



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS EMPRESARIALES Y
PEDAGÓGICAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**“DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: ENSEÑANZA DE
EMPRENDIMIENTO Y FERIA ESCOLAR EN LA I.E.
CHAMPAGNAT DEL NIVEL SECUNDARIO – TACNA”**

PRESENTADO POR

BACH. ROSSANA AYDEE CHAPARRO MENDOZA

ASESOR

DR TEOFILO LAURACIO TICONA

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN ESPECIALIDAD CONTABILIDAD**

MOQUEGUA – PERÚ

2024



Universidad José Carlos Mariátegui

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, en calidad de Jefe de la Unidad de Investigación de la **FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, EMPRESARIALES Y PEDAGÓGICAS (FCJEP)**, certifica que el trabajo de investigación () / Tesis () / Trabajo de suficiencia profesional (X) / Trabajo académico (___), titulado:

“DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: ENSEÑANZA DE EMPRENDIMIENTO Y FERIA ESCOLAR EN LA I.E. CHAMPAGNAT DEL NIVEL SECUNDARIO – TACNA”

Presentado por el (la):

BACH. ROSSANA AYDEÉ CHAPARRO MENDOZA

Para obtener el grado académico () o Título profesional (X) o Título de segunda especialidad (___) **LICENCIADA EN EDUCACIÓN ESPECIALIDAD CONTABILIDAD** por el/ **DR. TEOFILO LAURACIO TICONA** con **RESOLUCIÓN DE DECANATO N° 02067-2024-FCJEP-UJCM**, fue sometido a revisión de similitud textual con el software TURNITIN, conforme a lo dispuesto en la normativa interna aplicable en la UJCM.

En tal sentido, se emite el presente certificado de originalidad, de acuerdo al siguiente detalle:

Programa académico	Aspirante(s)	Trabajo de Suficiencia Profesional	Porcentaje de similitud
EDUCACIÓN	BACH. ROSSANA AYDEÉ CHAPARRO MENDOZA	“DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: ENSEÑANZA DE EMPRENDIMIENTO Y FERIA ESCOLAR EN LA I.E. CHAMPAGNAT DEL NIVEL SECUNDARIO – TACNA”	11%

El porcentaje de similitud del Trabajo de investigación es del 11% que está por debajo del límite **PERMITIDO** por la UJCM, por lo que se considera apto para su publicación en el Repositorio Institucional de la UJCM.

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los trámites respectivos para la obtención de grado académico o título profesional o título de segunda especialidad.

Moquegua, 02 de Setiembre de 2024

Dr. Teófilo Lauracio Ticona

Jefe Unidad de Investigación FCJEP

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA	I
PÁGINA DE JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE DE CONTENIDO	V
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DEL TEMA

1.1 Antecedentes	3
1.2 Descripción de cómo es y qué tipo de servicio otorga la organización, empresa o institución en la que desarrolla la experiencia profesional.	4
1.3 Contexto socioeconómico, descripción del área de la institución, recurso, etc.	5
1.4 Descripción de la experiencia	5
1.5 Explicación del cargo, funciones ejecutadas	6
1.6 Propósito del puesto (objetivos y retos)	6
1.7 Producto o proceso que será objeto del informe	7
1.8 Resultados concretos que ha alcanzado en este periodo de tiempo	8

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Explicación del papel que jugaron la teoría y la práctica en el desempeño laboral en la situación objeto del informe, como se integraron ambas para resolver problemas	9
2.2 Descripción de las acciones, metodología y procedimiento a los que se recurrió para resolver la situación profesional objeto del informe.....	12

CAPÍTULO III

APORTES Y DESARROLLO DE EXPERIENCIAS

3.1 Aportes utilizando los conocimientos o bases teóricas adquiridos durante la carrera.....	24
3.2 Desarrollo de experiencias	26
CONCLUSIONES.....	29
RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
ANEXOS.....	32

RESUMEN

La Investigación tiene como objetivo principal demostrar y documentar el dominio y la aplicación de competencias profesionales adquiridas a lo largo de la carrera, en los estudiantes de 4° y 5° Año de secundaria de la Institución Educativa “Champagnat”, ciudad de Tacna, 2022, los estudiantes que desarrollan el Área de Educación para el Trabajo durante el año desarrollan proyectos de emprendimiento para participar en la exposición Feria Escolar, seleccionar los estudiantes emprendedores ganadores en la categoría C, que representan a la Institución Educativa y pasar a la Etapa Regional que participaran en el Concurso Crea y Emprende. La población estudiantil lo conforma 240 estudiantes de la Institución Educativa “Champagnat”.

De la Teoría a la Práctica se aplica teorías para la mejor aplicación de las técnicas que realizan los estudiantes.

Algunas técnicas que se empleó fue el Desing Thinking, Canva, AIDA, etc. el instrumento fue lista de cotejo. Estructura de Crea y Emprende. Organización de feria Escolar de Emprendimiento.

Palabras clave: Teoría, práctica, enseñanza, emprendimiento y feria escolar

ABSTRACT

The main objective of the research is to demonstrate and document the mastery and application of professional skills acquired throughout the career, in students of 4th and 5th year of high school of the Educational Institution "Champagnat", city of Tacna, 2022, students who develop the Area of Education for Work during the year develop entrepreneurship projects to participate in the School Fair exhibition, select the winning entrepreneurial students in category C, who represent the Educational Institution and move to the Regional Stage that will participate in the Crea y Emprande Contest. The student population is made up of 240 students from the "Champagnat" Educational Institution.

From Theory to Practice theories are applied for the best application of the techniques performed by the students.

Some of the techniques used were Desing Thinking, Canva, AIDA, etc. The instrument was a checklist. Structure of Crea y Emprande. Organization of the School Entrepreneurship Fair.

Keywords: Theory, practice, teaching, entrepreneurship and school fair.

INTRODUCCIÓN

El aprendizaje como docente, es asumir una gran responsabilidad de desarrollar las habilidades de descubrimiento, razonamiento, creatividad, iniciativa en nuestros alumnos para que puedan desenvolverse en los diversos campos de su vida.

Es importante analizar a las personas y observar sus acciones, como interactúan con el mundo que los rodea, su sociedad, su economía en lo político que se refiere a la parte normativa legal por que va a definir el futuro de cada estudiante.

Lo que se propone es lograr una visión general de lo que significa emprender y del lenguaje del emprendimiento y como debemos lograr que el Área de Educación del Trabajo el estudio del emprendimiento.

El Objetivo es permitir aplicar de la Teoría a la Práctica las teorías actuales en el emprendimiento, desarrollando habilidades incluir capacidades, afrontando los riesgos que se presentan en la realidad actual.

En este sentido, el presente trabajo tiene como objetivo general: Aplicar los conceptos actuales en emprendimiento a la evaluación de emprendedores, sus emprendimientos y el entorno aventurero, en los estudiantes del Nivel Secundario de la I.E. “Champagnat”– Tacna, 2022.

El trabajo es abordado a partir de 3 capítulos:

Capítulo I. Aspectos Generales del Tema, donde se presenta las características generales de la I.E. donde se desarrolla las actividades laborales de donde se presenta el informe.

Capítulo II. Fundamentación donde se describe los antecedentes y marco teórico que comprende principales bases teóricas del tema y propio del trabajo desarrollado. También se incluye la metodología de la investigación.

Capítulo III. Aportes y Desarrollo de Experiencias. Procedimientos de cómo se lleva a cabo las actividades de la Feria Escolar y el Concurso Crea y Emprende.

Conclusiones y Recomendaciones.

Referencias Bibliográficas.

Además, se presentan las respectivas fuentes bibliográficas.

Todo acompañado de anexos.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DEL TEMA

1.1 Antecedentes

La Institución Educativa “CHAMPAGNAT”, fue fundada por la Congregación de los Hermanos Maristas, a solicitud de los Padres de Familia y regentada por ellos en Convenio con el Ministerio de Educación de 1963 a 1978. San Marcelino Champagnat es el patrono de nuestro plantel, fue un hombre que dedicó su vida al servicio de la Educación de la niñez y la juventud con el Lema “Todo Jesús por María y todo a María para Jesús”.

El 06 de junio día de su muerte ha quedado instituido como día jubilar de la Institución Educativa, en el presente año conmemoramos 57 años al servicio de la Educación de la Niñez y la Juventud de Tacna.

El 29 de enero de 1963 se crea el Colegio de aplicación de secundaria “Champagnat”, mediante Oficio N° 68-DE-2DA-RDE. El primer director fue el Hermano Marista: Ignacio Grocín García, y el primer presidente de la primera asociación de padres de familia fue Don Rómulo Boluarte Ponce de León. Por RDR N° 000133-75-ED, se fusionan los dos planteles de Aplicación Primaria y Secundaria, dando lugar al Colegio Nacional “CHAMPAGNAT” y posteriormente en virtud de la RDR N° 000158-80-ED, se fusionan los niveles de Primaria-Secundaria y el Programa “Enrique López Albújar”, dando lugar a la actual Institución Educativa “CHAMPAGNAT” de Tacna.

Mediante RM N° 054-2011-ED del 27-04-2011, en mérito a su trayectoria y a su significativa labor en beneficio de la Educación es reconocido como Institución Educativa Emblemática. La Institución Educativa “CHAMPAGNAT”

es de carácter estatal, con principios cristianos basada en la Axiología Marista y fue administrada bajo convenio entre el Ministerio de Educación y la Congregación Franciscana de la Inmaculada Concepción, dirigida por la Hermana Aida Juárez Pasco hasta febrero del presente año.

La Institución Educativa “Champagnat” se define como una Institución Educativa inclusiva de Jornada Escolar Completa, cimentada en la pedagogía marista que brinda una formación integral, basado en el desarrollo de las competencias con una cultura ambiental y tecnológica para el logro del perfil del egreso insertándolos en el mundo actual. Y que al 2023 se proyecta como una Institución Educativa que fortalece la práctica de valores cristianos y éticos con espíritu democrático e innovador en armonía con el medio ambiente y una cultura de prevención que contribuya a la formación integral del estudiante.

En la actualidad atendemos en un solo turno, a 996 estudiantes; 415 en el nivel primario, distribuidos en 14 secciones y 581 en el nivel secundario, distribuidos en 20 secciones, para lo cual cuenta con una plana docente de 17 profesores de aula en el nivel primario y 45 profesores por horas en el Nivel Secundario, asimismo, con una plana Administrativa, Auxiliares de Educación y Personal de Mantenimiento conformada por 16 servidores.

1.2 Descripción de cómo es y qué tipo de servicio otorga la organización, empresa o institución en la que desarrolla la experiencia profesional.

La Institución Educativa Champagnat, está ubicado en Avenida Restauración 18, Tacna, Tacna. consta de dos Niveles: Primaria y Secundaria, siendo una Institución de Jornada Escolar Completa de 8:00 a 3:30 pm. Formado por una plana docente de Alto nivel, Profesores de nivel Primaria y Profesores del Nivel Secundaria.

En el Nivel Secundaria:

- Cuenta con 3 Especialidades Técnicas:
 - Contabilidad
 - Computación e Informática
 - Cocina y Repostería

1.3 Contexto socioeconómico, descripción del área de la institución, recurso, etc.

Tras una ardua labor en busca de mejorar el ambiente en la ciudad de Tacna, la institución educativa Champagnat se ubicó en Primer lugar a nivel nacional en logros Educativos en 2022, por lo que recibe el reconocimiento de las autoridades educativas de la UGEL Tacna.

En el patio de honor del nivel primario, se desarrolló una significativa ceremonia que contó con la asistencia de la monitora del ministerio de Educación Reina Alarcón, el director de la UGEL Tacna Prof. Javier Antonio García Rondón, el jefe del área de gestión pedagógica de la UGEL Tacna, Prof. Walter Quispe Araujo y especialistas de dicho sector, así como las autoridades de la propia institución educativa. durante dicha ceremonia se destacó el trabajo realizado por los profesores de primaria y secundaria de la I.E. Champagnat, quienes recibieron resoluciones de reconocimiento por parte de la UGEL Tacna, cuyo desempeño durante el año 2022 en el enfoque Educativo permitió posesionarse entre los primeros lugares a nivel nacional, situación que compromete a la comunidad educativa de dicha institución a seguir trabajando cada vez más por un ambiente saludable para todos los tacneños. La directora del plantel María Ramos Mamani y la subdirectora de primaria, fueron quienes recibieron de manos de la directora de la UGEL Tacna el estandarte de logros Educativos como reconocimiento al esfuerzo desplegado por toda la comunidad educativa del Champagnat.

1.4 Descripción de la experiencia

Siendo Docente el Área de Ciencias Sociales enseñando el curso de Desarrollo Personal Ciudadanía y Cívica he trabajado con estudiantes del nivel Secundaria en la construcción de su Identidad y llegar a ser buenos ciudadanos, al mismo tiempo siendo Bachiller en Educación en la especialidad de Contabilidad, enseñando el Área de Educación para el Trabajo donde se forma a grandes emprendedores, desde el inicio del proceso, para acompañarlo en su camino de la Teoría a la Práctica.

Al Haber tenido la oportunidad de poder tener esa dualidad de la enseñanza en las dos Áreas, se puede definir que un buen emprendedor, no solo se requiere de destrezas físicas, sino también de habilidades emocionales, creativas e innovadoras.

1.5 Explicación del cargo, funciones ejecutadas

La Estructura Orgánica de la I.E. CHAMPAGNAT, se visualiza en la parte inferior, donde la máxima autoridad del Colegio es el Consejo Directivo que está compuesto por la directora y Sub director.

El Colegio tiene la siguiente estructura orgánica:

- a. Promotora Congregación de Hermanos Maristas del Perú
- b. Órganos de Dirección General Dirección Académica Dirección Formativa
Dirección Pastoral Administración
- c. Órganos de Asesoramiento Consejo Directivo
- d. Órganos de Línea Jefatura de Nivel Primaria Jefatura de Nivel Secundaria
- e. Órganos Formativos Departamento Psicopedagógico Departamento de
Convivencia Tópico Tutor
- f. Órganos de Ejecución Académica Docentes
- g. Órganos de Apoyo Académico Asesorías de Áreas Laboratorios
- h. Órganos de Apoyo Administrativo Secretaría General Recepción Sistemas
Tesorería Área contable.

1.6 Propósito del puesto (objetivos y retos)

Los objetivos específicos del presente informe son los siguientes:

- a. Brindar a los adolescentes una formación humanística, científica y tecnológica, así como una capacitación para el trabajo.
- b. Afianzar la identidad personal y social del estudiante.
- c. Brindar una formación integral que permita a los estudiantes adolescentes un desarrollo corporal, afectivo y cognitivo; el conocimiento de sí mismos y de su entorno, así como la comprensión de sus cambios físico e identidad de género y la valoración de sí mismos como persona, respetando a los demás, participando y comprometiéndose con su entorno social.

- d. Promover en los estudiantes el fortalecimiento de las competencias y capacidades del currículo de educación secundaria y la apropiación de nuevas tecnologías que les permitan la construcción del conocimiento, la creatividad, pensamiento crítico, así como la aplicación de estrategias de aprendizaje, la formulación de proyectos y la toma de decisiones.
- e. Brindar las orientaciones que permitan a los estudiantes iniciar la formulación de un proyecto de vida que, sustentado en valores éticos y sociales, les facilite la toma de decisiones vocacionales y profesionales.
- f. Propiciar valores y actitudes que permitan la convivencia en los grupos sociales, a los que pertenecen y con su entorno natural y creado, así como interactuar solidaria y responsablemente con afán de realizaciones y con respeto a las diferencias y normas para ejercer una ciudadanía constructora del bien común y de la democracia.
- g. Promover las competencias emprendedoras de los estudiantes, orientados al desarrollo de proyectos productivos, con uso intensivo de tecnologías.
- h. Preparar al estudiante para acceder a niveles superiores de estudio.

1.7 Producto o proceso que será objeto del informe

Desarrollar competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras, que permitan a los estudiantes insertarse en el mercado laboral, como trabajador dependiente o generar su propio puesto de trabajo, en el marco de una cultura exportadora y emprendedora.

Son teorías, principios, procedimientos procedentes de diferentes disciplinas científicas y tecnologías que permiten desarrollar las capacidades

La Ley General de Educación Art. 35 Culminación de la Educación Básica; la culminación satisfactoria de la Educación Básica, en cualquiera de sus modalidades y programas, **de derecho de diploma de egresado con mención en un Área Técnica** que habilite al egresado a insertarse al mercado laboral y lo faculte para acceder a una institución de nivel superior. El diploma con mención en un área técnica es un documento mediante el cual El Estado Peruano reconoce las capacidades desarrolladas por el egresado de la EBR. Para desempeñarse en un puesto de trabajo de una especialidad ocupacional.

1.8 Resultados concretos que ha alcanzado en este periodo de tiempo

- a. Organización de Feria Escolar ejecutada en la Institución Educativa Champagnat que se promueve la participación de los escolares con sus proyectos construidos como resultado de su proceso de aprendizaje y tiene como objetivo mostrar a la comunidad educativa las fases del proceso en el cual ha ido elaborando su trabajo y su autonomía al momento que desarrolla. Se puede observar que las ferias de emprendimiento son espacios estratégicos en donde los estudiantes tienen la posibilidad de presentar sus productos, validar la oferta y establecer conexiones valiosas con potenciales socios o maneras de crecer y desarrollar su negocio, abren las puertas a nuevas oportunidades.
- b. Concurso crea y emprende, los Estudiantes ganadores de la Feria Escolar de Emprendimiento son inscritos en el Concurso Crea y emprende donde se premia la creatividad y la innovación empresarial, captar talento y habilidad en los estudiantes.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Explicación del papel que jugaron la teoría y la práctica en el desempeño laboral en la situación objeto del informe, como se integraron ambas para resolver problemas

Durante el desarrollo del curso de emprendimiento en la Institución Educativa Champagnat de Tacna, tanto la teoría como la práctica jugaron roles cruciales en la formación de los estudiantes y en la superación de los diversos problemas identificados. La integración de ambas permitió abordar los desafíos de manera efectiva y promover un aprendizaje significativo.

2.1.1 Falta de Interés y Motivación

Uno de los principales problemas encontrados fue la “Falta de interés y motivación” entre algunos estudiantes, ante esta problemática la “Teoría de los rasgos de personalidad de Coon”, fue fundamental para entender que ciertos estudiantes poseen cualidades innatas que los predisponen al emprendimiento, tales como la creatividad y la resiliencia emocional. Para captar el interés de los estudiantes menos motivados, se utilizaron ejemplos prácticos y actividades que apelaran a sus intereses personales. Por ejemplo, se organizaron talleres donde los estudiantes podían trabajar en proyectos relacionados con sus pasatiempos o intereses, lo cual incrementó su participación y compromiso (Coon, 2004). Recursos Limitados

Otra problemática identificada fueron los “Recursos Limitados”, y de acuerdo a la “Teoría de la demanda y oferta de emprendimiento de Casson” resaltó la importancia de ajustarse a los cambios y utilizar recursos escasos de manera

eficiente. En la práctica, los estudiantes aprendieron a utilizar materiales reciclados y de bajo costo para sus proyectos, fomentando la creatividad y la innovación. Esta integración de la teoría con la práctica permitió a los estudiantes desarrollar sus proyectos con los recursos disponibles, aprendiendo a maximizar su potencial. (Casson, 1982)

2.1.2 Diferentes Niveles de Conocimiento

Los “Distintos niveles de conocimiento y habilidades previas” fueron otro reto significativo. La “Teoría del capital humano de Becker”, subraya la importancia de la educación y la experiencia en la identificación y explotación de oportunidades. En este contexto, se implementaron sesiones de tutoría y mentoría donde estudiantes con mayor conocimiento ayudaron a aquellos con menos experiencia. Esta práctica colaborativa no solo equilibró las disparidades en el aprendizaje, sino que también fomentó un ambiente de cooperación y apoyo mutuo. (Becker, 1975)

2.1.3 Tiempo insuficiente

El “Tiempo limitado” asignado al curso fue abordado integrando la “Teoría de ajuste de Kirzner” sobre el estado de alerta ante la información y las oportunidades de mercado. Se realizaron ejercicios prácticos enfocados en identificar y actuar rápidamente sobre oportunidades de negocio. Estas actividades permitieron a los estudiantes aplicar conceptos teóricos de manera inmediata, optimizando el tiempo disponible y asegurando una comprensión más profunda de los temas. (Kirzner, 1973)

2.1.4 Falta de Apoyo Familiar y Social

Ante la “Falta de apoyo familiar y social” en los estudiantes, la “Teoría del patrón de nivel de grupo de Young” y la “Teoría de Stokes de Mohanty” fueron esenciales para comprender el impacto del entorno social y familiar en el emprendimiento. Se organizaron charlas y talleres con padres y miembros de la comunidad para sensibilizarlos sobre la importancia del emprendimiento y su rol en el apoyo a los estudiantes. Estas actividades prácticas promovieron un mayor

apoyo familiar y social, lo cual resultó en un aumento de la motivación y desempeño de los estudiantes. (Young, 1971) (Mohanty, 2006)

2.1.5 Falta de Mentalidad Emprendedora

La “Teoría basada en oportunidades de Drucker” y la “Teoría de la gestión emprendedora de Stevenson y Harmeling”, que enfatizan la búsqueda de oportunidades sin tener en cuenta los recursos actuales que se aplicaron al diseñar actividades donde los estudiantes identificaban y explotaban oportunidades de negocio emergentes. Estas actividades prácticas ayudaron a los estudiantes a desarrollar una mentalidad emprendedora y a ser proactivos en la identificación de oportunidades. (Drucker, 1985) (Stevenson, 1990)

2.1.6 Falta de Creatividad

La “Teoría del ingenio personal de Bygrave y Hofer” destacó la importancia de las cualidades cognitivas y psicológicas en el emprendimiento. Teniendo en cuenta lo que señala la teoría, se hizo que los estudiantes participaran en actividades que fomentaban la creatividad y la innovación, así como en ejercicios que requerían la resolución de problemas y la toma de decisiones bajo condiciones de incertidumbre. Esto permitió a los estudiantes desarrollar habilidades críticas para el emprendimiento exitoso. (Bygrave y Hofer, 1991)

2.1.7 Desconocimiento de costos

El “Desconocimiento de costos” fue una de las principales problemáticas enfrentadas por los estudiantes. La teoría de los costos de transacción, propuesta por Coase, fue utilizada para abordar esta deficiencia. Según esta teoría, los costos de transacción, que incluyen los costos de organización y negociación, son fundamentales para la elección de la estructura organizativa más adecuada. Para ilustrar estos conceptos, se llevaron a cabo actividades prácticas donde los estudiantes simulaban diferentes escenarios empresariales, evaluando los costos asociados con cada opción (mercado, empresa jerárquica y fórmulas híbridas como alianzas). Esta integración de la teoría y la práctica permitió a los estudiantes comprender cómo los costos de transacción influyen en la toma de decisiones empresariales y la estructura organizativa. (Coase, 1937)

2.1.8 Ineficiencia en la Gestión de Recursos

La “Ineficiencia en la gestión de recursos” de los estudiantes durante su proyecto también fue un problema significativo. Para abordar esta problemática, se utilizó la “Teoría de costos de Williamson”, que proporciona un marco teórico para valorar los recursos de una empresa y estimar los costos del inventario. Los estudiantes participaron en ejercicios prácticos de contabilidad y finanzas, donde aprendieron a calcular costos de producción, gestionar inventarios y hacer presupuestos. Estos ejercicios incluyeron el análisis de casos reales y la utilización de software de gestión financiera, lo que les permitió aplicar los conceptos teóricos en un entorno simulado. (Williamson, 1971)

A través del análisis se concluyó que la integración de la teoría y la práctica fue clave para resolver los problemas enfrentados durante el curso de “Emprendimiento” con los estudiantes.

2.2 Descripción de las acciones, metodología y procedimiento a los que se recurrió para resolver la situación profesional objeto del informe

Después de identificar las problemáticas en los estudiantes, se procede a detallar las acciones, metodologías y procedimientos aplicados. Esto permite observar los resultados, avances y progresos en cada problemática, tal como se detalla a continuación:

2.2.1 Falta de Interés y Motivación

2.2.1.1 Problemática:

Algunos estudiantes no estaban interesados en el tema del emprendimiento, lo que dificultó su participación activa y su compromiso con las actividades.

2.2.1.2 Acciones:

Para abordar la falta de interés y motivación entre los estudiantes, se implementaron talleres y actividades diseñados específicamente para captar su atención y despertar su interés. Estas actividades se enfocaron en áreas que eran de interés personal para los estudiantes, como sus pasatiempos y habilidades innatas. Además, se invitaron a emprendedores locales para que compartieran sus

experiencias y logros, proporcionando ejemplos reales y tangibles de éxito en el emprendimiento.

2.2.1.3 Metodología:

La "Teoría de los rasgos de personalidad de Coon" fue utilizada para identificar y potenciar las cualidades innatas de los estudiantes, como la creatividad y la resiliencia emocional. Esta teoría ayudó a adaptar las actividades educativas para que fueran más relevantes y atractivas para los estudiantes. (Coon, 2004)

2.2.1.4 Procedimiento:

Se organizaron talleres prácticos en los cuales los estudiantes podían trabajar en proyectos que estaban alineados con sus intereses personales. Por ejemplo, aquellos interesados en la cocina pudieron desarrollar proyectos relacionados con la gastronomía, mientras que otros interesados en la tecnología pudieron trabajar en proyectos de innovación tecnológica. Estas actividades fueron diseñadas para fomentar la participación activa y el compromiso de los estudiantes.

2.2.1.5 Avances y Progresos:

Los estudiantes mostraron un notable aumento en su interés y motivación intrínseca hacia el aprendizaje y la participación en actividades emprendedoras. La conexión personal con los proyectos fomentó una implicación más profunda y sostenida, lo cual se reflejó en su entusiasmo y dedicación durante las clases.

2.2.1.6 Resultados Obtenidos en los Estudiantes:

La participación activa y el compromiso de los estudiantes aumentaron significativamente, resultando en un mayor aprovechamiento del curso y en proyectos más completos y bien desarrollados.

2.2.2 Recursos Limitados

2.2.2.1 Problemática:

La falta de recursos materiales y financieros limitó la capacidad de los estudiantes para desarrollar y ejecutar sus proyectos de emprendimiento.

2.2.2.2 Acciones:

Para enfrentar la limitación de recursos materiales y financieros, se promovió el uso de materiales reciclados y de bajo costo para la realización de los proyectos. Además, se organizaron eventos comunitarios, como ferias y campañas de recaudación de fondos, para obtener recursos adicionales que pudieran ser utilizados en los proyectos de los estudiantes.

2.2.2.3 Metodología:

La "Teoría de la demanda y oferta de emprendimiento de Casson" fue aplicada para enseñar a los estudiantes la importancia de ajustarse a los cambios y utilizar los recursos disponibles de manera eficiente. Esta teoría ayudó a los estudiantes a comprender cómo maximizar el uso de los recursos escasos a través de la creatividad y la innovación. (Casson, 1982)

2.2.2.4 Procedimiento:

Se llevaron a cabo sesiones de trabajo donde los estudiantes aprendieron a identificar materiales reciclables y de bajo costo que pudieran utilizar en sus proyectos. Además, se promovieron actividades que fomentaban la creatividad en el uso de estos materiales. También se organizaron eventos comunitarios que permitieron recaudar fondos y recursos adicionales para los proyectos.

2.2.2.5 Avances y Progresos:

Los estudiantes desarrollaron habilidades de gestión eficiente de recursos y demostraron una mayor creatividad intrínseca. Aprendieron a adaptarse a las restricciones presupuestarias y a utilizar los recursos de manera innovadora, lo cual se reflejó en la calidad y originalidad de sus proyectos.

2.2.2.6 Resultados Obtenidos en los Estudiantes:

Los estudiantes lograron ejecutar proyectos innovadores y sostenibles con recursos mínimos, demostrando una mayor adaptabilidad y resiliencia. La experiencia de trabajar con recursos limitados les proporcionó una valiosa lección sobre la importancia de la eficiencia y la creatividad en el emprendimiento.

2.2.3 Diferentes Niveles de Conocimiento

2.2.3.1 Problemática:

Los estudiantes tenían diferentes niveles de conocimiento y habilidades previas, lo que hizo que algunos avancen más rápido que otros y generen disparidades en el aprendizaje.

2.2.3.2 Acciones:

Para abordar la diversidad en los niveles de conocimiento y habilidades previas entre los estudiantes, se implementaron sesiones de tutoría y mentoría. Se desarrollaron materiales de aprendizaje diferenciados que atendían las necesidades individuales de cada estudiante, permitiendo un aprendizaje más personalizado y efectivo.

2.2.3.3 Metodología:

La "Teoría del capital humano de Becker" fue utilizada para subrayar la importancia de la educación y la experiencia en la identificación y explotación de oportunidades emprendedoras. Esta teoría ayudó a estructurar las actividades educativas de manera que cada estudiante pudiera beneficiarse de acuerdo con su nivel de conocimiento y experiencia. (Becker, 1975)

2.2.3.4 Procedimiento:

Se organizaron sesiones de tutoría y mentoría donde los estudiantes con mayor conocimiento y habilidades ayudaron a aquellos con menos experiencia. Estas sesiones fueron diseñadas para fomentar el aprendizaje colaborativo y el intercambio de conocimientos. Además, se desarrollaron materiales de aprendizaje diferenciados que permitieron a los estudiantes avanzar a su propio ritmo y nivel de comprensión.

2.2.3.5 Avances y Progresos:

Se observó una mejora intrínseca en el aprendizaje colaborativo. Los estudiantes no solo adquirieron nuevos conocimientos, sino que también desarrollaron habilidades de cooperación y apoyo mutuo. Este enfoque equilibró

las disparidades en el aprendizaje, creando un ambiente donde todos los estudiantes se sintieron valorados y capaces de contribuir.

2.2.3.6 Resultados Obtenidos en los Estudiantes:

El ambiente de apoyo y colaboración resultó en un rendimiento académico mejorado y en una mayor confianza entre los estudiantes. La capacidad de trabajar juntos y aprender unos de otros fortaleció sus habilidades interpersonales y académicas.

2.2.4 *Tiempo Insuficiente*

2.2.4.1 Problemática:

El tiempo limitado asignado para el curso puede no era suficiente para cubrir todos los conceptos teóricos y prácticos de manera adecuada, afectando la calidad del aprendizaje.

2.2.4.2 Acciones:

Para optimizar el tiempo limitado asignado al curso, se diseñaron ejercicios prácticos enfocados en la identificación rápida de oportunidades de negocio. Estas actividades permitieron a los estudiantes aplicar conceptos teóricos de manera inmediata, mejorando su capacidad para aprovechar el tiempo de manera eficiente.

2.2.4.3 Metodología:

La "Teoría de ajuste de Kirzner" sobre la alerta ante la información y oportunidades de mercado fue utilizada para guiar las actividades. Esta teoría ayudó a los estudiantes a desarrollar una capacidad aguda para identificar y actuar sobre oportunidades de negocio de manera rápida y eficiente. (Kirzner, 1973)

2.2.4.4 Procedimiento:

Se llevaron a cabo ejercicios prácticos en los que los estudiantes identificaron y analizaron oportunidades de negocio en tiempo real. Estas actividades fueron diseñadas para ser rápidas y efectivas, permitiendo a los estudiantes aplicar inmediatamente lo aprendido en situaciones prácticas. Además,

se promovió el uso de técnicas de gestión del tiempo para ayudar a los estudiantes a organizarse mejor y aprovechar al máximo el tiempo disponible.

2.2.4.5 Avances y Progresos:

La eficiencia en el uso del tiempo mejoró intrínsecamente. Los estudiantes desarrollaron habilidades para identificar y aprovechar rápidamente las oportunidades de negocio, lo que les permitió maximizar el valor del tiempo asignado para el curso.

2.2.4.6 Resultados Obtenidos en los Estudiantes:

Los estudiantes demostraron una mayor capacidad para gestionar su tiempo de manera efectiva, lo que se reflejó en la calidad y puntualidad de sus proyectos. Esta habilidad será invaluable en sus futuros emprendimientos y en el entorno laboral.

2.2.5 *Falta de Apoyo Familiar y Social*

2.2.5.1 Problemática:

La falta de apoyo de las familias y el entorno social afectó la motivación y el desempeño de los estudiantes en sus proyectos de emprendimiento.

2.2.5.2 Acciones:

Para aumentar el apoyo familiar y social, se organizaron charlas y talleres informativos dirigidos a los padres y miembros de la comunidad. Estas actividades fueron diseñadas para sensibilizar sobre la importancia del emprendimiento y el rol crucial del apoyo familiar y social en el éxito académico y emprendedor de los estudiantes.

2.2.5.3 Metodología:

La "Teoría del patrón de nivel de grupo de Young (1971)" y la "Teoría de Stokes de Mohanty (2006)" fueron aplicadas para comprender el impacto del entorno social y familiar en el emprendimiento. Estas teorías ayudaron a estructurar las actividades de sensibilización y a promover un entorno de apoyo más amplio. (Young, 1971) (Mohanty, 2006)

2.2.5.4 Procedimiento:

Se organizaron sesiones informativas y talleres donde se discutieron temas relacionados con el emprendimiento, la importancia del apoyo familiar y social, y cómo los padres y la comunidad pueden contribuir al éxito de los estudiantes. Estas actividades también incluyeron testimonios de emprendedores locales y actividades participativas para involucrar a los asistentes.

2.2.5.5 Avances y Progresos:

Se observó un incremento significativo en el apoyo intrínseco de las familias y la comunidad. Los padres y miembros de la comunidad se mostraron más comprometidos y dispuestos a apoyar a los estudiantes en sus esfuerzos emprendedores.

2.2.5.6 Resultados Obtenidos en los Estudiantes:

La mayor motivación y rendimiento académico de los estudiantes reflejó el impacto positivo del apoyo familiar y social. Los estudiantes se sintieron más respaldados y confiados en sus proyectos, lo que mejoró su desempeño y compromiso con el curso.

2.2.6 Falta de Mentalidad Emprendedora

2.2.6.1 Problemática:

Algunos estudiantes no mostraban características esenciales para el emprendimiento, como la iniciativa, la proactividad y la capacidad de asumir riesgos calculados, lo cual limitó su capacidad para desarrollar proyectos innovadores.

2.2.6.2 Acciones:

Para desarrollar una mentalidad emprendedora entre los estudiantes, se diseñaron actividades prácticas enfocadas en identificar y explotar oportunidades de negocio emergentes. Estas actividades incluyeron simulaciones de negocios, estudios de caso y desafíos emprendedores.

2.2.6.3 Metodología:

La "Teoría basada en oportunidades de Drucker" y la "Teoría de la gestión emprendedora de Stevenson y Harmeling" fueron fundamentales para guiar estas actividades. Estas teorías enfatizan la importancia de buscar y aprovechar oportunidades sin tener en cuenta los recursos actualmente controlados. (Drucker, 1985) (Stevenson, 1990)

2.2.6.4 Procedimiento:

Se llevaron a cabo simulaciones de negocios donde los estudiantes identificaron oportunidades de negocio en escenarios ficticios y desarrollaron estrategias para explotarlas. También se realizaron estudios de caso de emprendedores exitosos para ilustrar cómo se pueden identificar y aprovechar oportunidades de negocio en el mundo real.

2.2.6.5 Avances y Progresos:

Los estudiantes desarrollaron una mentalidad emprendedora intrínseca, mostrando una mayor iniciativa y proactividad en la identificación y explotación de oportunidades de negocio.

2.2.6.6 Resultados Obtenidos en los Estudiantes:

Los estudiantes demostraron una mayor capacidad para identificar y aprovechar oportunidades de negocio, reflejando un cambio positivo en su mentalidad emprendedora. Esta habilidad será crucial para su éxito en futuros emprendimientos y en su carrera profesional.

2.2.7 Falta de Creatividad

2.2.7.1 Problemática:

La falta de creatividad impidió a algunos estudiantes identificar oportunidades innovadoras y desarrollar ideas de negocio únicas.

2.2.7.2 Acciones:

Para fomentar la creatividad, se realizaron sesiones de brainstorming y talleres de diseño que incentivaban el pensamiento divergente y la innovación.

Estas actividades incluyeron desafíos creativos y ejercicios de resolución de problemas.

2.2.7.3 Metodología:

La "Teoría del ingenio personal de Bygrave y Hofer" fue utilizada para resaltar la importancia de las cualidades cognitivas y psicológicas en el emprendimiento. Esta teoría ayudó a estructurar las actividades de manera que fomentaran la creatividad y la innovación entre los estudiantes. (Bygrave y Hofer, 1991)

2.2.7.4 Procedimiento:

Los estudiantes participaron en sesiones de brainstorming donde se les animó a generar ideas sin restricciones y a pensar de manera no convencional. También se llevaron a cabo talleres de diseño que incluían ejercicios prácticos para resolver problemas y tomar decisiones bajo condiciones de incertidumbre.

2.2.7.5 Avances y Progresos:

Se observó un aumento intrínseco en la creatividad y la innovación entre los estudiantes, quienes mostraron una mayor capacidad para pensar de manera divergente y proponer soluciones originales.

2.2.7.6 Resultados Obtenidos en los Estudiantes:

Los estudiantes desarrollaron habilidades críticas para el emprendimiento exitoso, reflejadas en su capacidad para generar soluciones innovadoras y creativas. Esta capacidad de innovación será un activo valioso en sus futuros emprendimientos.

2.2.8 *Desconocimiento de costos*

2.2.8.1 Problemática:

Los estudiantes carecían de conocimientos sólidos en contabilidad y finanzas, lo que es crucial para la gestión efectiva de costos.

2.2.8.2 Acciones:

Para abordar el desconocimiento de costos, se realizaron simulaciones de escenarios empresariales donde los estudiantes evaluaron los costos asociados con diferentes opciones organizativas. Estas actividades incluyeron la creación de presupuestos y la evaluación de la viabilidad financiera de proyectos.

2.2.8.3 Metodología:

La "Teoría de los costos de transacción de Coase" fue utilizada para explicar cómo los costos de transacción influyen en la elección de la estructura organizativa más adecuada. Esta teoría ayudó a los estudiantes a comprender la importancia de los costos en la toma de decisiones empresariales. (Coase, 1937)

2.2.8.4 Procedimiento:

Se llevaron a cabo simulaciones empresariales en las que los estudiantes analizaron y compararon los costos de diferentes opciones organizativas, como el mercado, la empresa jerárquica y las fórmulas híbridas. Estas actividades permitieron a los estudiantes aplicar conceptos teóricos en situaciones prácticas.

2.2.8.5 Avances y Progresos:

Los estudiantes desarrollaron una comprensión intrínseca de los costos y la capacidad para gestionar eficazmente los recursos, mejorando su toma de decisiones financieras.

2.2.8.6 Resultados Obtenidos en los Estudiantes:

Los estudiantes mejoraron su capacidad para tomar decisiones financieras informadas, demostrando una mayor comprensión de la gestión de costos y recursos en sus proyectos.

2.2.9 Ineficiencia en la Gestión de Recursos

2.2.9.1 Problemática:

La falta de experiencia en la gestión financiera que poseían los estudiantes los llevó a una mala asignación de recursos y al uso ineficiente del presupuesto disponible para su proyecto.

2.2.9.2 Acciones:

Para mejorar la eficiencia en la gestión de recursos, se realizaron ejercicios prácticos de contabilidad y finanzas. Estas actividades incluyeron la elaboración de presupuestos, la gestión de inventarios y el análisis de costos de producción.

2.2.9.3 Metodología:

La "Teoría de costos de Williamson" fue aplicada para proporcionar un marco teórico sobre la valoración de recursos y la estimación de costos. Esta teoría ayudó a estructurar las actividades prácticas de manera que los estudiantes pudieran aplicar conceptos financieros en la gestión de sus proyectos. (Williamson, 1971)

2.2.9.4 Procedimiento:

Los estudiantes participaron en ejercicios prácticos que incluyeron la utilización de software de gestión financiera y el análisis de casos reales. Estas actividades permitieron a los estudiantes desarrollar habilidades prácticas en la gestión de costos y recursos.

2.2.9.5 Avances y Progresos:

La eficiencia en la gestión de recursos mejoró intrínsecamente, permitiendo a los estudiantes planificar y ejecutar sus proyectos con mayor precisión y control financiero.

2.2.9.6 Resultados Obtenidos en los Estudiantes:

Los estudiantes desarrollaron habilidades intrínsecas de gestión financiera, permitiéndoles planificar y ejecutar sus proyectos con mayor precisión y control, reflejando una mejor preparación para enfrentar desafíos reales en el mundo laboral y en sus futuros emprendimientos.

La integración de la teoría y la práctica fue esencial para resolver los problemas enfrentados durante el curso de "Emprendimiento" en la I.E. Champagnat de Tacna, 2023". Las teorías proporcionaron un marco conceptual que fue guía de las estrategias pedagógicas, mientras que las actividades prácticas permitieron a los estudiantes aplicar y experimentar estos conceptos en situaciones

reales, enriqueciendo así su proceso de aprendizaje y preparación para el mundo laboral.

CAPÍTULO III

APORTES Y DESARROLLO DE EXPERIENCIAS

3.1 Aportes utilizando los conocimientos o bases teóricas adquiridos durante la carrera.

En el sistema Educativo se valora el conocimiento académico existiendo una presión en los estudiantes, motivo por el cual las habilidades, inteligencia emocional, aprender para la vida, trabajar en ser mejores personas y realizar cambios positivos en un cambio enfocado en el Desarrollo personal y profesional en lugar de solo académico.

Nos encontramos en una Región altamente comercial por encontrarse en zona de frontera.

De la Teoría a la Práctica el emprendimiento es el proceso de iniciar y llevar a lo largo del tiempo un negocio, el emprendimiento se puede aplicar a proyectos personales, proyectos deportivos o científicos o inclusive desafíos, en general se hace en primera persona, aunque se puede hacer en equipo, son fruto intelectual de la persona que emprende.

3.1.1 Características de un Estudiante Emprendedor

- **Entrenar la flexibilidad y la adaptación al cambio.** Una de las áreas de oportunidad más fuerte de la metodología con la que enseñamos hoy en día es completamente estática no les enseña a adaptarse, y elaborar un plan de vida la Resiliencia, lo primero que se requiere para emprender con éxito en la resiliencia, la persona debe ser capaz de levantarse una y muchas veces. Emprender es resistir, caerse y seguir intentando.

- **Incentivar la Creatividad**, los Docentes pueden desarrollar actividades apoyados en la estrategia de aprendizaje basado en retos para presentar en los estudiantes problemas que ejerciten sus habilidades de resoluciones de problemas y su pensamiento crítico y creativo, los emprendedores exitosos comparten siempre esta característica son gente creativa donde busca soluciones donde otros ven solo problemas, la creatividad es vital.
- **Reforzar el Desarrollo Personal**, Docentes, psicólogos y asesores pueden unir esfuerzos para generar programas que tomen en cuenta la inteligencia emocional y el autoconocimiento y bienestar psicológico de los alumnos, esto no solo mejora su salud mental sino su rendimiento académico.
- **Promover el liderazgo**. Se puede practicar la Gamificación el aprendizaje basado en juegos, el aprendizaje basado en retos o en problemas.
- Promover acciones para el trabajo en Equipo y llevar a sus alumnos a comprender el valor de la cooperación, el diálogo, la negociación y el liderazgo.
- **Recursos**, es importante contar con los recursos, porque no existe una certeza de cuanto se va a requerir de presupuesto, pero podría darse un 30% más del dinero planificado.
- **Umbrales**, viene a ser el punto de control, que permite medir el avance o en el peor de los casos pensar en retirarte del proyecto que está realizando

3.1.2 Objetivos Claros que deben tener los estudiantes emprendedores;

- Cada estudiante es una realidad diversa motivo por el cual hay que promover su competencia; gestiona proyecto de emprendimiento económico o social
- El enfoque del Área de Educación para el Trabajo es el recojo de los principios teóricos de la pedagogía emprendedora, la educación social y financiera, la educación para la vida y el empleo.
- Se promueve en los estudiantes una mente innovadora como agentes de cambio cultural y social. Facilitares del proceso de generación e implementación de ideas de impacto social.

- Se promueve el Emprendimiento como una alternativa viable una vez terminada la etapa escolar, entregando herramientas y apoyo para llevar a cabo un proyecto y aumentar sus posibilidades de éxito en su vida.
- Posicionar comunicacionalmente la innovación y el emprendimiento como tema relevante en la formación escolar.
- Promover la cultura emprendedora para mejorar el desempeño de las futuras generaciones en todo ámbito de cosas que les toque participar
- Cómo ser proactivo en cada una de sus tareas, propositivo y generador de soluciones creativas.

3.2 Desarrollo de experiencias

La Experiencia en el aula del 4to Año de secundaria, permitió desarrollar habilidades en el manejo de proyectos de diversos emprendimientos, se fortaleció la competencia gestiona proyectos de emprendimiento Económico o social.

3.2.1 Implementación de actividades en proyecto Crea y Emrende

En el inicio del proyecto, se organizaron propuestas para el concurso crea y emprende donde el objetivo es fomentar la cultura emprendedora desde la etapa escolar, promoviendo el desarrollo de capacidades emprendedoras y de ideas de negocios competitivas y socialmente responsables con un enfoque global e innovador, orientadas a las potencialidades económicas de cada región, Promover en las/los estudiantes de educación secundaria de la EBR a nivel nacional, la gestión de proyectos de emprendimiento económico o social, que les permita articularse con el mundo del trabajo y con el desarrollo social, económico y ambiental de sus comunidades. Fortalecer las capacidades de las/los estudiantes para la gestión de proyectos de emprendimiento relacionados al servicio o a la producción que plantee alternativas de solución innovadoras que atiendan a las necesidades de las personas.

- Desarrollar capacidades vinculadas a la creatividad, trabajo cooperativo, habilidades técnicas, de gestión y evaluación de proyectos de emprendimiento.
- Promover proyectos de emprendimiento por especialidades técnicas que utilicen las potencialidades de los recursos naturales de su localidad,

teniendo en cuenta la sostenibilidad ambiental y el empleo de tecnologías ancestrales y/o modernas

- Fortalecer las capacidades pedagógicas, tecnológicas y de gestión, de las/los docentes de Educación para el Trabajo en el marco de la implementación del CNEB.

3.2.2 Trabajo con los Equipos de Emprendedores

En cada aula de 4° Y 5° Año de Secundaria, se fueron seleccionando dos trabajos por aula en el cual los estudiantes presentaron los siguientes Emprendimientos:

- Creando un negocio de bebidas saludables para combatir enfermedades que cada vez son más frecuentes en los seres humanos.
- Elaboración de chocotejas de cúrcuma y menta.
- Queque de Plátano
- Bolsas y Tarjetas Navideñas
- Agua Bebibible saludable
- Microempresa recicladora de residuos
- Revaloramos nuestras costumbres mediante prendas modernas.
- Confección de bufanda andina.
- Almohada modelo huesito y viajera.
- Álbum digital institucional.
- Queque de ciruela, etc.

3.2.3 Coordinación para la feria Escolar y Concurso Crea y Emprende

La coordinación con la Comunidad Educativa fue importante para una exitosa selección y presentación de la Feria escolar y concurso Crea y Emprende, cabe indicar que esta Feria se desarrolló para continuar seleccionando el trabajo que representaría a la categoría C correspondiente al concurso del Ministerio de Educación Crea y Emprende que corresponde a la Etapa Institucional, posterior la Etapa Regional y finalmente la Etapa Nacional.

Se observa el apoyo de los Docentes tutores que motivan a sus estudiantes para continuar con su emprendimiento logrando el objetivo trazado que es fomentar en los estudiantes el desarrollo de habilidades blandas y tener un espíritu emprendedor en cualquier campo de acuerdo a su vocación y fortalezas.

3.2.4 Actividades adicionales

Para la presentación y exposición de los proyectos Feria Escolar Crea y Emprende se solicitó el apoyo de toda la Comunidad Educativa, ya que se presentó a través de una ceremonia, donde pudieron disfrutar de los diversos y variados proyectos, los estudiantes expositores pudieron mostrar todas sus habilidades para dar a conocer el objetivo y beneficios que tienen sus proyectos.

Los asistentes a la Feria expositiva pudieron conocer y valorar los emprendimientos destacados.

Se otorgó Diploma de reconocimiento a su Esfuerzo y dedicación en los proyectos trazados.

El cambio que se observa en los estudiantes desde el inicio de sus acciones en sus proyectos de emprendimiento, son positivos por que han ido adquiriendo habilidades en el aspecto emocional, social e intelectual, demostrando compromiso en el desarrollo de la Feria Escolar y el Concurso Crea y Emprende.

La Comunidad estudiantil Champagnat visitó los stands, atentos a las exposiciones, así como adquirieron los productos que se encontraban a la venta.

CONCLUSIONES

PRIMERO: La teoría y la práctica van de la mano para realizar ciertos prototipos en la Feria escolar.

SEGUNDO: La Feria Escolar y el Proyecto de Crea y emprende fortalece las habilidades en los estudiantes del nivel secundario.

TERCERO: Las expectativas altas de aprendizaje en los alumnos les permite aprender sin límites tomando las riendas de su proceso de aprendizaje. El emprendimiento ayuda a sacar lo mejor de sí mismos cuando está vinculado al emprendimiento social y ético.

CUARTO: Los Docentes requieren fomentar el espacio de actividades sobre ideas creativas e innovadoras.

RECOMENDACIONES

- PRIMERO:** Con respecto a la primera conclusión se sugiere sensibilizar acerca de la aplicación de las teorías, en la práctica más idónea de la estrategia de la enseñanza de emprendimiento en los estudiantes que llevan el Área de Educación para el Trabajo.
- SEGUNDO:** Con respecto a la segunda Conclusión se sugiere realizar talleres y capacitaciones a los docentes, padres de familia y estudiantes, para el logro de los aprendizajes trazados, así como
- TERCERO:** Con respecto a la Tercera conclusión se recomienda fortalecer las habilidades en los estudiantes a través de estrategias para la mejora de emprendimiento social y ético.
- CUARTO:** Se sugiere sensibilizar a los docentes para la aplicación más idónea de la estrategia en las habilidades de los estudiantes que llevan el Área de Educación para el Trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Becker, G. S. (1975). *Capital Humano* (Tercera ed.). Chicago: Chicago University Press.
- Bygrave, W., & Hofer, C. (1991). Teorizando sobre el Emprendimiento. *Entrepreneurship: Teoría y práctica*, 16(2), 13-23.
- Casson, M. C. (1982). *El Emprendedor: Una Teoría Económica* (Segunda ed.). Oxford: Martin Robertson.
- Coase, R. (1937). La Naturaleza de la Empresa. *Económica*, 4(16), 386-405.
- Coon, D. (2004). *Introducción a la Psicología*. Minneapolis: West Publishing Company.
- Drucker, P. F. (1985). *Innovación y Emprendimiento*. New York: Harper y Row Publishers.
- Kirzner, I. M. (1973). *Competencia y Emprendimiento*. Chicago: University of Chicago Press.
- Mohanty, K. (2006). *Fundamentos del Emprendimiento*. New Delhi: Prentice Hall of India.
- Stevenson, H. H. (1990). La necesidad de una teoría más “caótica” en la gestión emprendedora. *Revista Business Venturing*, 5, 1-14.
- Williamson, O. E. (1971). La Integración Vertical de la Producción: Consideraciones de Fallo de Mercado. *American Economic Review*, 61(2), 112-123.
- Young, F. (1971). *Una interpretación macrosociológica del emprendimiento.de Peter Kilby* (Segunda ed.). New York: Free Press.