



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIATEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, EMPRESARIALES Y
PEDAGÓGICAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL

TESIS

**“INFLUENCIA DE LAS EXPORTACIONES EN EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN DE
MOQUEGUA EN EL PERIODO 2010-2021”**

PRESENTADA POR

BACH. JELYTZA ROSA FLORES TORRES

ASESOR

MGR. GUIDO ROJAS RAMOS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO
COMERCIAL**

MOQUEGUA- PERÚ

2024



Universidad José Carlos Mariátegui

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, en calidad de Jefe de la Unidad de Investigación de la _FACULTAD DE NCIAS JURIDICAS, EMPRESARIALES Y PEDAGOGICAS (FCJEP), certifica que el trabajo de investigación () / Tesis (X) / Trabajo de suficiencia profesional () /

“INFLUENCIA DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN DE MOQUEGUA EN EL PERIODO 2010-2021”

Presentado por el(la):

BACH. JELYTZA ROSA FLORES TORRES

Para obtener el grado académico () o Título profesional (X) o Título de segunda especialidad () de INGENIERO COMERCIAL asesorado por el/ Mgr. Guido Rojas Ramos con Resolución de ____N°____, fue sometido a revisión de similitud textual con el software TURNITIN, conforme a lo dispuesto en la normativa interna aplicable en la UJCM.

En tal sentido, se emite el presente certificado de originalidad, de acuerdo al siguiente detalle:

Programa académico	Aspirante(s)	Trabajo de investigación	Porcentaje de similitud
INGENIERIA COMERCIAL	BACH. JELYTZA ROSA FLORES TORRES	“INFLUENCIA DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN DE MOQUEGUA EN EL PERIODO 2010-2021”	12%

El porcentaje de similitud del Trabajo de investigación es del 12% que está por debajo del límite **PERMITIDO** por la UJCM, por lo que se considera apto para su publicación en el Repositorio Institucional de la UJCM.

Se emite el presente **CERTIFICADO** con fines de continuar con los trámites respectivos para la obtención de grado académico o título profesional o título de segunda especialidad.

Moquegua, 21 de agosto de 2024

Dr. Teófilo Lauracio Ticona

Jefe Unidad de Investigación FCJEP

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTOS	II
ÍNDICE DE CONTENIDO	III
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	V
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
INTRODUCCIÓN	IX
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	11
1.2 Definición del problema	14
1.3 Objetivos de la Investigación.....	14
1.4 Justificación e importancia de la investigación	15
1.5 Variables.	15
1.6 Hipótesis de la investigación	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	19
2.1 Antecedentes de la investigación	19
2.2 Bases teóricas	27
2.3 Marco conceptual.....	47
CAPÍTULO III: MÉTODO	49
3.1 Tipo de investigación	49
3.2 Nivel de investigación.....	50
3.3 Diseño de investigación	50

3.4	Población y muestra	51
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	51
3.6	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	52
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS...		53
4.1	Presentación de resultados	53
4.2	Contrastación de hipótesis	72
4.3	Discusión de resultados.....	75
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		77
5.1	Conclusiones	77
5.2	Recomendaciones.	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		79
ANEXOS..		84

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de variables</i>	16
Tabla 2 <i>Técnicas e Instrumentos</i>	52
Tabla 3 <i>Influencia de las exportaciones en el crecimiento económico</i>	72
Tabla 4 <i>Influencia de las exportaciones de productos tradicionales en el crecimiento económico</i>	73
Tabla 5 <i>Influencia de las exportaciones de productos no tradicionales en el crecimiento económico</i>	74
Figura 1 <i>Exportaciones Tradicionales durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua</i>	53
Figura 2 <i>Exportaciones Tradicionales pesqueros durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua</i>	54
Figura 3 <i>Exportaciones Tradicionales mineros durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua</i>	55
Figura 4 <i>Exportaciones no Tradicionales durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua</i>	56
Figura 5 <i>Exportaciones no Tradicionales pesqueros durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua</i>	57
Figura 6 <i>Exportaciones no Tradicionales agropecuario durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua</i>	58
Figura 7 <i>Exportaciones no Tradicionales textiles durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua</i>	59
Figura 8 <i>Exportaciones no Tradicionales químicos durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua</i>	60
Figura 9 <i>Exportaciones no Tradicionales minerales no metálicos durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua</i>	61
Figura 10 <i>Exportaciones no Tradicionales sidero metalúrgica y joyería durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua</i>	62
Figura 11 <i>Exportaciones no Tradicionales metales metálicos durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua</i>	63

Figura 12 <i>Exportaciones no Tradicionales otros durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua</i>	64
Figura 13 <i>Producto Bruto Interno durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua</i>	65
Figura 14 <i>Producto bruto interno según Actividades económicas Miles soles Region Moquegua</i>	66
Figura 15 <i>Variación porcentual de la actividad de extracción de Petróleo, Gas y Minerales</i>	67
Figura 16 <i>Variación porcentual de la actividad de Manufactura minería</i>	68
Figura 17 <i>Crecimiento económico y exportación de productos en el periodo 2010-2021 Region Moquegua</i>	69
Figura 18 <i>Crecimiento económico y exportación de productos tradicionales en el periodo 2010-2021 Region Moquegua</i>	70
Figura 19 <i>Crecimiento económico y exportación de productos no tradicionales en el periodo 2010-2021 Region Moquegua.....</i>	71

RESUMEN

El desarrollo de la presente investigación se efectuó con el propósito de evidenciar la influencia por parte de las exportaciones en el crecimiento económico de la región de Moquegua en el período 2010 - 2021. La investigación se efectuó haciendo uso de los lineamientos y parámetros de la investigación retrospectiva nivel relacional y diseño no experimental, en cuanto a la población - muestra de la investigación ésta se sustentó bajo la fuente secundaria la cual constó de los datos extraídos de fuentes como el INEI y el BCRP. La técnica de instrumentos aplicado en el estudio fue el análisis documental y posterior a ello se efectuó el procesamiento de información por medio del programa Excel y la contrastación de hipótesis se efectuó aplicando el programa spss. Los resultados encontrados en la investigación permitieron visualizar que el valor de chi cuadrado es 42,327 y el nivel de significancia 0,000, por lo que este es menor al 0,05 y finalmente en la investigación se concluye que con 95% de confianza existe evidencia suficiente con la que se determina que las exportaciones influyen en el crecimiento económico de la región.

Palabras claves: exportación, PBI, productos tradicionales y no tradicionales, crecimiento económico.

ABSTRACT

The development of this research was carried out with the purpose of demonstrating the influence of exports on the economic growth of the Moquegua region in the period 2010 - 2021. The research was carried out using the guidelines and parameters of the research retrospective relational level and non-experimental design, regarding the population - sample of the research, this was supported by the secondary source which consisted of data extracted from sources such as the INEI and the BCRP. The instrument technique applied in the study was documentary analysis and after that the information processing was carried out through the Excel program and the hypothesis testing was carried out by applying the spss program. The results found in the research allowed us to see that the chi square value is 42.327 and the significance level is 0.000, so this is less than 0.05 and finally the research concludes that with 95% confidence there is sufficient evidence with which is determined that exports influence the economic growth of the region.

Keywords: export, GDP, traditional and non-traditional products, economic growth.

INTRODUCCIÓN

Las exportaciones actualmente juegan un papel de gran relevancia para el desarrollo de los países, en los últimos años ha cobrado una importancia significativa a nivel mundial, esto es porque cada vez más los países se interconectan y buscan expandir sus mercados y diversificar al mismo tiempo sus fuentes de ingresos; las exportaciones también generan innovación y permiten que los estándares de calidad de los productos mejoren.

Perú es un país que cuenta con una diversidad de recursos naturales y culturales, en las últimas décadas ha efectuado grandes cantidades de exportaciones en los mercados internacionales; esto se ha generado a través de factores como: las políticas, los tratados y la diversificación de la oferta. A partir de 1990 dentro del país se ha implementado diversas reformas económicas, las cuales han generado una apertura comercial e integración en la economía global permitiendo que las empresas peruanas puedan acceder a nuevos mercados internacionales logrando ser más competitivos. Teniendo como principales destinos Estados Unidos, China Unión Europea y países que conforman la comunidad Andina.

Por otro lado, el crecimiento económico del país en las últimas décadas ha tenido un incremento notable a tal grado que se ha llegado a convertir en uno de los casos más destacados en desarrollo de América latina; el País ha experimentado un crecimiento sostenible que ha logrado transformar su economía mejorándola calidad de vida para su población. Con el crecimiento económico el impacto positivo ha favorecido a la reducción de la pobreza, según el Banco Mundial en el 2001 tenía un 50% pasando a tener un menos 20% en 2021, entre los factores que han impulsado el crecimiento tenemos: el boom de las materias primas, las exportaciones y la inversión en la infraestructura.

En las últimas décadas la región de Moquegua ha logrado experimentar un crecimiento notable en su economía esto se debe a gran parte por el impulso que ha generado la ejecución de las exportaciones la cual ha impactado de manera significativa en la calidad de vida de la población de la región, esto es porque la región cuenta con una biodiversidad y con una gran cantidad de recursos minerales en especial el cobre, la actividad minera, la producción de zinc y otros minerales. No obstante, dentro de la región también se encuentra que la infraestructura es

inadecuada por lo cual se limita la capacidad de los productores para poder acceder a otros mercados internacionales.

La influencia por parte de las exportaciones en el crecimiento económico de la región ha logrado generar la creación de empleos y la mejora en la calidad de vida de la población.

A continuación, se mencionará la estructura de la investigación:

Capítulo I, dentro de este capítulo el desarrollo de información se efectuó por medio del planteamiento del problema, la definición de los objetivos, la descripción de la justificación y del planteamiento de las hipótesis; así como, la determinación de las variables.

Capítulo II, en este capítulo el desarrollo de información se efectúa en base de información teórica como es el caso de los antecedentes, las bases teóricas y los conceptos de determinados términos.

Capítulo III, dentro de este capítulo el desarrollo información pertenece a la parte metodológica el cual incluye el tipo, nivel, diseño, población, técnicas para recolectar información y técnicas con las que se puede procesar la información recolectada.

Capítulo IV, en este capítulo el desarrollo información pertenece a la presentación de resultados a la contrastación de hipótesis para determinar la existencia de una influencia y la discusión de los resultados con los resultados de otras investigaciones.

Capítulo V, dentro de este capítulo la información que se desarrolla son las conclusiones de la investigación y las recomendaciones

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

El autor Bello (2012) da a conocer: que el desarrollo del país de Perú ha iniciado su crecimiento centrándose en desarrollar la parte económica incrementando su valor, por lo que según la historia nos cuenta que esto se inició en los años de 1980-1990, en este periodo de tiempo es donde se origina el crecimiento endógeno; sin embargo, a partir de 1991 se produjo el crecimiento exógeno y esto permanece actualmente.

Los autores Donoso y Martín (2009) dan a conocer que en el crecimiento económico existe una teoría neoclásica en donde se expresa la siguiente hipótesis: hipótesis Export-Led Growth, este planteamiento quiere dar a entender la existencia de una relación positiva que se genera entre dos factores, el primer factor está conformado por el crecimiento económico y el segundo factor son las exportaciones; esta hipótesis nos quiere indicar qué al generarse exportaciones dentro de un determinado país existirá un crecimiento económico exponencial incrementándose su PBI.

Diversos autores a lo largo de su trayectoria de investigación en temas especializados sobre el crecimiento económico de un país han llegado a la conclusión que las exportaciones llegan a ser el punto central para que se produzca la economía emergente. Estos autores también mencionan que existe una causalidad sobre las exportaciones y el crecimiento económico, debiéndose a que diversos estudios han arrojado resultados en donde se muestra que el acto de exportar se utiliza para crecer económicamente, sin embargo, existen otros resultados en donde se muestra esto de manera invertida, es decir que el crecer es para exportar.

En el año 1960 el Perú tuvo un presidente Belaunde quien haciendo uso de su poder y de su mandato planteo el desarrollo y aplicación de una política de crecimiento económico, el cual tuvo que ser mediante la industrialización. No obstante, al transcurrir los años llegados a 1990 se dio un giro a esa política dándose inicio a la nueva política de comercio el cual estuvo basado netamente en hacer que se incentiven actividades de exportación sobre productos que hayan sido sustraídos del propio territorio peruano.

Todos los hechos ocurridos en años anteriores lograron generar el inicio de una nueva era y una nueva ideología el cual llegó a formular un nuevo objetivo siendo este el crecimiento económico por medio de las exportaciones. Sin embargo, se presentaron muchas complicaciones y dificultades para que esto se pudiera cumplir, debido a que lamentablemente las empresas del territorio peruano no estaban preparadas mucho menos contaban con las condiciones necesarias para poder hacer que sus actividades estuvieran enfocadas en cumplir con este objetivo; viéndose todo este panorama las empresas se vieron en la necesidad y obligación de transformarse, haciendo cambios drásticos. Llegándose al año 2000 fue en donde se lograron obtener resultados positivos, luego de haber tenido una lucha incansable y haber invertido, esfuerzo, tiempo y dinero hasta inclusive haber sacrificado muchas cosas, pero por fin a partir de ese año se vieron resultados positivos los cuales en su tiempo generaron el incremento del PBI en el Perú llegando a dinamizar la economía. Pasando 02 años nuevamente se dieron lugar a nuevas políticas y actividades las cuales se enfocaban directamente en la internacionalización y búsqueda de nuevos mercados, además se llegó a crear una nueva entidad la cual sería denominada Mincetur, esta entidad fue creada con la finalidad de que se encargará de estructurar el PENX, quién sería el factor clave para poder llegar a establecer todas las actividades y decisiones que permitirán que el País logre alcanzar un desarrollo económico sostenible a través del tiempo.

En el año 2003 todos los esfuerzos y las decisiones se ahondaron en crear e implementar un plan estratégico el cual permitiera que la nación pueda llegar a exportar, teniendo como principal objetivo que se logre minimizar la pobreza existente en el pueblo peruano, y se llego a incrementar el crecimiento económico

haciendo uso de actividades de exportación; fue en este periodo de tiempo en donde se generó mayor vinculación entre las exportaciones y el crecimiento económico.

Lamentablemente en el año 2009 azotó al país peruano una crisis financiera, en donde los gobernantes del país tomaron medidas de protección y cuidado para proteger el mercado nacional y así resguardar la economía. Claramente se recalca la importancia que tienen las actividades de exportación, ya que resultan que estas actividades logran generar divisas y también fueron capaces de producir una transformación en la estructura del desarrollo de la economía llegando a fortalecerla, que al final esto lograría que el País logre ser más competitivo; efectuándose grandes demandas de producción de alta calidad, provocando el pensamiento y accionar de un desempeño más eficiente y actualizado; esto produce como resultado que sea favorable para el crecimiento económico según los autores (Donoso y Martín, 2009).

A lo largo de lo expuesto en los párrafos anteriores la hipótesis planteada en la teoría neoclásica logra obtener mayor fuerza, no obstante a través de los tiempos ha sido debatida en diversas ocasiones en los diferentes países del mundo; los temas principales tocados en cada debate fueron el PBI el Producto Interno per cápita tasas de crecimiento; con la única finalidad de lograr diferenciar y establecer cómo es el funcionamiento y la producción que tiene el país para ver si en efecto son las exportaciones la razón del crecimiento. Según el autor Thirlwall (2011) la razón por la cual existen diferentes cimientos económicos entre los países se origina por la diferenciación que se generan cuando se producen los bienes, debiéndose a las características, condiciones climáticas y condiciones económicas del país.

Existen diversos estudios que han llegado a confirmar la validez de esta hipótesis en períodos de largo plazo, y en algunas ocasiones en períodos de corto plazo. También han existido diversos estudios en donde se han podido observar la confirmación de esta hipótesis y cómo éste impacta de manera directa a diversos factores de la economía interna. Según el autor Cáceres (2013) expresa con claridad su opinión en donde da a conocer que las economías que contemplan una mayor apertura hacia el exterior son más propensas a crecer que otras que no están enfocadas hacia el mismo Horizonte. Por tal motivo las políticas de un país para mejorar su economía se han visto en la necesidad de realizar una eliminación de las

barreras al comercio, y han optado por realizar implementaciones de nuevas políticas comerciales en donde el objetivo principal sea favorecer la salida o las actividades de exportación.

La investigación busca distinguir la influencia que se generaría con las actividades de exportación realizadas en la Región de Moquegua, en su crecimiento económico.

1.2 Definición del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región de Moquegua durante el periodo 2010-2021?

1.2.2 Problemas Específicos

a) ¿Cuál es la influencia de las exportaciones de productos tradicionales en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021?

b) ¿Cuál es la influencia de las exportaciones de productos no tradicionales en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general

Evidenciar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021

1.3.2 Objetivos específicos

a) Evidenciar la influencia de las exportaciones de productos tradicionales en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021?

b) Evidenciar la influencia de las exportaciones de productos no tradicionales en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021

1.4 **Justificación e importancia de la investigación**

Justificación teórica

La justificación que se generaría en el momento de la ejecución y culminación del trabajo de investigación es el aporte de información sobre la economía de la región de Moquegua, al mismo tiempo se aportaría con el conocimiento obtenido el cual permitirá conocer si en efecto las exportaciones están influenciando en el crecimiento económico de la región de Moquegua en el período 2010 al 2021 o si por lo contrario estas exportaciones no producen ningún tipo de influencia en la economía de la región.

Justificación práctica

El aporte que se brinda por medio de la ejecución de esta investigación es dar a conocer con exactitud, cuáles son los sectores en los que existe mayor actividad de exportación y cuáles de estos sectores son quienes aportan mayores ingresos económicos para la región de Moquegua por medio de las actividades de exportación.

Justificación metodológica

Se presenta en la obtención de información secundaria misma que sería proveniente de fuentes como: INEI, MINAGRI y la BCR, MINCETUR y fuentes especializadas en temas de Comercio Exterior y Exportaciones de la Región Moquegua de los últimos años. Dicha información sería introducida en la base estadística spss en la cual nos brindaría los resultados que permitirían realizar una interpretación y análisis a profundidad sobre la situación de las exportaciones y el crecimiento económico de la región de Moquegua.

1.5 **Variables.**

Variable independiente:

Exportaciones

Variable dependiente:

Crecimiento económico.

1.5.1 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Valor final	Tipo de variable
Variable (01) independiente (X)Exportaciones.	es la salida de mercancías del territorio aduanero con destino a otro país o a una zona franca industrial de bienes y servicios, con el cumplimiento de los requisitos previstos en la norma. El Estado regula la salida del país de los recursos genéticos y su utilización, de acuerdo con el interés nacional (Hill 2001)	Las exportaciones se midieron a través de la Variación del tipo de cambio y la Variación del valor de las exportaciones de la Región, utilizando la guía documentaria para determinar su variación, tomando como dato lo publicado por el BCRP e INEI	Exportaciones de productos tradicionales.	Pesquero Minero Agropecuario Pesquero Químico Siderúrgico	Miles de soles	Numérico

Variable dependiente	(02)	Kutznets (1966) da a conocer que la definición de esta variable se encuentra en el incremento del valor de los bienes y servicios que se posee, además es un factor que permite conocer sí se cuenta con recursos para poder sostener la calidad de vida.	El crecimiento económico se medió a través de la Variación del producto bruto interno de la Región utilizando la guía documentaria para determinar su variación, tomando como dato lo publicado por el BCRP e INEI	Producto bruto interno	PBI	Miles de soles	Numérico
----------------------	------	---	--	------------------------	-----	----------------	----------

Nota: elaborado por el investigador.

1.6 Hipótesis de la investigación

1.6.1 Hipótesis General

Las exportaciones influyen en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021.

1.6.2 Hipótesis Específicas

- a) Las exportaciones de productos tradicionales influyen en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021
- b) Las exportaciones de productos no tradicionales influyen en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Los antecedentes tomados para el desarrollo de esta investigación han sido sustraídos cuidadosamente de diversos estudios realizados en periodos no muy lejanos al del estudio de la investigación siendo éstas las siguientes:

A nivel Internacional

Los autores Camba y Montoya (2021) dan a conocer la propuesta de la investigación sobre la evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico provincia de el oro 2011-2020, el objetivo de la investigación se enfoca directamente en llevar a cabo un análisis sobre la evolución de las exportaciones del banano dando a conocer el impacto que estas exportaciones hayan tenido dentro del desarrollo económico de la provincia de el oro. La metodología aplicada en la investigación presenta un tipo de investigación descriptiva enfoque cuantitativo y una muestra secundaria las cuales están incluidas en datos históricos del BCE. Los resultados obtenidos en la investigación permitieron conocer que la evolución de las exportaciones se dio de manera favorable en la última década a pesar de que el 2012 y 2020 sufrieron un decrecimiento en un porcentaje de 2,32%. La conclusión de la investigación determina que el país de Ecuador presenta una caracterización de su economía la cual se debe a la explotación y exportación de recursos de materia prima siendo uno de los principales la exportación del banano dentro de la provincia de el oro persiste una actividad del 85%.

Córdova, Campoverde, Unda, Montealegre y Romero (2021) desarrollaron la investigación sobre el “Análisis económico de la exportación del cacao en Ecuador en el período 2014 a 2019,” el objetivo de la investigación se enfoca directamente en efectuar un análisis sobre la economía en relación a las

exportaciones que se han ido efectuando sobre el producto de cacao. La metodología aplicada en la investigación presenta un alcance descriptivo y tiene un método deductivo, con respecto a la muestra esta estuvo conformada por la información secundaria en donde fueron las fuentes bibliográficas los artículos y demás apartados que permitieron sustraer información para conocer cómo es desarrollo de las exportaciones del cacao en Ecuador. Los resultados encontrados luego de efectuarse el análisis de información secundaria se encuentran que la exportación y producción de productos son un sector de Gran importancia para la economía y el crecimiento del país. Por lo que se concluyó la existencia de un ingreso por más de 587 millones de dólares, también se encontró que cuando se exportó más de 325 toneladas el ingreso a correspondiente al país sumó de 720 millones de dólares. La conclusión de la investigación determinó que el crecimiento a pesar de las circunstancias sostuvo en crecimiento por alrededor de 587 millones de dólares logrando alcanzar una exportación, en el año 2019 se exportó 325 toneladas con ingreso de 120 millones de dólares finalmente se concluye que la exportación es bien necesario para la organización.

El autor Martínez (2018) llevó a cabo la investigación sobre el crecimiento económico y flujos de efectivo en las empresas agropecuarias con predominio exportador en Colombia, el objetivo de la investigación se fundamenta bajo el enfoque de la determinación de una relación entre las variables crecimiento económico y los flujos efectivos de las empresas con predominio exportador; la metodología que se aplicó en la investigación estuvo conformada por una investigación de enfoque cuantitativo; además presentó un corte longitudinal y la población se conformó por un total de 456 empresas por lo que la muestra solamente consideró a 286 quienes se encontraban en el sector agrícola y presentaban un predominio exportador. Los resultados encontrados luego de efectuarse el procesamiento de información permitieron conocer la existencia de una correlación con 0.1528, este resultado junto con otras pruebas aplicadas a la información obtenida por la muestra da a conocer que no se presenta ninguna relación entre las variables del estudio con la población seleccionada. Los resultados que se muestran en la investigación permiten que la investigación concluya de la siguiente manera: los incrementos del pbi Nacional del país no presentan ningún tipo de relación

directa con los ingresos generados por esas empresas del sector agrícola, esto da a entender que todos los ingresos producidos para estas empresas del sector agrícola son para un consumo interno. Cuando se produjo el estudio de la correlación de la variación de flujos de operación y financiamiento de estas empresas con la variación del pbi el resultado a que se logró obtener fue por debajo de 0,75 lo cual sugiere que no se presenta en ninguna relación entre ellas; a pesar que no se haya presentado una relación se logró apreciar que los flujos de operación están disminuyendo y los de financiamiento están teniendo un crecimiento por lo que en un futuro se llegaría a afirmar que estas empresas deberían tener un apalancamiento con ayuda del sector financiero para lograr mantener sus negocios dentro del mercado sin que esto llegue a afectar considerablemente el pbi del sector. Finalmente se concluye que toda la situación que se produce es a consecuencia del recurso económico con el que no cuentan esas empresas debido a sus altos endeudamientos para producir, no pueden recurrir a una inversión más alta para así poder exportar sus productos ya que todos los recursos con los que ellos cuentan son propios.

A nivel Nacional

Benavente (2021) efectuó la investigación: “Exportación y crecimiento económico del Perú en el periodo 2006 – 2019”. Benavente sostuvo como objetivo Análisis económico de la exportación del cacao en Ecuador en el período 2014 a 2019, el objetivo de la investigación se enfoca directamente en efectuar un análisis sobre la economía en relación a las exportaciones que se han ido efectuando sobre el producto de cacao. La metodología aplicada en la investigación presenta un alcance descriptivo y tiene un método deductivo, con respecto a la muestra esta estuvo conformada por la información secundaria en donde fueron las fuentes bibliográficas los artículos y demás apartados que permitieron sustraer información para conocer cómo es desarrollo de las exportaciones del cacao en Ecuador. Los resultados encontrados luego de efectuarse el análisis de información secundaria se encuentran que la exportación y producción de productos son un sector de Gran importancia para la economía y el crecimiento del país. Por lo que se concluyó la existencia de un ingreso por más de 587 millones de dólares, también se encontró que cuando se exportó más de 325 toneladas el ingreso a correspondiente al país sumó de 720 millones de dólares. La conclusión de la investigación determinó que

el crecimiento a pesar de las circunstancias sostuvo en crecimiento por alrededor de 587 millones de dólares logrando alcanzar una exportación, en el año 2019 hubo una exportación de 325 toneladas con ingreso de 120 millones de dólares finalmente se concluye que la exportación es bien necesario para la organización explicar cuáles son los impactos que se generarían por la relación que se produciría entre las variables del estudio; la metodología aplicada en la investigación presentaba como nivel de investigación a una investigación relacional en ambos sentidos negativa o positiva según sea la situación de las variables, también se hizo uso de los instrumentos y técnicas de recopilación de información como el cuestionario y la encuesta quiénes son los medios por donde se obtuvo la información directa proveniente de la muestra; asimismo se hizo uso del modelo de regresión de mínimos cuadrados ordinarios para poder llevar a cabo el desarrollo de la información obtenida en la investigación. Posterior al procesamiento de información se llegó a los siguientes resultados: existe una relación significativa positiva entre las variables de la investigación, también se encontró que existe un ingreso alto del PBI. Por tal razón la conclusión de la investigación a la que se llegó dio a conocer la aceptación de la hipótesis alterna y el rechazo de la hipótesis nula, todo indicaría que el incremento de PBI se debe a que las exportaciones han influenciado de manera positiva en la economía del país en el periodo designado en la investigación.

Castro (2019) título de la investigación: “Las exportaciones netas como determinante del crecimiento económico en el Perú 2006 – 2015”. Se lleva a cabo el desarrollo de la investigación con el objetivo de poder determinar cuál es la influencia que se estaría produciendo entre la variable de exportación y la variable de crecimiento económico en el Perú. Para lo cual se hizo uso de una metodología en donde la investigación es de nivel descriptivo y no experimental, la investigación presentaba la relación de causa y efecto y la muestra para la recopilación de información fue secundaria siendo las fuentes: Ministerio de Economía y Finanzas – (MEF) Instituto de Estadística e Informática (INEI) Súper intendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) Artículos de periódicos y revistas como Gestión y la Republica. Los resultados obtenidos en la investigación permitieron que se logre visualizar que el efecto es positivo entre las variables y que a mayor

incremento de las exportaciones netas mejoraría la economía en el país. Conclusión de la investigación se llegó a la siguiente conclusión: primero que en efecto existe una relación significativa positiva, segundo que esta relación mientras más alta sea más influencia tendría; es decir que mayores exportaciones realizadas dentro del país mayores serán los beneficios monetarios que éste tendría y por tal razón las empresas individuales se verían afectadas de manera positiva. Por último, se recalca la importancia de la realización de actividades de exportación ya que gracias a estos se puede mantener un superávit en la balanza comercial.

Lincoln y Lazo (2021) título de la tesis de investigación: Las Exportaciones y su influencia en el crecimiento económico de la región San Martín en el periodo 2011 – 2018, la investigación tiene como propósito principal encontrar cuál es la influencia que se produce entre la variable exportación con la variable de crecimiento económico, para ello se pretendió identificar la relación que se produce entre el tipo de cambio y el producto bruto interno; además de encontrar también la relación entre las exportaciones y el producto bruto interno. La metodología aplicada en la investigación es una investigación descriptiva, explicativa y no experimental; en donde la muestra para conseguir la información proviene de una muestra secundaria usando los datos de las fuentes den INEI, BCRP, MINAGRI. Para el desarrollo de la información obtenida se hace uso del método de estimación de mínimos cuadrados ordinarios. Los resultados que se encontraron al concluir con el análisis y procesamiento de información de la muestra son los siguientes: qué el tipo de cambio en el año 2012 tuvo un alza de: 57 soles y en el año 2018 se incrementó hasta 3.36 soles, mientras que el comportamiento del PBI en el 2011 tuvo la cifra de S/4,245,537.00 y el 2018 con S/6,056,217.00, esto quiere decir que existe una relación entre el tipo de cambio y el PBI. La conclusión de la investigación es la siguiente: las exportaciones tienen un 77.20% de las actividades que generan ingresos a la región, generando un incremento en el crecimiento económico de la región, esto es demostrado por el coeficiente de Pearson de 0.879. finalmente se encontró que el crecimiento económico es D 0.675.

Zea (2021) tesis de investigación titulada: Relación entre las exportaciones de productos y el crecimiento económico de la región Arequipa, 2015 – 2019, se llevó a cabo la investigación con la finalidad de poder encontrar si se produce algún

tipo de relación entre las variables de la investigación. La metodología aplicada para el desarrollo de una investigación es aplicada, descriptiva y tiene un enfoque cuantitativo para el uso de la muestra se consideró usar a la población encontrada en el periodo del 2015 al 2019. Con exactitud la información va a provenir sobre las exportaciones realizadas en este período siendo encontrándose en precios FOB en millones de US\$ y el PBI convertidos en millones de US\$ a precios constantes 2007. Los resultados de la investigación arrojaron información en donde se indicó que en el período mencionado anteriormente existió la suma de 345 empresas que han realizado actividades de exportación dando a conocer una participación activa del 18.9% en el total todo esto a nivel nacional por lo que la región de Arequipa ha ocupado en ese período el segundo puesto a nivel nacional en realizar las mayores actividades de exportación dentro del país, la investigación también dio a conocer que existe una participación de la balanza comercial no evidenciando un “superávit” promedio de US\$ 5.114.352,6 millones en los cinco años del periodo estudiado. La conclusión de la investigación son las siguientes: con un 84.26% el coeficiente de apertura externa promedio, un 26.2% como participación del comercio exterior en el PBI de la región. Por lo que se puede deducir que en efecto las exportaciones logran dinamizar los sectores económicos de la región, asimismo gracias a estas actividades de exportación que se realizan se llegan a ampliar la generación de trabajo en diversos sectores por lo que se amplía mayores oportunidades de trabajo para diversas personas con diferentes conocimientos y capacidades. Dentro del desarrollo de la investigación se hizo uso de herramientas software econométrico Eviews versión 10, y el modelo de Vectores de Corrección del Error VECM además de usar el Test de Cointegración de Johansen en las variables EXPO y CREE mostrando estacionalidad a largo plazo.

Flores (2021) llevo a cabo el desarrollo de la investigación de la tesis: “efecto de las exportaciones en el crecimiento económico en la región puno 2001 – 2017”, la investigación toma el principal objetivo de poder encontrar cuáles son los efectos que se producen al realizar actividades de exportación de productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico de la región a estudiar. Para lo cual se hizo uso de una metodología de investigación cuantitativa y no experimental; además de hacer uso de un alcance descriptivo, explicativo y usar un

procesamiento de data t student y bondad, se usó también el método de los mínimos cuadrados ordinarios. La muestra usada para el desarrollo de la investigación fue de las fuentes secundarias siguientes: el Banco Central de Reserva del Perú, INEI, MINCETUR y la SUNAT-ADUANAS. Por lo que se obtuvo el siguiente resultado: que en efecto existe una influencia positiva entre las actividades de aportación y el crecimiento económico por lo que estas actividades benefician en gran cantidad y medida monetaria la región. La conclusión de la investigación da a conocer que estas actividades que se realizan para productos tradicionales como los productos no tradicionales en ambos sentidos las exportaciones han sido influenciado de manera positiva.

A nivel Local

Centurión (2018) desarrollo una tesis de investigación titulada: Estudio impacto de las exportaciones de productos tradicionales del sector minero del 2010 -2014 y sus aportes a la economía de la Región Moquegua, la investigación realizada pretendió encontrar cuál es el impacto que se generarían a partir de las actividades de exportación en el crecimiento económico de la región. Para lo cual la metodología usada para el desarrollo de la investigación fue de tipo no experimental con un nivel explicativo y usando la muestra de datos secundarios los mismos que fueron provenientes de las siguientes entidades: BCR e INEI. Los resultados de la investigación dieron a conocer que la técnica de Jarque Bera con esto se pudo demostrar que los errores en la regresión lineal y múltiple han tenido una distribución normal y también con esto se han podido demostrar el impacto que se produciría entre las variables del estudio. Como conclusión se obtuvo los siguientes: en efecto las actividades exportación si tienen un impacto en la en el crecimiento económico de la región, además gracias a los métodos usados se logra encontrar que son las exportaciones tradicionales quienes generan un impacto significativo y directo en el crecimiento económico no obstante en el caso de las exportaciones no tradicionales éstas no generan un impacto en el crecimiento económico y por último se encontró finalmente que el sector minero es el sector que más genera actividades de exportación y en la cual se producen mayores ingresos económicos por lo que se logra producir el crecimiento económico de la

región con una dependencia del 83% de crecimiento económico de la región con el sector

Plata (2019) lleva a cabo el desarrollo de una investigación de tesis con la decisión de investigar el tema de los términos de intercambio y la influencia que producen estos en la exportación de la aceituna en Tacna período 2016 al 2018. El objetivo de la investigación era determinar el nivel de influencia que tienen los términos de intercambio y en las exportaciones de la aceituna; razón por la cual la metodología estuvo conformada por las siguientes: una investigación de tipo básico, con diseño no experimental y con el nivel de investigación explicativo causal; además de contar con la población de todas las empresas que estaban conformando las series cronológicas, haciendo uso de la técnica y el instrumento análisis documental y la información secundaria respectivamente; mientras tanto para el procesamiento de datos se hizo uso del programa Excel junto con el programa SPSS y el Eviews versión 9, y para la contratación de hipótesis se hizo uso del Anova y la regresión lineal simple. Los resultados obtenidos dan a conocer existe una influencia positiva por parte de los términos de intercambio en las exportaciones, asimismo se encontró que a lo largo del periodo el índice de los términos de intercambio tuvo un efecto de desviación estándar de 93.4 y 5.07. Por lo que se logra concluir que las exportaciones de aceituna han tenido un comportamiento creciente a partir del año 2016 el cual permitió recuperarse del periodo de fenómenos naturales que llegaron a afectar en su momento a la planta del olivo; a finales del año 2017 nuevamente sufre un estancamiento esto como consecuencia de la sobreproducción.

Mateo, et al (2022) lleva a cabo la investigación del tema del precio de la quinua en las exportaciones de las empresas exportadoras del departamento de Puno del 2019 al 2021. El objetivo del estudio de la investigación era determinar la influencia que se genera entre el precio de las quinuas y las exportaciones; la investigación está estructurada en base a las propiedades y características de una investigación básica, no experimental, nivel explicativo; además de contar con un enfoque mixto, la población estuvo conformada por el total de 19 empresas que se dedicaban a la producción de quinua; en la investigación también se utilizó diferentes técnicas como: entrevistas, análisis documental y la ficha técnica; con

respecto al procesamiento de información se empleó 02 programas estadísticos los cuales estuvieron conformados por Excel y spss; para el caso de la contrastación de hipótesis se empleó la regresión lineal. Finalmente, los resultados obtenidos por medio del análisis de información provenientes de la muestra, dan a conocer lo siguiente: hay influencia por parte del precio de la quinua con las exportaciones, en donde se obtuvo la correlación de Pearson es = 0.342. Concluyendo con la investigación entre todos los mercados a los que se exporta la quinua es el mercado de los países bajos con los que tienen mayor relación.

2.2 Bases teóricas

Las bases teóricas que se presentarán a continuación son la base que lograrían sustentar en literatura de Comercio Exterior, exportaciones y el crecimiento económico

2.2.1 Variable 1: Las exportaciones

La exportación es una actividad que representa al comercio exterior según lo define el autor Huesca (2012) también da a conocer los siguientes: es la existencia del envío legal de bienes nacionales para su uso o consumo en el extranjero esto es de acuerdo a las leyes aduaneras presentadas en cada país según sus tipos de exportación, como primer término se encuentra que las exportaciones son un intercambio en donde se logra comercializar bienes nacionales hacia el exterior (p, 32).

Al mismo tiempo se logra encontrar que la exportación es una referencia de la demanda que existe en el exterior, se comenta que son ventas de bienes o servicios hacia fuera de un país o bien la compra de los mismos hacia el interior de un país. Como se trata de una demanda esta va a depender mucho del precio y el ingreso que tenga, es decir, a menor precio mayor demanda y en otros países se daría un incremento de demanda siempre en cuando estás vean que exista la elevación del cambio real. Da a conocer que en su opinión exportar es una acción el cual es realizada por empresas con la finalidad de incrementar su patrimonio, tener una economía de escala en su producción; el autor también da a entender que exportar significa vender, a un mercado más grande más insaciable. Por lo que puede decirse que la exportación es aquella acción con fines comerciales que se

ejecuta hacia el exterior. Los medios que se usan para realizar la acción son diversos transportes como el aéreo terrestre y marítimo (Di Ciano, 2010).

Czinkota y Ronkainen (2002) concuerdan con lo expuesto por el autor Di Ciano, debido a que la exportación es una acción que necesita ser desarrollada siguiendo todos los pasos y lineamientos correspondientes para su ejecución, por lo que esta acción no puede darse en un periodo de tiempo corto menor a un día más sí los entes que realizarán la acción son empresas o instituciones que por su tamaño deben guiarse de las normas y políticas establecidas por su estado. Comentan también que las exportaciones son un acto muy beneficiosas para los sujetos que las ejecutan, por medio de estas acciones realizadas se puede llegar a interactuar con otros mercados, crear lazos comerciales, crear una imagen y obtener un posicionamiento.

Para exportar primero se tiene que tener elementos o productos tangibles o intangibles que permitan que se genere esta acción, por lo que se conoce que de donde se produce la exportación es el lugar donde se crea estos productos o servicios que luego serán vendidos. La palabra exportación contiene un prefijo el cual es ex y este ex según la lengua indoeuropea el significado de esto es afuera, (Corominas, 1961. p,1012).

Appleyard y Field (2001) da a conocer que el término exportación es una variable la cual permite medir la relevancia que tiene el País en el comercio internacional, por lo que a partir de esta acción se pueden crear rankings dependiendo de la capacidad de producción de cada lugar, considerando sus propiedades y características.

Según los autores Fernández, Peña y Hernández (2008) comentan en el ámbito empresarial, la definición de este término permite contribuir una mejora en la forma que se utilizan las capacidades productivas que tienen cada una de las empresas, por lo que, al generarse la meta de exportar, las empresas comienzan a planificar sus acciones, conocer la capacidad que tienen de producción, fortalecen sus procesos y mejoran sus sistemas, etc. Cuando se genera una exportación por medio de una empresa esta empresa llega a generar relaciones con el exterior, anteriormente la exportación ha sido responsabilidad única del exportador, sin embargo, ahora en la actualidad esta actividad es responsabilidad de todos los

involucrados de la transacción y del proceso regulado por el estado en donde al culminar con los pasos se puede exportar de manera libre contando con todos los permisos correspondientes.

Ojeda (2016) comenta, es el resultado del conjunto de actividades y acciones realizadas por diversos involucrados, también para obtener este resultado es necesario que los futuros exportadores se involucren con los procesos: planificación, inversión, formación e investigación; todos estos procesos permitirán que se logre identificar cada una de las acciones que se deben de realizar, conocer a dónde se dirige esta exportación, conocer los futuros clientes y hacer un contacto con ellos. El autor comenta que la exportación es un proceso que se realiza de manera compleja debido a que dentro de ella existe una implicación de logística, negociación, producción, etc. Cuando una empresa decide exportar tiene que cambiar modificar y alterar sus procesos porque no es lo mismo vender en su país que vender en otros países ya que la cultura, las costumbres, los ideales son diferentes. Sí por alguna razón se obviarán tú omitieran algunos pasos según las políticas y normas, las personas involucradas de la exportación van a tener problemas legales en donde gravemente van a verse perjudicados, de ello es la importancia de seguir las normas y políticas.

Melitz (2003) expresa que al exportar productos y servicios los exportadores obtienen beneficios monetarios tangibles o intangibles, por lo que es gozan de privilegios de contar con clientes que se encuentren fuera de los límites de las fronteras de su país. El autor nuevamente recalca que existe una gran importancia en cuanto a los lineamientos, normas y políticas se trata en el momento de exportar debido a que no es igual introducirse dentro de un mercado nacional como de un mercado internacional. El autor también expresa que para poder exportar es necesario que el exportador cuente con las maquinarias necesarias para incrementar su número de producción de bienes, por lo que al no contar con maquinaria adecuada ni con el personal necesario lamentablemente esta empresa deberá retirar dentro de su planificación el objetivo de exportar porque no estará al alcance de las necesidades que demanden los mercados internacionales.

Felbermayr y Jung (2011) mencionan que una empresa solamente puede exportar siempre en cuando tenga la capacidad para hacerlo, esto se debe a que el

mercado internacional es grande en comparación con el mercado nacional, además dentro del mercado internacional se encuentran diversos requisitos que los clientes demandan a diferencia del mercado nacional, esto se debe porque las normas y políticas que rigen sus países son diferentes existiendo términos que engloban otro significado y otra importancia. Por lo que los autores comentan que las empresas exportadoras deben de iniciar actividades de investigación a fin de conocer estas normas y políticas para estar preparados y poder hacerles frente a las demandas del mercado.

Verma y McWilliams (2013) los autores primero comentan qué exportación es vender al exterior, segundo comentan que exportar no es un proceso sencillo ni simple por lo que los productos a exportar deben ser de primera calidad y deben de contar con todas las normas de sanidad posible, en el caso de incurrir en alguna falta podrían ocasionar grandes conflictos internacionales o generar algún tipo de problema en la salud de sus clientes, esto es porque el proceso de exportación con referencia a productos de consumo es más delicado que productos de uso personal, ejemplo: si una empresa decide exportar paltas estas deben ser de una variedad en específico y deberán estar aún en el proceso de maduración para que lleguen a su destino en buen estado, si por lo contrario la empresa exporta paltas ya maduras este producto no va a soportar el tiempo en que se demora todo el proceso de exportación y por ende cuando llegue a su destino deberá ser descartado y considerado como merma, por lo que esto traerá grandes pérdidas para la empresa exportadora. La exportación puede suscitarse en dos formas bien puede ser directa o también puede darse de manera indirecta, permitiendo la salida de las mercancías desde el interior hacia el exterior con la finalidad que puedan ser adquiridas y consumidas fuera del lugar donde fueron creadas o producidas.

Exportación indirecta: es aquella que se realiza cuando el productor considera como meta vender a un cliente nacional, en donde este cliente tendrá la meta de llevar el producto ocurrido hacia el exterior y venderlo ahí (Ledesma, 1993).

En la mayoría de los casos esta acción es realizada por empresas pequeñas las cuales no cuentan con grandes capacidades de producción por lo que requieren adquirir de otros productores los bienes.

Este tipo de exportación tiene ventajas las cuales le permiten a los exportadores poder acceder a mercados fuera del límite del territorio nacional, sin embargo, también existen dificultades para exportar en donde el problema se suscita en el momento de encontrar intermediarios para realizar esta acción

Debido a que las pymes están particularmente ligadas a las limitaciones de su capacidad de producción.

Cadogan (2016) ventajas de la exportación indirecta

- Se necesita una inversión menor
- Tiene una exigencia mínima sobre el marketing y ventas
- Existe una facilidad para crear conexiones con los demás importadores de los mercados externos
- Al no generarse un contacto con el mercado internacional no es necesario que esas empresas tengan que saber el idioma del mercado

Asimismo, el autor también da a conocer la existencia de desventajas de este tipo de exportación siendo la siguiente:

- Existe una limitación sobre los contactos directos que se deben de tener
- Las empresas se ven limitadas sobre el control de las acciones a realizar sobre el marketing en estos mercados
- Como no se necesita mucha información los intermediarios llegan a carecer muchas veces de conocimientos técnicos para poder asesorar y prestar asistencia del producto en el mercado

Por lo que de manera general este tipo de exportación permite que se genere un incremento en el precio final del producto debido a que pasa por medio de diversos involucrados incrementando poco a poco así su valor a fin de que cada 1 de los involucrados pueda generar su propia ganancia.

Exportación directa

Esta es más compleja que la anterior debido a que se necesita que se administre un proceso de exportación adecuado en donde la importancia se encuentra en la identificación del mercado.

Por lo que existen ventajas dentro de esta exportación en donde existe un mayor control sobre las acciones realizadas dentro del mercado internacional, se incrementa la cantidad de clientes y demandantes en el mercado potencializando de esta manera sus ganancias, se suscita una relación más directa con los mercados y sus clientes, etc.

A diferencia de la exportación indirecta esta exportación es directa porque se crea una relación directa sin necesitar un intermediario para la venta de los productos, sin embargo, es necesario que para obtener todos los beneficios que promete esta exportación se debe de recurrir a un plazo mediano y largo en donde se puedan llegar a realizar todas las actividades mediano y largo en donde se puedan llegar a realizar todas las actividades pertinentes al proceso de exportación. Por lo que es necesario que estas empresas investiguen cuáles son los caminos más adecuados y eficientes que deben seguir a fin de obtener beneficios mayores como pueden ser: investigar sobre los canales de distribución, conocer el mercado en donde piensan introducirse, investigar cuáles son las culturas y creencias de este mercado.

A continuación, se muestra algunas de las ventajas de esta exportación siendo la siguiente:

- Se logra tener un contacto más directo con los futuros compradores y consumidores del producto por lo que la retroalimentación es mayor
- Se genera un control más eficiente sobre las actividades que se realiza en función a la creación de un marketing sobre el valor que tiene los productos
- Se genera un precio de venta final más competitivo
- Existe un mayor conocimiento sobre el mercado meta
- Se logró obtener en períodos largos grandes beneficios
- Existe capacidad para poder conocer cuáles son los patrones de consumo que tiene el nuevo mercado

Asimismo, a continuación, se muestra las desventajas que tiene este tipo de exportación siendo las siguientes:

- Al ser una exportación directa se requiere mayor inversión
- Al necesitar mayor capacidad de productividad el riesgo incrementa para las empresas en donde se pueden producir errores que al final la empresa terminará asumiéndolas con sus recursos
- Exige mayor conocimiento sobre las ventas que van a realizar entre los distintos puntos de ventas
- Es necesario conocer las costumbres y culturas del mercado meta a fin de no incurrir en una falta grave.

Modalidades de exportación.

Exportación Definitiva:

Este tipo de exportación es en donde se realizan actividades en donde los bienes o servicios salen hacia el exterior para ser consumidas usadas según la necesidad de la demanda.

Exportación Temporal:

En este tipo de exportación se produce una reimportación que se efectúa la salida temporal del bien o servicio del territorio con la finalidad de que éstas puedan ser reimportadas en un plazo determinado, se diferencia de la exportación definitiva porque estos productos o servicios son incapaces de sufrir algún tipo de modificación.

Valor de exportación

Son el conjunto de servicios y bienes que son ofertados a diferentes partes en donde la economía trata de crecer mediante la compra y venta de productos y servicios. Según lo comenta el autor Durán (2008) este tipo de valor es correspondiente a una proporción de la producción doméstica que solamente se consume en el exterior de la economía. Para ello da a conocer la existencia de 3 importantes ámbitos: el primero de ellos tenemos la estructura el segundo la evolución y el tercero el registro. De la misma manera según INEI (2013) expresa el concepto que el valor de exportación es un factor en donde se logra medir la evolución que se produce entre los valores corrientes de las exportaciones y también de las importaciones en un período de tiempo establecido, (p.24). Se puede concluir que el valor de

exportación vendría a ser simplemente el resultado que se obtiene luego de realizar un proceso matemático el cual incluye la multiplicación del precio del producto por la cantidad de la mercancía.

Ventaja absoluta

Para Adam Smith (1776) la exportación e importación son acciones que se realizan a fin de vender los productos y servicios, esta acción de venta se realiza entre dos o más países diferentes, al producirse esta acción se logra incrementar la riqueza de los involucrados. Sin embargo, para que se genere esta riqueza es necesario que se incrementen las actividades de producción por lo que los exportadores, es decir las empresas tienen que contar con un plan en donde se reorganicen todas las actividades y las funciones de cada uno de los trabajadores de la empresa a fin de que todos ellos puedan cumplir responsablemente con sus funciones y obligaciones. Smith comenta que el principio de la ventaja absoluta se encuentra en la eficiencia de producción que tiene un país a diferencia de otro, sin embargo para esto es necesario que estos países o empresas exportar conozcan de sus limitantes y sus fortalezas a fin de fortalecerse más y mejorar sus debilidades aprovechándolas para poder producir en mayor cantidad y mejor, Smith quiere decir que la ventaja absoluta se encuentra en que una empresa o un país produzca bienes y servicios haciendo uso de manera eficiente de todos los recursos que tenga, sin embargo esta ventaja absoluta se pierde cuando estos realizan actividades haciendo uso de recursos que no tienen dentro de sus instalaciones.

Ventaja comparativa

David Ricardo (1817) lleva a cabo la ejecución de una investigación el cual tituló comercio internacional, dentro de la investigación el autor se enfocaría en los productos exportados a un menor, comparando este valor del producto con otra mercancía; según la investigación realizada por David fueron 16 los países en donde existió una especialización de producción y exportación para fabricar bienes a un costo menor a diferencia de los otros países que conforman el Mundo. Por lo que en esta investigación se encuentra como una ventaja comparativa que el producir una suma de bienes o servicios pueda disminuir el valor de los productos vendiéndolos a un costo menor.

El autor considera que la exportación es una estrategia de equilibrio que le permite a una empresa o país producir masivamente un producto, e importar los recursos faltantes para la producción de estos bienes, por lo que la ventaja absoluta se encuentra en el precio de la transacción de estos bienes.

2.2.1.1 Dimensiones de la exportación

2.2.1.1.1 Exportaciones tradicionales

Como describe el “Banco Central de Reserva del Perú” (BCRP, 2020) genera un aporte conceptual sobre estas exportaciones en donde claramente expresa que son las actividades de determinados productos que en su mayoría han sido exportados. Normalmente estos productos generan un mayor aporte que los productos no tradicionales. Actualmente existe una lista en donde claramente se especifica cuáles son los productos que se consideran como exportaciones tradicionales, sin embargo, existe una excepción y se trata del gas natural por lo que esta no aparece en la lista, pero sí está considerada como un producto tradicional.

2.2.1.1.2 Exportaciones no tradicionales

Según el BCRP (2020) da un aporte conceptual sobre estas exportaciones en donde especifica con exactitud que son aquellos productos que en su producción han sufrido un cambio o transformación con la finalidad de agregar un valor, se considera como productos no tradicionales a todos aquellos que no se encuentren en la lista de los productos tradicionales exceptuando siempre al gas natural.

2.2.2 Variable 2: Crecimiento económico

Los autores Larraín y Sachs (2004) comentan que la definición de esta variable está vinculada a un incremento monetario, para que se pueda conocer si en realidad existe un incremento o no en la economía es necesario utilizar diversos factores para poder medirlo uno de ellos es el producto bruto interno (p. 87).

Krugman y Wells (2007) comentan que para ellos esta variable simplemente viene a ser el resultado obtenido luego de haber ejecutado actividades y utilizado todos los recursos necesarios y disponibles dentro de una entidad, organización, país o ciudad, etc.; este crecimiento permite conocer el incremento del efectivo o del valor con lo que ahora dispone el ente que realiza las actividades. El autor también hace mención que este crecimiento se genera por medio de actividades de comercio, originando que se estén dando la creación de relaciones entre todos los

participantes del mercado, lo cual estaría creando el aumento de las posibilidades de producción de venta e intercambio del valor monetario de diversos productos y servicios ofertados dentro del mercado (p. 25)

Krugman (2019) desarrolla diversas investigaciones en donde sus estudios profundizaron la economía de escala; el cual según el autor se define porque esta clase de economía es aquella en dónde se realizan más producciones de bienes a un menor costo, es decir si en un inicio se comenzaba una producción de 45 productos con un gasto económico de \$60 a medida que iba pasando el tiempo esta producción incrementaba a una razón de 60 productos con gasto económico de \$45; mientras más se incrementaba la producción menor eran los costos esto es la economía de escala. Según el autor de esta economía son los países quienes la aprovechan para poder hacer que cada sector sea más productivo e incrementar la capacidad de sus productos para que estos puedan ser comercializados al exterior en mayor cantidad con menor costo y así obtener mayores ganancias.

Desde el inicio del concepto del crecimiento económico se ha venido considerando como principal fundamento teórico a la versión neoclásica y económica en donde da a conocer las diferencias de ingresos y las riquezas que se obtienen de las diferentes actividades y características, propiedades de cada país. Es Solow quien crea una formulación en los años 50 del pasado siglo, dónde expresa que son el progreso técnico y la fuerza laboral quienes han permitido el crecimiento de una producción agregada. Según el autor Cáceres (2013) quien menciona sobre el tema del crecimiento económico da su punto de vista en donde considera que cada país que forma parte del mundo vendría a ser un indicador en donde se pueda visualizar un crecimiento económico sostenible al mismo tiempo de dar a conocer una experiencia internacional, sin embargo para ello existen ciertas condiciones las cuales se deben de cumplir y estas según los autores Mendoza y García (2006) las describen como: primero se tiene el capital físico privado en esta parte trata sobre las tasas de inversión, luego se tiene la productividad de la economía en donde esta debe incrementarse a través del tiempo y tercero que son las actividades de exportación quienes permiten que los países contemplan mayor ingreso económico (p, 7). Luego de todas estas aportaciones es en donde se origina en el crecimiento de un modelo endógeno, en donde se trata de explicar con exactitud cuáles son las

causas que originan que se produzca un crecimiento del país esto con relación a la política económica que exista, algunas de estas políticas se tienen a las siguientes: el capital humano, la política comercial y la innovación. Por último, se tiene que en una economía de mercado para que exista un crecimiento que se pueda sostener a través del tiempo es imprescindible que el mercado al cual se dirija tenga que ser grande en donde exista gran demanda y en donde constantemente y en donde constantemente se dé una expansión. Es conocido que el per cápita del Perú es bajo por lo que el País es pequeño por ende su mercado interno es reducido por lo que en este país si solo existiera las actividades de ventas internas las empresas locales solo podrían vender a un mercado doméstico el cual a través del tiempo no podría ser sostenible. Por tal razón es indispensable que se produzca en actividades de exportación es decir ventas hacia el extranjero, ya que gracias a esto el crecimiento puede ir de la mano con la generación de empleo y así se pueda producir mayor calidad de vida en los ciudadanos provenientes del país.

Según los autores Blanchard et. al, (2012) es gracias al crecimiento económico que se pueda mejorar los ingresos que tenga un país, y se pueda tener como resultado un incremento en la calidad de vida de sus ciudadanos. Según el autor Larraín (2002) el crecimiento económico es un aumento constante sobre la producción que se genera en la economía. Al producirse este crecimiento económico en un país se estaría produciendo en el mismo plazo la reducción de la pobreza; pero cómo se produce el crecimiento económico, esta es una de las grandes preguntas y esta es la respuesta que los autores Parkin, et al. (2007) dan a conocer y es la siguiente: esto ocurre siempre y cuando las personas que viven en el País tengan la disciplina y la decisión de ahorrar, invertir en el capital físico, tener la tendencia de encontrar nuevas tecnologías y nuevas formas de realizar la producción. No obstante, en América latina y el Caribe existe un problema que dificulta elevar el crecimiento y es que existen barreras de Comercio y también limitaciones en cuestión de los incentivos para que se produzca una Innovación.

Es de suma importancia tener que realizar un análisis sobre el valor del crecimiento que se tiene y comparar el bienestar de la economía al mismo tiempo se debe de estimar cuál sería su proyección cómo también el crecimiento económico difiere de una economía a otra (Larraín, 2002)

Para transformar las economías existentes dentro de una nación, se debe ampliar la actividad económica, la inversión y producción, logrando generar diversas fuentes de empleos para la población, también se utilizarían para esto tecnologías que tengan la capacidad de mejorar la producción y eventualmente lograría acrecentar la riqueza con los bienes producidos incrementando los beneficios para todos los involucrados con la elaboración de los productos, estos beneficios serían a nivel económico por lo que al ser utilizado por los trabajadores mejorarían eventualmente sus vidas adquiriendo productos y servicios que les permitan acceder a una vida más cómoda. Al fin ya acabo esta acción va a terminar siendo en un círculo de retroalimentación en donde existe una empresa estatal o privada que contrata a su personal estos elaboran más productos que al final esos productos son vendidos y con esa suma vendida se llega a retribuir el trabajo del personal haciendo que estos se inviertan su dinero en adquisición de servicios y productos que ofrecen otras empresas y esas empresas van a llegar nuevamente a retribuir a su personal y este personal va a consumir productos y servicios a otras empresas y así sucesivamente se genera un ciclo de retroalimentación (Rostow, 1970).

La teoría clásica del crecimiento económico.

Esta teoría lograda experimentar una evolución desde los inicios de su desarrollo, logrando tener grandes aportaciones que permiten comprender el crecimiento económico, los principales autores de esta teoría han sido los siguientes:

- La teoría del crecimiento ha experimentado una importante evolución desde: A. Smith, T. R. Malthus y D. Ricardo— hasta las aportaciones de J. M. Keynes y la de J. A. Schumpeter.

La idea principal que tuvieron los autores era analizar de manera sistemática y estricta cuáles serán los factores que lleguen a potencializar el crecimiento, en tanto el autor es Smith (1776) menciona que existen dos factores los cuales permiten esta potencialización y estas son: el trabajo y la eficacia; no obstante también argumenta que estos dos factores son influenciados por otros factores que permiten que se genere los procesos de estos factores cómo es el caso del primer factor trabajo en donde su influencia fueron el tamaño de los mercados, el tipo de

Comercio, entre otras; el autor Smith también comenta que existen factores negativos que logran perjudicar gravemente a los factores de trabajo y eficacia siendo algunos de ellos la fatiga la monotonía o la alteración emocional entre otras.

El autor es Smith señala que todas las naciones lograrán alcanzar un estado estacionario debido a que tendrán un desarrollo económico al que lleguen luego de haber aprovechado todas las oportunidades y haber invertido de manera adecuada sus recursos; no obstante este estado puede llegar a tener un retraso y esto se debería a la creación de mercados nuevos, a las nuevas innovaciones; es importante que se tenga en cuenta que existen instituciones, leyes en cada país que permiten que existe un control sobre el comercio y en algunos casos que se reduzcan las oportunidades de inversión, todo esto logra obtener como resultado un retraso u avance en el estado estacionario. El autor Ricardo (1817) comenta que ese tipo de Estado es el que se logra conseguir por medio de diversos rendimientos que son decrecientes, debido a que estos llegarían a evitar que se llegue a un incremento en el capital; por lo tanto existen factores que van a llegar a alterar de manera negativa el crecimiento económico algunos de estos según el autor son: un excedente en el ahorro, disminución del consumo y existencia de una excesiva dinámica de la población; por ello existe una mayor inversión muchas veces no es suficiente, pero llega a ser conveniente. Según el autor Malthus la razón de que existan diversas teorías sobre el crecimiento económico se debe a las variables que se consideran una de estas es la creada por el autor Keynes en 1936 el cual habla sobre la importancia del animal Spirit quién es el que afecta directamente las decisiones tomadas para invertir, también se tiene al ahorro quien llega a afectar de manera directa a la riqueza. El beneficio para la sociedad solamente puede ser cuando el ahorro llega a estar acompañado de una nueva inversión.

Según el autor Schumpeter (1911) las innovaciones forman hacer principalmente el factor pues que siguiente económico debido a que mediante estas se genera una acumulación de efectivo o de bienes con valor; el autor es en este punto donde expresa la importancia que tiene una persona con conocimientos para dirigir y conducir al personal como a la organización en sí a que vayan por el camino correcto para cumplir con sus objetivos establecidos; y por eso es el empresario quién tiene un papel importante. Dentro de la teoría del crecimiento son la

tecnología y la ciencia quienes dan a conocer la existencia de diversas fases y estados que pueden atravesar la economía siendo las siguientes: primero se encuentra el estado estacionario que trata en donde la economía no crece, luego se encuentra el decrecimiento es aquí en donde se logra visualizar de determinados cambios en los procesos de producción; posterior a ello se encuentra la fase de crecimiento que es en un punto donde se logra alcanzar diversas innovaciones un incremento en el proceso de producción. Cuando los resultados obtenidos logran ser los adecuados estos llegan a generar grandes beneficios para las empresas llegando a considerarse dentro del mercado como una de las mejores competidoras y mejor posicionadas; sin embargo, hay que recalcar el hecho de que es importante que para esto las empresas logren invertir. La innovación es un punto clave que al ser incorporado dentro de las empresas u organizaciones esto afecta gradualmente en su economía de manera positivo o negativo dependiendo al tipo de innovación generada; no obstante luego de haber generado una innovación todos los procesos productivos van a llegar hacer que la inversión se detenga y es aquí donde la economía llega a ingresar a una fase de Estado estacionario la cual solamente podrá ser detenida o alterada una vez que se genere otra nueva innovación; al ser esto conocido por la competencia van a tratar de imitarlo porque van a querer llegar a ese estado No obstante la innovación es limitada debido a que exige diversas circunstancias para poder ser desarrollada siendo estas: que la idea de innovar debe ser posible ejecutar, de haber una persona que tenga la capacidad de poder innovar las cosas y el mismo tiempo que tenga la decisión de arriesgarse para generar esta nueva innovación y finalmente que tenga toda la intención de introducir estas nuevas innovaciones creadas dentro de la empresa; otro punto importante para innovar es el hecho de que dentro de las empresas debe existir un clima un ambiente y una cultura a la cual permita que esto se pueda desenvolver sin mayores contratiempos para que el personal pueda llegar a laborar de manera normal sus funciones sin alterar el cumplimiento de sus responsabilidades; y finalmente se encuentra la información que los empresarios o personas a cargo de estas innovaciones deben de considerar al momento de realizarlas o de suponerlas por qué porque los mercados financieros van a tener un comportamiento el cual puede beneficiarlos o ser lo opuesto.

Según lo expuesto por el autor Singer (1965) se llega a conocer que en el año 1750 y 1936 existía una perspectiva más clara y general sobre la realidad en donde se daba aportes al crecimiento de la teoría clásica cómo la cual estaba caracterizada por un periodo de industrialización, en donde se lograba visualizar que las situación económica a futura era optimista; esto fuera posible siempre en cuando todas las personas participantes del desarrollo de la economía llegarían a aprender de todos los errores y equivocaciones cometidas en los periodos anteriores solo así se podría llegar a obtener un buen futuro económico. En el periodo se logra mostrar el indicio de diversos factores que de alguna manera llegaron a delimitar el crecimiento económico en un plazo de periodo largo siendo estos las leyes de los rendimientos decrecientes, disminución en la inversión, la existencia de una población más dinámica, la reducción de la eficacia con respecto al marginal del capital y el deterioro que se origina por la falta de compromiso empresarial. No obstante cuando se produjo la Segunda Guerra mundial el cambio hacia el entorno y a la economía dio un giro trascendental el cual propició que se generarán la aparición de nuevas teorías en donde se trataba de dar a conocer el crecimiento económico desde otro punto de vista, como primera teoría portada fue la de la moderna esta teoría indica que todas las condiciones de un entorno deben de cumplirse a fin de que el mercado pueda seguir avanzando y logre generar un incremento en la demanda este incremento debe ser el necesario para que se origine un crecimiento sostenible y equilibrado, además de que los ciudadanos deben de contar con un trabajo estable. Dentro de esta teoría se habla sobre el análisis que se le genera a los niveles de producción y el crecimiento generados por la demanda; del mismo modo que esta teoría hubiera un más teorías aportadas por diversos autores cómo fueron Solow, Swan y las poskeynesianas, quienes en sus teorías trataron de explicar sobre los problemas que se presentan cuando se quiere generar estabilidad económica; en donde explican claramente como se trató de resolver los conflictos de estabilidad del modelo de Harrod y Domar; finalmente se tiene como última teoría la de la endógeno en donde se llegaban a realizar cuestionamientos sobre algunos supuestos planteados en las teorías anteriores .

2.2.2.1 Dimensión del crecimiento económico.

2.2.2.1.1 PBI

Según lo mencionado por el autor Villanueva (2009) esta dimensión es uno de los indicadores que tiene mayor relevancia dentro del desarrollo económico debido a que dentro de esta dimensión se logra encontrar una forma de medir las actividades realizadas por el gobierno y se demuestra si se está produciendo un crecimiento o decrecimiento.

El autor Misas (1994) hace mención que el PBI es el valor que se le llega a atribuir a todos los bienes y servicios que son elaborados dentro de un territorio en específico en un tiempo determinado.

Según lo expuesto por el autor Cabredo et al (1998) esta dimensión es una herramienta la cual permite lograr la medición sobre aquellas actividades económicas ejecutadas dentro de un país, esta herramienta logra encontrar el resultado de la medición sobre la producción que se generó en un periodo de tiempo establecido, que en la mayoría de veces son en 1 año.

El PBI es el valor total que llegan a tener los productos y servicios originados dentro de un territorio específico los cuales llegan a tener la denominación del valor bruto de producción el cual indica que se le está restando el valor de los bienes y servicios es decir el consumo intermedio que se genera en la población; en el estado peruano el PBI es el indicador que logra medir la efectividad con la que se están llevando a las actividades, este PBI llega a estar caracterizado por dos pilares fundamentales los cuales son las encuestas y la regla de 3 simple que según el ex presidente de la INEI Farid Matuk llegó a cuestionar los montos que se indican dentro del PBI en donde declara que solamente las cifras confiables pueden ser provenientes de la información que haya sido obtenida por medio de los cálculos matemáticos que tienen como base 1 año determinado en este caso en 1994 porque aquellos datos en donde la información proviene de encuestas realizadas a la sociedad muchas veces pueden ser alteradas, (INEI, 2013)

El autor Callen (2008) señala claramente que el PBI se relaciona directamente con el crecimiento económico debido a que es testar a la lesionada el incremento de actividades productivas señalando que el PBI logra medir el valor monetario de estos bienes; la medición del PBI se genera en todo el territorio

determinada incluyendo los servicios que se han brindados por el gobierno. La observación que da el PBI permite conocer si se está generando un crecimiento económico o no cómo existen diversos enfoques los cuales son utilizados para obtener los resultados de la medición siendo uno de estos enfoques el de la producción, en dónde se logra visualizar el valor agregado y la producción.

En conclusión, por todo lo expuesto se puede sintetizar que la definición del PBI se encuentra en que es un indicador el cual logra medir las actividades que son realizadas dentro de un territorio específico en donde se puede llegar a visualizar si el crecimiento económico se está generando dentro de ese territorio o si por lo contrario está decreciendo su economía.

Medición del crecimiento económico por el PBI

El autor Enríquez (2016) pone en conocimiento que el crecimiento económico puede ser calculado con el uso de distintos enfoques, en donde se presentan diversas teorías una de las cuales puede ser la percepción que se tiene de este crecimiento de manera cuantitativa con respecto a la renta y el precio con el que se ofrecen estos productos y servicios; normalmente se realizan diversos cálculos en donde se puede lograr mostrar la diferencia que se está generando entre un periodo y otro a través del uso de la variación porcentual del PBI; por lo que estos cálculos realizados deben ser con información real esto se origina con la única finalidad de lograr suprimir en la totalidad todos los efectos que puedan ser ocasionados por la presencia de una inflación o deflación. Existen diversos métodos que se pueden utilizar para lograr tener la respuesta de la tasa de variación del PBI siendo la fórmula más utilizada la que se muestra a continuación:

Tasa de variación del Producto bruto interno

$$(PBI) \quad tn = \frac{PBI_n - PBI_{n-1}}{PBI_{n-1}} \times 100$$

Tasa de variación del producto interno (PBI)

$$tn = \frac{PBI_n - PBI_{n-1}}{PBI_{n-1}} \times 100$$

En donde:

tn = Tasa de crecimiento

PBI_n = tasa actual

PBI_{n-1} = tasa menos 1 periodo

El comercio internacional y las exportaciones

En la actualidad el mundo se ha ido globalizando cada vez más y todas las empresas y países se han visto en la necesidad y obligación de ser parte de este mundo globalizado en donde excluirse de estas actividades repercutiría gravemente en sus estilos de vida , por lo que incluirse les generaría mayores beneficios y grandes oportunidades de generar ingresos, realizar intercambios, transacciones con diversos países entre sí y llegar a muchos más mercados en donde se pueda dar a conocer la calidad del producto y el valor del producto que se tiene, esto según el autor Cáceres (2013) en donde también menciona que el comercio tiene un rol muy importante dentro del crecimiento de una nación.

Es importante mencionar las diferencias entre los diversos territorios de los países el clima y los recursos que cada uno tiene, porque son gracias a estos que cada país se logra dotar de nuevos recursos provenientes de otros países y así obtener un equilibrio que le permita poder sustentar una calidad de vida para sus ciudadanos; de esta manera es posible la adquisición y disfrute de una amplia variedad de bienes y servicios provenientes de distintos países. Actualmente todos los países se encuentran vinculados al comercio internacional (p. 32).

Según los autores, Adam Smith, citado por Cáceres (2013) dan a conocer diversos argumentos a favor del comercio entre todas las naciones estos argumentos actualmente se conocen como ventajas absolutas mismas que fueron argumentadas a mayor amplitud por el autor David Ricardo, en las llamadas “ventajas relativas”, tratando de explicar los beneficios que se generarían al producirse este tipo de intercambio de bienes entre las naciones, uno de los beneficios que se obtendrían sería la generación de empleo , y un bienestar común. Cada país es libre de poder decidir ¿cómo? ¿Cuándo? ¿en dónde? y ¿con quién? poder utilizar sus recursos, sin embargo, según diversos estudios se han demostrado que la actividad de intercambio de bienes produce beneficios para todos sea cual sea la decisión que tome y de los productos que vayan a querer intercambiar siempre se obtienen beneficios favorables para todos los involucrados.

Por lo que se generan mayores producciones, se difunden un beneficio general y se produce una Unión y comunicación entre todos los participantes de esta actividad además de socializar entre ellos; y también se les generaría

recompensas de laboriosidad. Todo esto produciría que se genere un mundo donde existe una comunicación universal entre todas las naciones convirtiendo esto en algo más civilizado, un ejemplo de eso tenemos en Francia y Portugal, América y Polonia en donde en el primer país se producen el vino en el segundo el trigo en el tercero y cuarto de la ferretería y otros artículos que en conjunto se logra formar un bien que beneficia a cada país dándole la facilidad de producir y mejorar sus productos y así ser Competitivos (p. 46).

No obstante se han visto casos en donde se han producido incomodidades o brechas abismales entre los países esto es por los recursos que cada país tiene para poder producir sus bienes en donde la producción de un bien en sí no es igual a la producción de un bien con valor agregado dándole mejores resultados y más mayores beneficios al país que ofrece un bien con un valor agregado, es importante también tener en cuenta que los beneficios que se obtendrán al realizar esta actividad exportación van a depender mucho del mercado a donde se están direccionando y a la cantidad de demanda y oferta exportable que existe para ese bien.

Un ejemplo para ello sería que un país que cuente con un nivel tecnológico muy elevado a diferencia de otros por ende este país tendría la capacidad de reducir sus costos en su producción elevando sus ganancias, porque se le es mucho más fácil poder producir este bien a un costo menor a lo que le costaría a otro país producir el mismo bien, pero con costo mayor por lo que no contaría con el nivel tecnológico apropiado. Pero de igual manera consiguen beneficios, aunque no iguales, pero se consiguen beneficios monetarios favorables para los países; existen ventajas que podrían ayudar a que estos beneficios sean mayores por medio de las políticas comerciales que son diseñadas en cada país internamente esto con la finalidad de poder hacer que el País sea mucho más competitivo en su producción interno que en un futuro mandaría a exportar.

Según el autor Cáceres (2013) expresa con claridad su postura, en donde menciona que las exportaciones forman parte del producto de un país por lo que éstas son la fuente que permite un incremento de actividades internas que se reflejan en los ingresos elevados por períodos y por sectores, mismos que se ven reflejados en las actividades de consumismo y ahorro doméstico de su población (p. 57).

Las actividades de exportación dan a conocer cómo resultado un comportamiento del consumidor más activo ya que al contar con mayores ingresos monetarios se logra estimular mejor la economía del país en donde se generan nuevos empleos, se producen empresas exportadoras y se empiezan a generar de esta manera un crecimiento económico y finalmente se logra conseguir el objetivo que sería mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Las exportaciones y el crecimiento

Existen diversas teorías que han permitido un aporte sobre el comercio internacional y el crecimiento económico, en donde son los gestores de la política económica que se centran en la preocupación de proponer empleo, producción entre otros. Para el autor Cáceres (2013) los economistas han buscado desde siempre una respuesta y explicación sobre cómo se genera la riqueza y cómo se produce la expansión de la producción en la economía es el autor Adam Smith (1776) citado por Jiménez (2010) quién da a conocer que el crecimiento del producto es ocasionado gracias a que se eleva la productividad y esto es a través de la división del trabajo (p.24); dando a conocer a los factores de oferta, no obstante, el autor Smith aclara que la división de trabajo necesita de un mercado con una mayor amplitud para que esta pueda desarrollarse; por lo contrario, si el mercado a donde se pretende desarrollar es reducido bajo ninguna circunstancia se podría producir una rentabilidad mucho menos aumentar la producción.

El autor Smith también señala claramente que esto se vincula al tamaño de la demanda, dentro de la división de trabajo las personas que se encuentran dentro de esta llegan a obtener una especialización de acorde a sus funciones, con la que se produzca una experiencia que termine siendo un factor importante para que se cumpla el desarrollo de las actividades y responsabilidades. Al realizar una actividad determinada los trabajadores llegan a conocer mejor los aspectos y cada término que están utilizando o empleando en sus funciones por lo que terminan reduciendo sus errores y generando un trabajo y desempeño más eficiente y de esta manera se produzca la productividad laboral logrando que la empresa llegue a ser mucho más competitiva dentro del mercado a diferencia de otras que cuentan con un personal el cual no tenga la experiencia ni los conocimientos suficientes en los carros que están desempeñando .

Dentro de la literatura económica se genera el crecimiento endógeno mismo al que le da un papel de importancia al comercio exterior, también a las exportaciones manufactureras y al PIB (Thirwall, 2003) citado por Cáceres (2013) este autor menciona que las teorías en donde se habla sobre la productividad marginal quienes son resultado de una producción que se dirige hacia un sector externo son mucho más elevadas a las que se podrían generar u obtener en sectores transables de la economía (p, 54)

Vargas (2018) llega a realizar una examinación sobre el crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico en el Perú, investigación en donde da a conocer a detalle que el crecimiento económico está en relación al pensamiento del autor Smith (1776) en donde este autor expresa este tipo de crecimiento económico es el resultado de una acumulación de trabajo. También se une a esto el autor Ricardo (1817) el cual da su opinión en donde comenta que el crecimiento económico se produce por la acumulación de tierra, mientras que para Keynes (1936) esto se debe a la demanda y al empleo,

El autor Vargas (2018) expresa que dentro de la teoría neoclásica del crecimiento económico es el autor Solow (1956) quien considera que existe determinantes en donde se produce la acumulación de capitales.

2.3 Marco conceptual

Crecimiento económico

Viene a ser el incremento sobre la renta que se produce de un bien o servicio en el final cómo esta produce una fuerza de la economía en un período establecido.

Exportación

Es el acto de realizar una venta hacia el exterior, es decir fuera del país en donde se realizó la producción del producto o servicio. Además, este acto es realizado solo en el caso de poder cumplir con todas las normas y los controles que son impuestas por las regulaciones políticas internas del país.

Exportaciones tradicionales

Es el acto de sacar productos provenientes del país hacia otros países del extranjero en donde estos productos son vendidos tal cual como son extraídos del territorio.

Exportaciones no tradicionales

Este tipo de exportaciones es en donde se ejecutan actividades de venta de productos que sufren alguna transformación.

Valor agregado

Se le atribuye este término a todo producto al cual se le haya dado un valor adicional. Como el caso del PBI que es el valor que se produce en el proceso productivo.

Producto Bruto Interno

Este es en donde se llega a comprender cuál es el valor de la producción corriente al final de un país en un periodo de tiempo exacto, para que esto llegue a suceder se realiza una agrupación de productos.

CAPÍTULO III: MÉTODO

3.1 Tipo de investigación

Se recalca el propósito de la investigación es poder evidenciar cuál es la influencia que tiene las exportaciones en el crecimiento económico de la región de Moquegua; por lo tanto, el estudio de la investigación vendría a ser de tipo retrospectivo.

Según el autor Supo (2014) indica que existen clasificaciones donde se determina el tipo de investigación. A continuación, se mostrará las clasificaciones:

- **Según la intervención del investigador**
 - Observacional: es en donde el investigador presenta datos que reflejan una evolución natural de todos los eventos que se producen de manera ajena a voluntad del investigador.
- **Según la planificación de la toma de datos se encuentra**
 - Retrospectivo: es el tipo de investigación que se lleva a cabo cuando el investigador recoge los datos por medio de registros en donde el investigador no efectuó ninguna participación; siendo los datos secundarios en tal razón dentro de ese tipo de investigación no se da un control de las mediciones.
- **Según el número de variables de interés se encuentra**
 - Descriptivo: tipo de investigación en donde se produce un análisis estadístico univariado que describe todos los parámetros de manera explícita de la población y de la muestra.
- **Según el número de ocasiones en que mide la variable de estudio.**

- Longitudinal: es el tipo de investigación en donde el estudio de las variables se da en dos o más ocasiones por ello el desarrollo de este tipo de investigación permite que se puedan realizar diversas comparaciones en diversos periodos de tiempo pudiendo ser un antes y un después

3.2 **Nivel de investigación.**

Para el desarrollo de la investigación se hizo uso de nivel relacional. Según el autor Supo (2014) este tipo de investigación tiene un enfoque que se direcciona directamente en comprender las conexiones o relaciones que se estén produciendo entre diferentes variables o elementos lo que se realiza dentro de este nivel de investigación es entender y comprender cómo influye una variable o cómo se relaciona una variable con otra. El autor también hace mención que dentro de este nivel de investigación se presenta la estadística bivariado.

3.3 **Diseño de investigación**

El estudio de la investigación es de diseño no experimental; por lo que según manifiesta el autor Supo (2014) comenta que ese tipo de investigaciones son utilizadas para estudiar en las variables en su estado natural sin alterarlas bajo ninguna circunstancia, ni factor. Por tal razón se aceptó hacer uso de este diseño considerando el período 2010 al 2021 en donde se podrán encontrar tendencias y variaciones de las exportaciones y el crecimiento económico.

Asimismo, para la ejecución de la investigación se requirió usar un enfoque cuantitativo debido a que dentro del desarrollo se realizaron actividades de revisión recopilación y análisis de los resultados, según así lo manifiesta el autor que el enfoque cuantitativo permite hacer todo lo escrito anteriormente (Briones, 2002).

También se requirió usar datos longitudinales esto con la finalidad de poder analizar toda la base de datos de las cifras reportadas hoja del PBI y las exportaciones (Lerma, 2009).



DONDE:

M: Representa la región Moquegua

X: Representa a las exportaciones de la Región Moquegua en el periodo del 2010 al 2021

Y: Representa el crecimiento económico en la Región Moquegua, en los años de estudio establecido.

i: Representa el impacto de X en Y

3.4 Población y muestra

Población viene a ser todos los objetos y sujetos que tienen características similares y se encuentran dentro de la unidad investigada, según lo manifiesta los autores Almeyda, Otero, & García, (2019).

La población requerida para el desarrollo de la investigación fueron los datos extraídos de las fuentes del Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI y Banco central de reserva del Perú (BCRP), la información comprendida es del periodo 2010 – 2021.

No se ejecutó cálculo alguno de muestra, debido a que no se aplicó encuesta alguna y por tratarse de una investigación documental; la muestra son los expedientes que presenta el BCRP, el INEI de las exportaciones regionales.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el desarrollo de la investigación se hizo uso de la técnica del análisis documental la cual se pudo desarrollar gracias a la recopilación de información que las fuentes mencionadas con anterioridad en la muestra del mismo modo también se va a hacer uso de documentos.

Tabla 2

Técnicas e Instrumentos

Técnicas	Instrumentos	Alcances	Fuentes o informantes
Análisis documental	Ficha de análisis	Resolver las variables	INEI, BCRP

3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Toda la información que se logrará conseguir por medio del uso de las diferentes fuentes será procesada por la estadística descriptiva e inferencial; por medio de los programas estadísticos Excel y SPSS

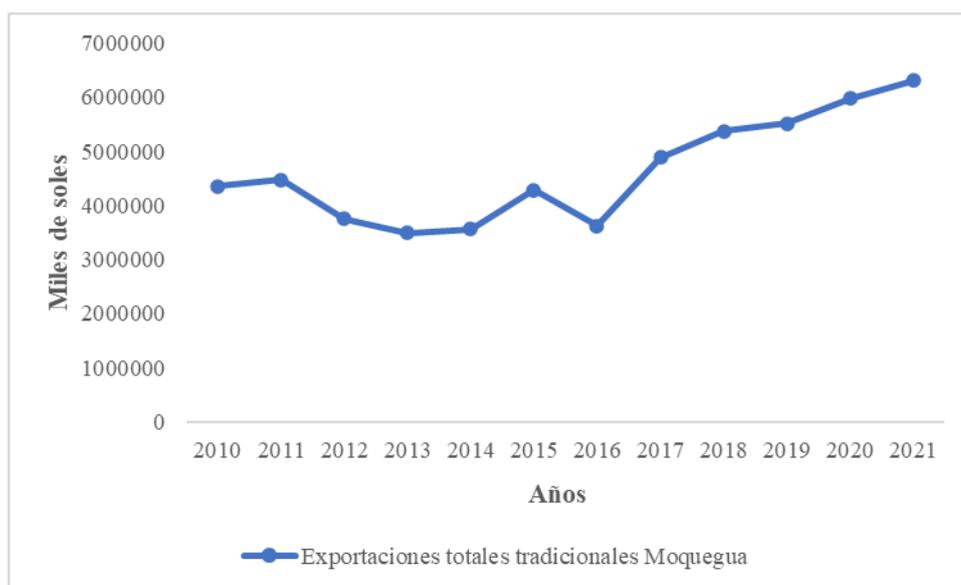
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Presentación de resultados

Resultados de la variable exportación

Figura 1

Exportaciones Tradicionales durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua

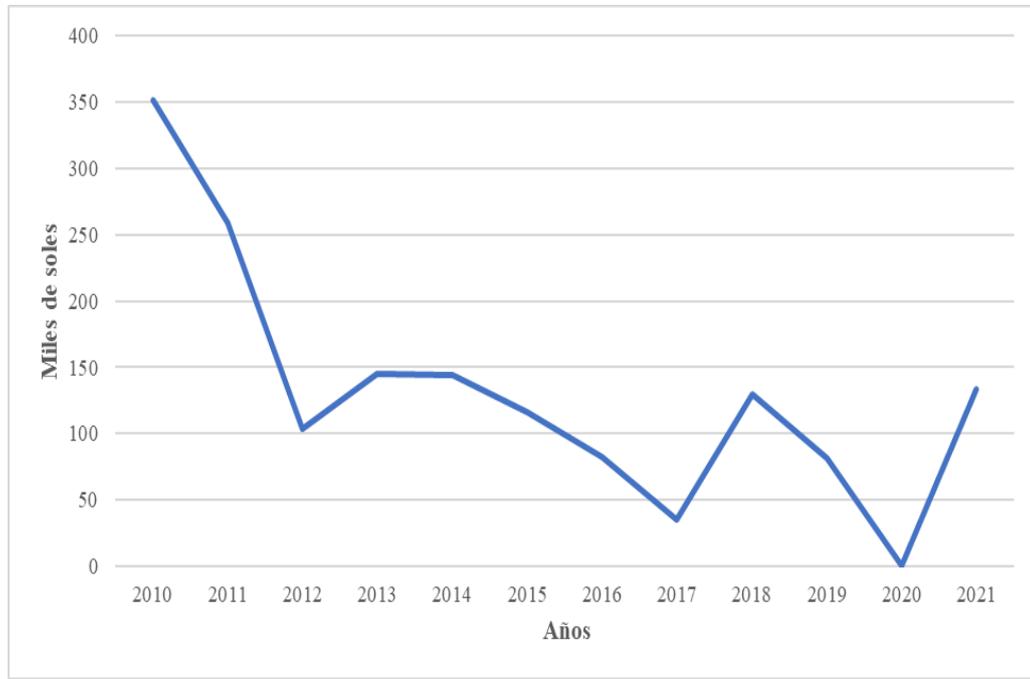


Nota: Extraído de INEI y BCRP (2023). Elaborado por el investigador

Según la información obtenida en la figura 01 se muestra claramente que el comportamiento de las exportaciones tradicionales ha tenido un comportamiento creciente desde el 2010 al 2021; no obstante, se visualiza un crecimiento en el 2011, 2015; mientras, que en el 2016 se produjo un descenso siendo ese año en donde se obtuvo un menor valor de exportación finalmente en los últimos años del periodo se visualiza un crecimiento de exportación llegando en alto nivel en el 2021.

Figura 2

Exportaciones Tradicionales pesqueros durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua

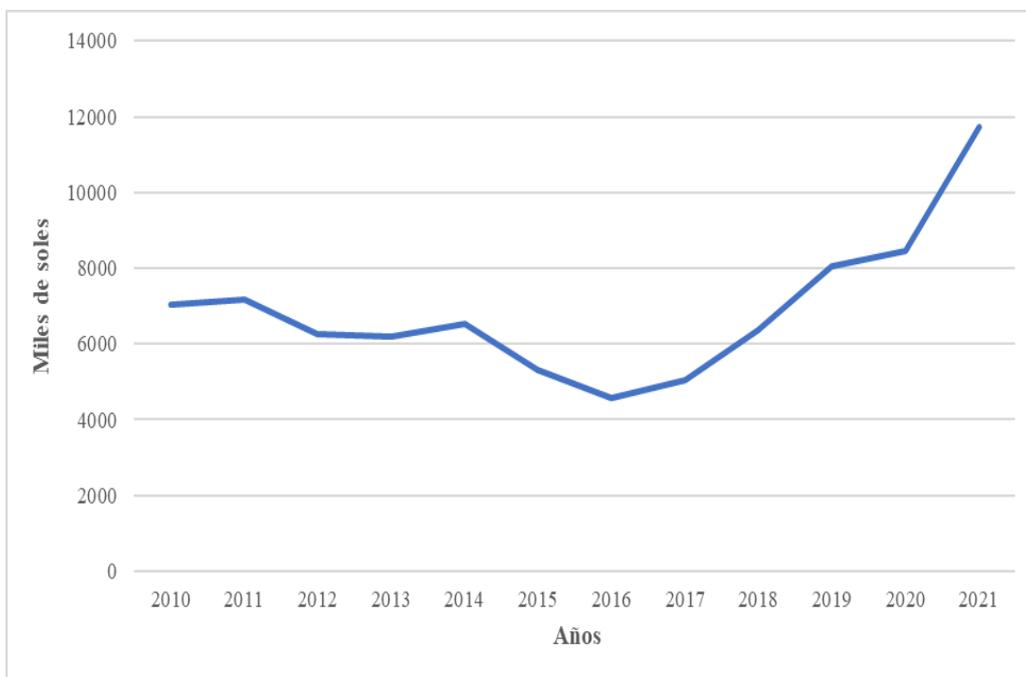


Nota: Extraído de INEI y BCRP (2023). Elaborado por el investigador

Según la información obtenida en la figura 02 se muestra claramente que el comportamiento de las exportaciones tradicionales pesqueros ha tenido un comportamiento creciente en el 2010; no obstante, se visualiza un decrecimiento en el 2011 al 2017; mientras, que en el 2018 se produjo un aumento siendo ese año en donde se obtuvo un mayor valor de exportación finalmente en los últimos años del periodo se visualiza una caída en las exportaciones y un crecimiento en un alto nivel en el 2021.

Figura 3

Exportaciones Tradicionales mineros durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua



Nota: Extraído de INEI y BCRP (2023). Elaborado por el investigador

Según la información obtenida en la figura 03 se muestra claramente que el comportamiento de las exportaciones tradicionales mineros ha tenido un comportamiento creciente desde el 2010 al 2021; no obstante, se visualiza un descenso en el 2014 al 2016; mientras, que en el 2017 se produjo un ascenso siendo ese año en donde se obtuvo un incremento continuo, finalmente en los últimos años del periodo se visualiza un crecimiento de exportación llegando en alto nivel en el 2021.

Figura 4

Exportaciones no Tradicionales durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles
Region Moquegua

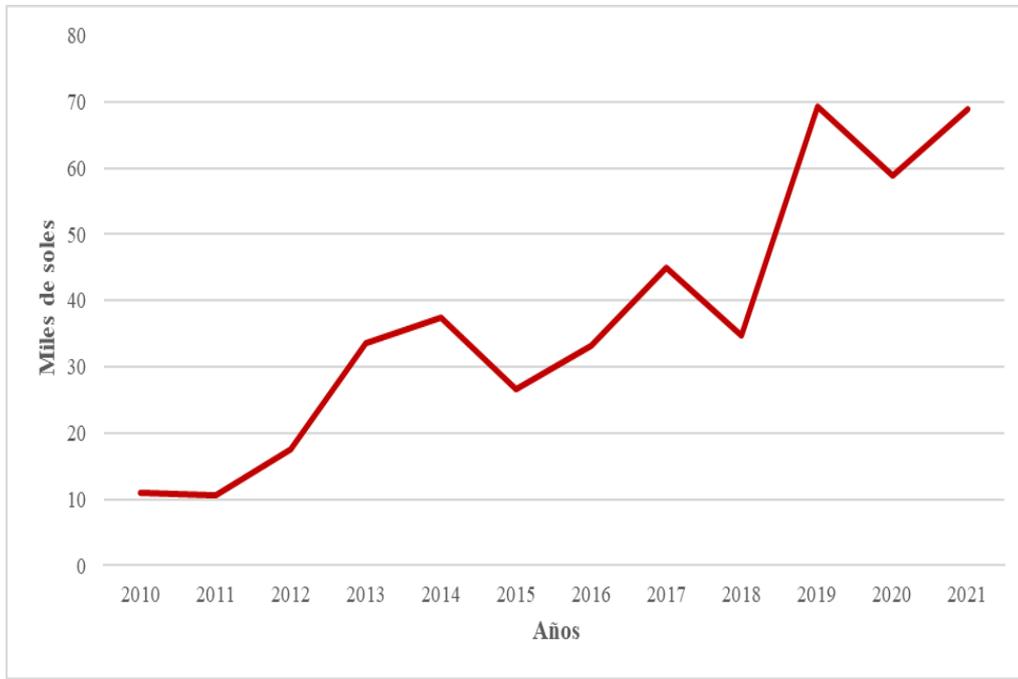


Nota: Extraído de INEI y BCRP (2023). Elaborado por el investigador

Según la información obtenida en la figura 04 se muestra claramente que el comportamiento de las exportaciones no tradicionales ha tenido un comportamiento creciente desde el 2010 al 2021; no obstante, se visualiza un descenso en el 2015 al 2017; mientras, que en el 2018 se produjo un ascenso siendo ese año en donde se obtuvo un incremento continuo, finalmente en el último año del periodo se visualiza un crecimiento de exportación llegando en alto nivel en el 2021.

Figura 5

Exportaciones no Tradicionales pesqueros durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua



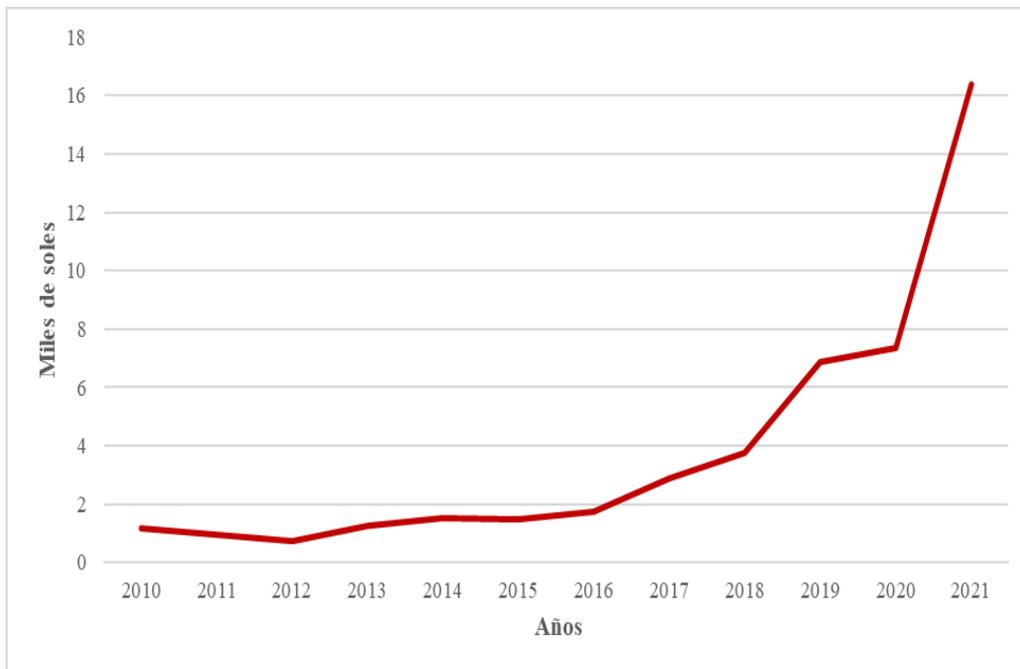
Nota: Extraído de INEI y BCRP (2023). Elaborado por el investigador

Según la información obtenida en la figura 05 se muestra claramente que el comportamiento de las exportaciones no tradicionales ha tenido un comportamiento creciente desde el 2010 al 2021; no obstante, se visualiza un descenso en el 2014 al 2015; mientras, que en el 2016 se produjo un ascenso, finalmente en los últimos años del periodo se visualiza una variación elevada de la exportación llegando en alto nivel en el 2021.

Figura 6

Exportaciones no Tradicionales agropecuario durante el periodo 2010-2021

Miles de Soles Region Moquegua

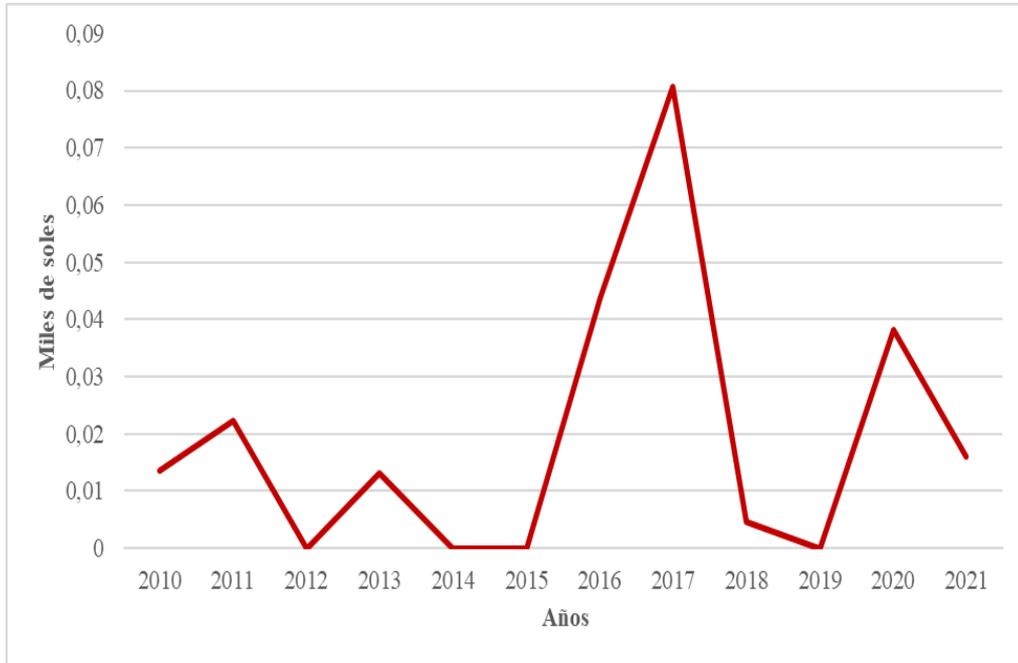


Nota: Extraído de INEI y BCRP (2023). Elaborado por el investigador

Según la información obtenida en la figura 06 se muestra claramente que el comportamiento de las exportaciones no tradicionales agropecuarias ha tenido un comportamiento creciente desde el 2010 al 2021; en la figura se observa que a pesar de las circunstancias del 2019 al 2020 se mantuvo el crecimiento de las exportaciones, finalmente en los últimos años del periodo se visualiza una variación elevada de la exportación llegando en alto nivel en el 2021.

Figura 7

Exportaciones no Tradicionales textiles durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua

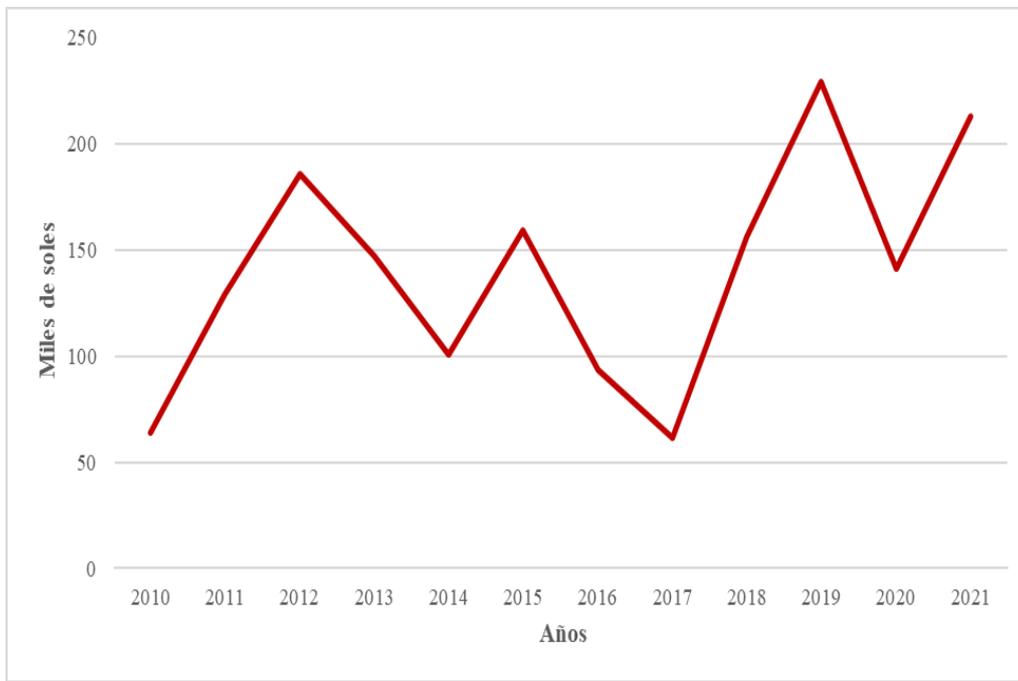


Nota: Extraído de INEI y BCRP (2023). Elaborado por el investigador

Según la información obtenida en la figura 07 se muestra claramente que el comportamiento de las exportaciones no tradicionales ha tenido un comportamiento desequilibrado desde el 2010 al 2021; por lo que, se visualiza un descenso en los diferentes años; no obstante, en el 2016 al 2017 se produjo un incremento de exportaciones; y al siguiente año se produjo una caída hasta el 2019, finalmente se generó un incremento en el 2020 y una caída en 2021 la cual fue menor a la caída de los años anteriores.

Figura 8

Exportaciones no Tradicionales químicos durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua

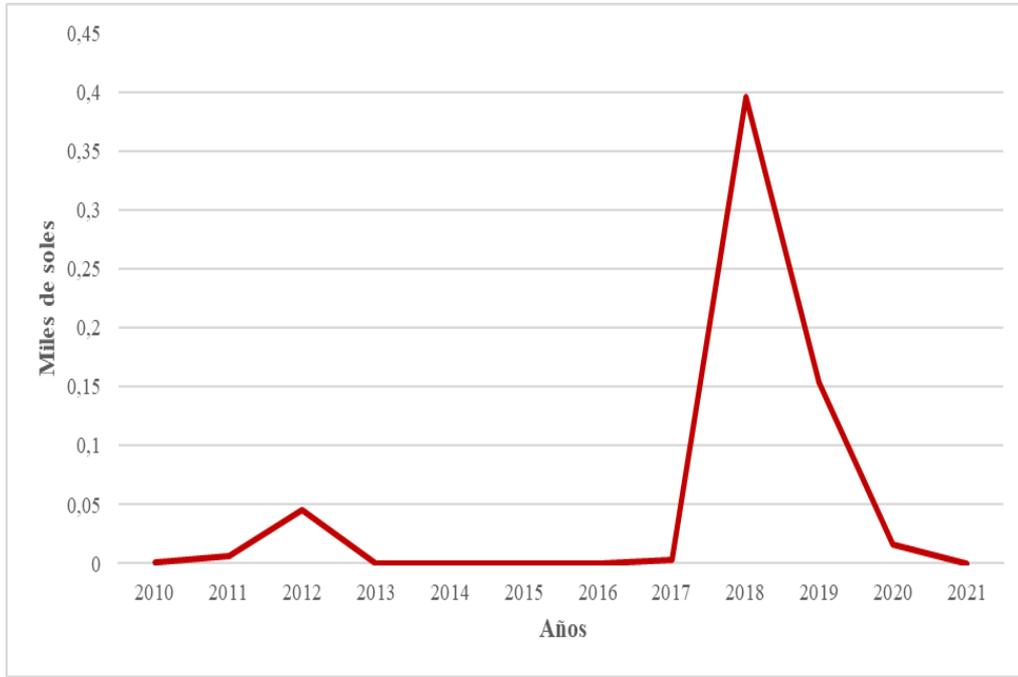


Nota: Extraído de INEI y BCRP (2023). Elaborado por el investigador

Según la información obtenida en la figura 08 se muestra claramente que el comportamiento de las exportaciones no tradicionales ha tenido un comportamiento creciente desde el 2010 al 2021; no obstante, se visualiza un descenso en el 2012 al 2017; mientras, que en el 2018 se produjo un ascenso, finalmente en el año 2019 se visualiza una variación elevada de la exportación.

Figura 9

Exportaciones no Tradicionales minerales no metálicos durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua

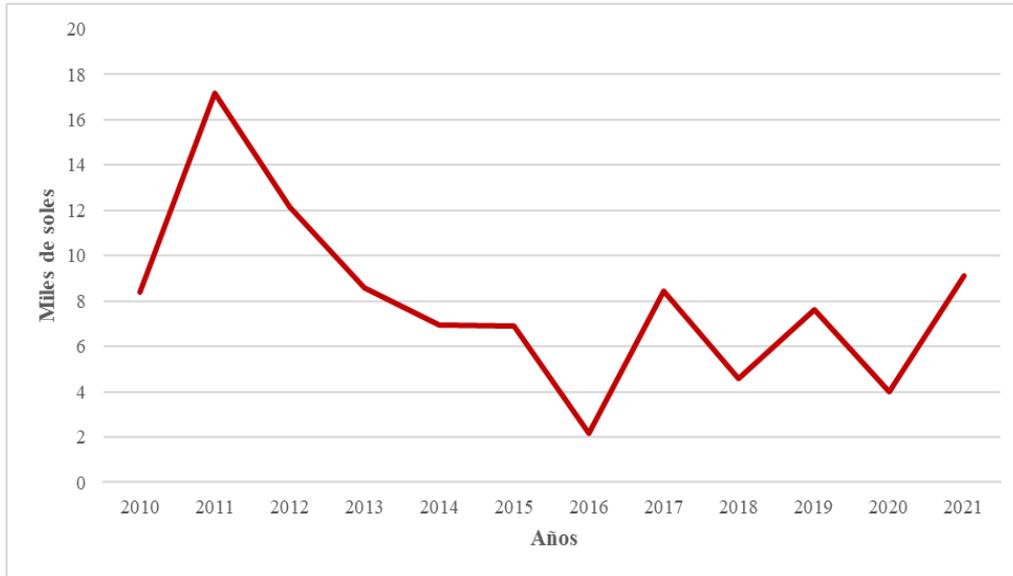


Nota: Extraído de INEI y BCRP (2023). Elaborado por el investigador

Según se muestran los resultados en la figura 09 las exportaciones no tradicionales se produjeron un valor exportación continuo hacia el año 2017; y en el año 2018 se originó un crecimiento considerable, pero en los años posteriores se produjo una caída del valor de las exportaciones.

Figura 10

Exportaciones no Tradicionales sidero metalúrgica y joyería durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region Moquegua



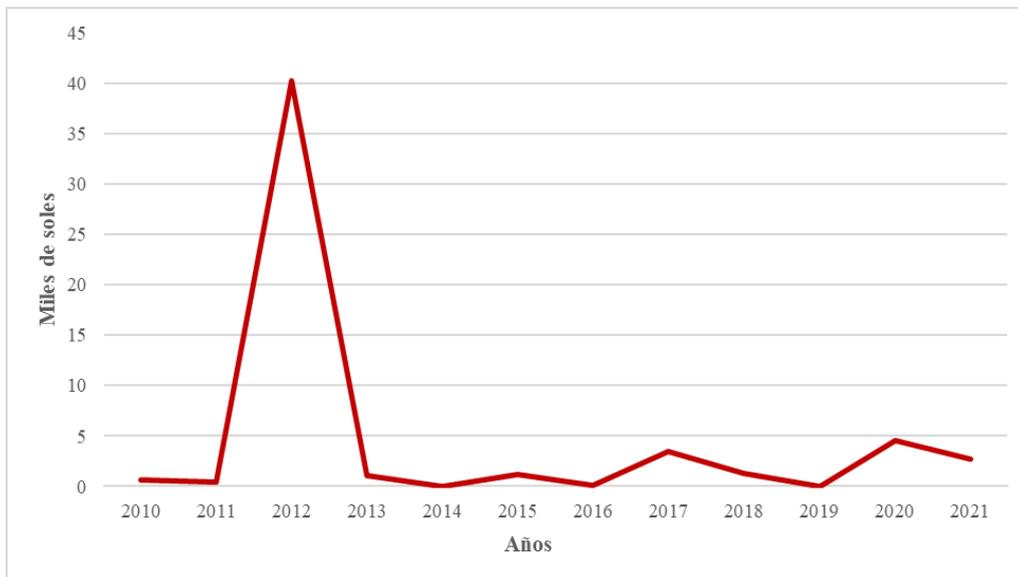
Nota: Extraído de INEI y BCRP (2023). Elaborado por el investigador

Según se observa en la figura 10, en los resultados obtenidos se da a conocer que en el año 2011 se produjo un crecimiento en las exportaciones superior a los años posteriores; mientras, que en el 2016 se originó una caída de las exportaciones, siendo está superior a las demás caídas de años posteriores; sin embargo, en los últimos años se produjo una alteración continua de las exportaciones para finalmente producirse un incremento en el año 2021.

Figura 11

Exportaciones no Tradicionales metales metálicos durante el periodo 2010-2021

Miles de Soles Region Moquegua



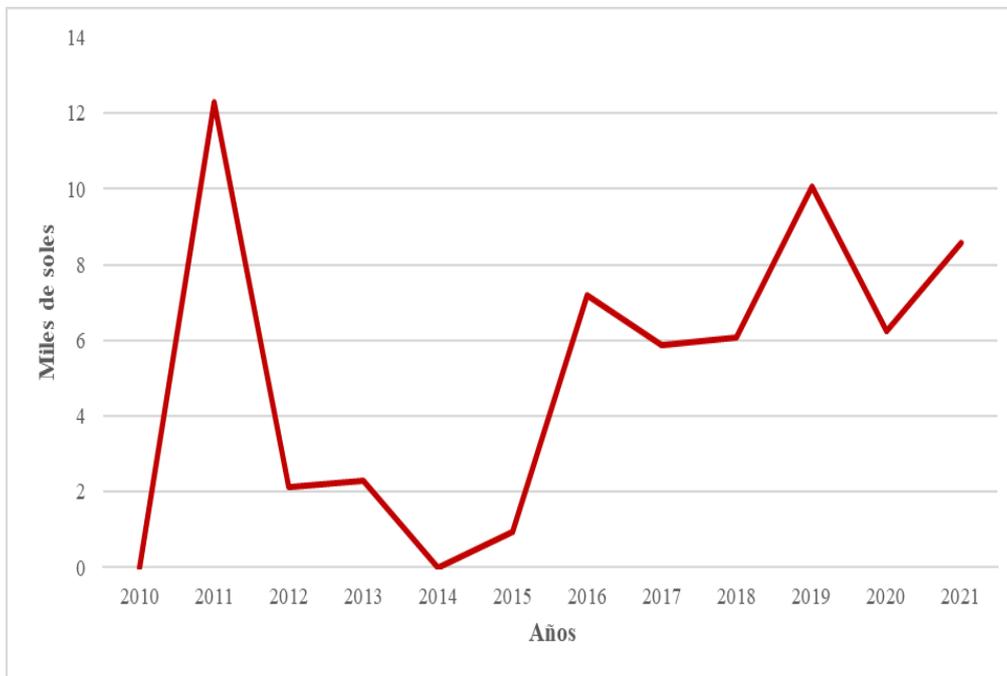
Nota: Extraído de INEI y BCRP (2023). Elaborado por el investigador

Según se observa en la figura 11, en los resultados obtenidos se da a conocer que en el año 2012 se produjo un crecimiento en las exportaciones superior a los años posteriores; mientras, que en el 2013 se originó una caída de las exportaciones, siendo está superior a las demás caídas de años posteriores; sin embargo, en los últimos años se produjo una alteración continua de las exportaciones hasta el año 2021.

Figura 12

Exportaciones no Tradicionales otros durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles

Region Moquegua



Nota: Extraído de INEI y BCRP (2023). Elaborado por el investigador

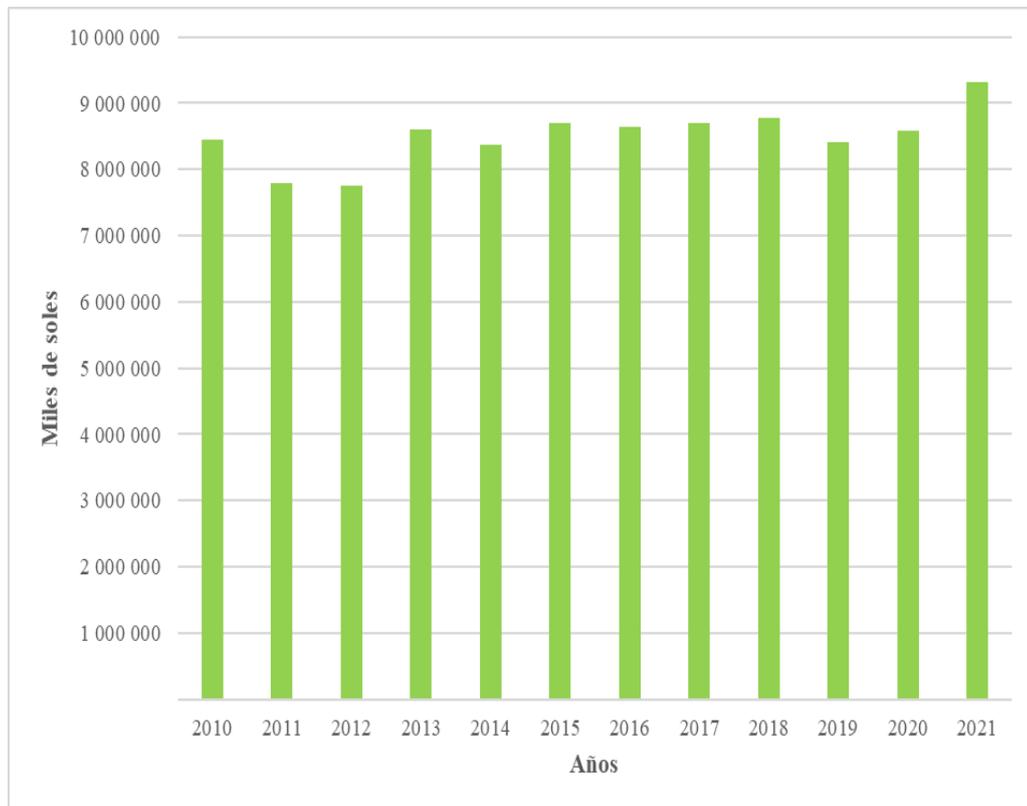
Según se observa en la figura 12 en los resultados obtenidos se da a conocer que en el año 2011 se produjo un crecimiento en las exportaciones superior a los años posteriores; mientras, que en el 2012 se originó una caída de las exportaciones; sin embargo, en los últimos años se produjo una alteración continúa de las exportaciones para finalmente producirse un incremento en el año 2021.

Resultados de la variable crecimiento económico

Figura 13

Producto Bruto Interno durante el periodo 2010-2021 Miles de Soles Region

Moquegua



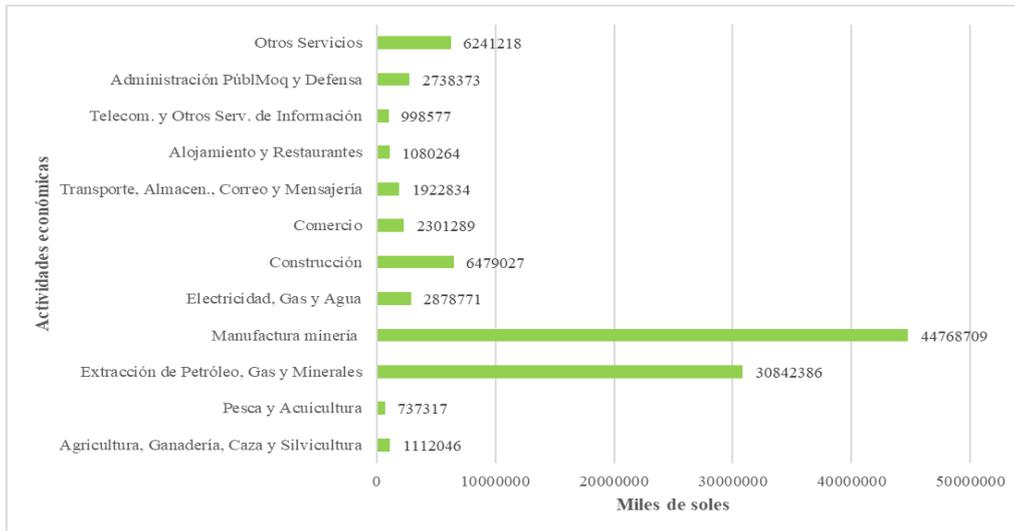
Nota: Extraído de INEI y BCRP (2023). Elaborado por el investigador

Según la información generada en la figura 13 se observa el comportamiento del PBI en el periodo 2010-2021 de forma anual, en donde se observa un comportamiento creciente, presentando un valor inicial de 8457008 millones de soles en el año 2010 y una caída en el año 2012; finalmente en el año 2021 el PBI tuvo un valor creciente de 9319349 millones de soles.

Figura 14

Producto bruto interno según Actividades económicas Miles soles Region

Moquegua



Nota: Extraído de INEI y BCRP (2023). Elaborado por el investigador

En la figura 14 se muestra claramente las actividades que se ejecutan en la region durante el periodo 2010-2020; se muestra que de todas las actividades la manufactura minería y extracción de petróleo, gas y minerales presentan un alto valor en el ingreso al pbi con 44768709 y 30842386 millones de soles respectivamente.

Figura 15

Variación porcentual de la actividad de extracción de Petróleo, Gas y Minerales



Nota: Extraído de INEI y BCRP (2023). Elaborado por el investigador

En la figura 15 se observa la variación porcentual de la actividad extracción de petróleo, gas y minerales; se muestra que durante el periodo 2010-2021 es en el año 2010 en donde se consiguió un mayor porcentaje con 36.7%; mientras que en el año 2021 se observa una caída por lo que solo tiene un valor porcentual de 27%.

Figura 16

Variación porcentual de la actividad de Manufactura minería



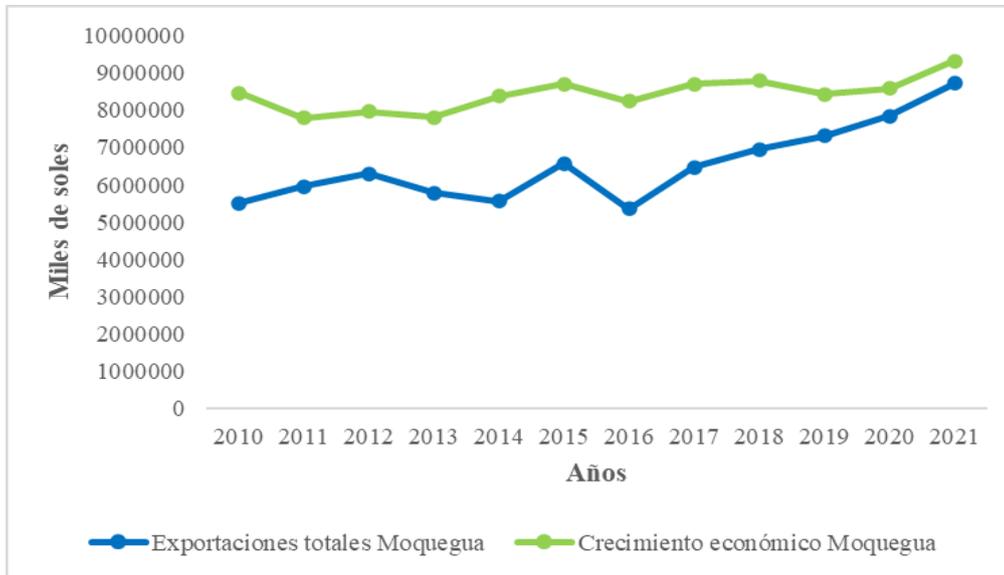
Nota: Extraído de INEI y BCRP (2023). Elaborado por el investigador

En la figura 16 se observa la variación porcentual de la actividad manufactura minería; se muestra que durante el periodo 2010-2021 es en el año 2018, en donde se consiguió un mayor porcentaje con 46.3%; mientras, que en el año 2010 se observa una caída por lo que solo tiene un valor porcentual de 40.4%.

Figura 17

Crecimiento económico y exportación de productos en el periodo 2010-2021

Region Moquegua

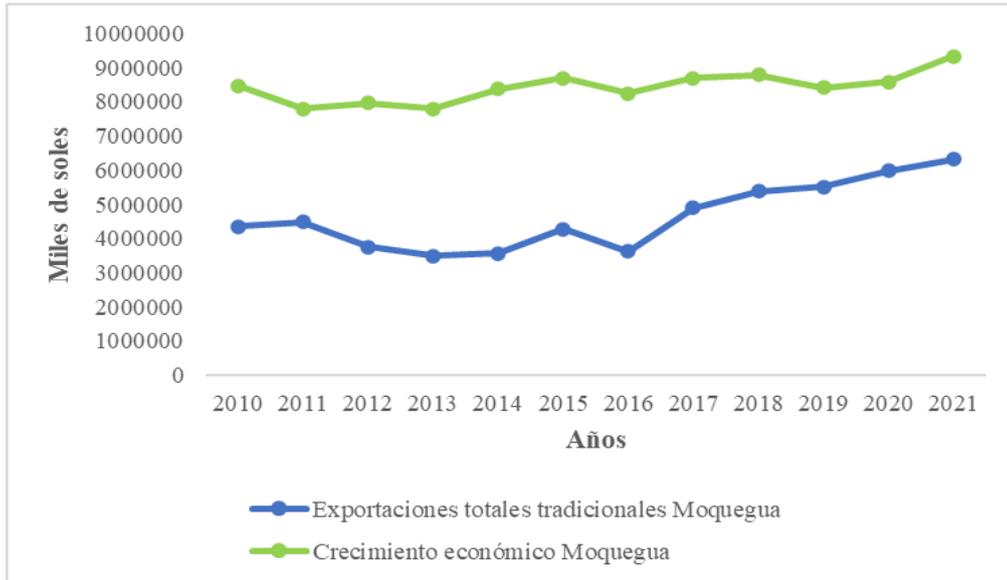


Nota: Extraído de INEI y BCRP (2023). Elaborado por el investigador

Según los resultados del crecimiento económico y la exportación de productos en el período 2010 al 2021 se observa en la figura 17 la existencia de un comportamiento de relación directa, entre ambas; esto es porque las tendencias de ambas son crecientes y se producen en la misma dirección.

Figura 18

Crecimiento económico y exportación de productos tradicionales en el periodo 2010-2021 Region Moquegua

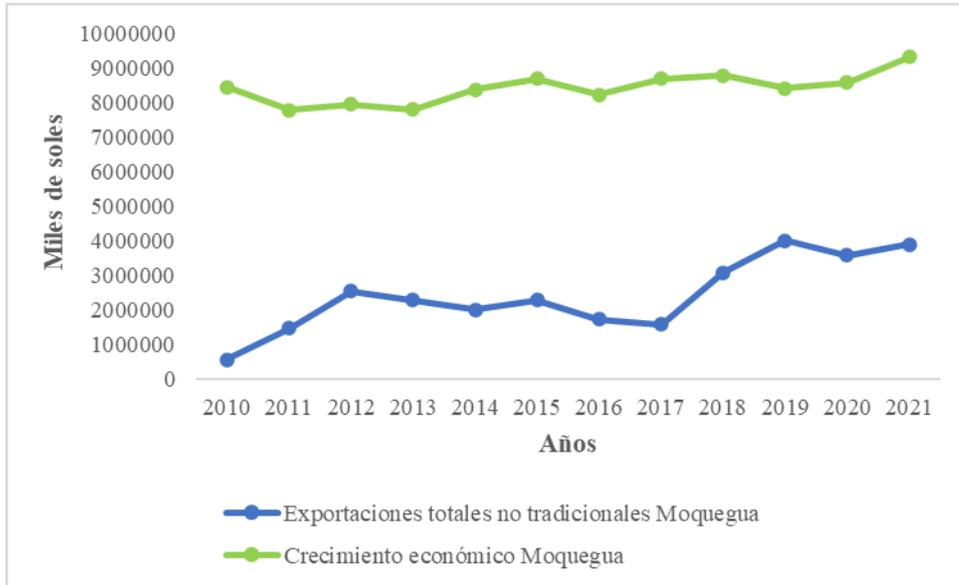


Nota: Extraído de INEI y BCRP (2023). Elaborado por el investigador

Según los resultados del crecimiento económico y la exportación de productos tradicionales exportados en el período 2010 al 2021 se observa en la figura 18 la existencia de un comportamiento de relación directa, entre ambas; esto es porque las tendencias de ambas son crecientes y se producen en la misma dirección.

Figura 19

Crecimiento económico y exportación de productos no tradicionales en el periodo 2010-2021 Region Moquegua



Nota: Extraído de INEI y BCRP (2023). Elaborado por el investigador

Según los resultados del crecimiento económico y la exportación de productos no tradicionales exportados en el período 2010 al 2021 se observa en la figura 19 la existencia de un comportamiento de independencia, entre ambas; esto es porque las tendencias de las exportaciones no tradicionales son decrecientes.

4.2 Contrastación de hipótesis

Hipótesis general:

H₀: Las exportaciones no influyen en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante en el periodo 2010-2021.

H_a: Las exportaciones influyen en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante en el periodo 2010-2021

Tabla 3

Influencia de las exportaciones en el crecimiento económico

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	42,327 a	6	0,000
Razón de verosimilitud	66,296	6	0,000
Asociación lineal por lineal	29,742	1	0,000
N de casos válidos	12		

a. 0 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 12,39.

Según la información existente en la tabla 3 se da a conocer que el chi cuadrado Pearson tiene un valor de 42.327, en tanto el valor de significancia bilateral es de 0,000. Por lo que se acepta la hipótesis alterna debido a que se presenta una influencia por parte de las exportaciones en el crecimiento económico de la región aseverando con un 95% de confianza.

Hipótesis específica 01:

Ho: Las exportaciones de productos tradicionales no influyen en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021

Ha: Las exportaciones de productos tradicionales influyen en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021

Tabla 4

Influencia de las exportaciones de productos tradicionales en el crecimiento económico.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	86,524 a	3	0,000
Razón de verosimilitud	127,293	3	0,000
Asociación lineal por lineal	65,844	1	0,000
N de casos válidos	12		

a. 0 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 22,30.

Según la información existente en la tabla 3 se da a conocer que el chi cuadrado Pearson tiene un valor de 86.524, en tanto el valor de significancia bilateral es de 0,000. Por lo que se acepta la hipótesis alterna debido a que se presenta una influencia por parte de las exportaciones de productos tradicionales en el crecimiento económico de la región aseverando con un 95% de confianza.

Hipótesis específica 02:

Ho: Las exportaciones de productos no tradicionales no influyen en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021

Ha: Las exportaciones de productos no tradicionales influyen en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021

Tabla 5

Influencia de las exportaciones de productos no tradicionales en el crecimiento económico.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11, 788 a	1	0,06
Razón de verosimilitud	11,616	1	0,002
Asociación lineal por lineal	12,53	1	0,002
N de casos válidos	12		

a. 0 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 135,23.

Según la información existente en la tabla 3 se da a conocer que el chi cuadrado Pearson tiene un valor de 11.788, en tanto el valor de significancia bilateral es de 0,06. Por lo que se acepta la hipótesis nula debido a que no se presenta una influencia por parte de las exportaciones de productos no tradicionales en el crecimiento económico de la región.

4.3 **Discusión de resultados.**

La investigación se desarrolló en el período 2010 - 2021 enfocándose en determinar la influencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico de la región de Moquegua, los resultados de la investigación generados en la tabla 3 dan a conocer que existe una influencia por parte de las exportaciones totales en el crecimiento económico; dentro de la tabla 3 se observan los valores de chi Cuadrado Pearson 42,327 y sig. bilateral el cual es menor al 0,05. Por lo tanto, con un 95% de confianza se determina la influencia entre las variables.

A continuación, se efectuará una comparación de resultados de la presente investigación con otras investigaciones:

Lincoln y Lazo (2021) efectuaron su investigación haciendo uso de las variables, exportaciones y crecimiento económico dentro de su investigación aplicó la metodología básica, aplicó el método deductivo; dentro de la investigación los resultados encontrados dieron a conocer que se produjo una influencia positiva y significativa esto es porque el valor de Pearson es 0,879 y el valor de significancia menor al 0,05.

Centurion (2018) desarrolló su investigación sobre el impacto de las exportaciones en la economía de la región de Moquegua dentro de la investigación aplicó la metodología estructurada por una investigación no experimental, explicativo y de enfoque cuantitativo; dentro del estudio los resultados obtenidos por el investigador dieron a conocer que existe una dependencia en un 86% por parte del crecimiento económico hacia la exportación el sig. Bilateral es 0,000 esto quiere decir que existe una influencia significativa.

Teniendo en consideración los resultados generados en la investigación se determina que existe una coincidencia en los resultados.

Con respecto a los resultados de objetivos específicos 01 y 02 se encuentra que las exportaciones tradicionales presentan una influencia en el crecimiento económico debido a que la significancia bilateral es menor al 0,05; en cuanto a la influencia de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico se encuentra que ambas son independientes esto es a consecuencia que el valor de significancia bilateral es mayor al 0,05.

A continuación, se mencionará los resultados obtenidos en otras investigaciones y se procederá a realizar una comparación con los resultados obtenidos en la presente investigación a fin de conocer si en otros estudios se produce o no una influencia o dependencia del crecimiento económico en relación a las exportaciones:

Cruz et al. (2021) en su investigación determino la influencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico de Perú, dando como resultado que el valor del coeficiente de 0.51 entre ambas esto indicaría que al producirse un incremento en las exportaciones tradicionales y no tradicionales, el PBI incrementa en un 0.51%.

El autor Centurion (2018) realizó una investigación analizando el impacto de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico de la región de moquegua en donde los resultados dan a conocer que las exportaciones tradicionales sí generan un impacto en el crecimiento económico, esto es a consecuencia que la probabilidad obtenida es de 0,000 siendo menor al 5% de error por lo que se afirma la existencia de un impacto de las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico, teniendo como principales actividades la minería y pesquería; mientras, que las exportaciones no tradicionales no presentan un impacto en el crecimiento económico esto es a consecuencia del resultado de la probabilidades determinada es 0,081 siendo este superior al 5%.

Posterior al conocimiento de los resultados de las investigaciones se determina que existe una coincidencia con los resultados en la investigación realizada por Centurion (2018); mientras, tanto se encontró una discrepancia con los resultados obtenidos en la investigación realizada por Cruz et al. (2021).

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Primera conclusión: el chi cuadrado Pearson tiene un valor de 42.327, en tanto el valor de significancia bilateral es de 0,000. Por lo que se acepta la existencia de la influencia por parte de las exportaciones en el crecimiento económico de la región aseverando con un 95% de confianza.

Segunda conclusión: el chi cuadrado Pearson tiene un valor de 68.524, en tanto el valor de significancia bilateral es de 0,000. Por lo que se acepta la existencia de la influencia por parte de las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico de la región aseverando con un 95% de confianza.

Tercera conclusión: el chi cuadrado Pearson tiene un valor de 11.788, en tanto el valor de significancia bilateral es de 0,06. Por lo que se acepta la existencia de la independencia por parte de las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico de la región.

5.2 **Recomendaciones.**

Primera: Se recomienda que la región de Moquegua debe efectuar acciones para crear alianzas estratégicas con otras regiones del sur del país y de esta manera se pueda llegar a incrementar la capacidad de negociación, productividad y eficiencia. Logrando conseguir ingresar a mercados Internacionales con una producción mucho mayor.

Segunda: Logrando conocer los resultados de la presente investigación se procede a recomendar que en la región de Moquegua se realice acciones para exportar en mayor cantidad los productos no tradicionales como es el caso de la agroindustria y la minería no metálica.

Tercero: También se recomienda realizar estudios de los mercados Internacionales y conocer sobre la situación de los productos que tienen más demandas, y es importante que los estudiantes se interesen en desarrollar proyectos con los que se pueda generar un impulso a la economía Moqueguana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adam, S. (1776). *La Riqueza de las Naciones Modelo de Ventaja Absoluta*
- Appleyard, D., Field, A., & Cobb, S. (2001). *International Economics, 4th.*
- BCRP (2020). Correlacionador Exportaciones no Tradicionales por Sector Económico. Banco Central de Reserva.
- BCRP. (2023). Exportaciones no Tradicionales y tradicionales. Banco Central de Reserva.
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/exportaciones-por-grupo-de-productos-de-moquegua-m>
- Bello, J. (2012). *Estudio sobre el Impacto de las Exportaciones en el Crecimiento Económico del Perú durante los años 1970-2010*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos-UNMSM, Lima, Perú. Disponible en: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/154/Bello_aj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Benavente Yaipen, J. J. (2021). *Exportación y crecimiento económico del Perú en el periodo 2006–2019*.
- Blanchard, O., Amighini, A. y Giavazzi, F. (2012). *Macroeconomía*. 5ta. Edición. Madrid: Pearson Educación.
- Cabredo, Pedro y Valdivia, (1998). *Luís. "Estimación del PBI: Perú 1950-1997"*
- Cáceres, W. (2013). *Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994- 2010*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- Cadogan, Boso, Story & Adeola, (2016). *Efecto complementario de las orientaciones empresariales y de mercado sobre el éxito de la exportación de nuevos productos bajo diferentes niveles de intensidad competitiva y capital financiero*. Volumen 21, número 4, agosto de 2012, páginas 667-681; 504.
- Callen, T. (2008). *¿Qué es el producto Interno Bruto? Finanzas & Desarrollo, 48(1), 5-48–49*
- Castro Céspedes, J. C. (2019). *Las exportaciones netas como determinante del crecimiento económico en el Perú 2006–2015*. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/5662>

- Centurion Yañez, C. H. (2018). *Estudio impacto de las exportaciones de productos tradicionales del sector minero del 2010-2014 y sus aportes a la economía de la región Moquegua*. <https://hdl.handle.net/20.500.12819/335>
- Chamba, L. M. A., & Montoya, A. N. C. (2021). *Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011-2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo*. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 1558-1577.
- Córdova, K. S. A., Campoverde, J. Q., Unda, S. B., Montealegre, V. J. G., & Romero, H. C. (2021). *Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014–2019*. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(3), 2430-2444.
- Cruz, M. Y. A., Centeno, E. A., Condori, Y. L. A., Anchirayco, A. I. C., & Aruquipa, M. H. (2021). *Influencia de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú en tiempos de COVID 19, Período 2010–2020*. *Revista de Investigaciones Empresariales*, 2(1), 163-175.
- Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Moffett, M. H. (2002). *International business*. Harcourt College Pub Field lishers.
- De Gregorio, J. (2012). *Macroeconomía*. Teorías y Políticas. 1ra. Edición, Chile
- Di Ciano, M. (2010). *Introducción a la economía*. Manual de introducción a la economía. Universidad del Belgrado, Buenos Aires.
- Donoso, V., & Martín, V. (2009). *Exportaciones y crecimiento económico: estudios empíricos (Working Paper 05/09)*. Madrid: Instituto Complutense de Estudios Internacionales, Universidad Complutense de Madrid.
- Durán Lima, J. E. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial* (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (ed. 4ta)
- Enríquez Pérez, I. (05 de 2016). *scielo*. Obtenido de scielo: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2074-47062016000100004
- Felbermayr, G. y B. Jung (2011). " *Trade intermediation and the organization of exporters* " *Review of International Economics*, 19 (4), 634-648

- Fernández, M., Peña, I., & Hernández F. (2008). *Factores determinantes del éxito exportador*. El papel de la estrategia exportadora en las cooperativas agrarias. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (63).
- Hill, Ch. (2001). “*Negocios Internacionales: Competencia en un Mercado Global*”, Tercera Edición, Editorial Mc Graw Hill
- Huesca Rodríguez, C. (2012). *Comercio internacional (RED TERCER MILENIO S.C. (ed.); Primera ed).*
- Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI. (2013). *Metodología de Cálculo Mensual de los Índices de Precios de Comercio Exterior* (Instituto Nacional de Estadística e Informática (ed.)).
- Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI. (2023). Producto Bruto Interno por departamentos 2007-2022. Pag 399- 402. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1929/libro.pdf
- Jiménez, F. (2010). *Crecimiento económico: Enfoques y modelos (DOCUMENTO DE ECONOMÍA; N° 306)*
- Keynes, J. M. (1936) *The General Theory of Employment, Interest and Money, MacMillan, Londres.*
- Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Introducción a la Economía. Microeconomía.* Barcelona: Reverté S.A.
- Kuznets, S. (1966) *Modern Economic Growth, Yale University Press, New Haven, Conn.*
- Larraín B., F., & D. Sachs, J. (2004). *Macroeconomía en la Economía Global.* Buenos Aires: Pearson
- Larraín, F. (2002). *Macroeconomía en la economía global.* 2da. Edición, Buenos Aires: Pearson Education.
- Ledesma, M. L., & Espinosa, C. P. (1993). *Modernización en México: la propuesta empresarial.* Revista mexicana de ciencias políticas y sociales, 38(151), 3.
- Lincon Alfaro Saavedra, P., & Lazo Abad, A. (2021). *Las exportaciones y su influencia en el crecimiento económico de la región San Martín en el periodo 2011-2018.* <http://hdl.handle.net/11458/4511>

- Mateo Véliz, G. C., Mansilla Hirsch, A. A. M., Huamán de la Cruz, C. E., & Obispo Otero, Y. O. (2022). *Influencia del precio de la quinua en las exportaciones de las empresas exportadoras del departamento de Puno del 2019 al 2021*.
- Melitz, M. (2003). " *The impact of trade on intraindustry reallocations and aggregate industry Productivity* ", *Econometrica*, 64 (6), 1695-1725
- Mendoza, W., & García, J. M. (2006). Perú, 2001-2005: Crecimiento económico y pobreza. (Pontificia Universidad Católica del Perú (ed.)).
<https://doi.org/http://www.pucp.edu.pe/economia/pdf/DDD250.pdf>
- Mileydy Denka Flores Apaza (2020). *Efecto de las exportaciones en el crecimiento económico en la región puno 2001 – 2017*”
http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/5220/T036_71719693_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- MINCETUR-PENX. (2015). *PENX Plan Estratégico Nacional Exportador 2025*.
 Obtenido de
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300353/d31291_opt.pdf
- Misas Arango, Martha y Oliveros, H. Cálculo del PBI en Colombia. Mimeo SGEE Banco de la República 1994.
- Ojeda, J. (2016). *Informe mensual de la fundación exportar*. Estrategia de negocios: Etapas en el proceso de exportación. <https://docplayer.es/5025928-Infomemensual-de-la-fundacion-export-ar-estrategia-denegocios-etapas-en-el-proceso-de-exportacion.html>
- Parkin, M., Esquivel, G. y Muñoz, M. (2007). *Macroeconomía*. Versión para Latinoamérica. Séptima edición. México: Pearson Educación.
- Plata Mollinedo, R. M. (2019). *Los Términos de Intercambio y su Influencia en la Exportación de Aceituna en Tacna, Período 2016-2018*.
<http://hdl.handle.net/20.500.12969/1307>
- Plata Mollinedo, R. M. (2019). *Los Términos de Intercambio y su Influencia en la Exportación de Aceituna en Tacna, Período 2016-2018*.
- Ricardo, D. (1817). *Principios De Economía Política Y Tributación*. Capítulo Vii Sobre Comercio Exterior. México: Ed. Fondo De Cultura Económica, 1993.
- Rostow, W. (1970) *The Process of Economic Growth*, *The Clarendon Press*

- Schumpeter, J. A. (1911). *The Theory of Economic Development*, Oxford University Press, Nueva York.
- Singer, H. V. (1965). *Tendencias recientes del pensamiento económico sobre los países subdesarrollados*, Instituto de Desarrollo Económico, Washington
- Smith, A. (1776). *Una Investigación Sobre La Naturaleza Y Las Causas De La Riqueza De Las Naciones*. Libro Iv. De Los Sistemas De Economía Política. Capítulo Vii. España: Ed. Tecnos, 2009
- Solow, R. M. (1956). «A Contribution to the Theory of Economic Growth», *Quarterly Journal of Economics*, páginas 65-94
- SUNAT. (2008). *Acuerdos comerciales*. Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/acuerdoscomerciales/acuerdos.html>. HTML
- Supo, J. (2014). Seminarios de investigación científica. *Bioestadístico, EIRL*.
- Thirlwall, A. (2003). *The Nature of Economic Growth*. An Alternative Framework for Understanding the Performance of Nations. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Vargas Ruiz, A. P. (2018). *Crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico en Perú: Evidencia de causalidad 1990-2016*. Universidad San Ignacio De Loyol
- Verma Ry B. McWilliams (2013). *The U - Shaped relationship between firm productivity and export intensity Latin American and Caribbean Economic Association (LACEA) and Latin American Meeting of the Econometric Society (LAMES)*
- Villanueva, J. D. B., & Agurto, R. T. (2009). *EL PBI ¿UN INDICADOR ANACRÓNICO?* *Gestión en el tercer milenio*, 12(24), 43-47, <https://doi.org/10.15381/gtm.v12i24.8889>
- Zea Cornejo de Franco, J. (2021). *Relación entre las exportaciones de productos y el crecimiento económico de la región Arequipa, 2015-2019*. <https://hdl.handle.net/20.500.12819/1179>

ANEXOS
MATRIZ DE CONSISTENCIA.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	Variables	Dimensiones	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipotesis general	Variables		Metodología
¿Cuál es la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región de Moquegua durante el periodo 2010-2021?	¿Evidenciar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021?	Existe una influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021.	V1 Exportaciones	Exportaciones productos tradicionales. Exportaciones de productos no tradicionales.	Tipo de investigación: Retrospectivo y nivel relacional. Diseño no experimental y presenta un diseño longitudinal. Población y muestra:
Problema Específicos	Objetivo Específicos	Hipotesis Específicos	V2	Producto bruto interno PBI	Fueron los datos recogidos en el periodo 2010-2021. Técnicas e instrumentos: Análisis documental
¿Cuál es la influencia de las exportaciones de productos tradicionales en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021?	¿Evidenciar la influencia de las exportaciones de productos tradicionales en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021?	¿Existe una influencia de las exportaciones de productos tradicionales en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021?	Crecimiento económico		
¿Cuál es la influencia de las exportaciones de productos no tradicionales en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021?	Evidenciar la influencia de las exportaciones de productos no tradicionales en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021	¿Existe una influencia de las exportaciones de productos no tradicionales en el crecimiento económico de la Región Moquegua durante el periodo 2010-2021?			