



UNIVERSIDAD JOSE CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS EMPRESARIALES Y
PEDAGÓGICAS**

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**“GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU RELACIÓN CON LA
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA FLORES
K&M DISTRIBUCIONES DEL SUR
E.I.R.L. PUNO, PERIODO 2021”**

PRESENTADO POR:

BACH. APAZA TIPO, Leonilda

BACH. CHURA VILCANQUI, Maresa

ASESOR:

MGR. CPCC. PINEDA YUCRA, Wilfredo

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

MOQUEGUA – PERÚ

2021

Índice

| | |
|--|----|
| Portada..... | 1 |
| Hoja de jurado..... | 2 |
| Dedicatoria..... | 4 |
| Agradecimiento..... | 5 |
| Índice..... | 6 |
| Índice de Tablas..... | 10 |
| Índice de Figuras..... | 12 |
| Resumen..... | 13 |
| Abstract..... | 14 |
| Introducción..... | 15 |
| Capitulo I.- El Problema De La Investigación..... | 17 |
| 1.1.- Descripción De La Realidad Problemática..... | 17 |
| 1.1.1.- A Nivel Internacional..... | 17 |
| 1.1.2.- A Nivel Nacional..... | 17 |
| 1.2.- Definición Del Problema..... | 17 |
| 1.2.1.- Problema General..... | 17 |
| 1.2.2.- Problemas Específicos..... | 18 |
| 1.3.- Objetivos De La Investigación..... | 18 |
| 1.3.1.- Objetivo General..... | 18 |
| 1.3.2.- Objetivos Específicos..... | 18 |
| 1.4.- Justificación E Importancia De La Investigación..... | 19 |
| 1.4.1.- Justificación Teórica..... | 19 |
| 1.4.2.- Justificación Practica..... | 19 |
| 1.4.3.- Justificación Metodológica..... | 20 |

| | | |
|----------------|--|----|
| 1.5.- | Variables | 20 |
| 1.5.1.- | Definición Conceptual De Variables..... | 20 |
| 1.5.2.- | Matriz De Operacionalización De Variables..... | 21 |
| 1.6.- | Hipótesis De La Investigación..... | 22 |
| 1.6.1.- | Hipótesis General | 22 |
| 1.6.2.- | Hipótesis Específicas..... | 22 |
| Capitulo II.- | Marco Teórico | 23 |
| 2.1.- | Antecedentes De La Investigación | 23 |
| 2.1.1.- | Antecedentes Internacionales | 23 |
| 2.1.2.- | Antecedentes Nacionales..... | 24 |
| 2.1.3.- | Antecedentes Regionales..... | 25 |
| 2.1.4.- | Antecedentes Locales | 25 |
| 2.2.- | Bases Teóricas | 26 |
| 2.2.1.- | Logística | 26 |
| 2.2.2.- | Gestión Logística..... | 28 |
| 2.2.3.- | Gestión de Distribución..... | 36 |
| 2.3.- | Rentabilidad | 38 |
| 2.3.1.- | Definición..... | 38 |
| 2.3.2.- | Tipos de Rentabilidad..... | 38 |
| 2.3.3.- | Rentabilidad Social..... | 40 |
| 2.4.- | Marco Conceptual..... | 41 |
| Capitulo III.- | Método..... | 43 |
| 3.1.- | Tipo de Investigación..... | 43 |
| 3.1.1.- | Alcance Correlacional | 43 |
| 3.2.- | Diseño de investigación | 43 |
| 3.3.- | Población Y Muestra | 43 |

| | | |
|---------------|---|----|
| 3.3.1.- | Población | 43 |
| 3.3.2.- | Muestra | 44 |
| 3.4.- | Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 44 |
| 3.4.1.- | Técnica | 44 |
| 3.4.2.- | Instrumento..... | 44 |
| 3.5.- | Técnicas de procesamiento y análisis de datos | 45 |
| 3.5.1.- | Microsoft Excel. | 45 |
| 3.5.2.- | Procesamiento de un software Estadístico. | 45 |
| Capitulo IV.- | Presentación y Análisis de los Resultados | 46 |
| 4.1.- | Presentación de Resultados por Variables | 46 |
| 4.1.1.- | Variable Gestión Logística y Rentabilidad | 46 |
| 4.1.2.- | Dimensión 1. Gestión de Compras con Rentabilidad..... | 48 |
| 4.1.3.- | Dimensión 2. Gestión de Almacenes con Rentabilidad | 49 |
| 4.1.4.- | Dimensión 3. Gestión de Distribución con Rentabilidad | 51 |
| 4.1.5.- | Dimensión 4. Gestión Logística con Rentabilidad Económica ... | 53 |
| 4.1.6.- | Dimensión 5. Gestión Logística con Rentabilidad Financiera | 54 |
| 4.1.7.- | Dimensión 6. Gestión Logística con Economía Social | 56 |
| 4.2.- | Contrastación de hipótesis | 58 |
| 4.2.1.- | Hipótesis general | 58 |
| 4.2.2.- | Hipótesis específica 1 | 59 |
| 4.2.3.- | Hipótesis específica 2 | 60 |
| 4.2.4.- | Hipótesis específica 3 | 61 |
| 4.2.5.- | Hipótesis específica 4 | 61 |
| 4.2.6.- | Hipótesis específica 5 | 62 |
| 4.2.7.- | Hipótesis específica 6 | 63 |
| 4.3.- | Discusión de resultados | 64 |

| | | |
|--------------|---|----|
| 4.3.1.- | Con respecto al objetivo general | 64 |
| 4.3.2.- | Con respecto al objetivo específico 1 | 65 |
| 4.3.3.- | Con respecto al objetivo específico 2 | 65 |
| 4.3.4.- | Con respecto al objetivo específico 3 | 66 |
| 4.3.5.- | Con respecto al objetivo específico 4 | 66 |
| 4.3.6.- | Con respecto al objetivo específico 5 | 67 |
| 4.3.7.- | Con respecto al objetivo específico 6 | 67 |
| Capítulo V.- | Conclusiones y Recomendaciones | 68 |
| 5.1.- | Conclusiones | 68 |
| 5.2.- | Recomendaciones | 71 |
| Anexos | | 75 |
| | Matriz de Consistencia | 75 |
| | Cuestionario de Gestión Logística | 77 |
| | Cuestionario de Rentabilidad | 78 |
| | Solicitud de autorización | 79 |

Índice de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1.- Operacionalización de Variables | 21 |
| Tabla 2.- Población de Estudio | 44 |
| Tabla 3.- Tabla cruzada entre Gestión Logística con la Rentabilidad | 46 |
| Tabla 4.-Medidas simétricas de Tau_b de Kendall entre Gestión Logística con Rentabilidad | 47 |
| Tabla 5.- Tabla cruzada entre Gestión de Compras con la Rentabilidad | 48 |
| Tabla 6.- Medidas simétricas de Tau_b de Kendall entre Gestión de Compras con Rentabilidad | 49 |
| Tabla 7.- Tabla cruzada entre Gestión de Almacenes con la Rentabilidad..... | 50 |
| Tabla 8.- Medidas simétricas de Tau_b de Kendall entre Gestión de Almacenes con Rentabilidad | 51 |
| Tabla 9.- Tabla cruzada entre Gestión de Distribución con la Rentabilidad | 52 |
| Tabla 10.- Medidas simétricas de Tau_b de Kendall entre Gestión de Distribución con Rentabilidad..... | 52 |
| Tabla 11.- Tabla cruzada entre Gestión Logística con la Rentabilidad Económica | 53 |
| Tabla 12.- Medidas simétricas de Tau_b de Kendall entre Gestión Logística con Rentabilidad Económica | 54 |
| Tabla 13.- Tabla cruzada entre Gestión Logística con la Rentabilidad Financiera | 55 |
| Tabla 14.- Medidas simétricas de Tau_b de Kendall entre Gestión Logística con Rentabilidad Financiera | 56 |
| Tabla 15.- Tabla cruzada entre Gestión Logística con la Rentabilidad Social | 57 |
| Tabla 16.- Medidas simétricas de Tau_b de Kendall entre Gestión Logística con Rentabilidad Social | 58 |
| Tabla 17.- Correlación Tau_b de Kendall entre Gestión Logística con Rentabilidad | 58 |
| Tabla 18.- Correlación Tau_b de Kendall entre Gestión de compras con Rentabilidad | 59 |
| Tabla 19.- Correlación Tau_b de Kendall entre Gestión de Almacenes con Rentabilidad | 60 |

| | |
|--|----|
| Tabla 20.- Correlación Tau_b de Kendall entre Gestión de distribución con Rentabilidad | 61 |
| Tabla 21.- Correlación Tau_b de Kendall entre Gestión Logística con Rentabilidad Económica..... | 62 |
| Tabla 22.- Correlación Tau_b de Kendall entre Gestión Logística con Rentabilidad Financiera..... | 63 |
| Tabla 23.- Correlación Tau_b de Kendall entre Gestión Logística con Rentabilidad Social..... | 64 |

Índice de Figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1.-Funciones de los almacenes | 34 |
| Figura 2.- Recepción e inspección de materiales | 34 |
| Figura 3.- Código de Barras | 35 |
| Figura 4.- Relación de la Gestión Logística con la Rentabilidad..... | 47 |
| Figura 5.- Relación de la Gestión de Compras con la Rentabilidad | 49 |
| Figura 6.- Relación de la Gestión de Almacenes con la Rentabilidad..... | 50 |
| Figura 7.- Relación de la Gestión de Distribución con la Rentabilidad..... | 52 |
| Figura 8.- Relación de la Gestión Logística con la Rentabilidad Económica..... | 54 |
| Figura 9.- Relación de la Gestión Logística con la Rentabilidad Financiera..... | 55 |
| Figura 10.- Relación de la Gestión Logística con la Rentabilidad Social..... | 57 |

Resumen

Nuestra tesis titulada “Gestión Logística y su relación con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones del Sur E.I.R.L. Puno, periodo 2021”, fue elaborada de acuerdo al reglamento de grados y títulos de la Universidad José Carlos Mariátegui.

Obteniendo como objetivo general “Determinar la relación que existe entre la gestión logística con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021”

La metodología utilizada en la presente investigación es de alcance correlacional de diseño no experimental transversal, recolectando los datos basado en una encuesta por medio de un cuestionario que contiene la variable 1 gestión logística con 3 dimensiones y 9 ítems y la variable 2 Rentabilidad con 3 dimensiones y 9 ítems ambas con una escala de Likert, validado por juicio de expertos.

De los resultados de la investigación se concluye: De los resultados de la investigación respecto al objetivo general se concluye: que existe una relación significativa entre la gestión logística con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021; afirmación que está fundamentada por el coeficiente de correlación de valor de .802 y un valor de significancia de $.000 < .005$, lo que permite afirmar que existe una muy buena correlación entre la variable gestión logística y la variable rentabilidad.

Palabra clave: Gestión, logística, rentabilidad, compras, económica.

Abstract

Our thesis entitled “Logistics Management and its relationship with profitability in the company Flores K&M Distributions del Sur E.I.R.L. Puno, period 2021”, was prepared in accordance with the regulations for degrees and titles of the José Carlos Mariátegui University.

Obtaining as general objective "To determine the relationship that exists between logistics management and profitability in the company Flores K&M Distributions Del Sur E.I.R.L Puno, period 2021"

The methodology used in this research is of a correlational scope of non-experimental cross-sectional design, collecting data based on a survey through a questionnaire that contains variable 1 logistics management with 3 dimensions and 9 items and variable 2 Profitability with 3 dimensions and 9 items both with a Likert scale, validated by expert judgment.

From the results of the research it is concluded: From the results of the research regarding the general objective it is concluded: that there is a significant relationship between logistics management and profitability in the company Flores K&M Distributions Del Sur E.I.R.L Puno, period 2021; affirmation that is supported by the correlation coefficient of value of .802 and a significance value of .000 <.005, which allows to affirm that there is a very good correlation between the logistics management variable and the profitability variable.

Keyword: Management, logistics, profitability, purchasing, economic.

Introducción

En la actualidad las empresas no tienen mucha tranquilidad ya que referente a obtener más rentabilidad, los gerentes de las empresas varias veces no llegan a tener claro sobre los diversos procesos dentro de los comercios que influyen en la rentabilidad, donde la gestión logística es parte de estos procesos, en la empresa de estudio Flores K&M Distribuciones del sur EIRL, se tiene una gran preocupación por las etapas de logística y de qué manera se relaciona con la rentabilidad debido a deficiencias que se identifican, lo cual nos anima a ejecutar el presente trabajo de investigación, en donde nos permitirá profundizar y estudiar los diferentes argumentos por lo que la gestión logística se relaciona con la rentabilidad.

La interrogante que afecta a la empresa Flores K&M Distribuciones del Sur EIRL. En sus dimensiones de gestión logística que son gestión de compras, gestión de almacenes, gestión de distribución, se ve reflejada en la rentabilidad ya que si la práctica de estas se tomara eficientemente se evitaría gastos innecesarios en donde se obtendría un buen beneficio. Las causas de estos inconvenientes son la adquisición de mercadería incorrecta, vencimiento continuo de mercadería, problemas al momento de despachar la mercadería, mala comunicación. Por estos factores ya mencionados formulamos la siguiente interrogante: ¿De qué manera la gestión logística se relaciona con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021? Para emprender el problema, la presente investigación cuenta con la siguiente estructura:

Capítulo I: Problema de investigación se realiza el planteamiento y se formula las interrogantes, se establecen los objetivos generales, específicos, justificación, limitación, variables e hipótesis de la investigación.

Capítulo II: presenta un análisis descriptivo de los antecedentes, bases teóricas y marco conceptual.

Capítulo III: presenta la metodología de investigación, el cual será de alcance correlacional, el enfoque cualitativo y diseño de tipo no experimental correlacional transeccional o transversal, donde la población y muestra son los trabajadores de la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L.

Capítulo IV: se encuentra el procesamiento y el análisis de interpretación de resultados arrojados por el software estadístico.

Capítulo V: redactamos los resultados para la confrontación con los datos obtenidos, contrastamos las hipótesis, las conclusiones y recomendaciones del proyecto realizado.

Anexos: se encuentra matriz de consistencia, instrumentos usados y obtenidos durante el desarrollo de la investigación.

Capítulo I.- El Problema De La Investigación

1.1.- Descripción De La Realidad Problemática

1.1.1.- A Nivel Internacional

En Latinoamérica, las empresas en la actualidad todos los negocios ha sufrido un cambio radical, hoy las entidades privadas utilizan sistemas logísticos para medirse en los mercados globales, donde los trabajadores atienden a los clientes todo el día con eficiencia, eficacia, responsabilidad, y efectividad, por eso es muy importante para la empresas.

Hoy en día se desarrollan métodos más sofisticados, que inciden en la rentabilidad y productividad pues reduce los costos de almacenamiento y mejora eficientemente los cuales determinaran en valor agregado.

1.1.2.- A Nivel Nacional

(Esan, 2019) En su artículo de nombre “Las estrategias de gestión logística en el sector minero” nos dice que la industria puede fijar el crecimiento y éxito de una empresa. Por tanto las organizaciones arriesgan por nuevas estrategias en la logística. Definición Del Problema

1.1.3.- Problema General

¿De qué manera la gestión logística se relaciona con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021?

1.1.4.- Problemas Específicos

- ¿De qué manera la gestión de compras se relaciona con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021?
- ¿De qué manera la gestión de almacén se relaciona con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021?
- ¿De qué manera la gestión de distribución se relaciona con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021?
- ¿De qué manera la gestión logística se relaciona con la rentabilidad económica en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021?
- ¿De qué manera la gestión logística se relaciona con la rentabilidad financiera en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021?
- ¿De qué manera la gestión logística se relaciona con la rentabilidad social en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021?

1.2.- Objetivos De La Investigación

1.2.1.- Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la gestión logística con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.

1.2.2.- Objetivos Específicos

- Determinar la relación que existe entre la gestión de compras con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.
- Determinar la relación que existe entre la gestión de almacén con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.

- Determinar la relación que existe entre la gestión de distribución con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.
- Determinar la relación que existe entre la gestión logística con la rentabilidad económica en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.
- Determinar la relación que existe entre la gestión logística con la rentabilidad financiera en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.
- Determinar la relación que existe entre la gestión logística con la rentabilidad social en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.

1.3.- Justificación E Importancia De La Investigación

(Bernal, 2010). En los estudios de investigación, la justificación está dirigida a resolver un determinado problema; por tanto es importante justificar las causas de la investigación. Asimismo debe determinar sus dimensiones para verificar si es viable o no la investigación.

De acuerdo al autor la justificación de una investigación puede ser:

1.3.1.- Justificación Teórica

Esta investigación tiene el fin de contribuir al conocimiento sobre la relación de la gestión logística con la rentabilidad, si en la empresa se tiene un mejor control de los inventarios nos dará una mejor rentabilidad, lo cual nos dice que gracias a la gestión logística podremos generar ganancias.

1.3.2.- Justificación Practica

En este estudio se quiere demostrar si existe una rentabilidad por medio del uso de la gestión logística lo cual es parte de nuestro problema.

1.3.3.- Justificación Metodológica

En la presente investigación se elaborara y aplicara la relación de la gestión logística con la rentabilidad mediante métodos científicos, con un instrumento como el cuestionario, tomando como referencia las bases teóricas científicas.

1.4.- Variables

1.4.1.- Definición Conceptual De Variables

1.4.1.1.- Variable 1: Gestión Logística.

1.4.1.2.- Variable 2: Rentabilidad.

1.4.2.- Matriz De Operacionalización De Variables

“Gestión Logística Y Su Relación Con La Rentabilidad De La Empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno., Periodo 2021”

Tabla 1.- Operacionalización de Variables

| Variables | Definición Conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|--------------------------|---|--|-------------------------|--|--------------------|
| Gestión Logístico | (Monterros, 2000). Define como el proyecto de estrategias y todos los procedimientos y métodos que de manera ordenada se usan en un comercio para el cuidado de bienes y efectivo para datos financieros positivos y muy seguros, la utilización de la eficiencia de operaciones y la incorporación de políticas prescritas para la toma de decisiones por la dirección. | Se empleó la encuesta, para recoger información de la gestión logística, con tres (3) dimensiones de acuerdo con (Tello M., 2018), tendrá la variable nueve (9) indicadores. | Gestión de compras | Cotización Selección de Proveedores Recepción | Ordinal |
| | | | Gestión de almacén | Ubicación de los productos Método para el control de inventarios Trazabilidad de productos almacenados | |
| | | | Gestión de distribución | Expedición de mercadería Preparación de pedidos Administración de transporte | |
| Rentabilidad | (Diaz B. & Aguilar P., 2016). Define a la rentabilidad como la correlación entre el capital y el beneficio, que en otras palabras es la asociación entre la ganancia descontando los impuestos pero antes de pagar las ganancias y el activo total, cuya relación se usa de manera simbólica para cualquier actividad cuando los recursos utilizados son menor que la producción. | Se empleó la encuesta, para recoger información de rentabilidad, con tres (3) dimensiones de acuerdo con (Tello M., 2018), tendrá la variable nueve (9) indicadores. | Rentabilidad económica | Competitividad Capital Utilidad | Ordinal |
| | | | Rentabilidad financiera | Participación en el mercado Desarrollo de nuevos productos Costos operativos | |
| | | | Rentabilidad social | Responsabilidad social Generador de beneficios Impacto social | |

1.5.- Hipótesis De La Investigación

1.5.1.- Hipótesis General

Existe una relación significativa entre la gestión logística con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.

1.5.2.- Hipótesis Específicas

- Existe una relación significativa entre la gestión de compras con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.
- Existe una relación significativa entre la gestión de almacén con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.
- Existe una relación significativa entre la gestión de distribución con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.
- Existe una relación significativa entre la gestión logística con la rentabilidad económica en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.
- Existe una relación significativa entre la gestión logística con la rentabilidad financiera en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.
- Existe una relación significativa entre la gestión logística con la rentabilidad social en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.

Capítulo II.- Marco Teórico

2.1.- Antecedentes De La Investigación

2.1.1.- Antecedentes Internacionales

(Bendeck H., 2020). En su trabajo de investigación titulado “Modelos de Gestión Logística en las pequeñas y mediana empresas (PYMES)”, teniendo como objetivo general “Analizar los modelos de gestión logística en las pequeñas y medianas empresas PYMES”. La tesis en mención utilizó un diseño de investigación de tipo no experimental, las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron el análisis bibliográfico y el análisis documental, obteniendo como conclusión que los modelos de administración de la cadena de suministro aplicables a las PYMES existen diferentes modelos, cabe resaltar que estos diferentes modelos son de gran ayuda e importancia dentro de una empresa ya que le brinda una mayor productividad, competencia y una mejor satisfacción al cliente.

(Cepeda F. & Quispe M., 2020). En su tesis titulada “Propuesta de un modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad y competitividad de la empresa Ecuasana S.A. ubicada en el D.M. de Quito”, obteniendo el siguiente objetivo general “Implementar una propuesta de un modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad y competitividad, mediante la optimización e incremento de capital de trabajo para la empresa Ecuasana S.A. ubicada en el D. M. de Quito, La tesis en mención utilizó el tipo de investigación descriptiva, exploratoria y documental, de métodos analítico, científico, sintético y deductivo de enfoque mixto (cualitativa y cuantitativa), las técnicas utilizadas para la obtención de información fue la guía de análisis documental, llegando a concluir de “La gestión

financiera no ha tomado las decisiones correctas, debido al escaso uso del control de costos y gastos; en los periodos de alza en sus ganancias no han sabido manejar el auge y por eso fueron disminuyendo sus ingresos y por ende la pérdida de mercado en favor de la competencia.

2.1.2.- Antecedentes Nacionales

(Ramirez J., 2020). En su tesis titulada “Gestión logística y su efecto con la rentabilidad en la hacienda El Potrero SAC, 2018”, teniendo como objetivo principal “Determinar el efecto de la gestión logística con la rentabilidad en la hacienda El Potrero SAC, 2018.”. La tesis en mención utilizó la investigación fue de un tipo aplicada descriptivo de variables cuantitativas de diseño transversal y no experimentales los métodos utilizados para la recolección de información fueron la guía de entrevista, ficha de análisis documental y guía de observación llegando a la conclusión de que la gestión logística en la Hacienda el Potrero SAC ha provocado un gran cambio en su rentabilidad de la corporación, ya que no utilizaron de forma total la gestión logística de la hacienda el cual produjo pérdidas para la entidad, siendo así que la utilidad redujo S/ 43,089 en el 2017 a S/ 14,031 en el 2018 representando un 8% del total de las ventas.

(Gamboa D. & Huerta L., 2020). En su tesis titulada “Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa comercial Glorisa S.A.C., Trujillo - 2018”, teniendo en su primer objetivo “Determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa comercial Glorisa SAC, Trujillo – 2018.”. La tesis en mención utilizó una metodología de investigación no experimental y una población el cual fue conformada por los estados financieros y reportes de gestión del área de almacén de la empresa en los periodos 2016, 2017 y 2018, los métodos usados para la recolección de datos fueron la base de datos y análisis documental de la empresa, llegando a la conclusión de “De acuerdo al desarrollo de la investigación se determinó que la gestión de existencias se encuentra estrechamente relacionada con la rentabilidad de la empresa comercial Glorisa SAC”.

2.1.3.- Antecedentes Regionales

(Hanco V., 2019). En su tesis titulada “Gestión logística y la rentabilidad de la empresa Contratistas Generales & Minería LyR S.A.C. de la provincia de San Román, Juliaca 2016”, teniendo como objetivo general “Determinar la gestión de logística y la rentabilidad en la empresa Contratistas Generales y Minería L&R S.A.C. de la provincia de San Román, Juliaca 2016”. La tesis en mención uso variables cuantitativas de diseño de investigación que se uso fue no experimental transeccional, las técnicas utilizadas para la recolección de datos estuvo realizado por el análisis documental y cuadros informativos (estados financieros y los archivos documentales), llegando a la conclusión de que tiene como resultado una escasa o administración donde los procesos y operaciones que influyen significativamente en la rentabilidad económica y de igual forma con la financiera.

(Apaza E., 2018). En su tesis titulada “Influencia de la generación de residuos sólidos domiciliarios en la rentabilidad, ciudad Juliaca - 2017”, teniendo como objetivo general “Analizar y determinar el modelo de predicción de la rentabilidad de los clientes domiciliarios por la generación de residuos sólidos en la ciudad de Juliaca – 2017.”. La tesis utilizo un método deductivo y de tipo causal, la población en la investigación fue de 19,209 viviendas, llegando a la conclusión de que se determinó estadísticamente las variables de generación de residuos sólidos y de la variable rentabilidad de los clientes según zonas, zona 1 con un monto de 191.6 soles, zona 2 con un monto de 607.75 soles, zona 3 con un monto de 859.05 soles, zona 4 con un monto de 859.05 soles y la zona centran con 756.15 soles.

2.1.4.- Antecedentes Locales

(Vargas R., 2019) En su tesis titulada “Gestión logística para la óptima ejecución presupuestal de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno”, teniendo como objetivo general “Analizar y describir las causas de la deficiente gestión logística, que repercute en la baja ejecución presupuestal de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.”. La tesis en mención utilizo un tipo de investigación causal: expos-facto que consiste en analizar los documentos o normatividades existentes, las formas para la recolección de datos fueron la observación, la entrevista y la

encuesta, los datos cuantitativos fueron extraídos del MEF, la población fue los 03 órganos de gobierno, rectorado y vice rectorado académico e investigación, llegando a concluir que “En el estudio, se determinó que la organización administrativa de la UNA Puno, viene funcionando acertadamente con un sistema logístico clásico, pero bien organizado como institución educativa superior, contando con una Oficina Logística que cumplen las funciones de abastecimiento, satisfaciendo las necesidades de las 154 áreas usuarias ubicadas en distintas localidades de la Región de Puno, con algunas limitantes en los primeros 9 meses por la implementación del sistema SIGA, siendo una de las causales de la baja ejecución presupuestal, junto a la falta de capacitación, los cambios de personal en el período”.

2.2.- Bases Teóricas

2.2.1.- Logística

2.2.1.1.- Definición de Logística

(Hurtado F., 2018). Define a la logística como el proceso de planear controlar e implementar. El movimiento de materiales primas, productos en proceso y terminados los cuales son parte del control que es parte de la logística.

(Mora L., 2016). Define a la logística como la técnica de planificar, controlar y gestionar la cadena de logística y reparto desde el proveedor hasta el consumidor y con una visión de la red de valor y colaboración entre los actores de la red abastecimiento interna y externa.

(Gómez J., 2014). La gestión logística consiste en planear y poner en marcha la empresa con el fin de llevar a cabo los proyectos. Donde se tiene en cuenta las variables que la definen como la forma de organizar la logística de las empresas para la compra, almacén y distribución de productos.

2.2.1.2.- Componentes de la Logística

(Mora L., 2016). La logística son las actividades repetidas a lo largo de la cadena de abastecimiento comenzando en la compra de la materia prima las cuales serán transformadas en productos terminados y un valor agregado a la venta a los clientes.

2.2.1.3.- *Objetivos De la logística*

(Mora L., 2016). El objetivo de la logística es incrementar las utilidades, atrayendo y conservando consumidores y generando más ganancias, de esa forma obtener beneficios económicos obtenidos de la venta de bienes y servicios. El objetivo primordial es reducir costos y recibir mayor utilidad así obteniendo:

- Asegurar que la clave de éxito es obteniendo el menor costo operativo.
- Satisfacer al cliente brindándole una buena y pronta entrega de los productos.
- Ser una empresa competitiva frente a los rivales con ayuda de la logística.

En el mercado mundial el precio no es impuesto por el vendedor, sino que lo establece el comprador. Dicho de otra forma la utilidad se plantea como:

$$\text{Utilidad} = \text{Precio mercado} - \text{Costo}$$

2.2.1.4.- *Causas y Alcance*

2.2.1.4.1.- *Causas*

(Mora L., 2016). El autor no dice que es la necesidad de las entidades de ser más eficaz en la cadena de logística y de esa forma ser más competitivas en el mercado actual desarrollando un esquema logístico dentro de la organización. A continuación mostraremos las causas más importantes de la cadena logística:

- Aumento de los consumidores.
- Los costos logísticos y su importancia en el valor agregado de los productos.
- Crecimiento competitivo en el mundo.
- Economía mundial.
- Avance en software tecnológico.
- Mayor nivel de atención al cliente.

2.2.1.4.2.- *Alcance de la Logística*

(Mora L., 2016). La logística es una forma de dirigir y gestionar en función del almacenamiento, manejo y transporte de los diferentes materiales.

2.2.2.- Gestión Logística

Procedimiento de planear, implementar y verificar el flujo y almacenamiento eficiente y económico de la materia prima, productos semi terminados y productos terminados así como su asociación con:

2.2.2.1.- Gestión de Compras

Las adquisiciones son la primera fase de la cadena de suministro esto debido a que es el primer paso para los procesos productivos así como adquisición de materia prima y materiales de empaque. (Mora L., 2016)

2.2.2.1.1.- Objetivos de Gestión de Compras

Algunos objetivos que tienen la gestión de compras son:

- Satisfacer a los usuarios tanto internos como externos, haciéndoles llegar de forma puntual los productos y servicios solicitados, a costes cómodos y alta calidad.
- Mantener la persistencia en el aprovisionamiento de servicios y bienes.
- Conservar los mejores niveles de las existencias, que puedan tener un buen nivel alcanzado del servicio ofrecido a los usuarios, el índice de escases y el aumento de capital en stocks. (tener un alto movimiento de existencias).
- Efectuar contratos con abastecedores, a largo plazo que mejoren las relaciones comerciales entre el cliente y la entidad.
- Garantizar el mejor coste de suministro del mercado. Obtener bienes y servicios a costos bajos acordes con calidad.
- obtener un puesto competitivo de la empresa en el comercio a través del costo de compra.
- Garantizar la compra de productos de alta calidad. (Mora L., 2016)

2.2.2.1.2.- Compras Como Función Logística

La gestión de compras explica la adquisición, entrega de materiales e insumos, reposición y en general a la administración son indispensables para el buen

desempeño de la empresa, con la meta de obtener precio justo, calidad y cantidad.
(Mora L., 2016)

Bajo un punto de vista de forma operacional, podemos concretar las principales interpretaciones de compras como:

- Verificación de requerimientos.
- Elección de abastecedores.
- Clasificación de guías o requerimientos.
- Cronograma de reparto.
- Análisis de proposiciones comerciales de suministradores.
- Empleo de acuerdos con proveedores.
- Rastreo de órdenes de compra.
- Reunión con los trabajadores del área de compras.
- Administración de quejas de usuarios.
- liquidez de capital para compras.
- Desarrollo y adiestramiento de compradores.
- Gestión de archivos de proveedores y su desempeño.
- Aumento de nuevas fuentes.
- Establecimiento de proyectos de normalización.
- Uso de acometividades “que hacer o que comprar”.
- Realizar las interpretaciones de materiales y productos.
- Elaboración de análisis y previsión de líneas de mercado y futuras de ventas

(Mora L., 2016)

El procedimiento para realizar las adquisiciones está integrado de la siguiente manera:

- a. **Requerimiento.**- Son documentos que casi siempre comienza con los procesos de compras. Es este documento que nos indica la descripción de lo que se comprara, ya sean productos o servicios, su valía, datos del producto, etc. Lo puede llevar alguien con alto cargo en el área o deposito respectivo, para poner al día las existencias de los bienes o servicios aceptados para el

consumo. Siempre hay personal capacitado para realizar los requerimientos, de acuerdo al pedido y el monto. (Tello M., 2018)

- b. **Cotización.**- Es la fase que a través del cual se la información adecuada para elección del suministrador. Según su clase de adquisición, pero no se puede elegir al vendedor porque ya está definido. Esto sucede, por ejemplo: con adquisiciones ya establecidas. En este caso se tiene que ver las cotizaciones, revisando la dificultad que tengan para la adquisición de bienes o servicios. Esta dificultad ha provocado la formación de agrupaciones de consumidores de entidades las cuales serán buscadas mediante una base de datos, asimismo, datos como desempeño, calidad, servicio, rapidez de atención, etc. (Tello M., 2018)
- c. **Selección de Proveedor.**- En esta fase se utiliza el precio como único criterio de validación, actualmente hay muchos tipos los cuales pueden examinar más variables. El tener un solo suministrador, según el precio es una táctica deficiente ya que tiene muchos riesgos en el otro lado se ven los procedimientos de selección global o multicriterio, teniendo mucho otros criterios aparte del precio en el proceso de compra, en cualquier evento, generalmente se da los siguientes pasos para la elección de suministradores: (Gómez J., 2014).
1. **Revisión de las necesidades.**- En las diferentes actividades comercial que conlleven un procedimiento por medio de variables correlacionales, la elección de la primera variable es muy importante ya que condicionan el remanente del procedimiento. En la etapa de adquisiciones es de mucha importancia responder las siguientes interrogantes:
- Que pedimos.
 - Cuando pedimos.
 - Cuanto pedimos.

Para aplicar estos sistemas es necesario definirlos por tipos de proveedores según las necesidades: las particularidades de los servicios o productos según la clase de empresa suministradora. Ya sean

distribuidores industriales, distribuidores comerciales y proveedores de servicios. (Gómez J., 2014)

2. Elaboración de una lista de proveedores.- Realizar un listado nos facilitara la búsqueda de proveedores y con lo cual pueda satisfacer nuestras necesidades. Debemos registrar a todos ellos, en donde se incluirá la información personal como:

- **Datos de identificación.-** Como domicilio legal, razón social, teléfono, fax, e-mail, dirección web. CIF, entre otros.
- **Tipos de Producto.-** Los bienes o servicios que brinda como el precio, descuento, pago, formas de entrega y contratos que hayan firmado.

3. Análisis de ofertas de los proveedores

Dentro de esta fase tenemos:

- La solicitud de proposiciones a proveedores de la lista anterior.
- La adquisición de su lista de productos.
- La acogida de ofertas elaboradas por escrito. (Gómez J., 2014)

4. Establecimiento de criterios de selección

Son aquellos elementos preponderantes que deciden el resultado del proceso de estimación, de acuerdo a la situación y la organización competitiva que tal vez el importe genere la decisión. (Gómez J., 2014)

5. Certificación de los proveedores

La certificación es la fase final de la selección de proveedores donde se le aprueba al proveedor para que realice su labor de acuerdo a los acuerdos comúnmente establecidas. (Gómez J., 2014)

- a. Orden de compra.-** Es un documento que acepta al suministrador a vender los bienes pedidos y a percibir, donde deberá especificar el valor de venta. El cuál es el comprobante acordado, el que es emitido en respuesta a una valorización ratificada por el comprador. Si no fuera el caso, el fin de la transacción será cuando el pedido sea

entregado al comprador. Asimismo la investigación de los datos anteriores que acompaña a la adquisición, el pedido tendrá número de orden, fecha, importe entre otros. (Tello M., 2018)

b. Seguimiento.- El interés de seguimiento del pedido resulta es un resultado obvio, ya que obtenerla de forma seguida depende fundamentalmente del suministro justo de los materiales tangibles. Donde el pedido tiene que contener su fecha de entrega y los responsables del seguimiento deben cerciorarse que eso se cumpla o informar con días de anticipación que se tendrá retraso en la entrega, también se puede evitar el daño a los procesos de fabricación, la unidad deberá de hacer:

- Adquirir del vendedor una póliza de seguro.
- Adquirir del vendedor el testimonio de entregas de acuerdo con los requerimientos.
- Examinar con el distribuidor el mejoramiento y cumplimiento de lo pedido.
- Comprobar que los bienes o servicios sean entregados a tiempo. (Tello M., 2018)

c. Recepción.- En las empresas parte de la recepción son:

- Comprobar que los bienes recibidos y cantidad sean igual al de la orden de compra.
- Anotar los bienes recibidos, fecha, cantidad, condiciones, etc.
- Cumplir con los medios correctos de recepcionado y establecidos por la empresa.
- Informar al almacén de lo que se adquirió, su cantidad, su estado y sus condiciones.

- comunicar al personal que recibió el pedido acerca de todas las descripciones de los bienes que amerite ajustes con el distribuidor o el transportista, (Tello M., 2018)

2.2.2.2.- *Gestión de Almacén*

El depósito es el establecimiento donde se genera la recepción, acomodo, conservación, postergación y distribución de productos. Donde encontramos tres cosas para tener en orden los almacenes.

- Prevenir retrasos en el abastecimiento y producción.
- Prevenir desbalance entre la oferta y la demanda de los bienes.
- Mejorar el efectivo derivado del costo de los materiales. (Gómez J., 2014)

2.2.2.2.1.- *Clases de Almacenes*

De acuerdo con el objetivo de la logística veremos los diferentes tipos de almacenes viendo diversos criterios como anteriormente vimos que el almacenaje era una sub división que podía necesitar de:

- La función de abastecimiento, si se trata de un almacén de materiales.
- La función de reparto, si se trata del almacén de productos terminados. (Gómez J., 2014)

De esa forma podemos clasificarlos en:

- **Depósito de Entrada.**- (departamento de suministros). Son los que regulan los materiales dentro de los almacenes como el proceso de elaboración de: materias primas, artículos incorporables y artículos en curso. (Gómez J., 2014)
- **Depósito de Salida.**- (departamento de distribución). Se refieren a los productos terminados.

2.2.2.2.2.- *Funciones del Almacén*

Se vio que la función de abastecimiento comprendía a la gestión de compras y la gestión de los almacenes, los cuales provocan diligencias y responsabilidades entre

ambas gestiones. La gestión de almacenes de materiales terminara cuando pase a la etapa de distribución. (Gómez J., 2014)

Las funciones de los almacenes son de la siguiente manera

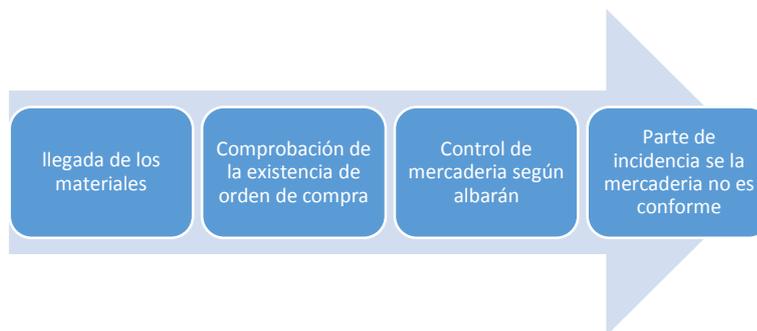
Figura 1.-Funciones de los almacenes



a. Recepción e inspección de los materiales

Se refiere a recibir en el deposito las mercaderías y en verificar que lo recibido concuerde con la orden de compra, esta primera fase de gestión de almacén es también considerada como la última fase de la gestión de compras, ya que en esa fase se realiza todo lo referente a las condiciones acordadas sobre la cantidad y calidad de las mercaderías.

Figura 2.- Recepción e inspección de materiales



b. Registro de entrada, codificación de los materiales.

Para reconocer o acceder a los productos, piezas y componentes rápida y fácilmente, por lo cual se idearemos un sistema logístico de codificación tanto de los artículos como del almacén. Hablando de codificación universal, no es igual para todas las empresa cada una emplea su propio sistema. (Gómez J., 2014)

Donde podemos ver dos tipos de codificación:

- **Por estantería.-** todas estas tienen una numeración ascendente de la misma forma que bloques así como los paneles de estantería enumerados de forma ascendente.
- **Por pasillos.-** los pasillos se codifican con números de forma ascendente, lo que codifica son bloques de dos estanterías.

Todos estos sistemas de codificación ayudan para el control de:

1. **Los sistemas no electrónicos** todos los sistemas no electrónicos, los podemos encontrar de tres tipos (alfanumérica, alfabética y numérica).
2. **Los sistemas electrónicos** están basados en los WMS (Warehouse Management Systems o sistema de administración de almacenes). Dentro de los cuales podemos encontrar dos sistemas el código de barras y las etiquetas electrónicas. El código de barras son líneas y espacios paralelos de distinto grosor, los cuales nos ayudaran para reconocer rápidamente un artículo en un determinado negocio o en un punto de cadena de suministro, como un depósito. (Gómez J., 2014)

Las ventajas principales son:

- Etiquetado de precios más eficiente.
- Rápido control del stock de mercadería.
- Facilita la estadística de las entidades.
- En el tique de compra se apreciara la lista de artículos.

Figura 3.- Código de Barras



3. Almacenaje y manutención de los productos.

El almacenamiento es un grupo de actividades abocadas a mantener activos, materiales y productos. En el cual se tiene que usar y consumir muchos recursos que van a aumentar el coste de la empresa los más relevantes son los siguientes:

- Pago por el uso de edificio y de la maquinaria.
- Consumo de energía eléctrica, agua y gas.
- Pólizas del edificio y la maquinaria.
- Remuneraciones de los trabajadores encargados del almacén.
- Costos por la inmovilización de los stocks.
- Tasas e impuestos de los edificios.
- sueldos del personal de vigilancia.
- Costos por el deterioro de la mercadería.
- Costos de los sistemas informáticos de los stocks. (Gómez J., 2014)

c. Preparación de los productos (Picking)

Los PICKING son el proceso que se realiza en el almacén para la elección y entrega de las diferentes mercaderías de su almacenamiento y transporte posterior a los locales de venta, con el motivo de realizar la entrega del pedido efectuado por el usuario. (Gómez J., 2014)

2.2.3.- Gestión de Distribución

La gestión de distribución está basada en la eficiencia, de esa manera reunir al vendedor con el comprador es decir poner la mercadería en el lugar pactado así como la cantidad y precio acordado.

2.2.3.1.- Proceso de expedición de productos

En este proceso se empaquetara la mercadería para que salgan de los almacenes y sean entregados al comprador en buen estado y en las medidas pactadas de despacho y transporte. (Tello M., 2018)

2.2.3.2.- Preparación de pedido

Es la adecuación de las mercancías del depósito para servir a un consumidor, se realiza una serie de pasos dentro de los almacenes, los cuales serán manipulados por personas idóneas que trabajan en el área para arreglar el pedido. El volumen y complejidad del picking tienen variables que inciden las cuales son la cantidad de pedidos por día y la utilización de productos. (Tello M., 2018)

Toda venta de mercancía tiene un determinado costo adicional en las funciones que se realizan en los almacenes por sus elevados precios de manutención dentro del trabajo de una sola persona, falta de capacitación del personal en la mecanización de la empresa. (Tello M., 2018)

2.2.3.3.- Administración de transporte

En la etapa de distribución de mercaderías, se encuentran varias deficiencias en la empresa es decir si la compañía tiene movilidad propia o la contrata de terceros, es decir si la entidad cuenta con vehículo propio se hará entrega a domicilio, los cuales tendrán que ser vehículos pequeños lo cual nos da costos fijos. Por lo tanto la empresa puede recibir utilidades al realizar la entrega con rapidez y con capacidad de carga. (Tello M., 2018)

La otra forma sería contratar a terceros los cuales serán a mediano y largo plazo con opción a seguir trabajando juntos, para optar por este transporte hay que tener en cuenta seguridad, servicio entre otras. (Tello M., 2018)

2.2.3.4.- Canales de distribución

Es un sistema formado por un grupo de entidades que tiene como objetivo realizar la entrega de productos o servicios desde las plantas de fabricación hasta los sitios de consumo estas empresas se las que se encargaran de negociar los productos.

2.3.- Rentabilidad

2.3.1.- Definición

En el estudio que se realiza a toda actividad económica en la que estos factores inciden: humanos y estados financieros con el fin de conseguir buenos resultados. (Tello M., 2018)

La rentabilidad es la medición de la eficiencia que nos da a conocer el incremento de lo invertido al efectuar diversas actividades y se relaciona con las ventas de una corporación, los activos y el capital concedido por los propietarios, generando solvencia futura. (Gutierrez J., 2016)

2.3.2.- Tipos de Rentabilidad

2.3.2.1.- Rentabilidad Económica

La rentabilidad económica nos da a conocer la eficacia en el uso del efectivo, mercadería entre otros considerando el costo para financiarlos los cuales generaran utilidades para pagar a los propietarios y prestamistas. Relaciona la utilidad que obtiene la empresa con la inversión, sin diferencias entre recursos propios y ajenos. Es muy importante ya que nos permitirá: (Gutierrez J., 2016)

- La forma de medir la capacidad de una empresa para generar utilidades, ya sea capital propio o externo.
- Realizar la similitud de la rentabilidad entre empresas, sin tener en cuenta su financiamiento.
- Determinar el nivel de gestión de la compañía.
- Saber los resultados de la empresa y de esa forma establecer si el negocio brinda utilidad o no sin tomar en cuenta su financiamiento (Tello M., 2018)

2.3.2.1.1.- Medición de la Rentabilidad Económica

La (RE) rentabilidad económica como su nombre lo dice medirá el resultado sin pagar los impuestos e interese, dividido entre efectivo promedio total, este ratio se expresa también de manera más asociada al rendimiento económica de la entidad la fórmula será:

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total promedio}}$$

El resultado será la situación financiera será obtenida antes de pagar el interés e impuestos, a lo largo del periodo puede realizarse algunos cambios por eso el activo total se maneja como promedio. (Tello M., 2018)

2.3.2.2.- *Rentabilidad Financiera*

Llamada también como rentabilidad de fondos propios, el cual medita un periodo, donde los incrementos que se obtengan serán por las capitales propias, se considera a los accionistas a diferencia que la rentabilidad económica, es así que aquí se busca incrementar las utilidades de los accionistas. Entonces una rentabilidad financiera sin fondos es un obstáculo para las dos vías de acceso a nuevos fondos: cuando se tiene un nivel bajo de rentabilidad financiera es un indicador de fondos gestadas por la empresa, y segundo disminuye la financiación externa. Que vienen de los préstamos de entidades financieras.

$$ROE = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

Una vez elaborados los estados financieros se obtiene el resultado neto del ejercicio es así que restamos los intereses e impuestos pagados, este resultado será de la empresa y no están financiados, los cuales son cambiados a lo largo del periodo. (Tello M., 2018)

2.3.2.2.1.- *Factores que determinan la rentabilidad financiera*

Para determinar la rentabilidad financiera existen 8 elementos que contribuyen con ella, las cuales usaremos para incrementar la rentabilidad.

- **Intensidad de inversión.**-Es el efectivo que se invierte en una empresa para adquirir alguna utilidad futura, de acuerdo a las ventas a mayor coste de su adquisición e intereses.
- **Productividad.**- Aumentar la productividad de una empresa es una forma de crecer y por lo tanto incrementar su rentabilidad, la productividad se

conceptualiza cuando la relación de los bienes y servicios producidos con todos los recursos empleamos en ello.

- **Participación de mercado.**- Tiene el propósito de saber el nivel que tienen la empresa en el mercado local nacional e internacional, mediante las unidades vendidas o valoración de negocios el cual es obtenida de las opiniones de los clientes.
- **Tasa de crecimiento en el mercado.**- cuando existe adelanto o atraso de la producción estos resultados serán cuantificados para ser determinados mediante periodos dado de las ventas del bien.
- **Calidad de producto o servicio.**- Lo principal es la satisfacción del usuario lo cual surge de un trabajo duro, eficaz, aquí conoceremos si el producto es aceptado o rechazado por el comprador.
- **Desarrollo de nuevos productos.**- Toda empresa tiene la intención de innovar y mejorar su producto o servicio para así incluir un nuevo producto, de esta manera sobresalir ante la competencia del mercado ya que estos vienen hacer un volumen grande de consumidores y suministradores de un producto.
- **Integración vertical.**-Una empresa por su nivel comparativo de una empresa que toma decisiones por su naturaleza.
- **Costos operativos.**- Son los costos de un periodo ya que se realizaran los procesos de producción de los cuales se suma los costos directos e indirectos de fabricación. (Tello M., 2018).

2.3.3.- Rentabilidad Social

Cuando hablamos de responsabilidad de una empresa es hablar de la rentabilidad social, porque de esa forma nos ayudara a la hora de tomar decisiones y actividades dentro del mercado donde se desenvuelve la empresa debe de tener ética y de trabajar de una manera transparente de esta manera contribuir al desarrollo de la salud y bienestar social, una empresa es rentablemente social cuando a la comunidad provee ganancias que perdidas, sin que necesariamente sea rentable económicamente para sus capitalistas. (Tello M., 2018)

2.3.3.1.- *Factores de la rentabilidad social*

Las empresas del sector privado a veces se integran a la rentabilidad social, ya que la normatividad peruana les obliga, a continuación describiremos tres tipos:

- Responsabilidad social primaria, en este tipo nos concentraremos en el daño causado por el trabajo, ejemplo: las mineras, las cuales deberán evitar la contaminación ambiental y tomar medidas del caso.
- Responsabilidad social secundaria, en este caso la empresa repartirá utilidades a las comunidades, ejemplo: Plaza Vea, en su cadena de supermercados ayuda a los niños de diferentes beneficencias, la responsabilidad secundaria es usada como fachada para no cumplir con sus deberes tributarios para cubrir su mala imagen.
- Responsabilidad social terciaria, en este tipo la empresa aparte de obtener sus ganancias, ayuda más a la comunidad, tiene un régimen de libre empresa con su lema no hay ganancia económica sin rentabilidad social, la compañía solo es rentable si satisface a sus clientes, donde todos se beneficiaran de una u otra forma.

El impacto social, se centra en la compañía ayuda socialmente a las comunidades que irán de la mano con las actividades de todos los días de la compañía. Donde veremos cuatro puntos muy importantes de la visión del impacto social:

- Producir utilidades.
- Satisfacer las necesidades de los clientes.
- Factor humano que trabajen en los proyectos colectivos.
- Inclusión social.

2.4.- **Marco Conceptual**

- **Almacenaje.-** Se refiere al derecho que se paga por guardar las cosas en un almacén o depósito con un esquema del manejo operativo de los almacenes, herramientas y tecnologías al llevar la optimización. (Real Academia Española, 2021)

- **Aprovisionamiento.-**Acción y efecto de aprovisionar, logística que se encarga de la adquisición y almacenaje de la mercadería como materia prima, repuestos y otros.
- **Capital.-** Conjunto de bienes económicos demás activos con la finalidad de producir mayores utilidades.
- **Distribución.-** instrumento de marketing que tiene la misión de llevar el producto final con el consumidor con la cantidad, calidad y precio acordado.
- **Economía.-** Es el estudio los métodos más eficaces para aprobación de las personas, mediante el empleo de bienes económicos.
- **Gestión.-** Ocuparse de la organización, administración y funcionamiento de una empresa y realizar una actividad económica que de beneficios futuros.
- **Inventario.-** Es la revisión o confirmación de la existencia bienes o mercadería de la entidad.
- **Liquidez.-** es el efectivo que la empresa tiene en caja chica o cuentas corrientes.
- **Proveedores.-** Empresa o persona naturales que abastecen con mercaderías a otras personas o entidades los cuales serán producidos para venderlos en el futuro.
- **Rendimiento de la inversión.-** es la rentabilidad que se adquiere de los activos de la empresa y que son obtenidas de las ventas totales los cuales generaran utilidades.
- **Utilidad.-** Ganancia que es generada por la venta de bienes o servicios.

Capítulo III.- Método

3.1.- Tipo de Investigación

(Hernandez R., Fernandez C., & Baptista p., 2014). Según el autor no usa tipos sino alcances:

3.1.1.- Alcance Correlacional

(Hernandez R., Fernandez C., & Baptista p., 2014). Las investigaciones de alcances correlacionales buscan saber la relación que exista entre dos o más variables de una muestra. Mayormente solo se ve la relación entre dos variables, pero haber casos con más variables.

3.2.- Diseño de investigación

“El término diseño, según el autor nos dice que se refiere al plan para comprender como obtener la información que se desea” (Hernandez R., Fernandez C., & Baptista p., 2014)

El Diseño de nuestro estudio fue no experimental, de corte transversal, que finalmente nos da como resultado el diseño correlacional. Donde el estudio se realizara sin la manipular deliberadamente variables (Hernandez R., Fernandez C., & Baptista p., 2014)

3.3.- Población Y Muestra

3.3.1.- Población

Según (Hernandez R., Fernandez C., & Baptista p., 2014) Una determinada población es un grupo de persona o documentos, etc.

En el caso de nuestro estudio, se consideró como población a 20 trabajadores de la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L ubicada en la provincia de Puno:

Tabla 2.- Población de Estudio

| CONDICION | CANTIDAD |
|----------------------------|-----------------|
| Personal Nombrado | 2 |
| Personal Permanente | 2 |
| Personal Contratado | 16 |
| Total | 20 |

Fuente 2.- Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L

3.3.2.- Muestra

Es un subconjunto de la población de donde se recolectan datos, para ser analizados estadísticamente. (Hernandez R., Fernandez C., & Baptista p., 2014)

En nuestro caso se usó una muestra por conveniencia donde se tomara la muestra de 20 funcionarios de la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L ubicada en la provincia de Puno.

3.4.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1.- Técnica

(Hernandez R., Fernandez C., & Baptista p., 2014), , la técnica que se aplicó en la investigación fue la encuesta, que consistió en recolectar la información de manera indirecta, mediante respuestas escritas ya formuladas, esta técnica nos permitió obtener la información requerida para determinar la relación que existe entre la gestión logística con la rentabilidad.

3.4.2.- Instrumento

3.4.2.1.- Cuestionario

En nuestro estudio se usó el cuestionario dirigido a los trabajadores de la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno de las distintas áreas con la finalidad de evaluar la gestión logística con 9 ítems y la rentabilidad con 9 ítems,

con escala de medición de Likert, validado por el juicio de tres expertos, mediante ficha de validación.

3.5.- Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se aplicaron las siguientes técnicas de procesamiento de datos:

3.5.1.- Microsoft Excel.

Se utilizó para realizar varios cálculos matemáticos y estadísticos donde se sumó las respuestas y se elaboró una matriz de doble entrada con el uso de los baremos y determinar la relación entre la gestión logística y la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L de la ciudad de Puno.

3.5.2.- Procesamiento de un software Estadístico.

Se aplicó los resultados del Microsoft Excel para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de para obtener los cuadros de normalización y de Tau B de Kendall y también el diagrama de barras de la gestión logística con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L de la ciudad de Puno.

Capítulo IV.- Presentación y Análisis de los Resultados

4.1.- Presentación de Resultados por Variables

En este capítulo las respuestas de los cuestionarios que se aplicaron para recabar los datos de la empresa Flores K&M Distribuciones del Sur E.I.R.L. se han obtenido, sintetizado los resultados se realizó tablas de baremos en Excel y los resultados fueron procesados en SPSS V.25 que se presentan en las siguientes tablas y figuras.

4.1.1.- Variable Gestión Logística y Rentabilidad

Antes del cálculo de los coeficientes de correlaciones, se presentan los cuadros de datos a correlacionarse, respondiendo al objetivo general, en la siguiente tabla se presenta los 20 casos que viene a representar el 100%. De las variables Gestión Logística (GL) y Rentabilidad (R). Cabe mencionar que se han recodificado las frecuencias porque una sola persona ineficiente gestión logística y baja rentabilidad, por lo que se consideró una tabla de 2x2.

Tabla 3.- Tabla cruzada entre Gestión Logística con la Rentabilidad

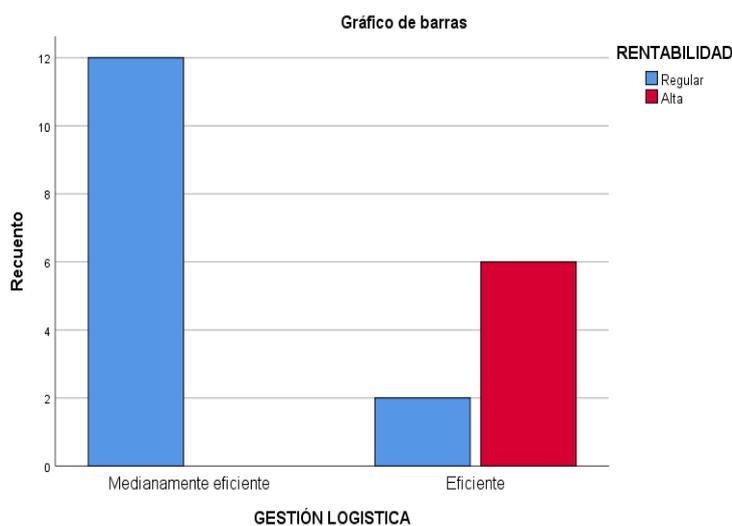
| Tabla cruzada de GESTIÓN LOGÍSTICA*RENTABILIDAD | | | | | |
|--|------------------------|---------------------|----------|-------------|-------------|
| Recuento | | RENTABILIDAD | | | |
| | | Regular | Alta | Total | Porcentaje |
| GESTIÓN LOGÍSTICA | Medianamente eficiente | 12 | 0 | 12 | 60% |
| | Eficiente | 2 | 6 | 8 | 40% |
| TOTAL | | 14 | 6 | 20 | 100% |
| Porcentajes | | 70% | 30% | 100% | |

Fuente 3.- Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la tabla 3, se ve que la mayor frecuencia se encuentra cuando se relaciona la medianamente eficiente Gestión Logística con una regular Rentabilidad con (12 casos) representado por un 60%, seguido de una eficiente Gestión Logística con una alta Rentabilidad con (6 casos) representado por un 30% y finalmente a una eficiente Gestión Logística con una regular Rentabilidad con (2 casos) representado por un 10%, en relación al total de casos observados.

Figura 4.- Relación de la Gestión Logística con la Rentabilidad



Fuente 4.-Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la figura 4 de barras demuestra la información obtenida en la tabla 3, confirmando una medianamente eficiente Gestión Logística así como una regular rentabilidad, con tendencia a una eficiente gestión logística.

Tabla 4.-Medidas simétricas de Tau_b de Kendall entre Gestión Logística con Rentabilidad

| | | Medidas simétricas | | | |
|----------------------------|------------------|--------------------|--|---------------------------|--------------------------|
| | | Valor | Error estándar asintótico ^a | T aproximada ^b | Significación aproximada |
| Ordinal por ordinal | Tau_b de Kendall | ,802 | ,120 | 4,472 | ,000 |
| N de casos validos | | 20 | | | |

a. No se presupone la hipótesis nula

b. Utilización del error estándar asintótica que presupone la hipótesis nula

Fuente 5.-Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

Los datos proporcionados por la tabla 4 nos arrojan un valor de ,802 y una significación aproximada de ,000. Lo cual nos indica que existe una muy buena correlación entre las variables Gestión Logística con Rentabilidad.

4.1.2.- Dimensión 1. Gestión de Compras con Rentabilidad

Antes del cálculo de los coeficientes de correlaciones, se presentan los cuadros de datos a correlacionarse, respondiendo al objetivo específico 1, en la siguiente tabla se presenta los 20 casos que viene a representar el 100%. De las variables Gestión de Compras (GC) y Rentabilidad (R). Cabe mencionar que se han recodificado las frecuencias porque una sola persona ineficiente gestión de compras y baja rentabilidad, por lo que se consideró una tabla de 2x2.

Tabla 5.- Tabla cruzada entre Gestión de Compras con la Rentabilidad

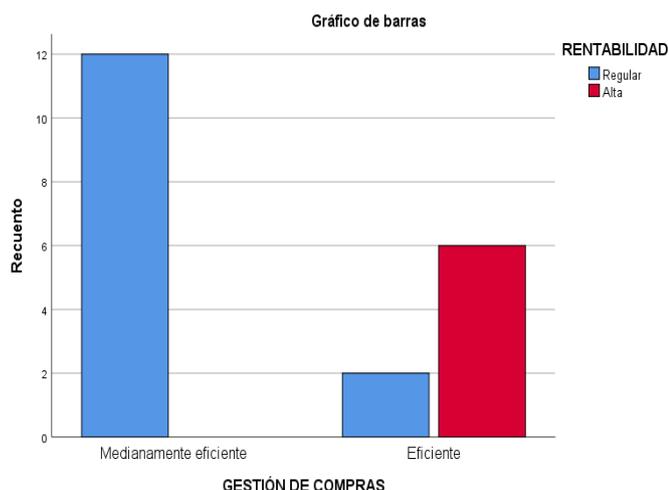
| Tabla cruzada de GESTIÓN DE COMPRAS*RENTABILIDAD | | | | | |
|---|------------------------|---------------------|----------|-------------|-------------|
| Recuento | | RENTABILIDAD | | | |
| | | Regular | Alta | Total | Porcentaje |
| GESTIÓN DE COMPRAS | Medianamente eficiente | 12 | 0 | 12 | 60% |
| | Eficiente | 2 | 6 | 8 | 40% |
| TOTAL | | 14 | 6 | 20 | 100% |
| Porcentajes | | 70% | 30% | 100% | |

Fuente 6.- Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la tabla 5, se ve que la mayor frecuencia se encuentra cuando se relaciona la medianamente eficiente Gestión de Compras con una regular Rentabilidad con (12 casos) representado por un 60%, seguido de una eficiente Gestión de Compras con una alta Rentabilidad con (6 casos) representado por un 30% y finalmente a una eficiente Gestión de Compras con una regular Rentabilidad con (2 casos) representado por un 10%, en relación al total de casos observados.

Figura 5.- Relación de la Gestión de Compras con la Rentabilidad



Fuente 7.-Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la figura 5 de barras demuestra la información obtenida en la tabla 5, confirmando una medianamente eficiente Gestión de Compras así como una regular rentabilidad, con tendencia a una eficiente gestión de Compras.

Tabla 6.- Medidas simétricas de Tau_b de Kendall entre Gestión de Compras con Rentabilidad

| | | Medidas simétricas | | | |
|----------------------------|------------------|--------------------|--|---------------------------|--------------------------|
| | | Valor | Error estándar asintótico ^a | T aproximada ^b | Significación aproximada |
| Ordinal por ordinal | Tau_b de Kendall | ,802 | ,120 | 4,472 | ,000 |
| N de casos validos | | 20 | | | |

a. No se presupone la hipótesis nula

b. Utilización del error estándar asintótica que presupone la hipótesis nula

Fuente 8.-Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

Los datos proporcionados por la tabla 6 nos arrojan un valor de ,802 y una significación aproximada de ,000. Lo cual nos indica que existe una muy buena correlación entre las variables Gestión de Compras con Rentabilidad.

4.1.3.- Dimensión 2. Gestión de Almacenes con Rentabilidad

Antes del cálculo de los coeficientes de correlaciones, se presentan los cuadros de datos a correlacionarse, respondiendo al objetivo específico 2, en la siguiente tabla

se presenta los 20 casos que viene a representar el 100%. De las variables Gestión de Almacenes (GA) y Rentabilidad (R). Cabe mencionar que se han recodificado las frecuencias porque una sola persona respondió que hay una ineficiente gestión de almacenes y baja rentabilidad, por lo que se consideró una tabla de 2x2.

Tabla 7.- Tabla cruzada entre Gestión de Almacenes con la Rentabilidad

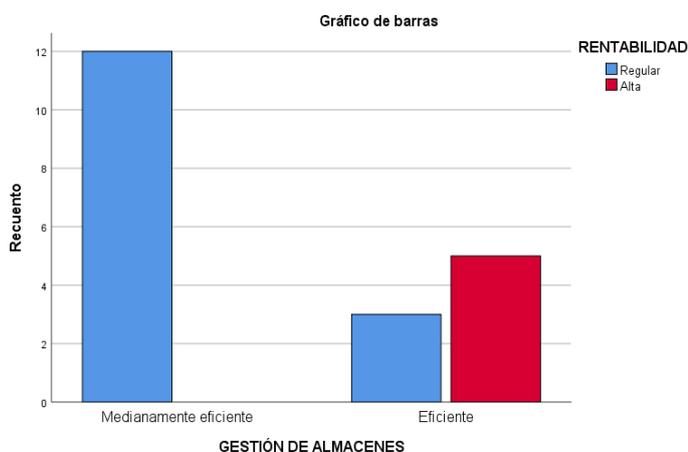
| Recuento | | RENTABILIDAD | | | |
|----------------------|------------------------|--------------|----------|-------------|-------------|
| | | Regular | Alta | Total | Porcentaje |
| GESTIÓN DE ALMACENES | Medianamente eficiente | 12 | 0 | 12 | 60% |
| | Eficiente | 3 | 5 | 8 | 40% |
| TOTAL | | 15 | 5 | 20 | 100% |
| Porcentajes | | 75% | 25% | 100% | |

Fuente 9.- Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la tabla 7, se ve que la mayor frecuencia se encuentra cuando se relaciona la medianamente eficiente Gestión de Almacenes con una regular Rentabilidad con (12 casos) representado por un 60%, seguido de una eficiente Gestión de Almacenes con una alta Rentabilidad con (5 casos) representado por un 25 % y finalmente a una eficiente Gestión de Almacenes con una regular Rentabilidad con (3 casos) representado por un 15%, en relación al total de casos observados.

Figura 6.- Relación de la Gestión de Almacenes con la Rentabilidad



Fuente 10.- Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la figura 6 de barras demuestra la información obtenida en la tabla 7, confirmando una medianamente eficiente Gestión de Almacenes así como una regular rentabilidad, con tendencia a una eficiente gestión de Almacenes.

Tabla 8.- Medidas simétricas de Tau_b de Kendall entre Gestión de Almacenes con Rentabilidad

| | | | Medidas simétricas | | | |
|----------------------------|--|------------------|--------------------|--|---------------------------|--------------------------|
| | | | Valor | Error estándar asintótico ^a | T aproximada ^b | Significación aproximada |
| Ordinal por ordinal | | Tau_b de Kendall | ,707 | ,133 | 3,464 | ,001 |
| N de casos validos | | | 20 | | | |

a. No se presupone la hipótesis nula

b. Utilización del error estándar asintótica que presupone la hipótesis nula

Fuente 11.-Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

Los datos proporcionados por la tabla 8 nos arrojan un valor de ,707 y una significación aproximada de ,001. Lo cual nos indica que existe una buena correlación entre las variables Gestión de Almacenes con Rentabilidad.

4.1.4.- Dimensión 3. Gestión de Distribución con Rentabilidad

Antes del cálculo de los coeficientes de correlaciones, se presentan los cuadros de datos a correlacionarse, respondiendo al objetivo específico 3, en la siguiente tabla se presenta los 20 casos que viene a representar el 100%. De las variables Gestión de Distribución (GD) y Rentabilidad (R). Cabe mencionar que se han recodificado las frecuencias porque una sola persona respondió que hay una ineficiente gestión de Distribución y baja rentabilidad, por lo que se consideró una tabla de 2x2.

Interpretación

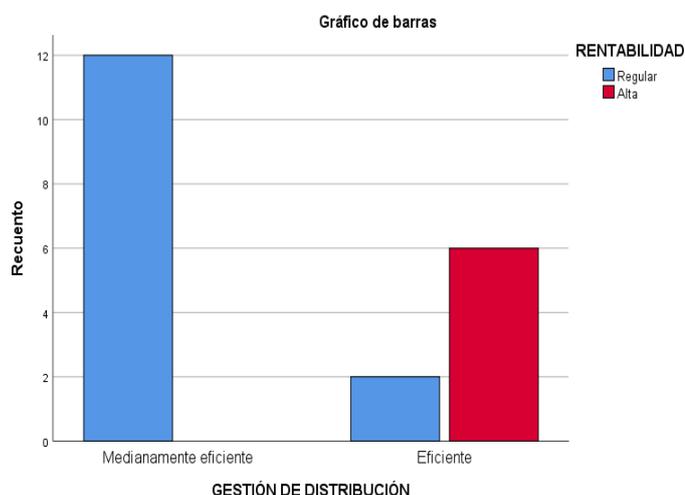
En la tabla 9, se ve que la mayor frecuencia se encuentra cuando se relaciona la medianamente eficiente Gestión de Distribución con una regular Rentabilidad con (12 casos) representado por un 60%, seguido de una eficiente Gestión de Distribución con una alta Rentabilidad con (6 casos) representado por un 30 % y finalmente a una eficiente Gestión de Distribución con una regular Rentabilidad con (2 casos) representado por un 10%, en relación al total de casos observados.

Tabla 9.- Tabla cruzada entre Gestión de Distribución con la Rentabilidad

| Tabla cruzada de GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN*RENTABILIDAD | | | | | |
|--|------------------------|--------------|----------|-------------|-------------|
| Recuento | | RENTABILIDAD | | | |
| | | Regular | Alta | Total | Porcentaje |
| GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN | Medianamente eficiente | 12 | 0 | 12 | 60% |
| | Eficiente | 2 | 6 | 8 | 40% |
| TOTAL | | 14 | 6 | 20 | 100% |
| Porcentajes | | 70% | 30% | 100% | |

Fuente 12.- Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Figura 7.- Relación de la Gestión de Distribución con la Rentabilidad



Fuente 13.- Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la figura 7 de barras demuestra la información obtenida en la tabla 9, confirmando una medianamente eficiente Gestión de Distribución así como una regular rentabilidad, con tendencia a una eficiente gestión de Distribución.

Tabla 10.- Medidas simétricas de Tau_b de Kendall entre Gestión de Distribución con Rentabilidad

| Medidas simétricas | | | | | |
|----------------------------|------------------|-------|--|---------------------------|--------------------------|
| | | Valor | Error estándar asintótico ^a | T aproximada ^b | Significación aproximada |
| Ordinal por ordinal | Tau_b de Kendall | ,802 | ,120 | 4,472 | ,000 |
| N de casos validos | | 20 | | | |

a. No se presupone la hipótesis nula

b. Utilización del error estándar asintótica que presupone la hipótesis nula

Fuente 14.- Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

Los datos proporcionados por la tabla 10 nos arrojan un valor de ,802 y una significación aproximada de ,000. Lo cual nos indica que existe una buena correlación entre las variables Gestión de Distribución con Rentabilidad.

4.1.5.- Dimensión 4. Gestión Logística con Rentabilidad Económica

Antes del cálculo de los coeficientes de correlaciones, se presentan los cuadros de datos a correlacionarse, respondiendo al objetivo específico 4, en la siguiente tabla se presenta los 20 casos que viene a representar el 100%. De las variables Gestión Logística (GL) y Rentabilidad Económica (RE). Cabe mencionar que se han recodificado las frecuencias porque una sola persona respondió que hay una ineficiente gestión Logística y baja Rentabilidad Económica, por lo que se consideró una tabla de 2x2.

Tabla 11.- Tabla cruzada entre Gestión Logística con la Rentabilidad Económica

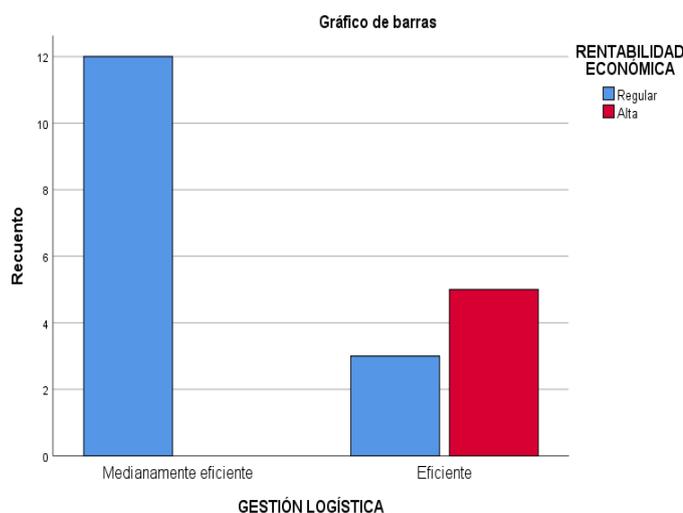
| Tabla cruzada de GESTIÓN LOGÍSTICA*RENTABILIDAD ECONÓMICA | | | | | |
|--|------------------------|-------------------------------|----------|-------------|-------------|
| Recuento | | RENTABILIDAD ECONÓMICA | | | |
| | | Regular | Alta | Total | Porcentaje |
| GESTIÓN LOGÍSTICA | Medianamente eficiente | 12 | 0 | 12 | 60% |
| | Eficiente | 3 | 5 | 8 | 40% |
| TOTAL | | 15 | 5 | 20 | 100% |
| Porcentajes | | 75% | 25% | 100% | |

Fuente 15.- Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la tabla 11, se ve que la mayor frecuencia se encuentra cuando se relaciona la medianamente eficiente Gestión Logística con una regular Rentabilidad Económica con (12 casos) representado por un 60%, seguido de una eficiente Gestión Logística con una alta Rentabilidad Económica con (5 casos) representado por un 25 % y finalmente a una eficiente Gestión Logística con una regular Rentabilidad Económica con (3 casos) representado por un 15 %, en relación al total de casos observados.

Figura 8.- Relación de la Gestión Logística con la Rentabilidad Económica



Fuente 16.-Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la figura 8 de barras demuestra la información obtenida en la tabla 11, confirmando una medianamente eficiente Gestión Logística así como una regular rentabilidad Económica, con tendencia a una eficiente gestión Logística.

Tabla 12.- Medidas simétricas de Tau_b de Kendall entre Gestión Logística con Rentabilidad Económica

| | | Medidas simétricas | | | |
|----------------------------|------------------|--------------------|--|---------------------------|--------------------------|
| | | Valor | Error estándar asintótico ^a | T aproximada ^b | Significación aproximada |
| Ordinal por ordinal | Tau_b de Kendall | ,707 | ,133 | 3,464 | ,001 |
| N de casos validos | | 20 | | | |

a. No se presupone la hipótesis nula

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula

Fuente 17.-Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

Los datos proporcionados por la tabla 12 nos arrojan un valor de ,707 y una significación aproximada de ,001. Lo cual nos indica que existe una buena correlación entre las variables Gestión Logística con Rentabilidad Económica.

4.1.6.- Dimensión 5. Gestión Logística con Rentabilidad Financiera

Antes del cálculo de los coeficientes de correlaciones, se presentan los cuadros de datos a correlacionarse, respondiendo al objetivo específico 5, en la siguiente tabla

se presenta los 20 casos que viene a representar el 100%. De las variables Gestión Logística (GL) y Rentabilidad Financiera (RF). Cabe mencionar que se han recodificado las frecuencias porque una sola persona respondió que hay una ineficiente gestión Logística y baja Rentabilidad Financiera, por lo que se consideró una tabla de 2x2.

Tabla 13.- Tabla cruzada entre Gestión Logística con la Rentabilidad Financiera

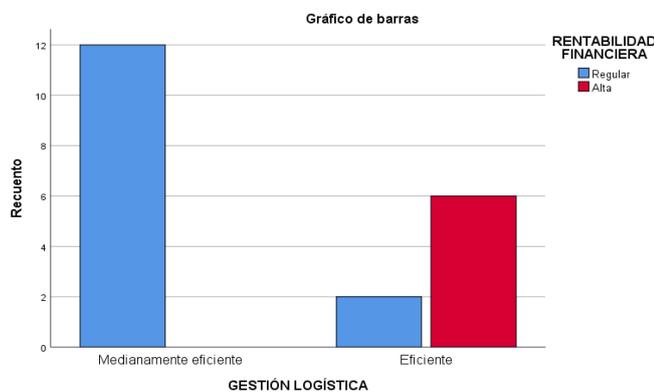
| Tabla cruzada de GESTIÓN LOGÍSTICA*RENTABILIDAD FINANCIERA | | | | | |
|---|------------------------|--------------------------------|----------|-------------|-------------|
| Recuento | | RENTABILIDAD FINANCIERA | | | |
| | | Regular | Alta | Total | Porcentaje |
| GESTIÓN LOGÍSTICA | Medianamente eficiente | 12 | 0 | 12 | 60% |
| | Eficiente | 2 | 6 | 8 | 40% |
| TOTAL | | 14 | 6 | 20 | 100% |
| Porcentajes | | 70% | 30% | 100% | |

Fuente 18.- Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la tabla 13, se ve que la mayor frecuencia se encuentra cuando se relaciona la medianamente eficiente Gestión Logística con una regular Rentabilidad Financiera con (12 casos) representado por un 60%, seguido de una eficiente Gestión Logística con una alta Rentabilidad Financiera con (6 casos) representado por un 30 % y finalmente a una eficiente Gestión Logística con una regular Rentabilidad Financiera con (2 casos) representado por un 10 %, en relación al total de casos observados.

Figura 9.- Relación de la Gestión Logística con la Rentabilidad Financiera



Fuente 19.- Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la figura 9 de barras demuestra la información obtenida en la tabla 13, confirmando una medianamente eficiente Gestión Logística así como una regular Rentabilidad Financiera, con tendencia a una eficiente gestión Logística.

Tabla 14.- Medidas simétricas de Tau_b de Kendall entre Gestión Logística con Rentabilidad Financiera

| Medidas simétricas | | | | | |
|----------------------------|------------------|--------------|--|---------------------------------|---------------------------------|
| | | Valor | Error estándar asintótico^a | T aproximada^b | Significación aproximada |
| Ordinal por ordinal | Tau_b de Kendall | ,802 | ,120 | 4,472 | ,000 |
| N de casos validos | | 20 | | | |

a. No se presupone la hipótesis nula

b. Utilización del error estándar asintótica que presupone la hipótesis nula

Fuente 20.-Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

Los datos proporcionados por la tabla 14 nos arrojan un valor de ,802 y una significación aproximada de ,000. Lo cual nos indica que existe una muy buena correlación entre las variables Gestión Logística con Rentabilidad Financiera.

4.1.7.- Dimensión 6. Gestión Logística con Economía Social

Antes del cálculo de los coeficientes de correlaciones, se presentan los cuadros de datos a correlacionarse, respondiendo al objetivo específico 6, en la siguiente tabla se presenta los 20 casos que viene a representar el 100%. De las variables Gestión Logística (GL) y Rentabilidad Social (RS). Cabe mencionar que se han recodificado las frecuencias porque una sola persona respondió que hay una ineficiente gestión Logística y baja Rentabilidad Social, por lo que se consideró una tabla de 2x2.

Tabla 15.- Tabla cruzada entre Gestión Logística con la Rentabilidad Social

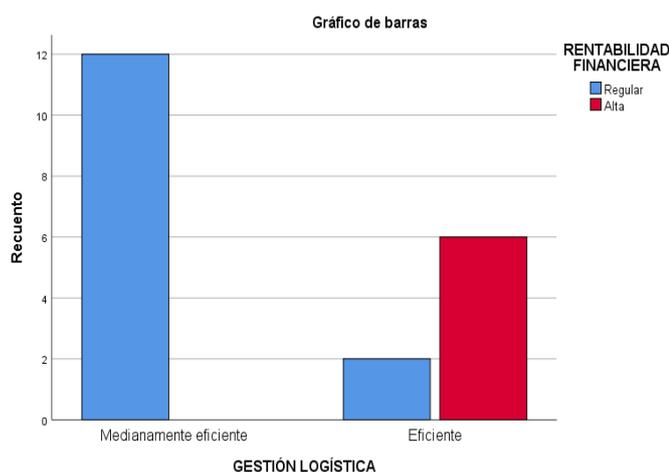
| Tabla cruzada de GESTIÓN LOGÍSTICA*RENTABILIDAD SOCIAL | | | | | |
|---|------------------------|----------------------------|----------|-------------|-------------|
| Recuento | | RENTABILIDAD SOCIAL | | | |
| | | Regular | Alta | Total | Porcentaje |
| GESTIÓN LOGÍSTICA | Medianamente eficiente | 12 | 0 | 12 | 60% |
| | Eficiente | 3 | 5 | 8 | 40% |
| TOTAL | | 15 | 5 | 20 | 100% |
| Porcentajes | | 75% | 25% | 100% | |

Fuente 21.- Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la tabla 15, se ve que la mayor frecuencia se encuentra cuando se relaciona la medianamente eficiente Gestión Logística con una regular Rentabilidad Social con (12 casos) representado por un 60%, seguido de una eficiente Gestión Logística con una alta Rentabilidad Social con (5 casos) representado por un 25 % y finalmente a una eficiente Gestión Logística con una regular Rentabilidad Social con (3 casos) representado por un 15 %, en relación al total de casos observados.

Figura 10.- Relación de la Gestión Logística con la Rentabilidad Social



Fuente 22.- Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la figura 10 de barras demuestra la información obtenida en la tabla 15, confirmando una medianamente eficiente Gestión Logística así como una regular Rentabilidad Social, con tendencia a una eficiente gestión Logística.

Tabla 16.- Medidas simétricas de Tau_b de Kendall entre Gestión Logística con Rentabilidad Social

| Medidas simétricas | | | | | | |
|----------------------------|--|------------------|-------|--|---------------------------|--------------------------|
| | | | Valor | Error estándar asintótico ^a | T aproximada ^b | Significación aproximada |
| Ordinal por ordinal | | Tau_b de Kendall | ,707 | ,133 | 3,464 | ,001 |
| N de casos validos | | | 20 | | | |

a. No se presupone la hipótesis nula

b. Utilización del error estándar asintótica que presupone la hipótesis nula

Fuente 23.-Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

Los datos proporcionados por la tabla 16 nos arrojan un valor de ,707 y una significación aproximada de ,001. Lo cual nos indica que existe una buena correlación entre las variables Gestión Logística con Rentabilidad Social.

4.2.- Contrastación de hipótesis

4.2.1.- Hipótesis general

Ambas variables de estudio son ordinales, por lo tanto se realizara una prueba de correlación Tau_b de Kendall, donde se considerara una muestra significativa y el valor de correlación.

Hipótesis de trabajo

Ho: No existe una relación significativa entre la gestión logística con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.

Ha: Existe una relación significativa entre la gestión logística con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.

Tabla 17.- Correlación Tau_b de Kendall entre Gestión Logística con Rentabilidad

| Correlaciones no paramétricas | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------------|--------------|
| Correlaciones | | | | |
| | | | GESTIÓN LOGÍSTICA | RENTABILIDAD |
| Tau_b de Kendall | GESTIÓN LOGÍSTICA | Coefficiente de correlación | 1,000 | .802** |
| | | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | | N | 20 | 20 |
| | RENTABILIDAD | Coefficiente de correlación | ,802** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | | N | 20 | 20 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente 24.-Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la tabla de 17, se muestra la prueba de Tau_b de Kendall entre las variables de Gestión Logística y Rentabilidad, donde nos proporciona un coeficiente de correlación de ,802 y un grado de significancia de ,000 < ,005, lo cual nos dice que las variables tienen una muy buena correlación.

4.2.2.- Hipótesis específica 1

Ambas variables de estudio son ordinales, por lo tanto se realizara una prueba de correlación Tau_b de Kendall, donde se considerara una muestra significativa y el valor de correlación.

Hipótesis de trabajo

Ho: No existe una relación significativa entre la gestión de compras con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.

Ha: Existe una relación significativa entre la gestión de compras con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.

Tabla 18.- Correlación Tau_b de Kendall entre Gestión de compras con Rentabilidad

| Correlaciones no paramétricas | | | |
|--------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------|
| Correlaciones | | | |
| | | GESTIÓN DE COMPRAS | RENTABILIDAD |
| Tau_b de Kendall | GESTIÓN DE COMPRAS | Coefficiente de correlación | .802** |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | | N | 20 |
| | RENTABILIDAD | Coefficiente de correlación | ,802** |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | | N | 20 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente 25.-Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la tabla de 18, se muestra la prueba de Tau_b de Kendall entre las variables de Gestión de Compras y Rentabilidad, donde nos proporciona un coeficiente de

correlación de ,802 y un grado de significancia de ,000 < ,005. Lo cual nos dice que las variables tienen una muy buena correlación.

4.2.3.- Hipótesis específica 2

Ambas variables de estudio son ordinales, por lo tanto se realizara una prueba de correlación Tau_b de Kendall, donde se considerara una muestra significativa y el valor de correlación.

Hipótesis de trabajo

Ho: No existe una relación significativa entre la gestión de almacén con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.

Ha: Existe una relación significativa entre la gestión de almacén con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.

Tabla 19.- Correlación Tau_b de Kendall entre Gestión de Almacenes con Rentabilidad

| Correlaciones no paramétricas | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------|
| Correlaciones | | | | |
| | | | GESTIÓN DE ALMACENES | RENTABILIDAD |
| Tau_b de Kendall | GESTIÓN DE ALMACENES | Coefficiente de correlación | 1,000 | .707** |
| | | Sig. (bilateral) | | ,002 |
| | | N | 20 | 20 |
| | RENTABILIDAD | Coefficiente de correlación | ,707** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,002 | |
| | | N | 20 | 20 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente 26.-Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la tabla de 19, se muestra la prueba de Tau_b de Kendall entre las variables de Gestión de almacenes y Rentabilidad, donde nos proporciona un coeficiente de correlación de ,707 y un grado de significancia de ,002 < ,005. Lo cual nos dice que las variables tienen una buena correlación.

4.2.4.- Hipótesis específica 3

Ambas variables de estudio son ordinales, por lo tanto se realizara una prueba de correlación Tau_b de Kendall, donde se considerara una muestra significativa y el valor de correlación.

Hipótesis de trabajo

Ho: No existe una relación significativa entre la gestión de distribución con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.

Ha: Existe una relación significativa entre la gestión de distribución con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.

Tabla 20.- Correlación Tau_b de Kendall entre Gestión de distribución con Rentabilidad

| Correlaciones no paramétricas | | | Correlaciones | | |
|-------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------|--|
| | | | GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN | RENTABILIDAD | |
| Tau_b de Kendall | GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN | Coefficiente de correlación | 1,000 | .802** | |
| | | Sig. (bilateral) | | ,000 | |
| | | N | 20 | 20 | |
| | RENTABILIDAD | Coefficiente de correlación | ,802** | 1,000 | |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | | |
| | | N | 20 | 20 | |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente 27.-Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la tabla de 20, se muestra la prueba de Tau_b de Kendall entre las variables de Gestión de Distribución y Rentabilidad, donde nos proporciona un coeficiente de correlación de ,802 y un grado de significancia de ,000 < ,005. Lo cual nos dice que las variables tienen una muy buena correlación.

4.2.5.- Hipótesis específica 4

Ambas variables de estudio son ordinales, por lo tanto se realizara una prueba de correlación Tau_b de Kendall, donde se considerara una muestra significativa y el valor de correlación.

Hipótesis de trabajo

Ho: No existe una relación significativa entre la gestión logística con la rentabilidad económica en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.

Ha: Existe una relación significativa entre la gestión logística con la rentabilidad económica en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.

Tabla 21.- Correlación Tau_b de Kendall entre Gestión Logística con Rentabilidad Económica

| Correlaciones no paramétricas | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|--------|
| Correlaciones | | | | |
| | | GESTIÓN LOGÍSTICA | RENTABILIDAD ECONOMICA | |
| Tau_b de Kendall | GESTIÓN LOGÍSTICA | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,707** |
| | | Sig. (bilateral) | | ,002 |
| | | N | 20 | 20 |
| | RENTABILIDAD ECONOMICA | Coefficiente de correlación | ,707** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,002 | |
| | | N | 20 | 20 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente 28.-Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la tabla de 21, se muestra la prueba de Tau_b de Kendall entre las variables de Gestión Logística y Rentabilidad Económica, donde nos proporciona un coeficiente de correlación de ,707 y un grado de significancia de ,002 < ,005. Lo cual nos dice que las variables tienen una buena correlación.

4.2.6.- Hipótesis específica 5

Ambas variables de estudio son ordinales, por lo tanto se realizara una prueba de correlación Tau_b de Kendall, donde se considerara una muestra significativa y el valor de correlación.

Hipótesis de trabajo

Ho: No existe una relación significativa entre la gestión logística con la rentabilidad financiera en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.

Ha: Existe una relación significativa entre la gestión logística con la rentabilidad financiera en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.

Tabla 22.- Correlación Tau_b de Kendall entre Gestión Logística con Rentabilidad Financiera

| Correlaciones no paramétricas | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|--------|--|
| Correlaciones | | | | | |
| | | GESTIÓN LOGÍSTICA | RENTABILIDAD FINANCIERA | | |
| Tau_b de Kendall | GESTIÓN LOGÍSTICA | Coefficiente de correlación | 1,000 | .802** | |
| | | Sig. (bilateral) | | ,000 | |
| | | N | 20 | 20 | |
| | RENTABILIDAD FINANCIERA | Coefficiente de correlación | ,802** | 1,000 | |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | | |
| | | N | 20 | 20 | |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente 29.-Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la tabla de 22, se muestra la prueba de Tau_b de Kendall entre las variables de Gestión Logística y Rentabilidad Financiera, donde nos proporciona un coeficiente de correlación de ,802 y un grado de significancia de ,000 < ,005. Lo cual nos dice que las variables tienen una muy buena correlación.

4.2.7.- Hipótesis específica 6

Ambas variables de estudio son ordinales, por lo tanto se realizara una prueba de correlación Tau_b de Kendall, donde se considerara una muestra significativa y el valor de correlación.

Hipótesis de trabajo

Ho: No existe una relación significativa entre la gestión logística con la rentabilidad social en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.

Ha: Existe una relación significativa entre la gestión logística con la rentabilidad social en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021.

Tabla 23.- Correlación Tau_b de Kendall entre Gestión Logística con Rentabilidad Social

| Correlaciones no paramétricas | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Correlaciones | | | | |
| | | | GESTIÓN LOGÍSTICA | RENTABILIDAD SOCIAL |
| Tau_b de Kendall | GESTIÓN LOGÍSTICA | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,707** |
| | | Sig. (bilateral) | | ,002 |
| | | N | 20 | 20 |
| | RENTABILIDAD SOCIAL | Coefficiente de correlación | ,707** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,002 | |
| | | N | 20 | 20 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente 30.-Resultado de software estadístico SPSS v. 25

Interpretación

En la tabla de 23, se muestra la prueba de Tau_b de Kendall entre las variables de Gestión Logística y Rentabilidad Social, donde nos proporciona un coeficiente de correlación de ,707 y un grado de significancia de ,002 < ,005. Lo cual nos dice que las variables tienen una buena correlación.

4.3.- Discusión de resultados

4.3.1.- Con respecto al objetivo general

El resultado en relación con el objetivo general planteado “Determinar la relación que existe entre la gestión logística con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021”

La relación entre las variables Gestión Logística y Rentabilidad se determinó aplicando la prueba de hipótesis de Tau_b de Kendall, donde se obtuvo un valor de coeficiente de correlación ,802 y una significancia de ,000, lo cual demuestra hay una muy buena correlación entre sus variables. Este resultado se connota, (Tello M., 2018), en su tesis titulada “Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa medical Import E.I.R.L. Periodo 2017”, se determinó aplicando la prueba de hipótesis de chi cuadrado, donde se obtuvo el valor de significancia de ,000 < ,005 lo cual demuestra que hay una incidencia significativa de la variable gestión logística con la variable rentabilidad.

4.3.2.- Con respecto al objetivo específico 1

El resultado en relación con el objetivo específico 1 “Determinar la relación que existe entre la gestión de compras con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021”

La relación entre las variables Gestión de Compras y Rentabilidad se determinó aplicando la prueba de hipótesis de Tau_b de Kendall, donde se obtuvo un valor de coeficiente de correlación .802 y una significancia de .000, lo cual demuestra hay una muy buena correlación entre sus variables. Este resultado se connota, (Tello M., 2018), en su tesis titulada “Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa medical Import E.I.R.L. Periodo 2017”, se determinó aplicando la prueba de hipótesis de chi cuadrado, donde se obtuvo el valor de significancia de $.000 < .005$ lo cual demuestra que hay una incidencia significativa de la variable gestión de compras con la variable rentabilidad.

4.3.3.- Con respecto al objetivo específico 2

El resultado en relación con el objetivo específico 2 “Determinar la relación que existe entre la gestión de almacén con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021”

La relación entre las variables Gestión Logística y Rentabilidad se determinó aplicando la prueba de hipótesis de Tau_b de Kendall, donde se obtuvo un valor de coeficiente de correlación .707 y una significancia de .002, lo cual demuestra hay una buena correlación entre sus variables. Este resultado se connota, (Tello M., 2018), en su tesis titulada “Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa medical Import E.I.R.L. Periodo 2017”, se determinó aplicando la prueba de hipótesis de chi cuadrado, donde se obtuvo el valor de significancia de $.000 < .005$ lo cual demuestra que hay una incidencia significativa de la variable gestión de compras con la variable rentabilidad.

4.3.4.- Con respecto al objetivo específico 3

El resultado en relación con el objetivo específico 3 “Determinar la relación que existe entre la gestión de distribución con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021”

La relación entre las variables Gestión de distribución y Rentabilidad se determinó aplicando la prueba de hipótesis de Tau_b de Kendall, donde se obtuvo un valor de coeficiente de correlación .802 y una significancia de .000, lo cual demuestra hay una muy buena correlación entre sus variables. Este resultado se connota, (Tello M., 2018), en su tesis titulada “Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa medical Import E.I.R.L. Periodo 2017”, se determinó aplicando la prueba de hipótesis de chi cuadrado, donde se obtuvo el valor de significancia de ,000 < ,005 lo cual demuestra que hay una incidencia significativa de la variable gestión logística con la variable rentabilidad.

4.3.5.- Con respecto al objetivo específico 4

El resultado en relación con el objetivo específico 4 “Determinar la relación que existe entre la gestión logística con la rentabilidad económica en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021”

La relación entre las variables Gestión Logística y Rentabilidad Económica se determinó aplicando la prueba de hipótesis de Tau_b de Kendall, donde se obtuvo un valor de coeficiente de correlación .707 y una significancia de .002, lo cual demuestra hay una buena correlación entre sus variables. Este resultado se connota, (Cortez R., 2021), en su tesis titulada “Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa electronorte S.A. 2019”, se concluyó que la empresa sigue teniendo una rentabilidad económica, a un nivel de 7.59%, la cual fue de 7.98% y esto se debe al precio y los gastos de las ventas ya que se elaboraron en comparación al año 2017.

4.3.6.- Con respecto al objetivo específico 5

El resultado en relación con el objetivo específico 5 “Determinar la relación que existe entre la gestión logística con la rentabilidad financiera en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021”

La relación entre las variables Gestión Logística y Rentabilidad Financiera se determinó aplicando la prueba de hipótesis de Tau_b de Kendall, donde se obtuvo un valor de coeficiente de correlación .802 y una significancia de .000, lo cual demuestra hay una muy buena correlación entre sus variables. Este resultado se connota, (Soria D. & Coral K., 2020), en su tesis titulada “La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de la empresa CREDISORIA, Ucayali”, se obtuvo que se evidencia una incidencia positiva considerable con el valor de 73.09%, lo cual demuestra que la gestión logística en el centro de distribución y almacenes incide significativamente en la rentabilidad financiera en la empresa Credisoria y que se considera necesaria una revisión de los procesos internos.

4.3.7.- Con respecto al objetivo específico 6

El resultado en relación con el objetivo específico 6 “Determinar la relación que existe entre la gestión logística con la rentabilidad social en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021”

La relación entre las variables Gestión Logística y Rentabilidad Social se determinó aplicando la prueba de hipótesis de Tau_b de Kendall, donde se obtuvo un valor de coeficiente de correlación .707 y una significancia de .002, lo cual demuestra hay una muy buena correlación entre sus variables.

Capítulo V.- Conclusiones y Recomendaciones

5.1.- Conclusiones

De los resultados de la investigación respecto al objetivo general se concluye: que existe una relación significativa entre la gestión logística con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021; afirmación que está fundamentada por el coeficiente de correlación de valor de .802 y un valor de significancia de $.000 < .005$, lo que permite afirmar que existe una muy buena correlación entre la variable gestión logística y la variable rentabilidad, donde teniendo una buena planificación y gestión de sus diferentes operaciones en todas las áreas se podrá mejorar la eficiencia y por ende mejorar los índices de rentabilidad de la empresa.

De los resultados de la investigación respecto al objetivo específico 1 se concluye: que existe una relación significativa entre la gestión de compras con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021; afirmación que está fundamentada por el coeficiente de correlación de valor de .802 y un valor de significancia de $.000 < .005$, lo que permite afirmar que existe una muy buena correlación entre la variable gestión de compras y la variable rentabilidad, donde teniendo una buena planificación y mejorando los procesos de compras se mejorara la rentabilidad de la empresa.

De los resultados de la investigación respecto al objetivo específico 2 se concluye: que existe una relación significativa entre la gestión de

almacén con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021; afirmación que está fundamentada por el coeficiente de correlación de valor de .707 y un valor de significancia de $.002 < .005$, lo que permite afirmar que existe una buena correlación entre la variable gestión de almacenes y la variable rentabilidad, donde cumpliendo con un buen manejo y codificación del almacenamiento mejorara la rentabilidad de la empresa.

De los resultados de la investigación respecto al objetivo específico 3 se concluye: que existe una relación significativa entre la gestión de distribución con la rentabilidad en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021; afirmación que está fundamentada por el coeficiente de correlación de valor de .802 y un valor de significancia de $.000 < .005$, lo que permite afirmar que existe una muy buena correlación entre la variable gestión de distribución y la variable rentabilidad, donde se afirma que si hay una buena planificación y supervisión continua en la distribución se obtendrá más rentabilidad.

De los resultados de la investigación respecto al objetivo específico 4 se concluye: que existe una relación significativa entre la gestión logística con la rentabilidad económica en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021; afirmación que está fundamentada por el coeficiente de correlación de valor de .707 y un valor de significancia de $.002 < .005$, lo que permite afirmar que existe una buena correlación entre la variable gestión logística y la variable rentabilidad económica, donde se afirma que si hay una eficiente gestión logística se obtendrá una alta solvencia de la rentabilidad económica.

De los resultados de la investigación respecto al objetivo específico 5 se concluye: que existe una relación significativa entre la gestión logística con la rentabilidad financiera en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021; afirmación que está fundamentada por el coeficiente de correlación de valor de .802 y un valor de significancia de $.000 < .005$, lo que permite afirmar que existe una muy buena correlación entre la variable gestión logística y la variable rentabilidad económica, donde se afirma que si hay una eficiente gestión logística se mejorara considerablemente la rentabilidad financiera de la empresa.

De los resultados de la investigación respecto al objetivo específico 6 se concluye: que existe una relación significativa entre la gestión logística con la rentabilidad social en la empresa Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, periodo 2021; afirmación que está fundamentada por el coeficiente de correlación de valor de .707 y un valor de significancia de $.002 < .005$, lo que permite afirmar que existe una buena correlación entre la variable gestión logística y la variable rentabilidad social, donde se afirma que si hay una eficiente gestión logística se obtendrá mayor rentabilidad social.

5.2.- Recomendaciones

Se recomienda a la empresa K&M Distribuciones del Sur E.I.R.L. realizar la planificación y la gestión logística y de sus diferentes operaciones de todas sus áreas anticipadamente, ya que eso ayudara a mejorar la eficiencia y los índices de rentabilidad de la empresa.

Se recomienda a la empresa K&M Distribuciones del Sur E.I.R.L. realizar la planificación en la gestión de compras anticipadamente, ya que eso ayudara a mejorar la rentabilidad de la empresa.

Se recomienda a la empresa K&M Distribuciones del Sur E.I.R.L. cumplir con un buen manejo e implementar la codificación de barras en el área de almacenes lo que mejorara la rentabilidad.

Se recomienda a la empresa K&M Distribuciones del Sur E.I.R.L. implementar la supervisión continua en la distribución ya que así se realizara la distribución de los productos de manera ordenada lo que mejorara la rentabilidad.

Se recomienda a la empresa K&M Distribuciones del Sur E.I.R.L. realizar mejoras eficientemente en la gestión logística lo cual ayudara a tener una alta solvencia de la rentabilidad económica.

Se recomienda a la empresa K&M Distribuciones del Sur E.I.R.L. mejorar la eficiencia de la gestión logística lo cual aumentara considerablemente de la rentabilidad financiera de la empresa.

Se recomienda a la empresa K&M Distribuciones del Sur E.I.R.L. mejorar la eficiencia de la gestión logística lo cual ayudara a obtener una mayor rentabilidad social de la empresa.

Referencias Bibliográficas

- Apaza E., Z. E. (2018). *Influencia de la generación de residuos sólidos domiciliarios en la rentabilidad, ciudad Juliaca - 2017*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Bendeck H., S. H. (2020). *Modelos de Gestión Logística en las pequeñas y mediana empresas (PYMES)*. Santa Marta, Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Bogota, Colombia: Pearson Educación.
- Cepeda F., P. F., & Quispe M., T. M. (2020). *Propuesta de un modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad y competitividad de la empresa Ecuasana S.A. ubicada en el D.M. de Quito*. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Cortez R., T. R. (2021). *Gestión Logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electronorte S.A. 2019*. Chiclayo: Universidad Cesar Vallejo.
- Diaz B., A. R., & Aguilar P., J. R. (20 de Agosto de 2016). *Efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de alimentos NINALAC SAC del distrito de Tongod Cajamarca en el periodo de enero - junio 2015*. Obtenido de repositorio USAT: <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/666>
- Esan. (18 de Marzo de 2019). *Conexionesan*. Obtenido de Las estrategias de gestión logística en el sector minero: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/03/las-estrategias-de-gestion-logistica-en-el-sector-minero/>
- Gamboa D., H. D., & Huerta L., A. L. (2020). *Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa comercial Glorisa S.A.C., Trujillo - 2018*. Trujillo, Perú: Universidad Privada del Norte.

- Gómez J., A. J. (2014). *Gestión Logística y Comercial*. Real: Mc Graw Hill Education.
- Gutierrez J., J. J. (2016). Liquidez y rentabilidad. *Universidad Peruana Union*, 22.
- Hanco V., P. V. (2019). *Gestión logística y la rentabilidad de la empresa Contratistas Generales & Minería LyR S.A.C. de la provincia de San Román, Juliaca 2016*. Juliaca: Universidad Peruana Unión.
- Hernandez R., S. R., Fernandez C., C. C., & Baptista p., L. P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F.: McGraw-Hill.
- Hurtado F., G. F. (2018). *Gestión Logística*. Lima: Fondo Editorial UIGV.
- Lizcano J., A. J. (2014). *Rentabilidad Empresarial*. Madrid: Imprenta Modelo.
- Monterros, E. (15 de Octubre de 2000). *El proceso logístico y la gestión de la cadena de abastecimiento*. Obtenido de unlo: <http://www.unlu.edu.ar/~ope20156/pdf/logistica.pdf>
- Mora L., G. L. (30 de Octubre de 2016). *Gestión Logística Integral* (Segunda Edición ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Ramirez J., V. J. (2020). *Gestión logística y su efecto con la rentabilidad en la hacienda el Potrero SAC, 2018*. Pimentel, Perú: Universidad Señor de Sipan.
- Real Academia Española. (15 de Junio de 2021). *Real Academia Española*. Obtenido de Asociación de Academias de la Lengua Española: <https://dle.rae.es/econom%C3%ADa>
- Sánchez J., B. J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la Empresa*.
- Soria D., M. D., & Coral K., M. K. (2020). *La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de la empresa CREDISORIA, Ucayali*". Lima: Universidad Peruana Unión.

Tello M., M. J. (2018). *Gestion Logistica y su incidencia en la rentabilidad de la empresa medical import E.I.R.L. periodo 2017*. Huanuco: Universidad de Huanuco.

Vargas R., C. R. (2019). *Gestión logística pa la optima ejecución presupuestal de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.