultados con otros estudios similares para desarrollar políticas de desarrollo educativo de acuerdo a su ámbito de gobierno.

El estudio se justifica de modo metodológico, pues los métodos usados tienen carácter científico como son el método general, específico, inductivo, deductivo, sintético, analítico, hipotético deductivo. Además, se usará un instrumento para

medir la motivación, la cual será sometida a la validación en cuanto a validez y confiabilidad de acuerdo a los estándares internacionales.

CAPÍTULO II

DESARROLLO TEMÁTICO

2.1 Marco teórico

2.1.1 Motivación

2.1.1.1 Definición

Según Grzib (2007) considera a la motivación como el moverse con una finalidad personal o ambiental, para alcanzar aquello considerado disponible en el ambiente que le rodea.

Ahora bien, la motivación según Bustillos (2011), consiste en el estado de ánimo impulsor, con ascendencia de producción; de ahí que, motivar a los estudiantes significa estimula a los estudiantes en su estado de ánimo de manera positiva en la disposición de aprender, motivando a los estudiantes de manera pertinente hacia sus metas trazadas, constituyendo una actividad ardua por parte de los profesores.

Para Pila (2012), considera la motivación como el lazo asociado a la satisfacción de las necesidades, es decir es un activador del comportamiento humano, pues esto son

generado por varios factores que actúan en favor de ciertos objetivos o fines determinados por las personas.

Según, Ramírez (2012) la motivación es el producto de la asociación entre sujeto y el hecho como el ambiente con el cual convive, así como la relación con otros sujetos.

La motivación es entendida como la disposición positiva en el aprendizaje continuo, basados en objetivos y hábito de una determinada conducta; además impulsa y direcciona al éxito de una meta trazada (Aguilar, 2019).

Por ello, la motivación consiste en el estado de disposición de ánimo para realizar una actividad de manera positiva y lograr un fin deseado, favoreciendo el desarrollo de las actividades personales, académicas, sociales y profesionales.

2.1.1.2 Factores que intervienen en la motivación

De acuerdo con Maquera (1992) considera varios factores que explican la motivación, las cuales se describen a continuación.

2.1.1.2.1 La personalidad del profesor

El profesor es un estimulador de la motivación por medio de su presencia, trato personal, voz, naturalidad, expresión elegante, buen humor, cordialidad, atención y otros. Los conocimientos y la motivación en un profesor son relevantes para mejorar su condición de líder y motivador en las aulas. Impulsa el hacer sus

actividades académicas y suele guiar durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, el mismo que es valorado por los estudiantes.

2.1.1.2.2 El material didáctico

Los medios y materiales usados durante el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes como planos, mapas, láminas; así como la presentación, voz, modalidad de emplear el habla, preguntas, diálogo, críticas, problemas y otros recursos, son de vital importancia para motivar y animar a los estudiantes; este proceso afecta de manera positiva en las experiencias y conocimientos de los estudiantes.

2.1.12.3 La técnica del aprendizaje

Los procesos de enseñanza y aprendizaje requieren de la intervención del profesor haciendo énfasis de diversas técnicas con el objetivo de que los estudiantes aprendan los contenidos de los cursos durante las clases, las cuales se deben aplicar de acuerdo a las necesidades e intereses de los estudiantes, así como a los niveles de desarrollo de sus capacidades, habilidad y los estilos de aprendizajes; lo cual permite una mayor motivación e interés del estudiante por aprender.

2.1.1.2.4 El interés y necesidades

Tanto el interés mostrado por los estudiantes y las necesidades que tienen los estudiantes por determinados temas, son claves para el desarrollo de los aprendizajes significativos, favoreciendo la capacidad de asimilación y adaptación a los nuevos temas incorporados en los esquemas mentales; lo cual favorece la

comprensión. Además, la relación entre los contenidos de los cursos con la realidad donde viven los estudiantes son importantes para una mejor comprensión de cada tema vertido en clase, donde puede aplicar sus capacidades, habilidades, competencias y destrezas.

2.1.1.2.5 El estímulo

Los estudiantes que son informados de sus adelantos en los aprendizajes, suelen aprender más rápido, es decir estimulan sus aprendizajes, de este modo resulta eficaz reconocer los aprendizajes de los estudiantes.

2.1.1.3 Teorías

2.1.1.3.1 Teoría de la pirámide de las necesidades

De acuerdo con Espada (2003) la teoría de la jerarquía de las necesidades propuesta por Maslow, sistematiza las necesidades de las personas de manera jerárquica desde el nivel inferior al superior. A continuación, se describen las características.

Necesidades fisiológicas

Se constituyen de las necesidades básicas que priorizan la vida, alimentación, agua, habitación y sueño; considera que al no satisfacerse esta necesidad no se pueden cubrir otras necesidades.

Necesidades seguridad donde se considera asegurar la integridad física y el empleo, para liberarse de cualquier daño y pérdida del empleo.

Necesidad de afiliación, es decir convivir con otros, asegurando su convivencia social y personal, logrando la aceptación de los demás.

Necesidad de estima, es decir cuando la persona ha cubierto las anteriores necesidades busca la estima personal y la de los demás, logrando la posición social, prestigio, poder, posición y se siente seguro de sí mismo.

Necesidad de autorrealización, siente seguridad de su propio potencial, de lograr sus propios deseos y es la más jerarquizada.

2.1.1.3.2 Teoría de los tres factores de MacClelland

En esta teoría se busca explicar las tres necesidades básicas de motivación, como se detalla a continuación.

Las necesidades de poder, se trata de empeñarse por lograr influencia y control en otros, estos sujetos disfrutan cuando tienen la capacidad de decidir sobre la voluntad de otros e influyen fuertemente en las decisiones de estos, usualmente se encuentra en competencia por posicionarse, prestigio y busca influir en los demás.

Necesidades de afiliación, se muestra en las necesidades de amistad e interrelaciones interpersonales, se siente amado cuando encuentra mayor cantidad de amistades y evita el rechazo social; Suele entablar amistades agradables, disfrutan ayudar a otras personas y muestran afectos de consuelo.

Necesidad de logro de realización, busca destacar y lograr su realización personal para lograr con éxito sus objetivos, sin dejar de lado obtener mejores ingresos o reconocimiento personal y social; además, enfrentan problemas difíciles y tienen metas. además, suelen analizar y evaluar los problemas antes de enfrentarlos, asumen sus responsabilidades al realizar sus labores y sienten agrado por retroalimentarse y tienden a estar inquietos por mejorar, suelen laborar muchas horas y no se preocupan del fracaso.

2.1.1.4 Dimensiones de la motivación

Las dimensiones de la motivación se dividen en motivación intrínseca y motivación extrínseca, las cuales se detallan a continuación.

2.1.1.4.1 Motivación intrínseca

La motivación intrínseca es el conjunto de actividades realizadas por las personas con disposición propia y libre de cualquier presión; esta disposición rige por voluntad propia o interior (Alejo 2003), tienen como origen los procesos psicológicos internos, quien decide sin intromisión exterior. Es decir, la motivación intrínseca es útil para lograr superar cualquier impedimento de aprender, de manera que es energía impulsadora del comportamiento humano para realizar las actividades académicas con el fin de lograr objetivos y de satisfacción de las necesidades de aprendizajes. El modo de aprendizaje de los estudiantes condiciona la orientación de motivación intrínseca ejercidas por los estudiantes. Las cualidades intrínsecas de aprendizaje se manifiestan en la estimulación y actividad, cuando los estudiantes encuentran estímulos de aprendizaje, con exigencia creativa, lo cual

requiere actividades impulsoras de mayor exigencia en las capacidades que poseen los estudiantes, así como conocimientos y habilidad más elevadas a las normalmente ejercidas. Suelen desarrollar tareas cada vez más complejas y suelen solucionar problemas de mayor complejidad, es decir se suelen retar a través de tareas de mayor complejidad, logrando soluciones de mayor preponderancia. Establecen sus planes, así como recompensas la solucionar los problemas, las cuales se basan en el control del ambiente de aprendizaje. Los estudiantes asumen su responsabilidad al desarrollar sus actividades para lograr sus fines académicos. Son responsables y actúan de modo positivo a las tareas como los logros conseguidos, controlan sus actividades académicas con resultados positivos, las cuales son motivaciones en la satisfacción de sus necesidades académicas. Los aprendizajes son usados en sus acciones diarias, haciendo uso de los aprendizajes aplicables y descartando aquellos que son innecesarios. Suelen persistir en realizar sus tareas académicas, así estas sean difíciles o requieran sortear obstáculos, asumen conscientemente los retos y metas con esfuerzo siendo útil para establecer la actitud y puede decidir que se extinga. Confían en sus competencias para lograr salir airoso en los objetivos establecidos, además toleran sus frustraciones, son seguros, positivos, motivados; actúan y se desenvuelven para lograr mejores resultados académicos. Evalúan sus procesos de aprendizajes, habilidades y saberes; reconocer sus debilidades y fortalezas, llegan a realizar sus propios juicios acerca del proceso de aprendizaje, estableciendo las conductas adquiridas, aquellas que son necesarias a incrementar o aquellas que debe desechar.

2.1.1.4.2 Motivación extrínseca

La motivación intrínseca trata sobre las actividades de aprendizaje desarrolladas por el impulso externo a la actividad humana, como el hecho de lograr alguna recompensa (Naranjo, 2009), los estímulos externos a los estudiantes son considerados motivaciones extrínsecas, los cuales tienen su origen en el ambiente; estos estímulos permite reforzar la acción de la conducta como su repetición, hasta lograr su aprendizaje, así como la adaptación de al medio; también es posible lo contrario, como la motivación extrínseca negativa que genera la extinción de la conducta logrando que no se repita la conducta y se extinga.

La motivación extrínseca se basa en la recompensa atractiva de algo, la cual aumenta la repetición de la conducta, considerado refuerzo positivo, el mismo que es útil para que el estudiante vuelva a repetir la conducta en los aprendizajes. En cambio, la motivación extrínseca negativa, es una condición que se presenta en el ambiente nada atractivo para los estudiantes e inhibe la conducta. Mientras el incentivo permite repeler o atraer al estudiante para incentiva o energicen al inicio de la motivación.

2.1.2 Aprendizaje

2.1.2.1 Definición

Además, Belando (2017), el aprendizaje es un objetivo social y el más relevante de la vida por las instituciones más importante del mundo sea nacional e internacional, en especial por las instituciones educativas, el aprendizaje es un tema inherente para

resolver los problemas sociales, en beneficio del ámbito laboral y contribuir al desarrollo personal.

Si bien es cierto que el aprendizaje (Aguilar, 2019) es relevante para el aspecto laboral, también es importante anotar la importancia de aprender para la formación personal; a la vez se requiere aprender para realizarse personalmente como persona, como ciudadano en el estado donde se desenvuelve, la integración social para como parte de la sociedad en el estado donde convive con otros, y la empleabilidad para adaptarse como parte del mercado laboral para sustentarse y sobrevivir.

Aprender significa el surgir y modificar procesos psicológicos y la conducta en la afectividad y conectividad, en este proceso se aprende hábitos, capacidades, saberes y habilidades, en este proceso intervienen cualidades de la voluntad, emociones, necesidades, sentimientos y actitudes, los cuales están referidos a la enseñanza y aprendizaje (Alpaca, 2018).

2.1.2.2 Características

De acuerdo con Sánchez (1983) el aprendizaje es relativo, porque al aprender determinadas ideas, estas afectan la conducta humana en un determinado tiempo, si estas no se practican, entonces suelen cambiar, modificarse, olvidarse y desaparecer con el tiempo; también es posible que vuelvan aparecer en otro tiempo.

La experiencia tiene un rol relevante para el aprendizaje, sin experiencias no hay aprendizajes, estos pueden darse en diferentes escenarios como la familia, el barrio a la escuela, en los mercados y otros ambientes.

La buena salud contribuye a un buen aprendizaje, si esta se encuentra deteriorada las informaciones adquiridas por la sensación y la comprensión pueden ser distorsionadas y afecta de manera negativa el aprendizaje.

El ser humano aprende en forma interactiva con los hechos o fenómenos del medio ambiente de manera constante, adoptando diversos comportamientos según su complejidad.

El aprendizaje un proceso complejo sea biológico, psicológico y social, es decir las personas que aprenden tienen un organismo a través del cual obtienen la información como los sentidos externos, estas informaciones son conducidas por el sistema nervioso, las neuronas hacia el cerebro, este procesa la información y se producen las ideas, conceptos y pensamiento acerca de un hecho la cual es usada socialmente, y modifica en sociedad con otros seres, información de textos escritos o hablados.

2.1.2.5 Tipos de aprendizaje

Los tipos de aprendizaje de acuerdo con Zubiría (1989) son los siguientes.

2.1.2.5.1 Aprendizaje receptivo

Este tipo de aprendizaje consiste en retener la información vía la comprensión del contenido, para reproducirlo otros.

2.1.2.5.2 Aprendizaje por descubrimiento

Se desarrolla una actividad para comprender el contenido de un tema, haciéndose de los conceptos y la relación entre estos, ordenándolos de manera jerárquica en favor una mayor y mejor comprensión.

2.1.2.5.3 Aprendizaje repetitivo

Se busca repetir varias veces una idea textual, para favorecer la impresión de las ideas del texto, para luego reproducirla, las mismas que serán olvidados en el corto plazo.

2.1.2.5.4 Aprendizaje significativo

Se trata de adoptar nuevos conceptos enlazando conceptos anteriores con los aprendidos, así aumentar y extender los conceptos para comprender textos cada vez más complejos y aplicarlos a la realizada para comprenderlos mejor.

2.1.2.5.5 Aprendizaje observacional

Se usa la observación visual para comprender un hecho o fenómeno, para comprenderlos y divulgarlo si fuese necesario.

2.1.2. 5.6 Aprendizaje latente

Son conductas aprendidas, y no son mostradas hasta que se ofrezcan algún tipo de incentivo.

2.1.2.4 Teorías

Existe diversas teorías del aprendizaje (De Zubiri, 1999) como se describe a continuación.

2.1.1.4.1 Teoría conductista

Se encuentra la teoría del condicionamiento clásico, impulsado por Ivan Pavlov, este considero el aprendizaje desde la perspectiva de un estímulo neutro que genera un respuesta asociada a un estímulo natural la cual ha provocado la forma natural de respuesta; de esta manera el estímulo neutro se convierte en un estímulo condicionado generando una respuesta condicionada.

En cuanto al conductismo, desarrollada por Skinner, esta toma en cuenta las investigaciones realizadas por Pavlov y Thonrdike, explicando el aprendizaje desde leyes y mecanismos que rigen a las personas para aprender; en ese sentido el aprendizaje funciona como cambios del entorno que afectan a la conducta, así se produce asociación entre los estímulos y una respuesta. Los aprendizajes necesitan

reforzamiento para volverse a repetir entre los cuales se aprecian bonos, juguetes y las buenas calificaciones, sin embargo, cada persona tiene aprecio por determinados reforzadores algunos pueden ser positivos y otros negativos.

2.1.1.4.2 Teoría cognitiva

El aprendizaje por descubrimiento está referido por la forma como el estudiante construye sus aprendizajes a partir de las experiencias al hacer una actividad y descubrir al comprender un determinado contenido al experimentar con este sea una lectura o pruebas de experimentos en un laboratorio.

El aprendizaje significativo consiste en el proceso de asociar conceptos nuevos a los anteriores saberes previos, de este modo se produce el conflicto cognitivo al buscar esa asociación entre los aprendizajes antiguos y los nuevos, de manera que al establecerse los nuevos aprendizajes en las estructuras mentales se produce el aprendizaje significativo.

El cognitivismo se ha basado en la psicología cognitiva desde una perspectiva de procesamiento de la información, adhiere ideas del conductismo como del aprendizaje significativo, buscando una explicación profunda acerca del aprendizaje.

Por otro lado, es asociado al conductismo por Piaget, este considera al desfase del conocimiento poseído y el nuevo conocimiento, el mismo que es agregado al esquema mental sin retraso.

Además, tenemos el aprendizaje socio cognitivo, este consiste en el proceso socio personal de las experiencias para construir conocimientos, tomando en cuenta los saberes previos, los aprendizajes se constituyen en una fuente social y personal.

2.1.1.4.3 Teoría del procesamiento de la información

Este proceso de información está regido por estudios de la tecnología a partir de los aparatos cibernéticos como explicación de los procesos de aprendizaje; además, esta corriente tiene como resultado el conectivismo desarrollado para la comunicación y el aprendizaje en línea, la misma que viene siendo usada de manera masiva a nivel mundial.

2.1.2.5 Dimensiones

Las dimensiones del aprendizaje del inglés (Aguilar, 2019) son la comprensión oral,

2.1.2.5.1 Comprensión oral

La comprensión oral permite la comprensión del ambiente que rodea al sujeto para comprender mejor en los primeros años de vida, así lograr mejor comprensión de los textos en un futuro cercano; la comprensión oral está definida como la capacidad de comprender diversas fuentes con contenidos de información acústica de voz, reproductores mp3 o archivos audio visuales, los cuales son asimilados por quienes oyen, a la vez procesan la información para comprender e interpretar, haciéndose de una serie de ideas.

2.1.2.5.2 Expresión oral

Las actividades diarias realizadas por las personas requieren de un intercambio permanente de mensajes e informaciones, los cuales van de los más simples a los más complejos; usando para ello las expresiones orales y corporales; en este caso la más relevante es la expresión oral, porque a través de esta se construyen aprendizajes en las escuelas, en este proceso es necesario un buen uso de las palabras aumentando el léxico y sus saberes

2.1.2.5.3 Comprensión lectora

Comprender una lectura significa un proceso cognitivo para lograr hacerse de un texto por medio de la asimilación, a través de la cual se obtienen nuevas ideas y se logra aumentar el conocimiento para ser parte de nuestra experiencias y conductas. Los aprendizajes anteriores a uno nuevo sirven de base para asimilar los nuevos saberes, lo cual aumenta nuestra posibilidad de resolver problemas y una mayor comprensión ante diversas situaciones sean textuales como de hechos. Además, comprender requiere establecer objetivos que permitan una mayor comprensión del texto, es decir establecer la búsqueda de una información relevante para desarrollar una actividad en especial la educativa. Controlar la lectura que sea realiza es importante para comprender mejor una lectura; de este modo se procede a extraer y construir ideas sobre los esquemas mentales.

2.1.5.4 Expresión escrita

Usar el lenguaje requiere del uso de nuestro organismo para producir sonidos acústicos, sin embargo, el lenguaje va más allá requiere de escritura o señales, a la

vez de significados de los términos usados, en este contexto requiere de una cultura y su desarrollo se produce después de largos años de práctica y experiencias personales como sociales. La expresión oral requiere de la asunción de las normas convencionales del lenguaje desarrollada por la sociedad sea la gramática, sintáctica y pragmática, cuyo aprendizaje requiere de muchos años para el dominio y aplicación.

2.2 Casuística de investigación

La presente investigación es un estudio de caso, porque se busca asociar la motivación y el aprendizaje en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara de Huancavelica.

Además, el estudio es de tipo básico o sustantivo (Piscoya, 1995), porque se busca ampliar o confirmar algunas teorías encontradas hasta la actualidad, de este modo las informaciones, explicaciones y datos usados en este proceso serán útiles en la estructuración de la investigación.

El estudio es de diseño no experimental (Hernández, Fernández y Baptista, 2016), ya que no se trata de manipular la variable independiente y sus efectos en la variable dependiente, la misma que suele ser medida estadísticamente. En este caso se busca correlacionar la variable motivación con el aprendizaje, así conocer el grado de asociación entre ambas variables, por ello es un estudio no experimental de corte descriptivo correlacional. Además, el estudio es transversal, pues la recolección de

los datos se realizará en un solo momento, y serán durante las clases a cada uno de los miembros considerados como la muestra del estudio.

La población estuvo compuesta por los 30 estudiantes de estudiantes de segundo de secundaria de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara de Huancavelica, la cual es considerada como muestra.

El muestreo es no probabilístico por conveniencia, ya que toda la población ha sido considera como muestra, porque el investigador tiene acceso y facilidad a los miembros de la muestra para aplicar el instrumento de investigación.

En cuanto a los criterios de inclusión y exclusión estos son los siguientes:

Criterios de inclusión:

Estudiantes matriculados en el curso de inglés.

Buena salud psicológica y física

Voluntad de participación

Consentimiento personal

Criterios de exclusión:

No tener voluntad de participación

No consentir su participación

Presentar alguna anomalía psicológica o física

No encontrarse matriculado al momento de aplicación del instrumento de estudio

Operacionalización de las variables

Tablas 1

Operacionalización de la variable motivación

Variab les	Definición	Dimensiones	Indicadores
	operacional		
Motivación	La variable motivación se ha medido con las dimensiones motivación intrínseca y extrínseca con tres indicadores cada uno; así como 6 ítemes.	Motivación intrínseca Motivación extrínseca	Adquisición de conocimientos Logros de metas Experiencias estimulantes Reconocimiento social Premios e incentivos Intereses y expectativas

Nota. Describe la operacionalización de la variable Motivación, Aguilar (2019).

Tablas 2

Operacionalización de la variable aprendizaje

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
La variable de aprendizaje ha sido medido por las dimensiones comprensión oral, expresión oral, comprensión lectora y expresión escrita, formaron indicadores y 13 ítemes.		Comprensión oral	Decodificación de mensajes: identificar patrones de sonido.
			Interpretación de mensajes: comprender patrones de sonido.
			Construcción de significados: con una sintaxis y semánticas adecuadas.
		Expresión oral	Pronunciación: Emitir y articular sonidos al hablar.
			Entonación: Variación del tono de la voz según el sentido o la intención del hablante.
			Fluidez: expresarse con facilidad sin hacer pausas innecesarias.
		Comprensión lectora	Traducción de mensajes: reconocer los signos escritos.
			Interpretación de mensajes: comprender los signos escritos.
			Uso de estructuras gramaticales: producir significados.
			Ortografía: escribir palabras respetando las reglas del idioma.
			Coherencia: escribir palabras en su relación lógica.
			Unidad: escribir con coherencia sobre un mismo tema.
			Creatividad al expresarse de forma oral y escrita: escribir con ideas originales.

Nota. Se describe la operacionalización de la variable aprendizaje, Aguilar (2019).

Las hipótesis se han planteado de la siguiente manera:

La hipótesis general es:

Establecer la relación entre motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara de Huancavelica – 2020.

Las hipótesis específicas se han estructurado de la siguiente manera:

Existe bajo nivel de motivación en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara de Huancavelica – 2020.

Existe bajo nivel de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara de Huancavelica – 2020.

Comprobar la relación entre motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara de Huancavelica – 2020.

Verificar la relación entre la motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara de Huancavelica – 2020.

Los instrumentos de investigación son dos cuestionarios para la motivación y el aprendizaje, la cuales han sido sometidas a la validación como es la validez y confiabilidad.

La motivación ha sido medida por medio del cuestionario con seis ítemes, la aplicación ha sido colectiva, la duración fue de 30 minutos, mientras las formas de calificación han sido por conglomerados y las dimensiones son la motivación intrínseca y extrínseca. El autor del cuestionario fue Alex Castellano Inga y la adaptación fue realizada por Haydee Aguilar Quispe. La validez del instrumento fue sometido a la prueba por juicio de experto y los jueces han sido los doctores Aurelio Gonzales Flórez, Fernando Antonio Flores Limo, David Beto Palpa Galván, Luis Magno Barrios Tinoco, el resultado en el promedio global fue de 82.5%. La confiabilidad del instrumento de investigación fue sometido al coeficiente Alfa de Cronbach y alcanzo el valor de 0.859, lo cual demarca alta confiabilidad.

Por otro lado, el aprendizaje del idioma inglés ha sido medido por medio de un cuestionario con 13 ítemes, el tipo de aplicación es colectiva, el tiempo de duración es de 45 minutos, mientras la forma de calificación es por conglomerados y las dimensiones medidas son la comprensión oral, expresión oral, comprensión lectora y la expresión escrita. El autor fue Alex Castellano Inga y adaptada por Haydee Aguilar Quispe. Asimismo, la validez del instrumento de investigación ha sido sometido a la prueba del criterio por juicio de expertos en este caso son los doctores Aurelio Gonzales Flórez, Fernando Antonio Flores Limo, David Beto Palpa Galván, Luis Magno Barrios Tinoco, el promedio global fue de 77.5%. El instrumento de estudio fue sometido a la prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach, cuyo resultado ha sido de 0.859, lo cual demarca alta confiabilidad del instrumento de estudio.

En cuanto al proceso seguido para la validación del instrumento de estudio, en este caso se ha recurrido a la prueba de validez de contenidos por criterio de jueces, para lo cual se contactó con cinco especialistas en el tema a desarrollar y se invitó mediante una carta, además se adjuntó la ficha de evaluación, la operacionalización de las variables, la matriz de consistencia. Al hacer entrega de la documentación previa coordinación con los jueces se acordó la fecha de entrega de los resultados, una vez llegada la fecha de entrega se recogió los documentos y se agradeció a los jueces. Los datos han sido organizados en una hoja de Excel, luego se aplicó la V de Aiken para medir exactamente la validez de cada ítem, el resultado de cada ítem muestra alta validez de contenido, como se muestra a continuación.

Tabla 3

Validez de contenido de los ítems del cuestionario de motivación

N°	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	Total	V de Aiken
1	1	1	1	1	1	5	1.00
2	1	1	1	1	1	5	1.00
3	1	1	1	1	1	5	1.00
4	1	1	1	1	1	5	1.00
5	1	1	1	1	1	5	1.00
6	1	1	1	1	1	5	1.00

Nota. Se muestran los resultados de la validez de contenidos del instrumento de motivación. Elaboración propia Lizarraga (2020).

Tabla 4*Validez de contenido de los ítemes del cuestionario de aprendizaje*

N°	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	Total	V de Aiken
1	1	1	1	1	1	5	1.00
2	1	1	1	1	1	5	1.00
3	1	1	1	1	1	5	1.00
4	1	1	1	1	1	5	1.00
5	1	1	1	1	1	5	1.00
6	1	1	1	1	1	5	1.00
7	1	1	1	1	1	5	1.00
8	1	1	1	1	1	5	1.00
9	1	1	1	1	1	5	1.00
10	1	1	1	1	1	5	1.00
11	1	1	1	1	1	5	1.00
12	1	1	1	1	1	5	1.00
13	1	1	1	1	1	5	1.00

Nota. muestra los resultados de validez de contenido del instrumento de aprendizaje. Elaboración propia Lizarraga (2020).

Por otro lado, la confiabilidad ha sido medida por el estadístico Alfa de Cronbach.

Para realizar dicho proceso se usaron los datos obtenidos en la aplicación del instrumento de investigación, los mismos que fueron organizados en el SPSS 25, y se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach. El resultado acerca del cuestionario de motivación fue de 0.89, lo cual es alto y demarca alta confiabilidad del instrumento de estudio.

Tabla 5

Confiabilidad del cuestionario de motivación

Instrumento	Estadístico	N	Valor
Cuestionario de motivación	Alfa de Cronbach	80	0.89

Nota. Se muestran los resultados de confiabilidad del cuestionario de motivación. Elaboración propia Lizarraga (2020).

El resultado acerca del cuestionario de aprendizaje fue de 0.85, lo cual es alto y demarca alta confiabilidad del instrumento de investigación.

Tabla 6

Confiabilidad del cuestionario de aprendizaje

Instrumento	Estadístico	N	Valor
Cuestionario de aprendizaje	Alfa de Cronbach	80	0.85

Nota. Se muestran los resultados de confiabilidad del cuestionario aprendizaje. Elaboración propia Lizarraga (2020).

2.3 Presentación y discusión

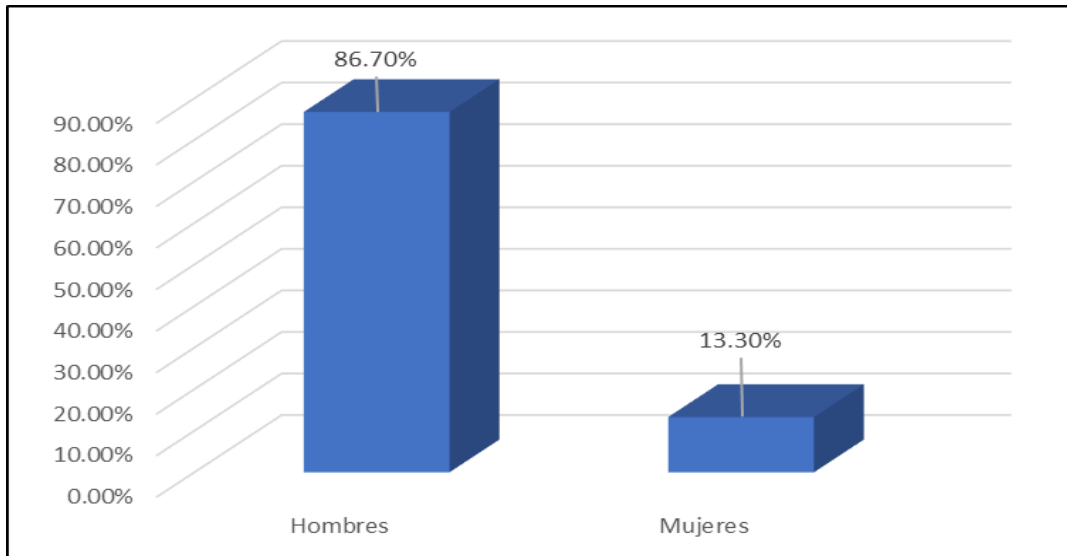
2.3.1 Presentación de resultados

Resultados descriptivos:

La mayoría de la muestra es hombre en 86.7% y el 13.3% son mujeres.

Figura 1

Estudiantes según sexo

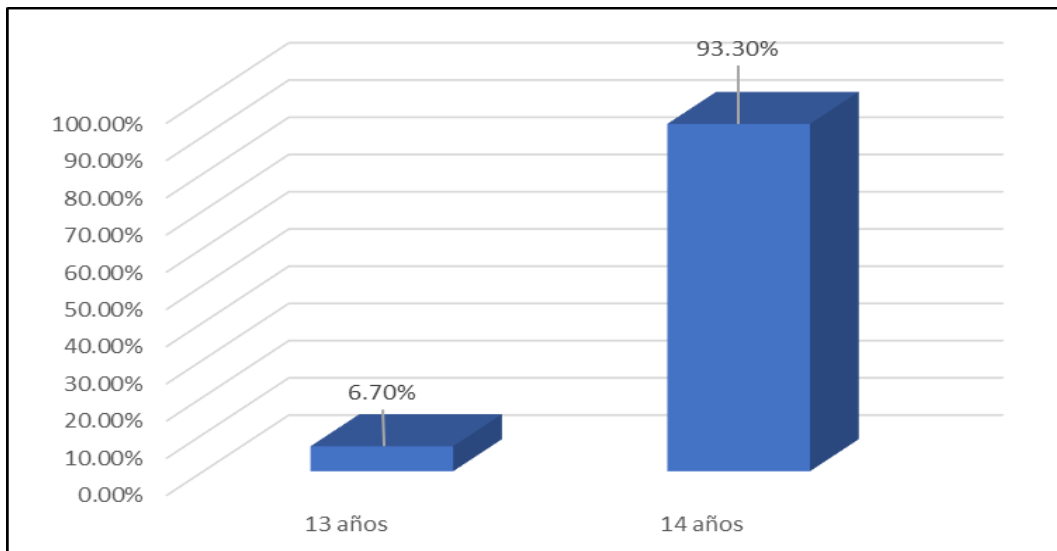


Nota. Cantidad de estudiantes según sexo, Lizarraga (2020).

El 93.3% de la muestra tiene 14 años y el 6.7% tiene 13 años.

Figura 2

Estudiantes según edad

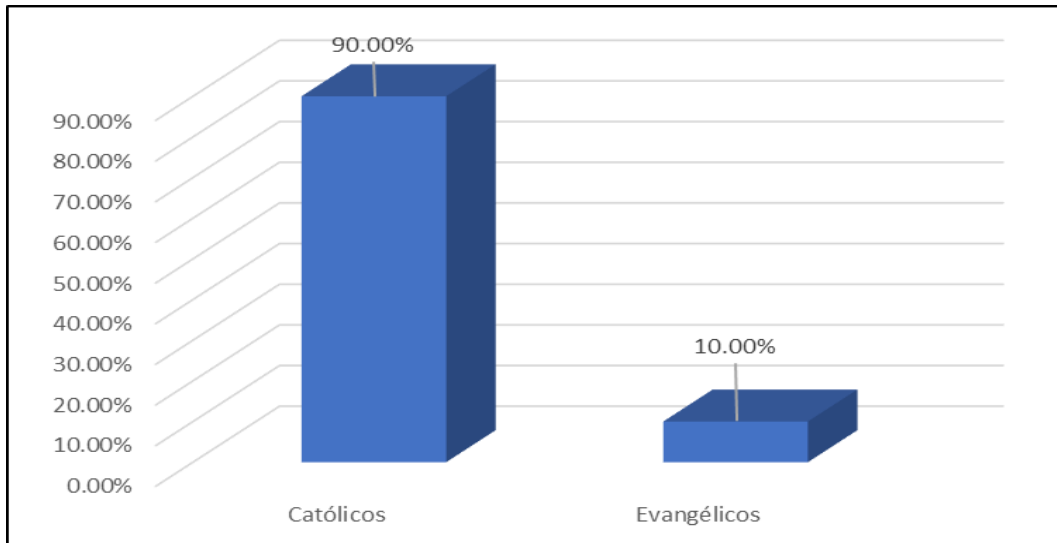


Nota. Cantidad de estudiantes según edad, Lizarraga (2020).

El 90% de estudiantes profesan la fe católica y el 10% profesan la fe evangélica.

Figura 3

Estudiantes según fe religiosa

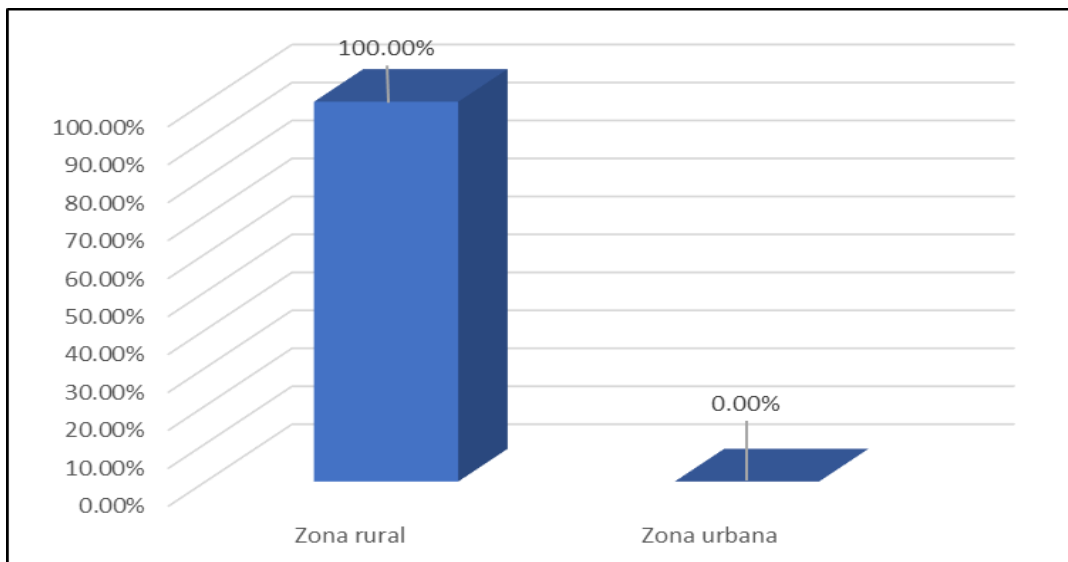


Nota. Estudiantes según fe religiosa. Lizarraga (2020).

El 100% de la muestra vive en zona rural.

Figura 4

Estudiantes según zona

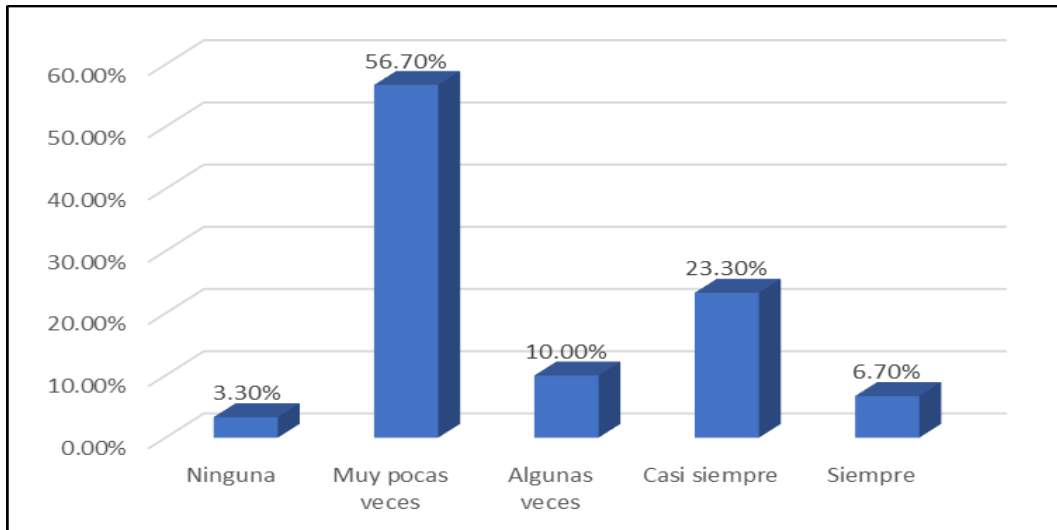


Nota. Estudiantes según zona de vivienda, Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes la mayoría considera que muy pocas veces tienen interés por el inglés.

Figura 5

Interés por el conocimiento del idioma inglés

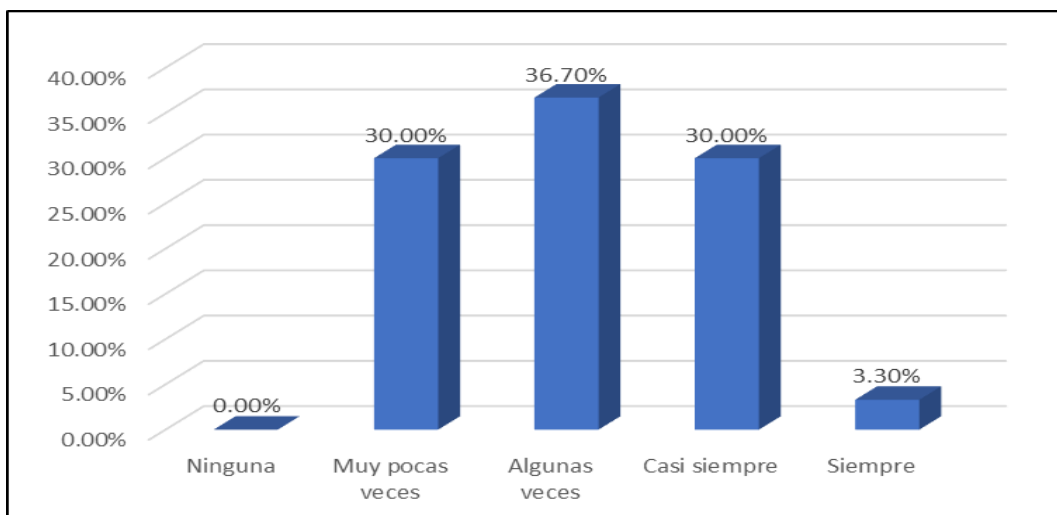


Nota. Resultados del interés por el conocimiento del idioma inglés, Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes por los esfuerzos mentales y físicos para el aprendizaje el 30% muy pocas veces la realiza, 36.7% algunas veces y 30% casi siempre.

Figura 6

Los esfuerzos mentales y físicos son suficientes para aprender inglés

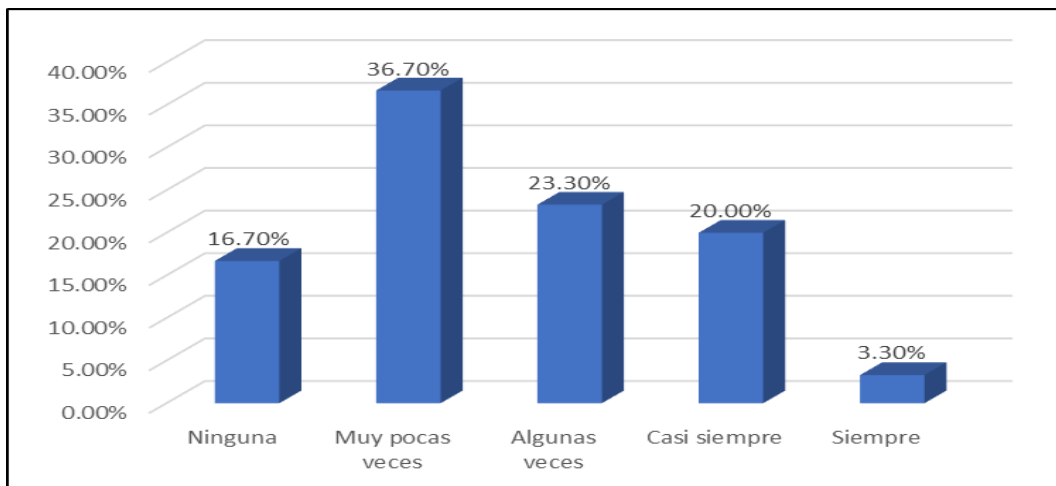


Nota. Resultados de los esfuerzos mentales y físicos son suficientes para aprender inglés, Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes acerca de las experiencias estimuladoras y que contribuyen al aprendizaje el 36.7% considera muy pocas veces, 23.3% algunas veces y 20% casi siempre.

Figura 7

Las experiencias estimulan y contribuyen a motivar aprender inglés

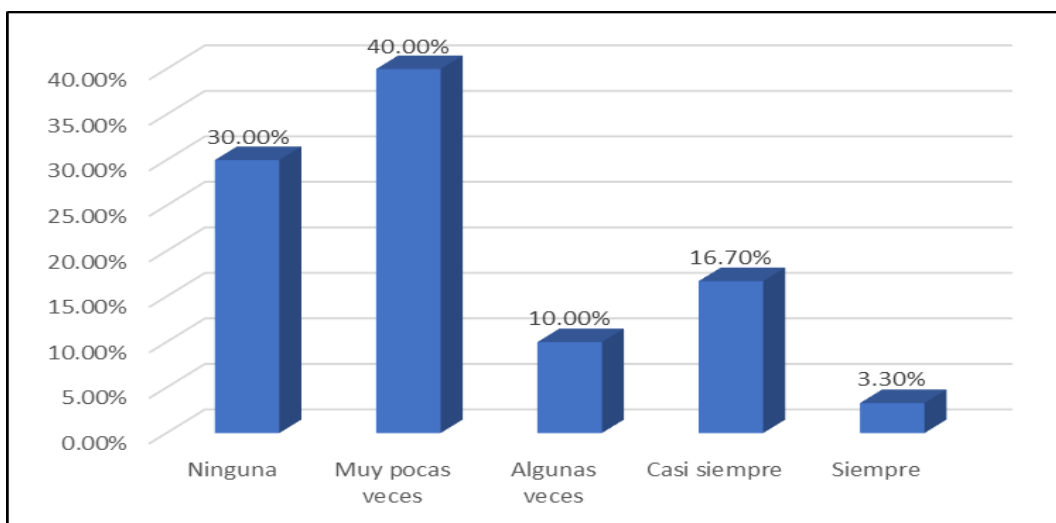


Nota. Resultados de las experiencias estimulan y contribuyen a motivar aprender inglés. Lizarraga (2020). De acuerdo con la percepción de los estudiantes sobre reconocer a padres y otros

que estimulan el aprendizaje el 40% considera muy pocas veces, 30% ninguna y 16.7% casi siempre.

Figura 8

El reconocimiento de padres y otros estimulan el aprendizaje de inglés

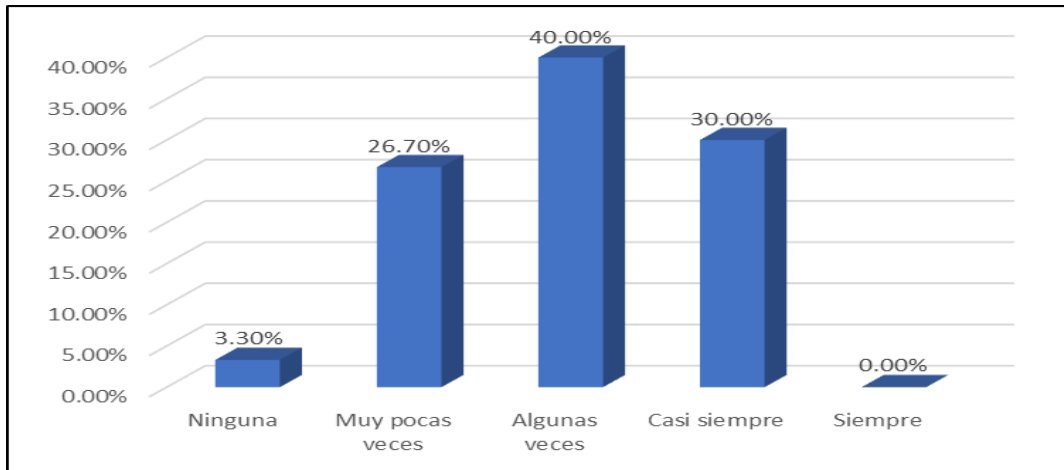


Nota. Resultados del reconocimiento de padres y otros estimulan el aprendizaje de inglés. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes sobre los premios, distinciones y halagos por el aprendizaje el 40% considera algunas veces, 30% casi siempre y 26.7% muy pocas veces.

Figura 9

Los premios, distinciones o halagos estimulan tu aprendizaje

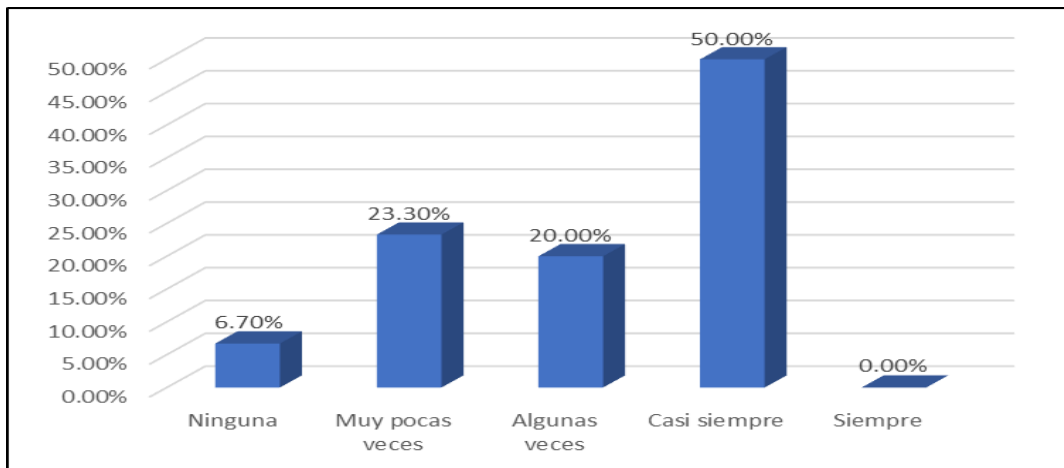


Nota. Resultados de los premios, distinciones o halagos estimulan tu aprendizaje. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes acerca de intereses y expectativas del aprendizaje el 50% considera casi siempre, 23% muy pocas veces y 20.7% algunas veces.

Figura 10

Los intereses y expectativas animan el aprendizaje de inglés

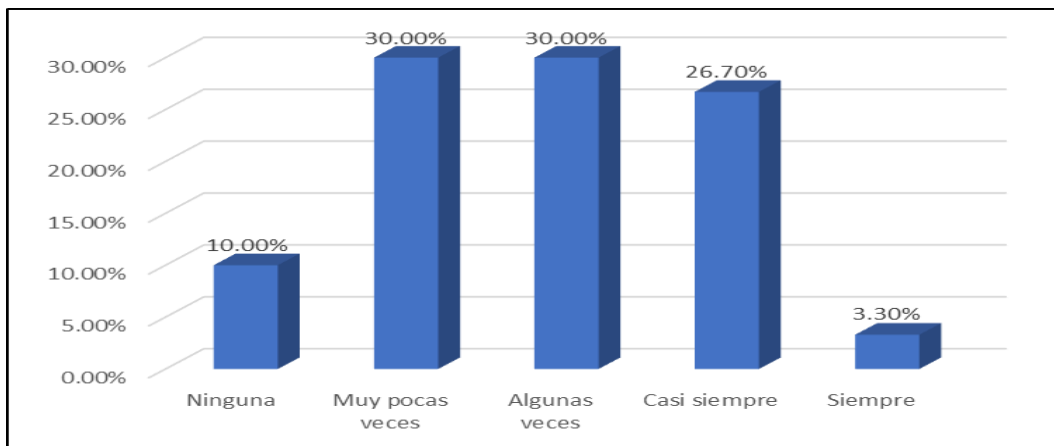


Nota. Resultados de los intereses y expectativas animan el aprendizaje de inglés. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes acerca de oír y diferenciar sonidos de palabras, frases y oraciones el 30% considera muy pocas veces, 30% algunas veces y 26.7% casi siempre.

Figura 11

Al oír el sonido de palabras, oraciones, frases, diferencia las mismas

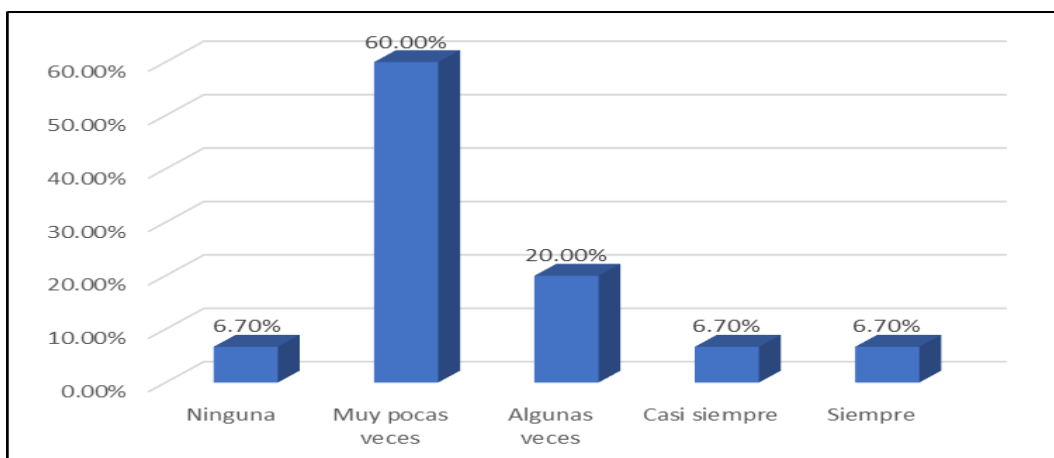


Nota. Resultados de: Al oír el sonido de palabras, oraciones, frases, diferencia las mismas. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes acerca de oír de palabras, frases y oraciones como entender el significado, el 60% considera muy pocas veces, 20% algunas veces y 6.7% casi siempre.

Figura 12

Al oír el sonido de palabras, oraciones, frases, entiendes el significado

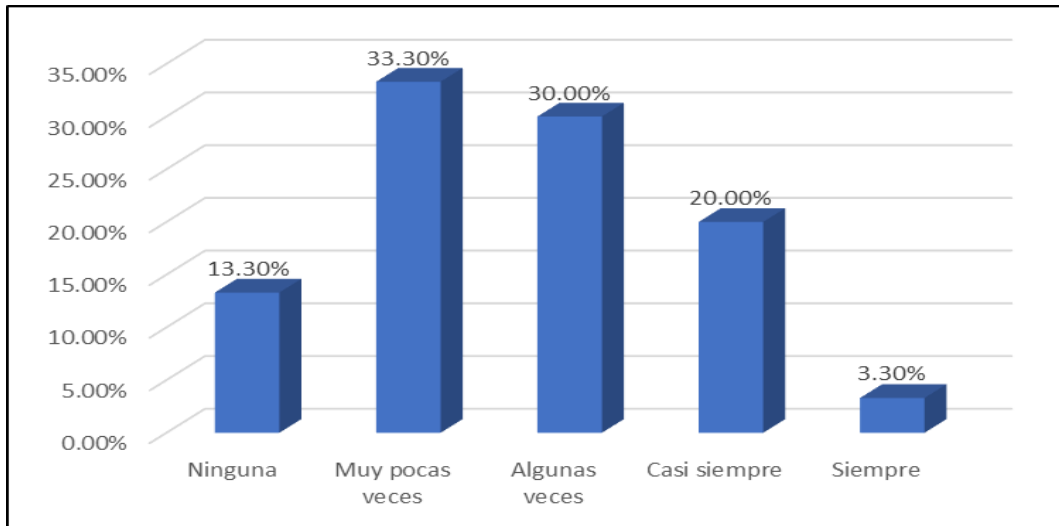


Nota. Resultados de: Al oír el sonido de palabras, oraciones, frases, entiendes el significado. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes en inferir el significado, el 33.3% considera muy pocas veces, 30% algunas veces y 20% casi siempre.

Figura 13

Logras sobreentender o inferir el significado de las palabras en su contexto

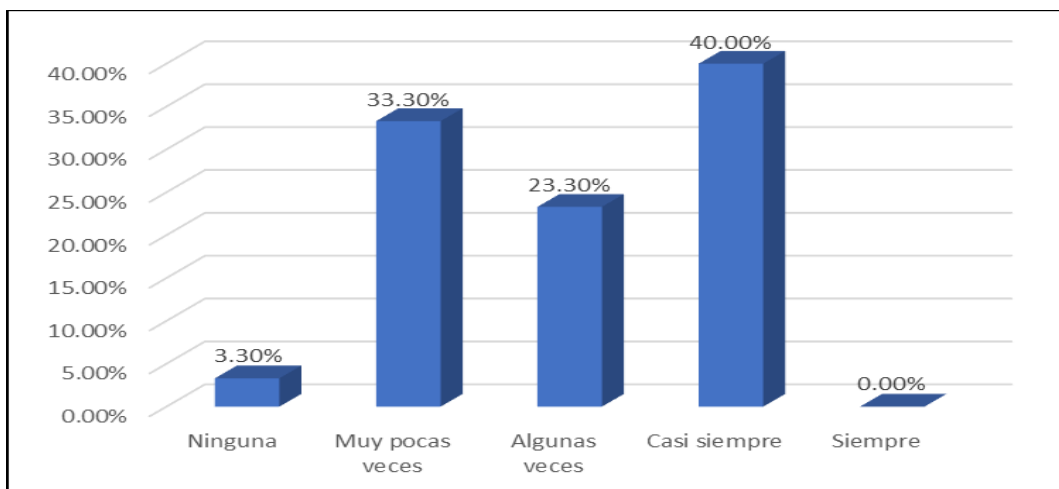


Nota. Resultados de: Logras sobreentender o inferir el significado de las palabras en su contexto. Lizarraga (2020).

La percepción de los estudiantes acerca de pronunciar correctamente las palabras, el 40% casi siempre, 33% muy pocas veces y 23.3% algunas veces.

Figura 14

Pronuncias correctamente los sonidos de las palabras

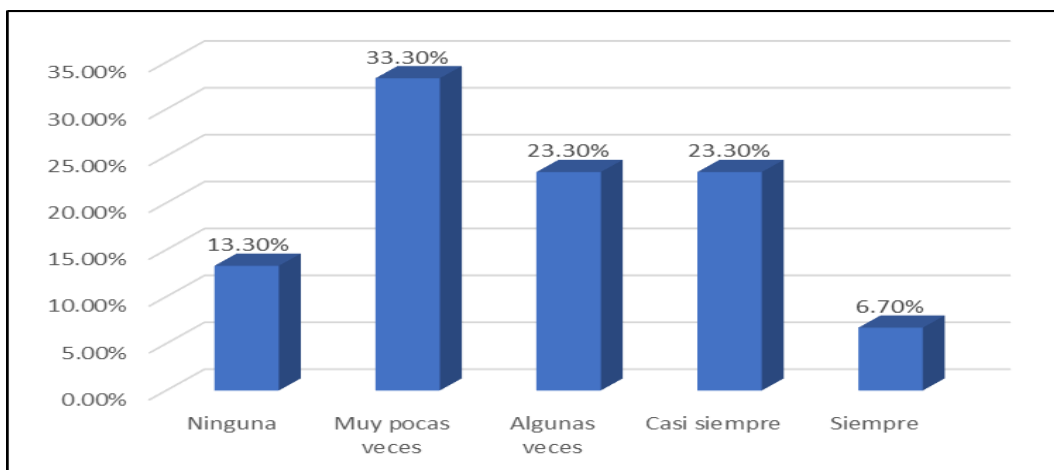


Nota. Resultado de: Pronuncias correctamente los sonidos de las palabras. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes sobre el acento de palabras y entonación que expresen sentimientos, el 33.3% considera muy pocas veces, 23.3% algunas veces y 23.3% casi siempre.

Figura 15

El acento de las palabras y entonación, expresan tus sentimientos

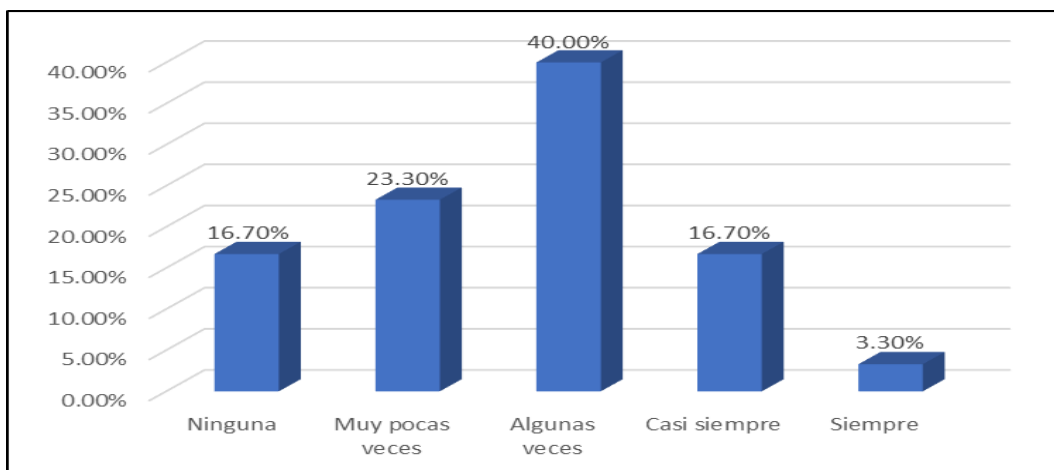


Nota. Resultado de: El acento de las palabras y entonación, expresan tus sentimientos. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes sobre comprender al comunicarse en inglés, el 40% considera algunas veces, 23.3% muy pocas veces y 16.7% casi siempre.

Figura 16

Al comunicarte en inglés se puede entender el mensaje

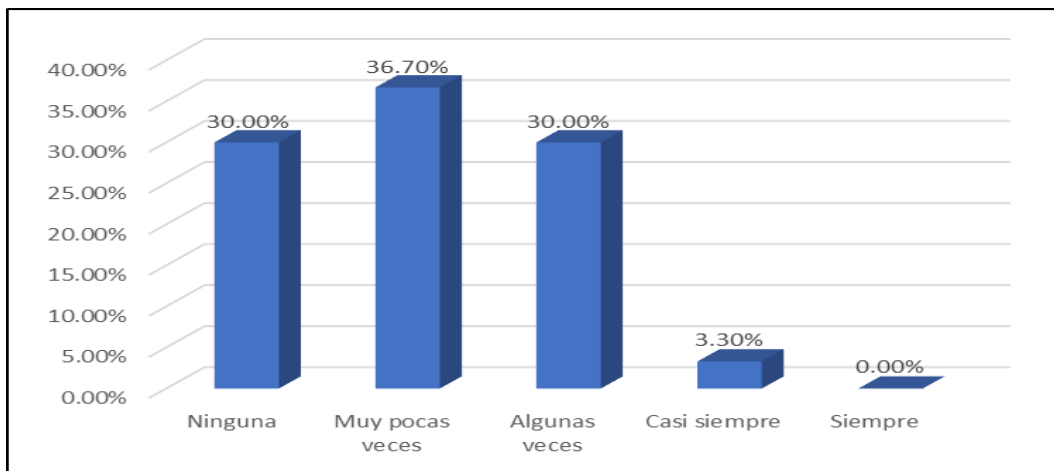


Nota. Resultado de: Al comunicarte en inglés se puede entender el mensaje. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes acerca de la lectura en inglés reconoce los símbolos y modula la lectura, el 36.7% considera muy pocas veces, 30% algunas veces y 30% ninguna.

Figura 17

Al leer en inglés, reconoces símbolos del idioma y modula tu lectura

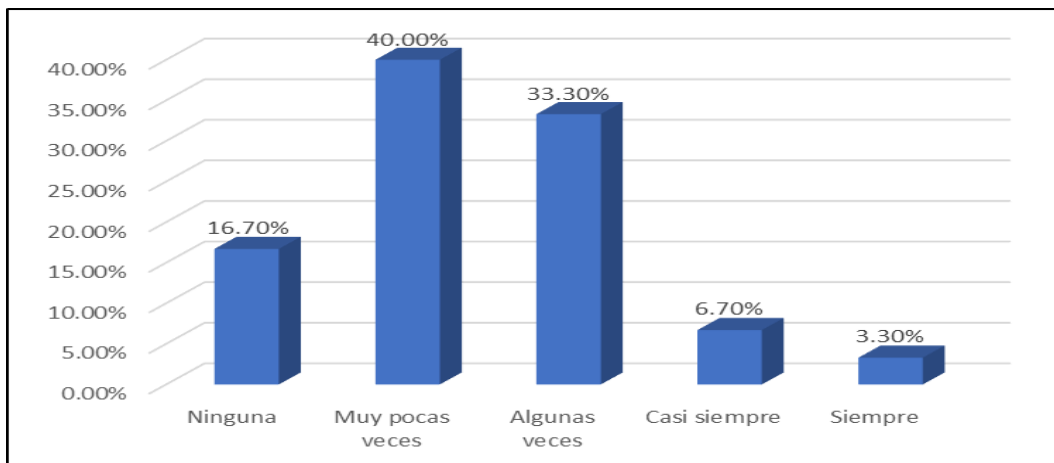


Nota. Resultado de: Al leer en inglés, reconoces símbolos del idioma y modula tu lectura. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes acerca de comprender adecuadamente el inglés, el 40% considera muy pocas veces, 33.3% algunas veces y 16.7% ninguna.

Figura 18.

Comprendes adecuadamente los signos propios del idioma

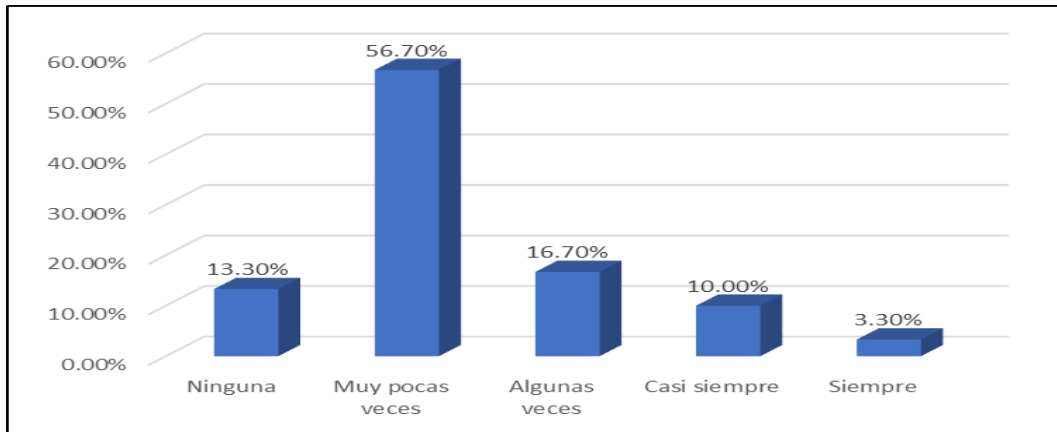


Nota. Resultado de: Comprendes adecuadamente los signos propios del idioma. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes en formar textos, oraciones o frases sea formal y gramatical en inglés, el 56.7% considera muy pocas veces, 16.7% algunas veces y 13.3% ninguna.

Figura 19

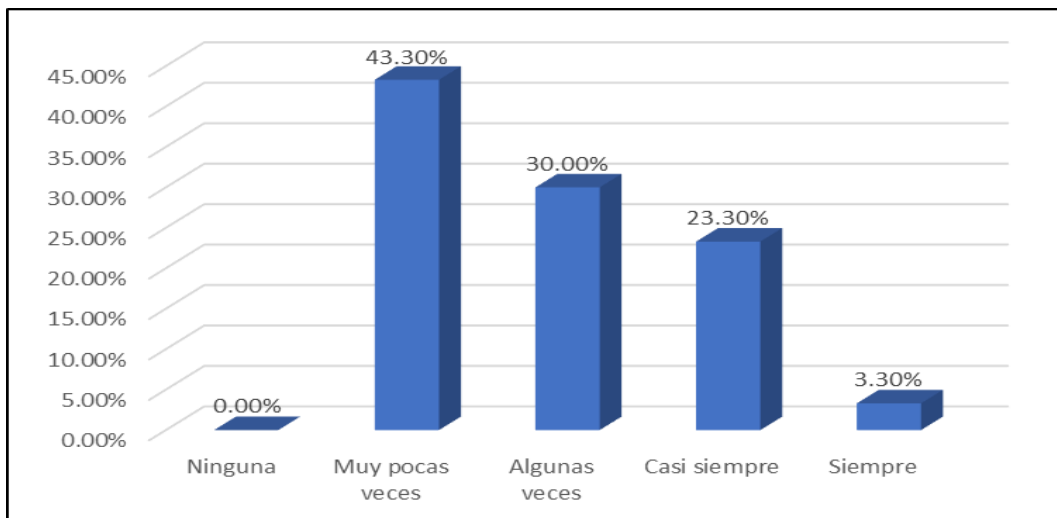
Los textos, oraciones o frases, tienen estructura formal y gramatical



Nota. Resultado de: Los textos, oraciones o frases, tienen estructura formal y gramatical. Lizarraga (2020). De acuerdo con la percepción de los estudiantes por respetar las reglas de la ortografía en inglés, el 43.3% considera muy pocas veces, 30% algunas veces y 23.3% casi siempre.

Figura 20

Respetas las reglas ortográficas

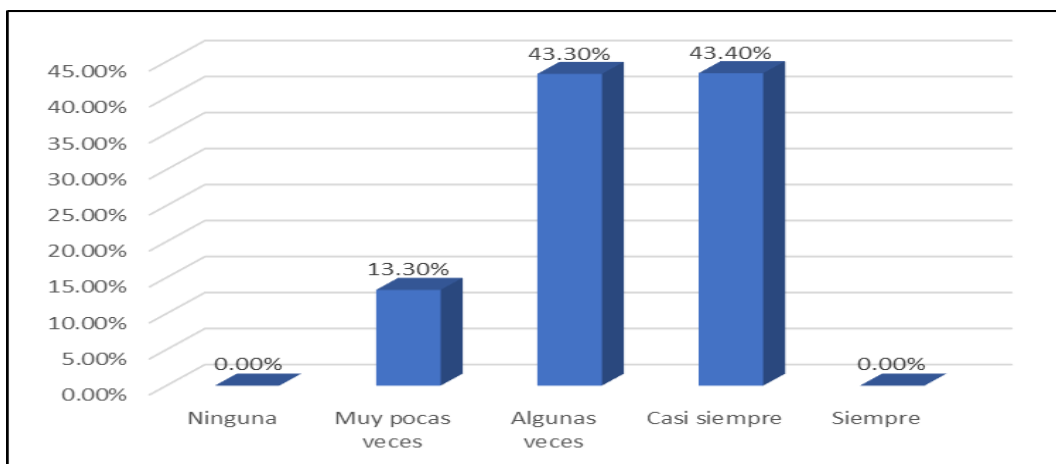


Nota. Resultado de: Respetas las reglas ortográficas. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes acerca de la relación y secuencia lógica en los textos de inglés, el 43.3% considera algunas veces, 43.4% casi siempre y 13.3% muy pocas veces.

Figura 21

Palabras, textos y oraciones tiene relación y secuencia lógica

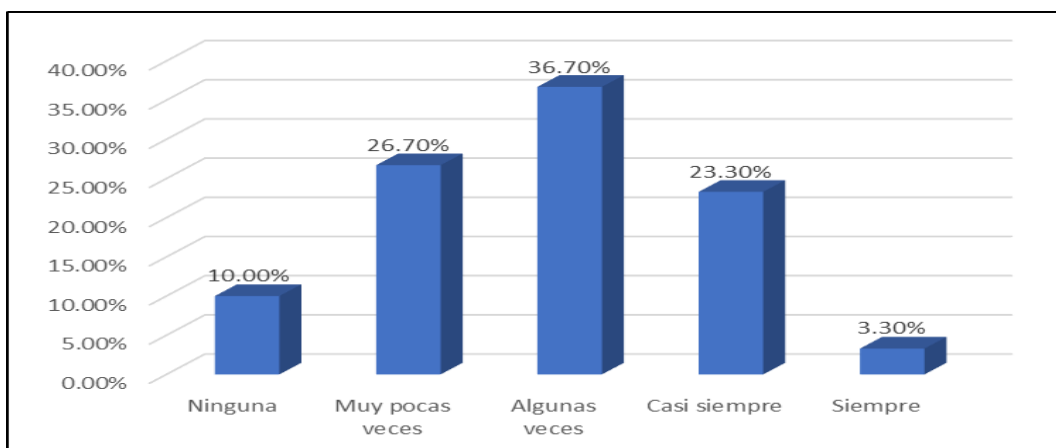


Nota. Resultado de: Palabras, textos y oraciones tiene relación y secuencia lógica. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes sobre los textos creados con coherencia en inglés, el 36.7% considera algunas veces, 26.7% muy pocas veces y 23.3% casi siempre.

Figura 22

Crear textos con coherencia de acuerdo al tema creado

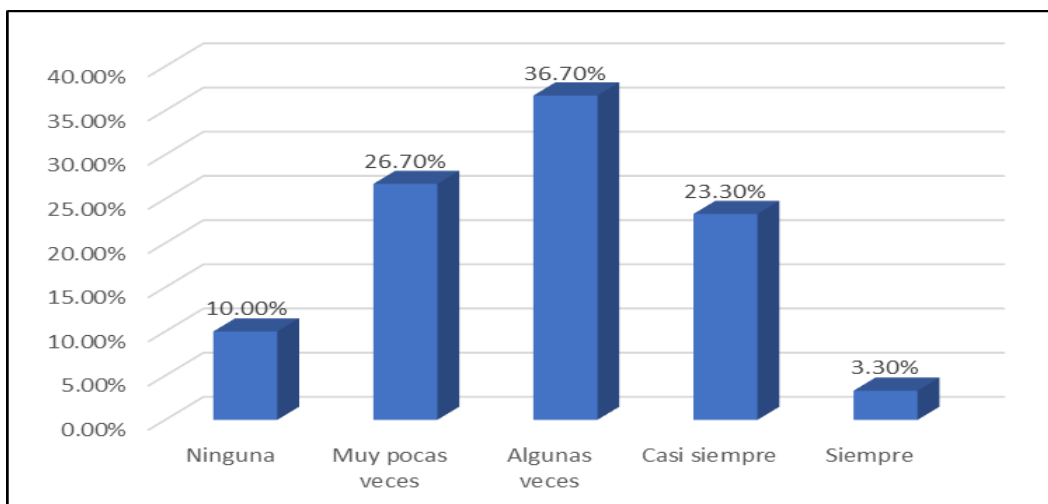


Nota. Resultado de: Crear textos con coherencia de acuerdo al tema creado. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes sobre la facilidad e ideas propias en inglés, el 36.7% considera algunas veces, 26.7% muy pocas veces y 23.3% casi siempre.

Figura 23

Los textos creados los expresas con facilidad y tus propias ideas

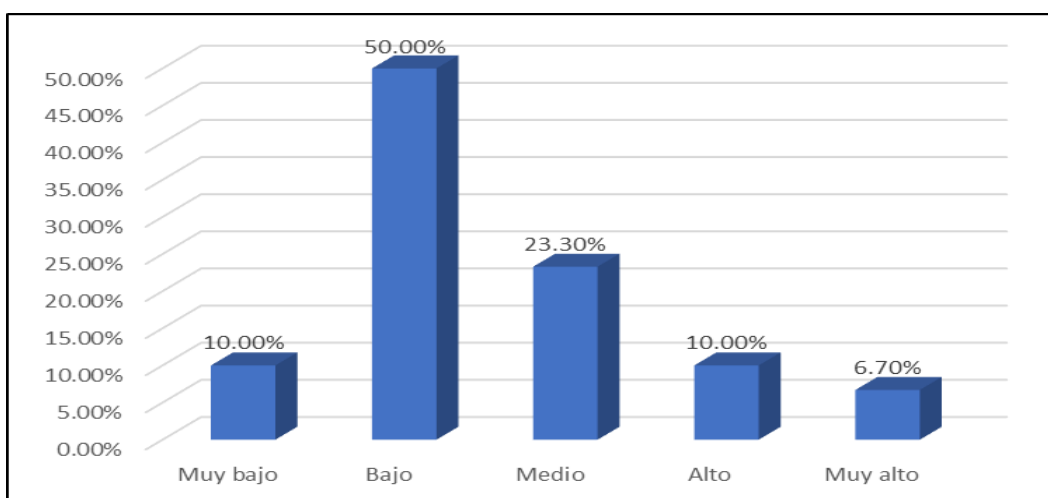


Nota. Resultados de: Los textos creados los expresas con facilidad y tus propias ideas. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes la motivación intrínseca para el 50% es bajo, 23.3% es mediana y el 10% es alta.

Figura 24

Motivación intrínseca

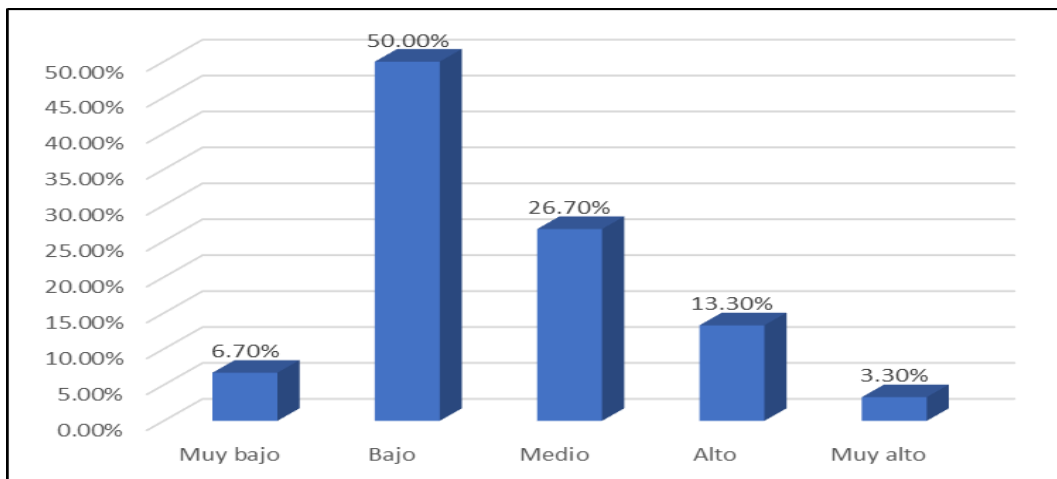


Nota. Resultado de nivel de motivación intrínseca. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes la motivación extrínseca para el 50% es bajo, 26.7% es mediana y el 13% es alta.

Figura 25

Motivación extrínseca

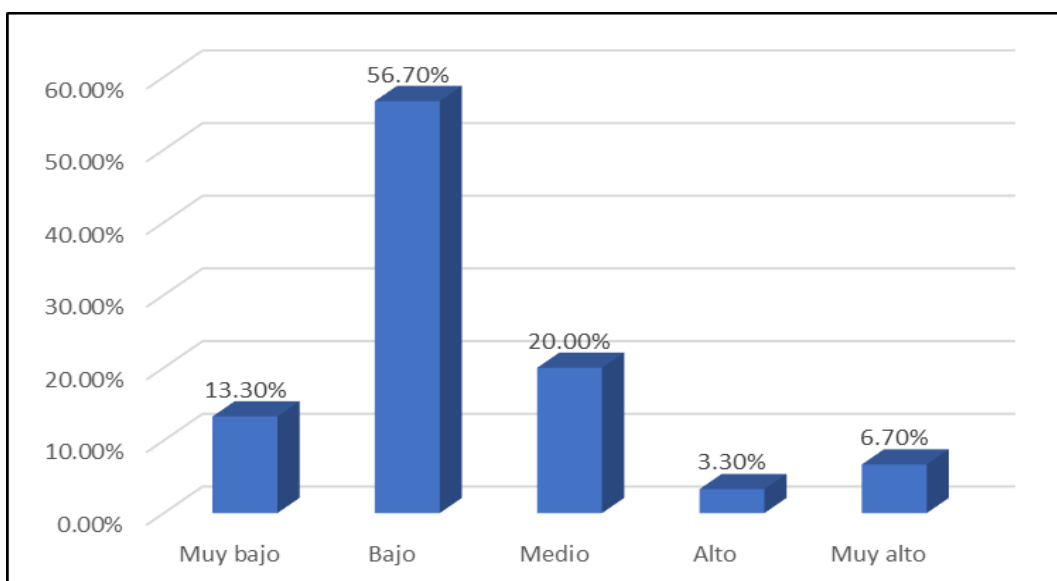


Nota. Nivel de motivación extrínseca. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes la motivación para el 56.7% es bajo, 20% es mediana y el 13.3% muy bajo.

Figura 26

Motivación

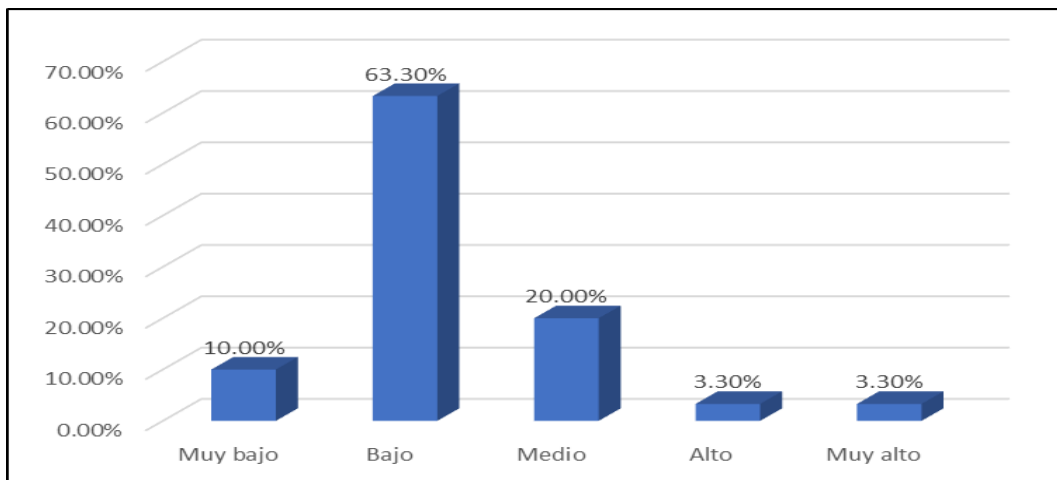


Nota. Nivel de motivación. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes la comprensión oral para el 63.3% es bajo, 20% es mediana y el 10% es muy bajo.

Figura 27

Comprensión oral

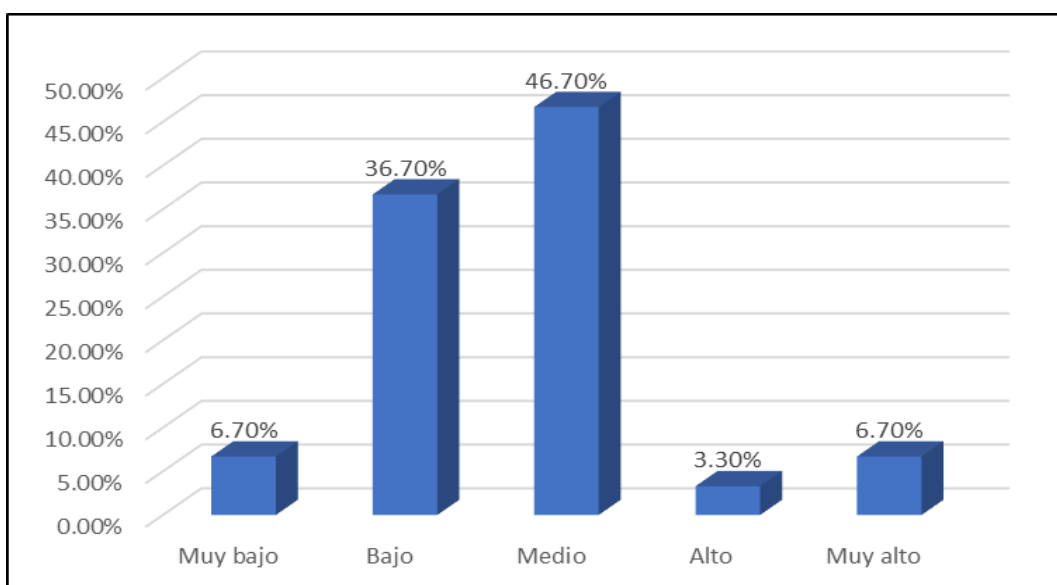


Nota. Nivel de comprensión oral. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes la expresión oral para el 46.7% es medio, 36.7% es baja y el 6.7% es muy bajo.

Figura 28

Expresión oral

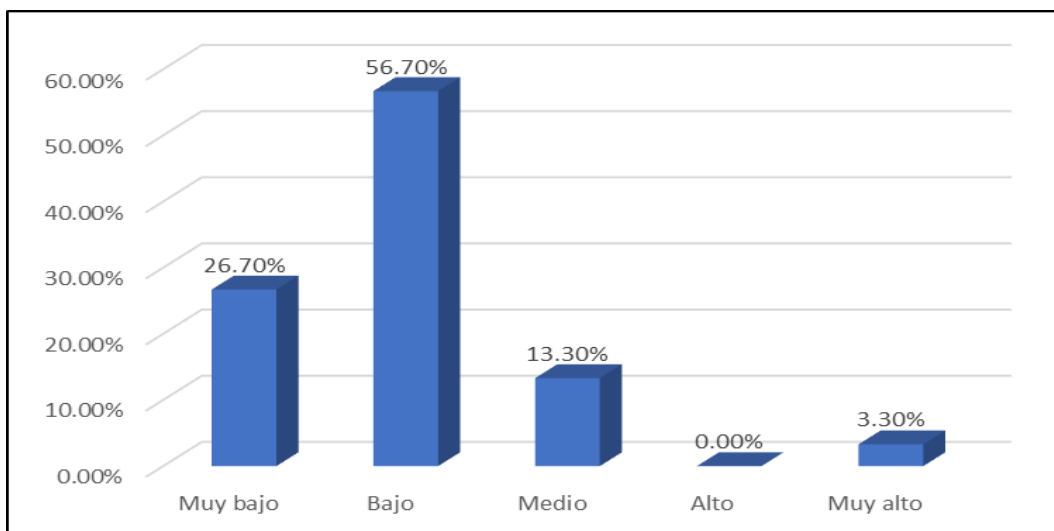


Nota. Nivel de expresión oral. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes la comprensión lectora para el 56.7% es bajo, 26.7% es muy bajo y el 13.3% es mediano.

Figura 29

Comprensión lectora

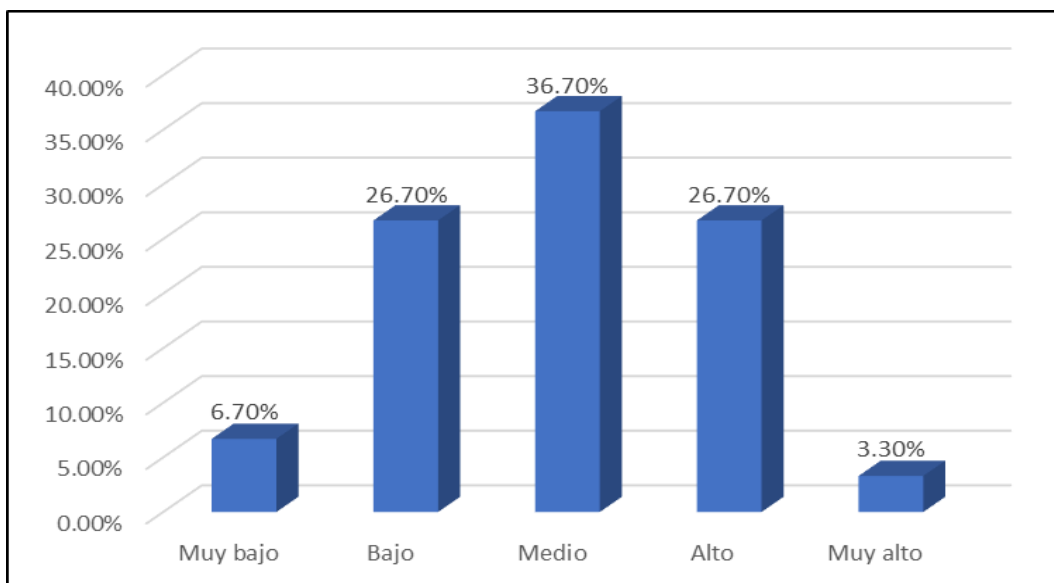


Nota. Nivel de comprensión lectora. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes la expresión escrita para el 36.7% es mediano, 26.7% es bajo y el 26.7% es alto.

Figura 30

Expresión escrita

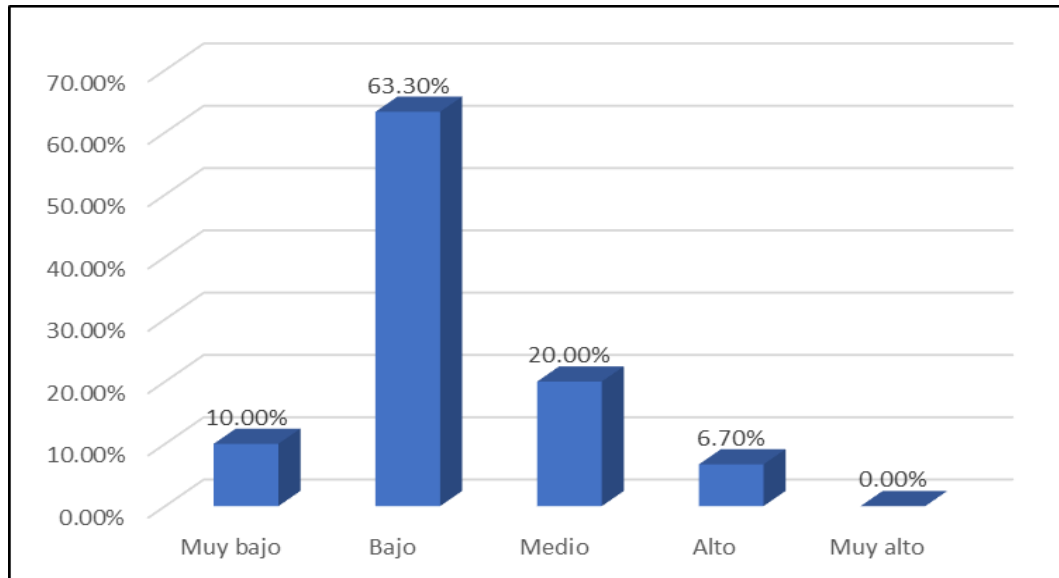


Nota. Nivel de expresión escrita. Lizarraga (2020).

De acuerdo con la percepción de los estudiantes sobre el aprendizaje, para el 63.3% es bajo, 20% es mediano y el 10% es muy bajo.

Figura 31

Aprendizaje



Nota. Nivel de aprendizaje. Lizarraga (2020).

Resultados inferenciales

La aplicación de los estadísticos inferenciales requiere de llevar a cabo la prueba de normalidad por el estadístico Shapiro Wilk, ya que se trata de una muestra menor a 50. A continuación se plantea la hipótesis y se contrasta con los resultados de la prueba.

H₀: La muestra de los 30 estudiantes provienen de una distribución anormal.

H₁: La muestra de los 30 estudiantes no provienen de una distribución normal.

La H₀ se rechaza cuando el p valor es menor 0.05, y se acepta cuando este valor es mayor a 0.05. El nivel de confianza es de 95% y 5% nivel de significancia.

El resultado de p valor es de 0,00; por ello se rechaza de H0 y se acepta la H1, es decir la muestra de los 30 estudiantes no provienen de una distribución normal. Lo cual permite la aplicación de la r de Pearson.

Tabla 7

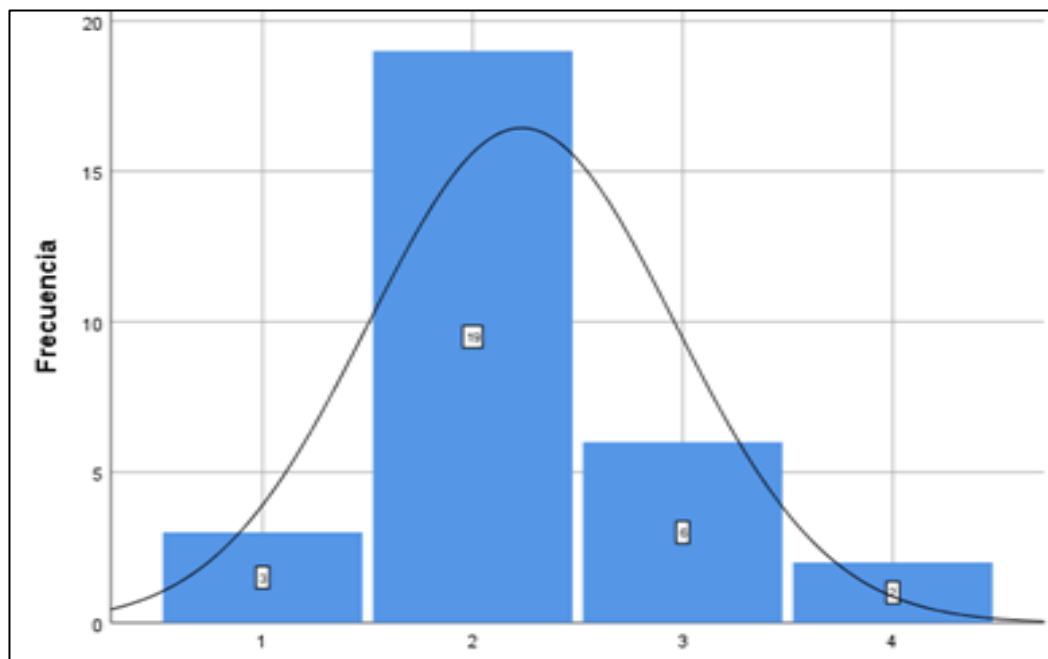
Prueba de normalidad

Variables	N	Significancia
Aprendizaje	30	0,000
Motivación	30	0,000

Nota. Resultado de la prueba de normalidad de las variables. Elaboración propia. Lizarraga (2020)

Figura 32

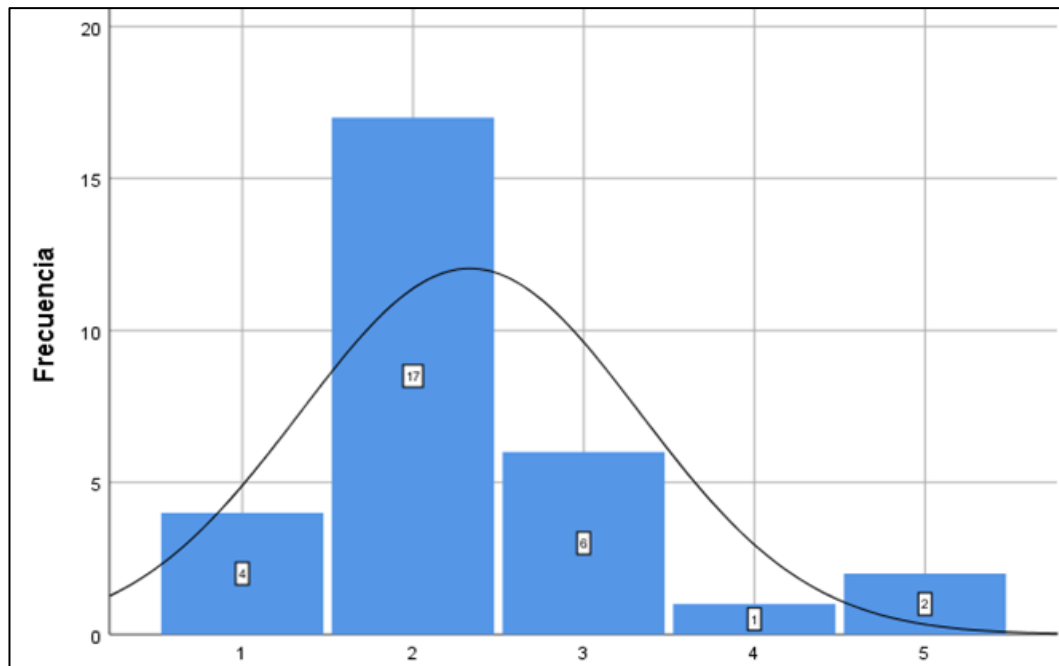
Variable aprendizaje. Normalidad



Nota. Resultado de la variable aprendizaje_Normalidad. Lizarraga (2020).

Figura 33

Variable Motivación_Normalidad



Nota. Resultado de la variable motivación_Normalidad. Lizarraga (2020).

El nivel de significancia a aplicar en la prueba de hipótesis es de 0,05. Mientras la regla de decisión se basa en el resultado menor o igual a 0.05 se acepta la hipótesis de estudio, y si es mayor a 0,05 se rechaza la hipótesis de estudio y se acepta la hipótesis nula. En esta ocasión se aplica el coeficiente de correlación r de Pearson.

Contrastación de las hipótesis:

Hipótesis general:

H1: $H_0 = p \leq 0.05$

H0: $H_0 = p > 0.05$

Tabla 8*Asociación entre motivación y aprendizaje*

Variables	Asociación	Asociación significativa	Significancia	N
Aprendizaje	0,651	0,01	0,000	30
Motivación				

Nota. Nivel de asociación entre motivación y aprendizaje. Lizarraga (2020).

La asociación entre motivación y aprendizaje es de 0,651; la cual denota asociación significativa al 0,01, positiva y baja. Mientras el resultado de contrastación de hipótesis es significativo al 0,000. De manera que se acepta la hipótesis de estudios y se rechaza la hipótesis nula. Por ello, Existe relación entre motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes

Hipótesis específica 1:

H1: Bajo nivel de motivación del idioma inglés en estudiantes.

H0: No existe un bajo nivel de motivación del idioma inglés en estudiantes.

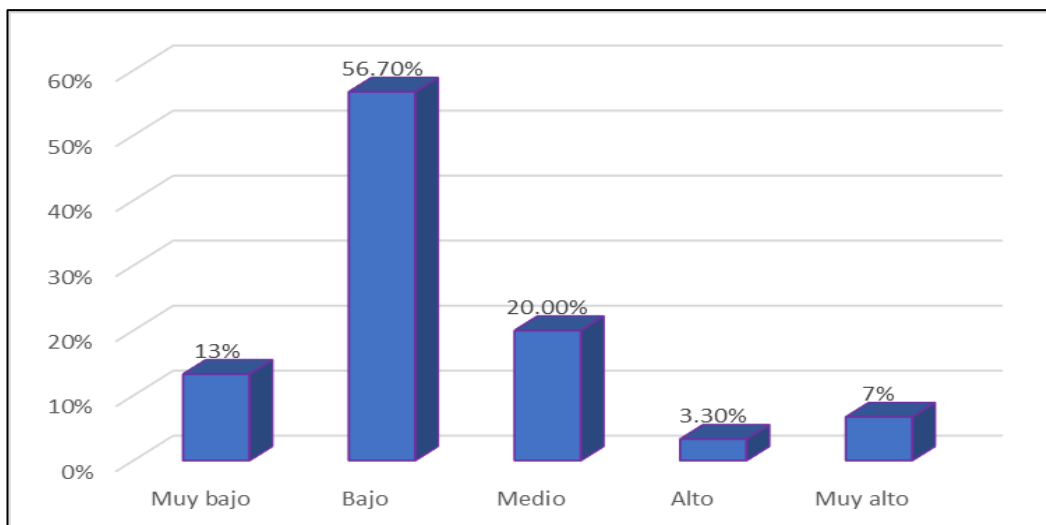
Tabla 9*Nivel de motivación*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	4	13.3%
Bajo	17	56.7%
Medio	6	20.0%
Alto	1	3.3%
Muy alto	2	6.7%

Nota. Resultado de nivel de motivación. Lizarraga (2020).

Figura 34

Nivel de motivación



Nota. Resultado del nivel de motivación. Elaboración propia Lizarraga (2020).

La mayoría de los estudiantes presentan bajo nivel de motivación por el idioma inglés, haciendo un 56.7% del total. Por ello, se acepta la hipótesis de estudio afirmando que existe bajo nivel de motivación del idioma inglés en los estudiantes.

Hipótesis específica 2:

H1: Bajo nivel de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes.

H0: No existe un bajo nivel de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes.

Tabla 10

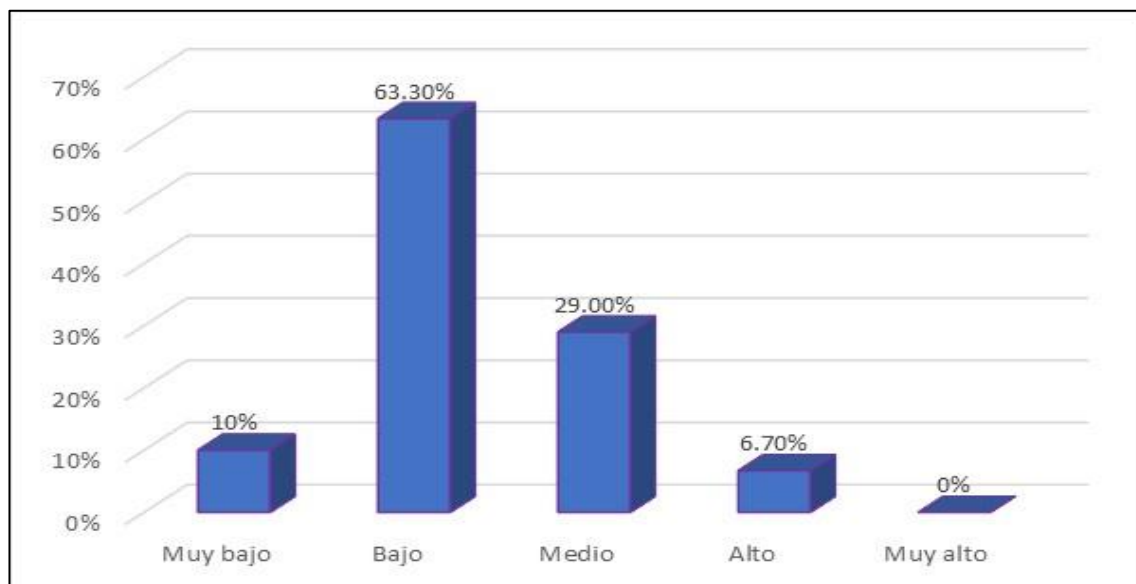
Nivel de aprendizaje

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	3	10.0%
Bajo	19	63.3%
Medio	6	20.0%
Alto	2	6.7%
Muy alto	0	0%

Nota. Resultado del nivel de aprendizaje. Lizarraga (2020).

Figura 35

Nivel de aprendizaje



Nota. Nivel de aprendizaje. Lizarraga (2020).

La mayoría de los estudiantes presentan bajo nivel de aprendizaje del idioma inglés, haciendo un 63.3% del total. Por ello, se acepta la hipótesis de estudio afirmando que existe bajo nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes.

Hipótesis específica 3:

H1: $H_0 = p \leq 0.05$

H0: $H_0 = p > 0.05$

Tabla 11

Asociación entre motivación intrínseca y aprendizaje

Variables	Asociación	Asociación significativa	Significancia	N
Aprendizaje	0,467	0,01	0,009	30
Motivación intrínseca				

Nota. Resultado del nivel de asociación entre motivación intrínseca y aprendizaje. Lizarraga (2020).

La asociación entre motivación intrínseca y aprendizaje es de 0,467; la cual denota asociación significativa al 0,01, positiva y baja. Mientras el resultado de contrastación de hipótesis es significativo al 0,009. De manera que se acepta la hipótesis de estudios y se rechaza la hipótesis nula. Por ello, Existe relación entre motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes

Hipótesis específica 4:

H1: $H_0 = p \leq 0.05$

H0: $H_0 = p > 0.05$

Tabla 12

Asociación entre motivación extrínseca y aprendizaje

Variables	Asociación	Asociación significativa	Significancia	N
Aprendizaje	0,559	0,01	0,001	30
Motivación extrínseca				

Nota. Resultado de asociación entre motivación extrínseca y aprendizaje. Lizarraga (2020).

La asociación entre motivación extrínseca y aprendizaje es de 0,559; la cual denota asociación significativa al 0,01, positiva y mediana. Mientras el resultado de contrastación de hipótesis es significativo al 0,001. De manera que se acepta la hipótesis de estudios y se rechaza la hipótesis nula. Por ello, Existe relación entre motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes.

2.3.2 Discusión de resultados

El estudio arroja la existencia de asociación positiva y significativa entre motivación y aprendizaje del idioma inglés. El estudio es respaldado por los resultados encontrados por Romero, Carrascal, y Arrieta, (2019), cuando este considera que las actitudes estimulan la motivación hacia el inglés, mientras Baños, Ortiz, Baena y Tristán (2017), considera que a mayor satisfacción por el idioma mayor rendimiento académico; además, Alavarez y Zuluaga (2016) descubren que el aprendizaje se asocia al esfuerzo intelectual, mientras los alumnos sienten motivación cuando usan la tecnología. Brady (2015) considero que la motivación se relaciona con la motivación personal, también Cicio, A. (2015) descubre que a mayor motivación mayor tiempo de estudio y dedicación. También Ortega (2019), Chura (2017) y Aguilar y Cabrera (2015) asocia las variables motivación y aprendizaje.

Además, se encontró un bajo nivel de motivación del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria. Cicio, A. (2015) encontró que los estudiantes mantienen un nivel medio de motivación al centrar más tiempo de estudio y dedicación. Ortega (2019) ubica el nivel suficiente de motivación en 55.6% y un 44.44% en el nivel no logrado, lo cual es considerable para ser bajo nivel de motivación. Sin embargo Aguilar (2019) descubre entre buena y muy buena motivación entre los estudiantes haciendo más de 96% de estudiantes en este nivel.

También, se descubre un bajo nivel de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria. En cuanto al aprendizaje Aguilar encontró que la mitad de las estudiantes tienen un regular aprendizaje y el 47.7% un buen aprendizaje del idioma inglés, resultado distinto encontrado en la presente investigación.

Asimismo, se comprueba relación positiva y significativa entre motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria. Los estudiantes se sienten más motivados al usar la tecnología Alavarez y Zuluaga (2016). Por otro lado, Aguilar (2019) también encontró relación (0,484) positiva baja significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés. Queda verificado la relación positiva y significativa entre la motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria; la misma que se respalda por lo descubierto por Aguilar (2019) al encontrar relación positiva (0,269) y significativa al 0,01 entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del inglés.

CAPÍTULO III

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1 Conclusiones

Primero:

Establecer la relación (0,651) positiva y significativa (0,01) entre motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara.

Segundo:

Existe bajo nivel (56.7%) de motivación en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara.

Tercero:

Existe bajo nivel (63.3%) de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara.

Cuarto:

Comprobar la relación (0,467) positiva y significativa (0,01) entre motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara.

Quinto:

Verificar la relación (0,559) positiva y significativa (0,01) entre la motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de San Juan Bautista de Huaytara.

3.2 Recomendaciones

Primero:

Se recomienda a los directivos de la institución como a los profesores tomar en cuenta los resultados de la presente investigación para desarrollar los programas de estudio y planificación educativa de los profesores de inglés para desarrollar actividades de estimulación para hablar el idioma inglés como segunda lengua.

Segundo:

Se recomienda a los profesores desarrollar talleres de motivación para hablar el idioma inglés durante sus actividades laborales en clase como en actividades de desarrollo personal con los estudiantes.

Tercero:

Se recomienda al director y profesores realizar actividades conjuntas para usar el idioma inglés durante sus actividades de formación o en el inicio de clase, así como desarrollar talleres y charlas sobre la importancia del aprendizaje del inglés en la actualidad.

Cuarto:

Se recomienda a los profesores de inglés incentivar la motivación personal para interiorizar la necesidad de aprender el inglés actualmente, y sus beneficios sociales, laborales, académicos y personales.

Quinto:

Se recomienda desarrollar charlas con algunos personajes que han logrado éxito personal, profesional, empresarial y otros que sirvan de modelos a imitar por los estudiantes, así lograr afianzar la motivación extrínseca.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, A. (2019). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 2do año de las I. E. S. General Ollanta del distrito de Urubamba – Cusco (Tesis de maestría. Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle)*. Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/057663dd-36fc-4784-9dad-1862c51941c5/content>
- Aguilar, D. y. (2015). *La motivación y su relación con el rendimiento académico en la asignatura de inglés básico en los estudiantes de inglés – francés, Primer ciclo, Promoción 2015, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle (Te. Obtenido de <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/1119>*
- Alejo, A. (2003). *La motivación para aprender en C. Manual de psicología de la educación.*
- Alpaca, M. (2018). *El uso de estrategias motivadoras para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa 40035 Víctor Andrés Belaunde (Tesis de pregrado)*. Obtenido de <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/329eb03f-1cbe-4308-870c-e139a02f6685>
- Álvarez, J., & Zuluaga, T. (2016). *La motivación en el aprendizaje del inglés como segunda lengua en los estudiantes de grado 3°. Universidad Pontificia*

Bolivariana (Tesis de Maestría, Universidad Pontificia Bolivariana).

Obtenido de

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3100/normas%20apa%20art%C3%ADculo%20completo.pdf?sequence=1>

Baños, R., Ortiz, M., Baena, A., & Tristán, J. (2017). Satisfacción, motivación y rendimiento académico en estudiantes de secundaria y bachillerato: antecedentes, diseño, metodología y propuesta de análisis para un trabajo de investigación. *Espiral. Cuadernos del profesorado*, 10(20). doi:<https://doi.org/10.25115/ecp.v10i20.1011>

Belando, M. (2017). Aprendizaje a lo largo de la vida. Concepto y componentes. *Revista iberoamericana de educación*, 75(s/n); 219-234. *Revista iberoamericana de educación*, 75(s/n), 219-234. Obtenido de <https://rieoei.org/historico/documentos/rie75a11.pdf>

Brady, I. (2015). *Motivación y aprendizaje de inglés en España: Búsqueda del Yo ideal o deóntico (Tesis de Doctor, Universidad de Murcia. Murcia)*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10201/45976>

Bustillos, H. (2011). *La motivación y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de la especialidad EBA de la Facultad de Pedagogía y cultura Física de la UNE (Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle)*.

Chura, Y. (2017). *La motivación y el interaprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa emblemática Tawantinsuyo del distrito de Desaguadero, provincia de Chucuito julio*

2016 (Tesis de pregrado, UNA). Obtenido de
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5610>

Cicio, A. (2015). *Ansiedad y motivación en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera (Tesis de Doctorado, Universidad de Deusto)*. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=132820&orden=0&info=link>

Gil, J., Fuster, F., Norabuena, R., Maldonado, H., Norabuena, E., & Hernández, R. (2019). Motivación académica y su influencia en el desarrollo de las capacidades de estudiantes en el área de inglés. *Revista de psicología*, 15(30). 26-41. Obtenido de
<https://erevistas.uca.edu.ar/index.php/RPSI/article/view/2647>

Grzib, G. (2007). *Bases cognitivas y conductuales de la motivación y emoción*. Centro de Estudios Ramón Areces.

Hernández, F. F. (2016). *Metodología de la investigación científica*. McGraw Hill.

Maquera, J. (1992). *La motivación pedagógica en el aprendizaje de Biología, en los colegios de U.S.E. N° 14 de Vitarte (Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión)*.

Naranjo, M. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista educación*, 33(2), 153-170. Obtenido de
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/510/525>

- Ortega, R. (2019). *Motivación y logro de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa – Chorrillos – 2018 (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle)*. Obtenido de <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/3660?show=full>
- Pila, L. (2012). *La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de I-II nivel de inglés de convenio Héroes del Cenepa-Espe de la ciudad de Quito en el año 2012 (Tesis de Maestría, Universidad de Quito)*.
- Piscoya, L. (1995). *Metodología de la investigación científica y educacional*. Amaru Editores.
- Ramírez, A. (27 de 06 de 2020). *Concepto de motivación*. Obtenido de <http://motivaciongrupob.blogspot.pe/2012/03/concepto-de-motivacion.html>
- Romero, O., Carrascal, K., & Arrieta, J. (2019). Actitud, motivación y rendimiento académico de estudiantes universitarios hacia el aprendizaje de inglés. *Entrevista académica*, 5(2), 133-150. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7806112>
- Sánchez, H. (1983). *Metodología de la investigación científica*. Editorial San Marcos.
- Zubiria, D. (1999). *Pedagogía conceptual: Desarrollos filosóficos pedagógicos y psicológicos*. Fondo de publicaciones Bernardo Herrera Merino.

Zubiría, M. (1989). *Fundamentos de pedagogía conceptual*. Plaza y Janés.